

Токоева Г.Д.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

G.D. Tokoeva

IMPROVEMENT AND FORMATION OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

УДК: 336.1

В данной статье рассмотрены актуальность вопросов формирования финансовых результатов предприятия, понятие финансовых результатов. Изучены необходимость и задачи управления финансовыми результатами предприятия. Раскрыто содержание отчета о прибылях и убытках, которое позволяет увидеть порядок формирования конечного финансового результата предприятия.

Бул макалада мекеменин каржы натыйжасынын түзүлүшү маселесинин актуалдуулугу жана каржы натыйжасынын түшүнүгү каралган. Мекемеде каржы натыйжасын башкаруунун керектиги жана маселелери изилденген. Киреше жана чыгыша отчетунун түзүлүшү ачылган.

This article discusses the relevance of the formation of the financial results of the enterprise, the concept of financial results. To explore the need and objectives of the financial results of the company. The content of the profit and loss account, which allows you to see the procedure for the formation of the final financial results of the company.

В условиях развития рыночных отношений ориентация предприятия на прибыль является важным условием его успешной предпринимательской деятельности, становится критерием выбора оптимальных направлений деятельности, показателем достигнутого коммерческого эффекта. От финансового результата предприятия зависит развитие бизнеса, расширение производственной базы, научно-техническое и социальное развитие. По нашему мнению, для успешного развития бизнес среды в Кыргызстане обществу нужно добиться глубокого понимания каждым гражданином сущности прибыли, принципов и источников ее формирования.

В научной литературе проблемам формирования и распределения финансового результата уделяется большое внимание, но его организация нуждается в изменении в связи с требованиями рыночных условий и международных стандартов учета. Новый хозяйственный механизм рыночной экономики требует внесения корректив в традиционные подходы к распределению финансовых результатов деятельности организации и предъявляет новые требования к организации повседневного управления процессом их формирования.

Основными задачами управления финансовыми результатами деятельности организации является:

- формирование полной и достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации;
- обеспечение информацией внутренних и внешних пользователей финансовой отчетности для

контроля за соблюдением законодательства и целесообразностью совершенных хозяйственных операций;

- предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости.

Для решения этих задач необходима разработка методики формирования и распределения финансовых результатов деятельности организации в условиях рыночной экономики, так как принципиально меняется порядок образования, распределения прибыли и отражения ее в финансовой отчетности.

Конечный финансовый результат деятельности предприятия в условиях рыночной экономики - это соотношение между доходами и расходами, поэтому необходимо систематизировать процесс формирования и распределения по источникам формирования прибыли.

Финансовый результат может выражаться в форме прибыли (превышения доходов над расходами) или в форме убытка (превышения расходов над доходами).

Доходы – это выручка, полученная в результате реализации товаров, работ и услуг.

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).[1]

Прибыль предприятий отрасли выше нормальной привлекает в отрасль дополнительные ресурсы, в отрасль вступают новые компании.

При уровне прибыли ниже нормальной часть ресурсов выводится из отрасли в другие отрасли.

Правильный расчет прибыли является важным принципом работы компании, стремящейся к финансово-экономической устойчивости, конкурентоспособности и развитию, так как она позволяет внедрять новые производственные технологии, осуществлять реинвестиции в бизнес, стимулировать развитие компании и увеличение её доли на рынке.

Прибыль – основной финансовый показатель плана и оценки хозяйственной деятельности. За счет прибыли финансируются мероприятия по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий и обеспечиваются внутрихозяйственные потребности предприятия. Прибыль имеет большое значение в формировании бюджетных

ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов.

Показатели прибыли в условиях рыночной экономики основа экономического развития предприятия. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения социальных и материальных проблем трудового коллектива. За счет прибыли выполняются обязательства предприятия перед бюджетом, банками, другими организациями.

Таким образом, под финансовым результатом понимается абсолютный показатель эффективности в виде прибыли или убытка. Под системой показателей нужно понимать взаимосвязанное и взаимообусловленное их множество. Основное назначение системы показателей финансовых результатов коммерческих фирм (в том числе и банков) состоит во всестороннем, комплексном отражении итогов их деятельности, адекватно отражающих происходящие в них экономические процессы.

Под формированием финансовых результатов понимается определенная последовательность, конечной целью которой является определение конкретного значения показателя прибыли (убытка).

Алгоритм формирования показателей финансовых результатов предприятия определяется принятой системой бухгалтерского учета и используемыми формами официальной финансовой отчетности. В свою очередь, и система учета в целом, и отчетность в частности являются в настоящее время объектами активного реформирования в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности.

По окончании отчетного периода в составе годовой финансовой отчетности предприятия составляются Отчет о результатах финансово-хозяйственной деятельности, то есть Отчет о прибылях и убытках.

Отчет о прибылях и убытках или отчет о результатах финансово – хозяйственной деятельности представляет информацию о доходах и расходах компании за отчетный период. Он позволяет увидеть порядок формирования конечного финансового результата предприятия, величину этого результата как от реализации товаров, продукции, работ, услуг, так и от прочих операций, сумму причитающихся платежей бюджету по налогу на прибыль и другим налогам из чистой прибыли, а также сумму остающейся в распоряжении предприятия чистой прибыли. Все эти данные пользователю представляются за отчетный и предыдущий годы, что

обеспечивает еще возможность сравнения соответствующих показателей. [2]

В последние годы изменяются формы финансовой отчетности, совершенствуется их содержание. Этот процесс осуществляется в исполнении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. А также в соответствии с «Концепцией развития бухгалтерского учета и отчетности в КР на среднесрочную перспективу».

Отчет о прибылях и убытках не только отражает прибыль или убыток как абсолютные величины, но и содержит информацию о доходности, которая позволяет анализировать составляющие финансового результата.

В соответствии с МСФО 1 этот отчет должен включать информацию о выручке, себестоимости, результатах операционной деятельности, затратах по финансированию расходах по налогу, результатах чрезвычайных обстоятельств и чистой прибыли (убытка) за период.

В отчете может быть представлена информация о величине чистой прибыли на одну акцию.

В отчете о прибылях и убытках компания может классифицировать расходы одним из следующих способов:

1. Метод по видам затрат (по характеру).
2. Метод по назначению затрат (по функции)

Выбор метода классификации расходов зависит от характера организации и отраслевых факторов.

МСФО 1 требует от компаний выбор того метода, который наиболее точно представляет элементы результатов деятельности компании.

Управление финансовыми результатами предполагает разработку определенной стратегии и тактики анализа нововведений, оценку их влияния на деятельность, прогнозирования финансовых последствий, атаке же планирует уровень экономических показателей. Управление финансовыми результатами включает всебя управление и поддержание прибыли, оценку и прогнозирование активности пассивов, соответствия состава активов в составу источников финансирования.

Литература:

1. Селезнев И.Н. Скобелев И.П Основы Бухгалтерского учета. -М.: 2000. - С 43
2. Безруких П.С. Основы Бухгалтерского учета - М.: 2005. - С. 42
3. Шуляк П.Н «Финансы предприятия» :М.:Изд.Дом «Дашков и Ко», 2001.

Рецензент к.э.н., доцент Абдылдаева У.М.