

Эргешова А.М.

К ВОПРОСУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПЕРЕРАБОТКИ ЗА СЧЕТ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

А.М. Ergeshova

TO THE QUESTION OF THE COMPETITIVENESS OF PROCESSED PRODUCTS AT THE EXPENSE OF INTEGRATION PROCESSES

УДК: 338.2

Рассматривается содержание конкурентоспособности продукции переработки.

The content of the competitive ability of processing products is considered.

Конкурентоспособность любого производства, в том числе в перерабатывающей промышленности является одним из показателей успешного функционирования данного производства в рыночной среде. От того в какой мере выпущенная продукция данного производства отвечает требованиям потребителей и какова доля ее на рынке зависит не только прошлая и настоящая судьба предприятий, но и во многом их будущее, поскольку основа перспективной производственной деятельности закладывается в настоящее время.

В этой связи можно проследить непрерывную связь прошлого, настоящего и будущего не только отдельной производственной системы, но и всего комплекса промышленности и связанных с ней секторов экономики. Типичным примером такого характера связей является агропромышленное производство и торговля его продукцией. На самом деле промышленное производство в частности, переработка сама по себе находится в тесной интеграционной связи с аграрным сектором и торговлей. Аграрный сектор обеспечивает переработку сельскохозяйственным сырьем и продукцией, а торговля занимается сбытом продукции переработки потребителям через рыночные механизмы. При этом надо заметить, что интеграция происходит не только по горизонтали, но и по вертикали, так как в каждом секторе имеются вертикальные интегрированные связи, которые существуют объективно в связи со специализацией отдельных операций, а главным образом в связи с функционированием отдельных структур, которые организационно связаны по вертикали, начиная от мелких типов предприятий до крупных объединений, корпораций и т.д. В переработке это можно увидеть на примере мелких предприятий, выполняющих отдельные операции и поставляющих свою продукцию более крупному структурному подразделению, а те в свою очередь в объединенные крупные перерабатывающие структуры.

Необходимо отметить, что современная организация представляет собой сложные социально-экономические и производственно-технические системы, функционирующие в стремительно меняющейся окружающей среде. Применительно к

перерабатывающей промышленности, это в частности проявляется в сравнительно быстром изменении предпочтений потребителей продукции переработки, в изменении условий производства под влиянием научно-технического прогресса, новых технологий, условий окружающей среды и т.д.

Именно в этих условиях зачастую перестают работать устоявшиеся, прекрасно зарекомендовавшие себя в прошлом правила, методы и технологии, и возникает необходимость поиска новых подходов и теорий, а также способов не только самой производственной деятельности, но и интеграционных взаимодействий. Дело в том, что интеграция, наряду с самой производственной деятельностью играет важную роль, не только в обеспечении связей производителей продукции с их потребителями, но и в повышении эффективности всей системы.

Как известно, категория эффективность выражается в достижении наибольших результатов при наименьших затратах. Однако, всегда возникает вопрос, что понимать под результатами и что под затратами. Если в отдельно взятом производстве, это можно представить как производство продукции данного наименования и ассортимента с наименьшими издержками, то и в интегрированной системе, эффективность приобретает более другое содержание, а именно как добиться того, чтобы максимально удовлетворить запросы конечных потребителей с наименьшими затратами.

Применительно к агропромышленному производству, отдельно выпущенная продукция на том или ином участке не является еще окончательным результатом производственной деятельности, а является промежуточным, а конечным результатом следует считать такую продукцию, которая доведена до конечного потребителя и она оплачена им.

Поскольку такая сложная связь производителей и потребителей продукции осуществляется через рыночные механизмы, то следует полагать, что в каждый момент интеграции следует считать как соотношение спроса и предложения на продукцию, так и проблемами ценообразования и движения товарно-материальных ценностей и общественно необходимыми затратами на эти процессы.

В экономической литературе существуют различные точки зрения, как в отношении роли отдельных производственных систем, так и интеграционных связей. По сути, они в достижении общих результатов дополняют друг друга. Если производственная система преследует цель выпуска продукции по качеству и объему согласно требованиям

рынка с наименьшими затратами, то интеграционные связи, также преследуют такую цель, но по поводу доведения продуктов до потребителей.

На роль интеграционных связей в повышении конкурентоспособности продукции, стали обращать внимание в историческом плане относительно недавно, 50-70 лет тому назад. Его родоначальниками были немецкие ученые Р.Шмед, Х.Кельзен и Д.Шиндлер. Термин «интеграция» (*integrase*-лат.) означает сращивание, объединение частей в единое целое, на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделение труда между национальными хозяйствами, ведущая к постепенному сращиванию воспроизводственных структур. В современной научной литературе существуют различные направления и подходы к пониманию природы и роли интеграционных процессов. Здесь можно выделить два теоретических аспекта: первый – теории интеграционных процессов; второй – теории и практики экономической интеграции. В теории экономической интеграции выделяется ряд направлений, отличающихся, прежде всего разными оценками интеграционного механизма.

Исследуя различные точки зрения интеграции в рыночной среде можно прийти к некоторым выводам общего характера. Например, швейцарский экономист Вильгельм Репке и француз Морис Аллэ к понятию интеграции относили, создание единого рыночного пространства, в масштабах нескольких стран. Однако, рыночное пространство всегда имеет конкретный размер и состав входящих в это пространство сторон. Последнее обстоятельство во многом зависит от политических, юридических и других стечений обстоятельств. Иными словами, создание единого рыночного пространства выходит за рамки экономических процессов, а потому экономическую интеграцию следует подкреплять еще и другими общественными процессами.

Тем не менее, экономическая интеграция имеет на наш взгляд, более самостоятельное значение. Здесь главным является удовлетворение спроса возникающей в той или иной местности, и по поводу конкретной продукции или услуг. Поэтому, не случайно, в западноевропейских странах пробила дорогу экономическая интеграция в сельском хозяйстве, промышленности, энергетике, сфере услуг, транспортной отрасли, легкой промышленности [1]. Безусловно экономическая интеграция как явление, порождает создание официальных и неофициальных структур различного рода, не только в сфере экономики, например создание различных союзов (Европейский союз, таможенный союз, тихоокеанский союз и др.), а также различных союзов в области банковского дела, денежно-валютных операций и др. В тоже время экономическую интеграцию нельзя возвеличивать и в ранг могущего инструмента международных отношений, так как она может быть разрушена под влиянием ряда других факторов. Например, введенные экономические санкции Российской Федерации со стороны США и

стран Европейского союза с конца 2013года по политическим мотивам, за короткое время способствовали развалу традиционных связей в области технологии международной торговли и кооперирования, а также снижению курса рубля по отношению к мировым валютам. Поэтому интеграцию следует рассматривать в комплексе с другими общественными процессами.

Что касается внутренней интеграции, то ей присущи такие моменты как расширение и углубление производственно-технических связей, совместное использование ресурсов, объединение капиталов, создание друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности и др.

Выше упомянутые интеграционные связи внутри страны в совокупности с внешними подобными явлениями, создают реальные предпосылки для повышения конкурентоспособности продукции и производства стран, участвующих в интеграционном процессе.

В наиболее развитой форме интеграционный процесс, характеризует глобализацию экономики, где все более становятся доступными достижение одних стран перед другими в области технологии, организации производства, в области потребления и т.д. В этой связи современный тип агропромышленного производства и потребления его продукции можно ставить в качестве устоявшейся привычки. На самом деле ныне можно редко встретить страны, где бы не потребляли продукции выращенные в африканских странах, цитрусовые или продукции плантаций азиатских стран. Все это говорит о том, что экономические интеграции, по сути имеют такие подвижные силы, которые пробивают дороги в глобальном масштабе, а также способствует расширению горизонтов рынка. А это в свою очередь углубляет конкуренцию, где выживают, те страны и типы производств, которые конкурентоспособны.

В век высоких технологий и глобализации экономик, в конкурентной борьбе важную роль играют технологические связи. По сути, технология означает способ изготовления изделий продукции. Поэтому технологическая интеграция помимо прочего означает и достижение конкурентоспособности. В мире технологически интегрированные страны, как правило занимают высокие положения в рейтинге экономических достижений.

Кроме того, процесс интеграции начинается с либерализации взаимного производства, устранения ограничений движения товаров, затем услуг, капиталов и постепенно при соответствующих условиях и заинтересованности фирм-партнеров ведет к единому экономическому, правовому, информационному пространству в рамках региона.

В раскрытии сущности и содержания повышения конкурентоспособности за счет интеграционных процессов, важную роль играют типизация интеграций. Ряд экономистов предполагают делить интеграцию, на вертикальную и горизонтальную. [2]

Деление интеграции на различные типы весьма

условное. Оно производится для удобства классификации, в том числе в практической деятельности. В перерабатывающей промышленности горизонтальное деление предполагает объединение схожих предприятий и структур с целью экономии средств, концентрации производственных ресурсов для достижения большого результата, приобретения дополнительных ресурсов. Ведь концентрация производства, характеризуя интеграцию на самом деле экономит средства на масштабах и действует в направлении качественных характеристик выпускаемой продукции. Однако, также как в любом экономическом явлении концентрация имеет свои пределы за которыми интеграция становится невыгодной.

В ряде случаев концентрацию производства следует сочетать со специализацией. В рамках интегрированной системы такое сочетание обеспечивает ряд выгод.

Горизонтальная интеграция – это объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, применяющих сходные технологии: налаживание тесного взаимодействия между ними «по горизонтали», т.е. с учетом дальнейшей совместной деятельности. Горизонтальную интеграцию осуществляют технологически независимые предприятия, заинтересованные в увеличении совместного сбыта продукции. Горизонтальная интеграция или связанная горизонтальная диверсификация – это объединение предприятий, работающих и конкурирующих в одной области деятельности. Главной целью горизонтальной интеграции является усиление позиций фирмы в отрасли путем поглощения определенных конкурентов или установления контроля над ними.

Можно отметить ряд конкурентных преимуществ горизонтальной интеграции, которые образуются в следствии, слияния или поглощения производств однотипной продукции, но расположенных в различных регионах. В данном случае расширяется география производств и одновременно рынков сбыта. Отдельные преимущества могут быть образованы в следствии экономии средств на масштабах.

Вместе с тем, конкурентное преимущество проявляется на рынке в следствии обменных операций, т.е. при выгодной реализации произведенных товаров и услуг. Поэтому само по себе производство даже в условиях слияния и поглощения предприятий, расположенных в различных регионах, автоматически не обеспечивает наибольшей экономической выгоды. Она зависит от спроса на эти продукты, а также ее качества. Это означает, что постоянно нужно согласовывать производство продукции с рыночной ситуацией.

Горизонтальная интеграция, как правило, применяется тогда, когда отрасль не концентрирована. В этом случае она приводит к сокращению средних издержек на производство продукции и выгодна в социальном плане. В случае, когда отрасль высоко концентрирована, тогда горизонтальная интеграция

эффективна с учетом особенностей функционирования отраслей или производств.

Учитывая особенности функционирования агропромышленного производства, которые сводятся к тому, что с одной стороны аграрный сектор и промышленные секторы будто функционируют независимо друг от друга и даже относятся по принадлежности к разным секторам экономики, но с другой стороны технологически они неразрывно связаны между собой и являются производственными сферами по поводу выпуска продукции, основным содержанием которой являются одни и те же материальные ценности. Например, сельскохозяйственное сырье является продуктом аграрной сферы, но проходя в дальнейшем промышленную переработку, оно уже составляет основное содержание промышленной продукции. Поэтому конкурентоспособность произведенной продукции зависит, как от деятельности аграрной сферы, так и промышленной переработки, чем качественнее поставляется сельскохозяйственное сырье, тем добротнее получается промышленная продукция.

Необходимо отметить чрезвычайную важность доведения промышленно произведенной и переработанной продукции до потребителей через каналы товародвижения и торговли. Естественно, здесь имеет значение сохранность потребительской стоимости созданной промышленностью товаров. Эту роль выполняют многочисленные объекты инфраструктуры, начиная от транспортировки товаров, заканчивая хранением, складированием, а также передачей потребителям.

Роль горизонтальных связей очевидна, поскольку указанные выше объекты товаропроводящих сетей, в том числе хранение, также как объекты переработки поступают, как объекты одной цепи и стремятся к достижению одной и той же цели, т.е. эффективному доведению продукции до потребителя. Каждый объект, преследуя достижения своей цели может находиться в зависимости от требований конечного потребителя.

Поскольку, упомянутые выше происходят посредством денежных обращений, а также под воздействием рыночного механизма, конкурентоспособность товаров и услуг от части, зависит от того, в какой мере интегрированы предприятия и структуры различных секторов экономики.

Что касается вертикальной интеграции, то применительно к переработке, означает связи вызванные технологией изготовления, той или иной продукции. Современная продукция переработки, в частности в пищевой промышленности имеет сложную структуру и состав. Для того, чтобы получить конечную продукцию пищевой отрасли требуется участие многих типов производств, принадлежащих порой к разным подотраслям. Например, для получения мясомолочной продукции кроме мяса и молока потребуются участие вспомогательных производств.

Такая интеграция обусловлена, прежде всего,

действующей или намеченной технологической схемой производства и продвижения товара на рынок.

Агропромышленные производства, будучи интегрированными по горизонтали и вертикали, отличаются еще такими свойствами, как объединение усилий участников интеграции по поводу изготовлений готовой продукции. В этой связи, наиболее удачным является инсортиновый, аутсортиновый и виртуальный типы интеграции, хозяйствующих субъектов в бизнес-пространство.

Инсортиновый (внутренний) предполагает, что все виды деятельности, связанные с производством и реализацией конечной продукции, осуществляются предприятиями «под крышей» одной компании. В результате все необходимое для получения

конечного продукта создается внутри объединения, а не покупается на стороне. Из внешнего окружения поступают лишь первичные ресурсы (энергия, сырье, материалы, топливо и пр.), и таким образом, производство является не только технологически, но и организационно единым.

Литература:

1. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности: В 2-х томах. Пер с англ.- СПб. Экономическая школа, 1999. - Т.1. - 384 с, Т.2. - 592 с.
2. Бутыркин А.Я. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в промышленности. – М. Экономика 2003. – 200 с.

Рецензент: д.э.н. Эргешбаев У.Ж.