

Токоева Г.Д.

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Токоева Г.Д.

**АЗЫРКЫ ШАРТТАРДА МЕКЕМЕНИН КАРЖЫ НАТЫЙЖАСЫНЫН
ТҮЗҮҮ ЖАНА БӨЛҮШТҮРҮҮ**

G.D. Tokoeva

**FORMATION AND DISTRIBUTION OF FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY IN
THE PRESENT CONDITIONS**

УДК: 336.763

В данной статье раскрыты вопросы формирования прибыли предприятия, а также ее распределения. Изучена модель формирования и распределения финансовых результатов деятельности предприятия. Рассмотрены факторы, влияющие на прибыль предприятия.

This article deals with the issues of formation of business profits, as well as its distribution. Studied model of the formation and distribution of financial results of the company. The factors affecting the profits of the enterprise.

Бул макалада мекеменин кирешесинин түзүлүшү жана аны бөлүштүрүү маселеси каралган. Мекеменин кирешесинин түзүлүшү жана аны бөлүштүрүү модели изилденген. Кирешеге таасир тийгизүүчү факторлор каралган.

Различные стороны деятельности предприятия как производственная, сбыто-снабженческая и финансовая, получают окончательную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть оценено на основе изучения финансовых результатов его работы, которые зависят от совокупности осуществления денежного оборота, движения финансовых ресурсов и осуществляемых финансовых отношений в хозяйственном процессе.

Абсолютная эффективность хозяйствования предприятия характеризуются показателями финансовых результатов. Среди которых основными являются показатели прибыли. Она в свою очередь представляет основу экономического и финансового развития предприятия, и становятся важнейшими для оценки его производственной и финансовой деятельности. Она характеризует степень его деловой активности и финансового благополучия. По прибыли вычисляют уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы данного предприятия.

В условиях рыночной экономики модель формирования и распределения финансовых результатов деятельности предприятия включает ряд итераций или расчетов.

1-я итерация. Оценка валового дохода от реализации продукции (работ, услуг), которая вычисляется разницей между выручкой от реализации продукции в отпускных ценах предприятий (без

налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных налогов и сборов) и затратами, включаемыми в производственную себестоимость. В себестоимость продукции при определении валового дохода включаются прямые материальные затраты, прямые расходы на оплату труда и начисления, а также косвенные общепроизводственные расходы. Валовой доход – показатель эффективности работы производственных подразделений предприятий (или показатель уровня торговой маржи для торговых предприятий).

2-я итерация. Определение прибыли от реализации продукции. Она определяется вычитанием из валового дохода текущих периодических расходов (коммерческих и общехозяйственных расходов), приходящихся на реализованную продукцию. Необходимо отметить, что в соответствии с международными бухгалтерскими стандартами такие периодические расходы в полном объеме вычитаются из валового дохода от реализации продукции. Прибыль от реализации есть показатель экономической эффективности основной деятельности предприятия, т.е. производства и реализации продукции (работ, услуг), торговой деятельности.

3-я итерация. Определение результата от финансовых и прочих операций и прибыли от финансово-хозяйственной деятельности (основной, финансовой и прочей деятельности). Результат (прибыль или убыток) от финансовой и прочей деятельности определяется алгебраическим (с учетом знака) сложением процентов к получению и уплате, доходов от участия в других организациях, прочих операционных доходов и расходов, в том числе от прочей реализации, т.е. продажи основных средств, нематериальных активов и иных материальных ценностей. Прибыль от основной, финансовой и прочей деятельности есть сумма результатов от реализации продукции и от финансовой и прочей деятельности.

4-я итерация. Определение общей балансовой прибыли. Такая прибыль есть алгебраическая сумма прибылей от основной финансовой и прочей деятельности и сальдо прочих внереализационных доходов и расходов. Балансовая прибыль есть показатель экономической эффективности всей хозяйственной деятельности.

5-я итерация. Определение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, т.е. чистой прибыли. Чистая прибыль определяется вычитанием из балансовой прибыли величины налогов. Для налогообложения балансовая прибыль корректируется в соответствии с налоговыми стандартами. Необходимо отметить, что понятие чистой прибыли не соответствует понятию чистой прибыли по международным стандартам, «наша» чистая прибыль, по сути, не является чистой, а включает в себя значительные расходы (фонды потребления, социальной сферы и т.п.), что недопустимо по западным стандартам.

6-я итерация. Определение нераспределенной прибыли, включаемой в бухгалтерский баланс. Такая прибыль определяется вычитанием из чистой прибыли средств, использованных в отчетном периоде.

Данная модель формирования прибыли отражает бухгалтерскую концепцию формирования и распределения прибыли, что имеет определяющую роль для анализа финансовых результатов.

В условиях рыночных отношений, предприятие стремится не только к получению максимальной прибыли, но и обеспечению объема прибыли, позволяющего предприятию занимать прочную позицию на рынке и обеспечивать динамическое его развитие. Поэтому необходимо иметь знания по источникам формирования прибыли и их распределению.

Как известно, имеется три основных источника получения прибыли. К ним относят получение прибыли за счет монопольного положения предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта; второй источник связан непосредственно с производственной и предпринимательской деятельностью; третий источник связан с инновационной деятельностью предприятия.

Величина средств для финансирования расширения производства зависят от ряда факторов:

- 1) налогообложения;
- 2) величины амортизационных отчислений;
- 3) поведение предприятия на рынке банковских ссуд;
- 4) поведение предприятия на рынке ценных бумаг.

В свою очередь, модель формирования и распределения финансовых результатов деятельности предприятия определяет порядок, и направления анализа показателей прибыли.

Финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала за отчетный период. Способность предприятия обеспечить неуклонный рост собственного капитала может быть оценена системой показателей финансовых результатов. Обобщенно

наиболее важные показатели финансовых результатов деятельности предприятия представлены в форме №2 годовой и квартальной бухгалтерской отчетности.

К ним относятся: прибыль (убыток) от реализации; прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности; прибыль (убыток) отчетного периода; нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода. Непосредственно по данным формы №2 могут быть рассчитаны также следующие показатели финансовых результатов: прибыль (убыток) от финансовых и прочих операций; прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль и иных обязательных платежей (чистая прибыль); валовой доход от реализации товаров, продукции, работ, услуг. В форме №2 по всем перечисленным показателям приводятся также сопоставимые данные за аналогичный период прошлого года.

Показатели финансовых результатов (прибыли) характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия по всем направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной они составляют основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками коммерческого дела.

Однако различные показатели бухгалтерской отчетности интересуют только определенные качества финансовых результатов. Например, администрацию предприятия интересуют масса полученной прибыли и ее структура, факторы, воздействующие на ее величину. Налоговые службы заинтересованы в получении достоверной информации обо всех слагаемых налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Потенциальных инвесторов интересуют вопросы качества прибыли, т.е. устойчивости и надежности получения прибыли в ближайшей и обозримой перспективе, для выбора и обоснования стратегии инвестиций, направленной на минимизацию потерь и финансовых рисков от вложений в активы данного предприятия.

Литература:

1. Финансы предприятий. / Под ред. проф. Н.В. Колчиной – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 447 с.
2. Практикум по финансам предприятий. / Под ред. П.И. Вахрина. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2010. – 168с.
3. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2010. – 256 с.