

Асанбекова А.А.

РЫНОК ЗЕРНА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ

A.A. Asanbekova

THE GRAIN MARKET AS AN INTEGRAL PART OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT IN THE FUNCTIONING OF THE BAKING INDUSTRY

УДК:632.982.4

Институциональная взаимосвязь рынка зерна и хлебопекарной промышленности, зерно как сырье для производства хлебопродуктов, рынок зерна, его атрибутивные признаки; социальная значимость рынка зерна, факторы государственного вмешательства в рынок зерна, цели рынка зерна, основные направления его развития.

Institutional linkages grain market and bakery industry, the grain as raw material for the production of bread, grain market, its attribute characteristics, the social significance of the grain market, factors of state intervention in grain market, grain market objectives, the main directions of its development.

В условиях рыночной экономики, при определении эффективных принципов функционирования экономики Кыргызстана возрастает роль исследований, связанных с анализом институциональной среды и ее влияния на субъекты хозяйствования как основной фактор повышения эффективности их деятельности. Создается необходимость разработки основ создания институциональных условий, обеспечивающих выход хлебопекарной отрасли на долговременный экономический рост, которая обуславливает необходимость исследования ее институциональной среды, включающей развития зернового рынка.

Если стоять на позициях институционального подхода, то в анализе развитие хлебопекарной отрасли, надо действовать в аспекте учитывающих всех факторов, которые определяют ее развитие и влияют на траекторию этого развития. Среди них – природно-географические, экономико-структурные, воспроизводственно-ресурсные, социо-демографические, политико-экономические, производственно-технологические, экологические и организационно-управленческие факторы, потому что полноценный научный анализ развития хлебопекарной промышленности и ее институциональной среды можно производить только на основе учета всех этих факторов, каждый из которых имеет свое воздействие на деятельность развития хлебопекарной промышленности. В каждом регионе присутствует своя собственная направленность этих факторов, обусловленная институциональным принципом зависимости от результатов экономических трансформаций от предшествующей территории развития (path dependence). Управление изменениями институциональной среды процесса производства хлебобулочных изделий является объективной необходимостью. Реализация этой цели требует анализа достижений различных областей экономических знаний, в том числе из области экономики пищевой отрасли, с

практическим отечественным и зарубежным опытом институциональных реформ.

В каждом регионе ключевым элементом институциональной среды хлебопекарной отрасли является зерновой рынок. Рынок зерна представляет собой довольно сложную и динамично развивающуюся экономическую систему, имеющую собственную историю, институциональную и конкурентную среду, субъектно-объектный состав, инфраструктуру, стратегию, товаропроводящую сеть, а также мультипликативный эффект, внутренние и внешние экстерналии развития и все остальные атрибутивные признаки цивилизованных рынков. [1].

В условиях перехода от планово-распределительной системы к рыночной экономике особую остроту приобретает необходимость обеспечения эффективного развития зернового рынка с учетом влияния на него внешних и внутренних факторов. Особое значение имеет социальная значимость рынка анализ содержание социальной роли, которую играет в обществе и в человеческой жизни или зерно как основной компонент при производстве основного продукта питания – хлеба. Продукция зернового рынка (зерно, мука, крупа и др.) жизненно необходима и незаменима и характеризуется стратегической значимостью зерна в обеспечении экономической и продовольственной безопасности государства, а также надежностью обеспечения населения продуктами питания и перерабатывающих отраслей сырьем.

Зерновой рынок является поликомпонентной совокупностью экономических отношений и интересов его участников, а также институциональных условий, определяющих реальное состояние и возможные изменения интересов участвующих в нем игроков и государства, направленных на формирование и удовлетворение потребностей экономических агентов и населения в зернопродуктах и продуктах его переработки, в первую очередь – хлебе, и субъектно-объектного состава рынка. Значимость зернового рынка определяется не только экономической целесообразностью его функционирования, но и социальной необходимостью. [2].

Создание единого, организованного и стабильно функционирующего национального рынка зерна, способного дать значительный мультипликативный эффект. Представляют собой сложный процесс формирования систем новых институтов и отношений, определяющийся поиском определенных форм и содержания, а также различные методы и инструменты их степени определяющих воздействий со стороны государства.

Особо направленная экономическая черта зер-

нового рынка придает не просто особое, а значение в свойстве продукта, производимого из обращающегося на нем товара. Речь идет о хлебе, как о товаре с самой низкой эластичностью спроса. Определяющие столкновение на потребительском рынке малоэластичных продуктов переработки зерна лишает ценовой механизм имманентно присущей ему возможности быть полноценным регулятором спроса и предложения. В связи с этим зерновые ресурсы должны регулироваться государством.

В настоящее время потребление основных зернопродуктов и продуктов на их основе (мука, крупы, хлеб, хлебобулочные и макаронные изделия) соответствует определенным выше нормам потребления. Рыночная ситуация созданный спрос на хлеб и хлебные продукты малоэластичен, следовательно, рост цен практически не приводит к уменьшению их потребления либо даже увеличивается за счет сокращения спроса на более дорогие виды мясной и овощной групп продуктов питания.

В реальной действительности ни в одной стране с рыночной экономикой, имеющей высокоразвитое сельское хозяйство, «свободного» зернового рынка как «саморегулирующейся» системы не существует. В зависимости от изменения целевых установок продовольственной и аграрной политики зерновой рынок в той или иной степени в этих странах регулируется государством через систему цен, механизмы налоговой и кредитной политики, законодательство, субсидирование, товарные интервенции.

Кроме того, рынок зерна в существенной мере зависит от того, что производство зерна является весьма капиталоемким при относительно низкой фондоотдаче из-за сезонности работы, дорогостоящей сельскохозяйственной техники, затраты ГСМ и значительной неустойчивости объемов произведенной продукции ввиду сложности природно-климатических условий, пожаров, катаклизмов, болезней растений и сельскохозяйственных вредителей.

Особо важными факторами государственного вмешательства в обращение товара на рынке зерна выступают, помимо перечисленных, такие обстоятельства, как: неустойчивость и сезонность сельскохозяйственного производства и предложения зерна при относительно стабильном и равномерном в течение года спросе на него, что вызывает потребность в создании необходимых размеров резервных фондов зерна; большая инерционность сельскохозяйственных направлений, которые медленнее, чем другие направления, приспосабливаются к меняющимся социальным, экономическим, техническим и технологическим условиям; невозможность чисто рыночными механизмами осуществить справедливое распределение прибыли между участниками; либерализация внешней торговли в условиях неконкурентоспособности большинства видов продукции; необходимость урегулирования отношений между макро-, мезо- и микроуровнями деятельности экономических агентов.

Основными целями рынка зерна являются:

обеспечение национальной экономики или отдельной территории зерновыми ресурсами, мукой, а население – хлебом; организация рационального продвижения зерна от производителя к потребителю; оптимизация организации продажи зерна (при его излишках) и покупки (при недостатке).

В Кыргызской Республике зерно относится к числу стратегически, социально и экономически важнейших видов продукции. Основными зернопродуктами являются хлеб и хлебобулочные, которыми население страны в настоящее время удовлетворяет свыше 40% потребности в пище, а его малообеспеченные социальные группы – до 90%. Через хлеб поступает в организм человека до 50% необходимой энергии, он содержит жизненно необходимые витамины и микроэлементы. Белок зерна значительно дешевле белка животного происхождения. Для получения единицы животного белка затрачивается до пяти единиц растительного. Богатый белком и витаминами минеральный состав зернопродуктов обеспечивает рацион питания с минимальными затратами [3].

В Кыргызстане хлеб – продукт первой необходимости, его регулярно покупают все и везде. Однако, как показывают экспертные суждения, этот рынок неоднороден, и здесь есть свои предпочтения и особенности. Сегмент хлебобулочных изделий является в Кыргызской Республике самым значимым. Основной тенденцией для всех сегментов рынка становится переход от неупакованной продукции к упакованной. В течение последних лет доля выпечки в упаковке постоянно растет. Наибольшую долю рынка, более половины в стоимостном выражении, занимают упакованные хлебобулочные изделия промышленного производства, на втором месте – неупакованные хлебобулочные изделия, выпускаемые небольшими пекарнями.

Для эффективного функционирования рынка большое значение имеет инфраструктура, как совокупность вспомогательных структур, обеспечивающих успешное функционирование зернового рынка. В ее состав входят: банковская и кредитно-финансовая система; транспортная система (железнодорожный, автомобильный и водный транспорт, дороги, порты, и другие транспортные сооружения); система связи (телефонная, электронная, космическая и другие виды связи и соответствующие сооружения); энергетическая система (обеспечение электроэнергией, газом, жидким топливом); система водоснабжения (водное хозяйство, мелиорация и др.); организации, обеспечивающие сельскохозяйственные предприятия оборудованием и запасными частями; система улучшения качества сельскохозяйственных земель; биржи и другие организованные рынки; система подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для организаций – участников зернового рынка (государственные и негосударственные учебные заведения, центры повышения квалификации и др.); система научно-исследовательской и внедренческой деятельности; сельское строительство (объекты специального производственного назначе-

ния); информационно-консалтинговые организации и др.

Инфраструктура зернового рынка не участвует непосредственно в производстве зерна и продуктов его переработки, но играет важную роль в обеспечении эффективного товародвижения этой продукции, приводя в соответствие объемы производства зерна с платежеспособным спросом потребителей.

Рынок зерна является системообразующим элементом в агропродовольственном рынке страны, что определяется стратегической важностью зерна в обеспечении экономической безопасности кыргызского государства, также необходимостью обеспечения населения продуктами питания, а перерабатывающих отраслей промышленности сырьем. Значимость зернового рынка определяется не только экономической целесообразностью его функционирования, но и социальной необходимостью. Продукция зернового рынка (зерно, мука, крупа и др.) жизненно необходима и незаменима.

В условиях Кыргызстана с ее значительными региональными различиями данную проблему необходимо изучать как с позиции макро- и микроэкономики, так и с учетом региональной специфики. В связи, с чем предлагается рассматривать эти процессы через призму зернопроизводящих и зернопотребляющих регионов.

Кыргызская Республика, сама являясь аграрной республикой, определяется типичным зернопроизводящим регионом. Одной из основных функций рыночного механизма является ориентация производства на общественный спрос.

За январь-март 2010 г. в Кыргызстане валовой выпуск продукции сельскохозяйственного производства составил 115068,3 млн. сом, а на 2011 году этот показатель составило 147347,6 млн. сом. Это определяет растущей динамикой в развитии продукции сельскохозяйственного производства [1;2;3].

В связи с этим для эффективного развития рынка зерна необходимо обоснование рациональной структуры производства с учетом изменения конъюнктуры данного рынка и тенденций его развития в областях Кыргызстана, определяющее производство продуктов растениеводства в продукции зерна (Таблица 1) [4].

Таблица 1 - Производство продуктов растениеводства в том числе зерно (тыс.тонн)

№	Название области	2009	2010	2011
1.	Баткенская область	106,4	101,8	86,7
2.	Жалал - Абадская область	300,6	239,3	199,9
3.	Иссык- Кульская область	253,7	178,3	176,7
4.	Нарынская область	69,1	39,4	56,3
5.	Ошская область	297,3	270,6	257,1
6.	Талаская область	150,7	136,0	133,3
7.	Чуйская область	746,7	612,6	665,4

По данным органов статистики, продукции сельского хозяйства в некоторых областях Кыргызстана (Баткенская область, Жалал-Абадская область, Иссык-Кульская область, Ошская область, Талаская область) идет снижение по производству продукции

растениеводства. Но во всех категориях хозяйств, за десять месяцев 2011г. произведено на 50,6 млн. сом., что в сопоставимой оценке на 2,0% больше, чем в январе-октябре 2010г. Сельхозпредприятия произвели продукции на 30,3 млн. сом., что на 1,9% больше, чем в предыдущем году. По состоянию на 1 ноября 2010г., во всех категориях хозяйств края валовой сбор зерна, в т.ч. кукурузы, по оперативным данным, составил 3,7 тыс. тонн, что на 2,6% меньше уровня предыдущего года, при этом урожайность зерновых культур на 1,4% превышает уровень предыдущего отчетного периода [4].

Исследование рынка зерна позволило сделать вывод о том, что его современное состояние определяется целым комплексом институциональных, социально-экономических, экологических, организационных и технологических проблем, для решения которых возникает объективная необходимость воздействия на рынок зерна со стороны государства. При этом в перспективе рынок зерна из саморегулируемой стихийно развивающейся системы должен превратиться в систему, оптимально сочетающую в себе механизмы рыночного саморегулирования и государственного воздействия.

Поддержка субъектов рынка зерна со стороны региональных и местных органов власти, как представляется, должна осуществляться с использованием комплекса инструментов государственного воздействия в целях создания благоприятных условий их функционирования. При этом меры государственной поддержки субъектов рынка зерна дадут наибольший эффект, если будут дифференцированы с учетом природных и экономических условий региона, что обеспечит выравнивание условий хозяйствования зернопроизводящих предприятий.

Поскольку связи взаимодействия в хлебопекарной отрасли осуществляются в условиях динамичных процессов, воздействия на которые имеют стохастический характер (погодные условия, возможные сбои поставок и др. форс-мажоры), система организации и управления производством этой жизненно важной продукции должна содержать эффективную систему регулятивов, которая призвана обеспечивать надежность этих связей и максимально возможную степень гибкости и устойчивости. Этого можно достичь путем оптимизации соотношения резервных мощностей, производственных запасов, резервных фондов, а также на основе эффективных договорных отношений между всеми участниками хлебопекарного процесса.

Литература:

1. Алтухов А. Зерновое хозяйство России: рост без развития. / А.Алтухов //Экономист 2010.- № 7.- С.20 -28.
2. Мхитарьян Л. Повышать качество зерна и продуктов его переработки. /Л. Мхитарьян // Экономика сельского хозяйства России. 2008.-№ 11.- С. 81-88.
3. Журнал «Экономика России: XXI век» № 20» Рынок зерна в странах ЕврАзЭС.
4. Статистический журнал «Кыргызстан в цифрах», выпуск 2012 года.

Рецензент: д.э.н. Асизбаев Р.Э.