

Сариева Ш.К.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Сариева Ш.К.

КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ТУРИЗМДИН НЕГИЗГИ ТҮРЛӨРҮ

Sh.K. Sarieva

BASIC TYPES OF THE TOURISM IN KYRGYZSTAN

УДК: 338.48

Развитие туризма в Кыргызстане становится важной сферой, заслуживающей приоритетного внимания со стороны теоретиков и практиков. Статья посвящена определению основных наиболее распространенных и перспективных видов туризма в Кыргызской республике.

Ключевые слова: туризм, виды туризма, внутренний туризм, туристический продукт.

Туризмдин өнүгүүсү теоретик жана практиктердин көңүлүн талап кылган, абдан манилүү бир тармакка айланды. Берилген макала Кыргызстандагы туризмдин негизги бат тараган жана перспективтүү түрлөрүн аныктоого арналган.

Негизги сөздөр: туризм, туризмдин түрлөрү, ички туризм, туристик үрүн.

Development of tourism in Kyrgyzstan has become a very important sphere which needs a priority attention from the theorists and practitioners. This article is devoted to defining basic common and perspective types of tourism in Kyrgyz Republic.

Key words: tourism, types of tourism, internal tourism, touristic product

Согласно оценке, данной Генеральной Ассамблеи ООН, Экономическим и Социальным Советом ООН и ВТО «туризм к концу нашего века превратится в ведущую отрасль мировой экономики, являясь чрезвычайно важным инструментом в деле улучшения экономического и социального положения многих государств, в частности развивающихся, он стал важным фактором развития национальных экономик государств».¹

Следовательно, развитие туризма в Кыргызстане становится важной сферой, заслуживающей приоритетного внимания со стороны теоретиков и практиков. Бурное развитие туризма во второй половине XX века привело к классификации его видов в зависимости от потребности туриста:

- лечебный туризм. Имеется несколько разновидностей, характеризующихся природными средствами воздействия на человеческий организм, например, климатолечение, бальнеолечение, морелечение, молоколечение и т.д. Часто эффект выздоровления происходит при совокупном воздействии нескольких видов лечения и туризм является основным средством воздействия на организм отдыхающего;

- рекреационный туризм. Его основой является восстановление физических и душевных сил человека. Большое разнообразие данного вида туризма может включать:

а) зрелищно-развлекательные программы (театр, кино, карнавалы, ярмарки, дни города и районов, фестивали и т.д.);

б) занятия по интересам (охота, рыболовство, фото охота, сбор гербария и т.д.);

в) обучающие (занятия спортом, различным видам народного творчества);

г) «этнические» и бытовые (связанные с изучением национальной культуры и нетрадиционного быта);

д) туристско-оздоровительные (включая маршруты с активными способами передвижения, купальные, горнолыжные и т.д.);

- спортивный туризм. Различают активный и пассивный виды спортивного туризма. При активном виде основой является потребность в занятиях каким-либо видом спорта. При пассивном - интерес к какому-либо виду спорта в виде посещения спортивных соревнований или игр;

- познавательный туризм, основанный на потребности человека в расширении знаний по различным направлениям (краеведение, архитектура, история, ботаника и др.);

- экологический туризм. Это путешествия, предпринимаемые в не тронутые человеческой цивилизацией, экологически чистые уголки природы для поддержания экологического равновесия в природе. Туристские гостиницы, кемпинги, базы, расположенные среди нетронутой природы и где уделяется должное внимание вопросам охраны окружающей среды, сохранению природного ландшафта и культурного наследия становятся все более популярными и привлекают новых, экологически сознательных и подготовленных туристов.

- деловой туризм. К нему относятся поездки с целью установления деловых контактов с различными партнерами.

- конгрессный туризм. Проводится организаторами различных мероприятий международного характера: конференции, симпозиумы, съезды, конгрессы и т.д.

Интенсивное развитие этого вида туризма привело к созданию ряда международных организаций полностью специализирующихся на проведении деловых международных и научных мероприятий, например, Международный союз организа-

¹ Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм вчера, сегодня, завтра. – М.: Международные отношения, 1985 г.

торов конгрессов. Специализация турфирм на данном виде туризма обусловлена объективной закономерностью международного разделения труда, в т.ч. и в сфере туризма.

В США конгрессный туризм приносит ежегодно свыше 40 млрд. долларов дохода.² Большим преимуществом конгрессного туризма является то обстоятельство, что он может реализовываться в несезонный период.

Расходы участника конгресса, как правило, значительно превышают расходы обычного туриста, следовательно, при увеличении свободного времени участника за счет оптимальной организации, а также оплате деловой части направляющим учреждением, возможно комбинирование поездки на конгресс с туристскими программами.

- религиозный и паломнический туризм, совершаемый с целью посещения святых мест в религиозные праздники, отпущения совершенных ими грехов, поклонения святым с просьбой о выздоровлении. Наблюдается процесс становления туристских фирм по организации религиозных туров. К примеру, только за последние три-четыре года значительно увеличилось количество туристов, совершающих паломничество к святыням Кыргызстана, Саудовской Аравии.

Религиозный туризм имеет три формы:

а) паломничество - посещение религиозных святынь с целью молитвенного общения, труда и сбора пожертвований на восстановление и развитие монастыря, храма, мечети. По религиозным канонам паломническая поездка должна продолжаться не менее 10 дней и чаще всего приходится на религиозные праздники.

б) экскурсионные туры по религиозной тематике - проходят, как правило, за один день и представляют интерес не только для взрослых туристов, но и для детей.

в) специализированные туры, объединяющие паломников и экскурсантов.

Они рассчитаны как минимум на три дня с посещением религиозных святынь и архитектурных памятников прошлого.

- ностальгический туризм, основанный на потребности людей в посещении мест в области исторического проживания. Спрос на этот вид туризма растет в связи с ростом внешней миграции. Человек, уехавший в поисках лучшей доли в другие страны, со временем испытывает непреодолимое желание посетить свою историческую родину.

- транзитный туризм. Потребность пересечения одной страны с целью посещения другой. Примером могут служить туристские поездки в КНР, совершаемые гражданами Узбекистана через территорию Кыргызстана либо Казахстана.

- социальный туризм. Ассоциируется с туристами с низкими доходами, которые не позволяют

получить высококачественные туристские услуги. Это вид туризма, где покупатели получают субсидии из средств, выделяемых государством на социальные нужды, или иных источников покрытия, в целях создания условий для путешествия и отдыха школьникам, работающей и учащейся молодежи из малообеспеченных семей, пенсионерам, ветеранам и инвалидам, то есть лицам, которым государственные и иные организации оказывают социальную поддержку.

По характеру организации путешествия выделяют индивидуальный, групповой, организованный, неорганизованный (самодеятельный), стационарный и передвижной.

Кроме того, по интенсивности продаж туристских путевок различают постоянный и сезонный туризм. Круглогодичное и относительно равномерное посещение туристских регионов называют постоянным туризмом. Эта разновидность формы туризма характерна, прежде всего, для наиболее известных центров цивилизации, культуры, оздоровления: известные города мира, курорты, места, располагающие уникальными лечебными минеральными водами и грязями.

Некоторые регионы привлекают туристов только в определенный период года. Такой туризм называют сезонным. Туристские регионы, посещаемые только в определенное время года (летом или зимой) называются одно-сезонными, а регионы, которые посещают и летом, и зимой - двух-сезонными. Также по степени посещаемости регионы делятся на пиковые (наиболее загруженные), тихие (со средней степенью загруженности) и мертвые (почти не посещаемые туристами).

Продолжительность туристской поездки также влияет на классификацию: кратковременный (не более 3-х суток) и продолжительный (более 3-х суток).

По прогнозам экспертов ВТО, мировая индустрия туризма входит в период постоянно увеличивающегося объема путешествий и экскурсий, усиливающейся конкуренции среди регионов и стран пребывания. При этом появляется большое количество хорошо информированных потребителей туристских услуг, обращающих внимание на качество и безопасность предлагаемого туристского продукта. Дальнейшее развитие мирового туристского рынка все больше определяется новейшими информационными технологиями.

В мире также наблюдается и другая современная тенденция – рост средств размещения, предлагающих самообслуживание. Желание туристов быть независимыми при проведении путешествия, большая стоимость подбора, обучения и содержания обслуживающего персонала подразумевают, что высокие уровни обслуживания будут оправданы только в элитарном туризме. В настоящее время групповыми турами на западном рынке пользуются молодые одинокие люди, туристы с ограниченными фи-

² Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. М.: 1995 г., стр. 32.

нансовыми возможностями, пенсионеры и паломники.

На практике часто встречаются комбинирование различных видов туризма. Это вызвано тем, что туризм является открытой системой, на которую оказывают существенное влияние природные факторы, климатические, экономические и социальные катаклизмы, национальные и региональные конфликты и т.п. Некоторые из этих внешних воздействий проявляются регулярно, появление других предсказать невозможно.

Во многих странах получило развитие сельский туризм. Это привело к определенным положительным переменам в сельских районах:

1) жители получили возможность приобрести вторую специальность, связанную с туризмом;

2) при создании в сельской местности туристского комплекса жители вместе с туристами используют его инфраструктуру (водоснабжение, энергосистему, дорожную сеть и т.д.);

3) приток денежных средств от туристов значительно повышает доходы местных жителей.

Наряду с этим, развитие туризма не всегда приводит к процветанию отсталого района. Может оказаться и наоборот, т.е. привести к углублению диспропорций в развитии районов. Примером этого может служить строительство туристских предприятий за счет привлечения иностранных инвесторов, использующих свои материальные, трудовые и сырьевые ресурсы. Поэтому местное производство, как правило, не получает дополнительного рынка сбыта для своих продуктов. Получаемая таким образом прибыль поступает иностранным инвесторам, а уровень жизни местного населения будет ухудшаться за счет повышения цен в регионе.

Итак, чтобы развитие туризма повлекло за собой экономический рост отдельно взятого региона надо, чтобы туристская политика проводилась целенаправленно в интересах региона и с поддержкой государства.

Литература:

1. Александрова А.Ю. «Международный туризм»; М., изд-во: «Питер» 2008 г.
2. Балабанов И.Т. «Экономика туризма: Учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям». М.: изд-во «Финансы и статистика», 2008 г.
3. Баразгов К.В., Кротова Е.Л. «Экономико-статистический анализ сферы туризма и отдыха областей РФ. Вопросы статистики», М., изд-во: «Финансы и статистика», 2005 г.
4. Биржаков М.Б. «Введение в туризм», М., изд-во: «Невский Фонд и Олбис», 2009 г.
5. Богинская Е.В. «Туризма учебник» М.: изд-во: «РДЛ», 2007 г.
6. Бухтоярова И.В., Голик Л.В., Марчук В.И. «Методология статистической оценки рынка туристских услуг. Рыночная трансформация экономики предпринимательства: состояние и перспективы. Сборник научных трудов». Выпуск 2008 г. Под ред. к.т.н. проф. Романова В.А. – М., изд-во: «ЮРГУЭС», 2009 г.
7. Волков Ю.Ф. «Введение в гостиничный и туристский бизнес» М., изд-во: «Феникс», 2005 г.
8. Воломин И., Н.В. Исаева, Е.И. Ильина «Туризм как вид деятельности: Учебник для студентов вузов тур». М., изд-во: «Финансы и статистика», 2007.
9. Гуляев В.Г. «Туризм: экономика и социальное развитие»; М., изд-во «Финансы и статистика», 2009 г.
10. Долматов Г.М. «Международный туристический бизнес»; Ростов н/Д, изд-во «Феникс», 2006г.
11. Ефимова О.П. «Экономика гостиниц и ресторанов. Учебное пособие», М., изд-во: «ОСЬ-89», 2006 г.
12. Ефремова М.В. «Основы технологии туристического бизнеса»; М., изд-во: «Юнити», 2007 г.

Рецензент: к.э.н., доцент Кулова Э.У.