

Асанов М.А.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА КЫРГЫЗСТАНА

A.M. Asanov

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE FOOD MARKET OF KYRGYZSTAN

УДК: 338.439.02(575.2)

Дано понятие «продовольственный рынок», определены основные факторы влияющие продовольственного рынка в Кыргызстане. Анализируется современное состояние продовольственного рынка. Рассматривается направление улучшения организация продовольственного рынка в рамках продовольственной безопасности.

Ключевые слова: продовольственный рынок, продовольственная безопасность

This article touches upon the concepts of "food market", the major factors affecting the food market and in Kyrgyzstan. It analyses the current state of food market. It is considered the direction of improving the organization of the food market in the framework of food security.

Key words: food market, food security

Продовольственный рынок представляет собой систему экономических отношений, складывающихся в сфере производства, транспортировки, хранения и реализации продовольствия.

Рынок продовольствия можно определить и как вид хозяйственной деятельности, связанной с производством и реализацией продуктов питания. Понятие «рынок продовольствия» характеризует не только условия реализации, но также и процесс реализации, имеющий определенное экономическое содержание и включающий совокупность экономических отношений. [5, ст. 6]

Рынок продовольствия охватывает сферу товарного производства продуктов питания, сферу их потребления и сферу инфраструктуры, которая призвана поддерживать и управлять им в сфере производства и реализации продовольствия.

К производителям продовольственных продуктов, являющимся непосредственными участниками на рынке продовольственных товаров, относятся сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские), личные подсобные хозяйства граждан, подсобные сельскохозяйственные предприятия промышленных предприятий, организаций и учреждений, а также коллективные сады. В Кыргызстане в личных подсобных хозяйствах, подсобных предприятиях промышленных организаций и коллективных садах производится более половины валовой продукции продовольствия, но в объеме конечной реализации на рынке их доля значительно меньше. [1, ст. 141]

Потребление основных видов продуктов питания на душу населения свидетельствует, что в странах, в которых рынок продовольствия функционирует в рамках рыночных принципов, обеспе-

ченность населения продуктами питания даже превышает нормы потребления. Так, в Белоруссии и России на душу населения потребляется мяса и мясопродуктов, соответственно, 62 и 45 кг, тогда как этот показатель по Кыргызстану составляет лишь 40 кг. Потребление молока в Белоруссии и России составляет соответственно, 334 и 215 кг, а в Кыргызстане – 200 кг, что ниже, соответственно, на 41 и 7 %. Это свидетельствует о недостаточном развитии рынка продовольствия в Кыргызстане. [2]

Продовольственную продукцию растениеводства сельскохозяйственные предприятия получают практически полностью за счет собственного производства. В редких случаях они покупают зерно пшеницы у других сельхозпредприятий. Почти такая же ситуация складывается в производстве и продаже продовольственной продукции животноводства.

Продовольственные продукты, в основном, реализуются на внутреннем рынке, а доля внешней торговли продовольственными продуктами очень незначительна. Поэтому в Кыргызстане необходимо создать современную структуру продовольственного рынка, которая могла бы обеспечить эффективность сельскохозяйственной отрасли.

Организация рынков различных продуктов имеет свои особенности, однако все вместе они должны решать важнейшую задачу - наполнения и поддержания емкости внутреннего товарного рынка продовольствия, который зависит от ряда важнейших факторов:

- наличия базовых условий, возможностей и конкурентной среды;
- открытости и экономической свободы товаропроизводителей в развитии АПК;
- наличия конкурентоспособной продукции и спроса на нее;
- ценовой политики, инфляции, покупательной способности населения и других факторов и условий. [1, ст. 144]

В переходный период были отмечены значительные диверсификации каналов реализации продовольственных товаров, рост нетрадиционных сделок, осуществляемых через частных посредников, фирмы и т.д. Тем самым была ослаблена зависимость предприятия от одного покупателя. Почти для каждого товара существовало множество способов реализации его на рынке. В то же время бывшие заготовительные конторы не могли конкурировать. В результате каждое предприятие могло продавать свою продукцию меньшему количеству покупателей,

но для него сохранялась потенциальная возможность иметь и другие каналы сбыта. [4, ст. 215]

Следует отметить, что среди каналов сбыта продовольственной продукции большой объем занимают бартер, натуральная оплата и другие виды сделок без получения за реализацию денежных средств. Это отражает острую нехватку оборотных средств производителей продовольственной продукции. Данная тенденция особенно заметна на примере зерна, овощей и скота. Поэтому требуется организация цивилизованного рынка, позволяющего производителям продовольственных товаров своевременно получать денежные средства за реализованную продукцию на рынке.

В течение 2010 года и с начала 2011 года наблюдается значительный рост цен на продовольственные товары. Так, рост розничных цен на муку всех сортов, начавшийся с июля месяца продолжался до конца 2010 года и в течение 1 квартала 2011 год. За указанный период рост розничных цен составил: на муку высшего сорта 54,2% (с 22,8 до 35,1 сом/кг), муку 1 сорта 83,2% (с 16,1 до 29,5 сом/кг), мука 2-го сорта в 2 раза (с 11,0 до 23,0 сом/кг). [2]

Хлеб из муки 1 сорта за указанный период подорожал на 24,4% (с 26,8 до 33,3 сом/кг), хлеб из муки 2 сорта подорожал на 28,9% (с 22,9 до 29,5 сом/кг).

Растительные масла подорожали в среднем на 44,3% (с 60,3 до 87,0 сом/л).

Стоимость сахара выросла на 27,2% (с 49,3 до 62,7 сом/кг). Баранина подорожала на 45,4% (с 184,2 до 267,8 сом/кг), говядина на 42,8% (180,2 до 257,3 сом/кг). [2]

Аналогичные повышения цен произошли и на другие продукты питания.

Значительный рост цен произошел как за счет сложившейся ситуации на мировых рынках, сокращение объема производства сельхозпродукции в республике, также и признаки проявления антиконкурентных действий со стороны отдельных субъектов, в целях получения сверх прибыли.

Все продовольственные товарные рынки (хлеб, мука, сахар, мясо, рис, молоко) являются конкурентными, и цены формируются в зависимости от спроса и предложения. Поэтому антимонопольный орган не имеет возможности напрямую вмешиваться в порядок ценообразования на продовольственные товары.

Антимонопольный орган должен сдерживать цены на продукцию конкурентных рынков путем пресечения и недопущения антиконкурентных действий на рынках, однако из-за устаревшего антимонопольного законодательства и отсутствия соответствующих полномочий антимонопольный орган не может в настоящее время обеспечить сдерживание цен в соответствии с антимонопольным законодательством. [3, ст. 203]

Традиционно считается, что основу источников продуктового обеспечения составляет сельское хозяйство. На самом деле это так, поскольку

основное содержание потребляемой пищи человека это либо продукция сельского хозяйства, либо продукция промышленной обработки из сельскохозяйственного сырья. Поэтому оценку источников продуктового обеспечения целесообразно проводить на базе исследования аграрного сектора.

Необходимо обратить внимание на то, что не все продукты питания проходят через рыночные отношения, т.е. путем купли и продажи. Однако, любой продукт сельскохозяйственного и другого происхождения имеет потребительскую стоимость и стоимость, поскольку на получения такого продукта затрачен труд.

В частности вне рынка, очевидно, находятся все продукты, выращенные для собственного потребления, продукты, полученные путем самозаготовки. Вместе с тем качество и количество выращенной продукции в аграрном секторе независимо проходят ли они через рынок или нет – результат аграрной деятельности человека. Другими словами выращенные продукты – результат деятельности человека, соединенных трех факторов производства: труд, предметы и средства труда.

Поэтому добыча пищи имеет происхождение со времен появления самого человека, т.е. далеко до происхождения рынка. В структуре питания современного человека в зависимости от места жительства, рода занятий, возраста и т.д. также большая доля продуктов потребления вне рыночного механизма.

Например, житель горной местности или сельской местности предпочитает, заготавливает пищевые продукты путем самообеспечения. И наоборот, пища городского жителя в основном проходит рыночный механизм путем приобретения их на потребительском рынке.

Отсюда можно допустить, что потребительский рынок также является источником продуктового обеспечения поскольку городской человек мало интересуется где выращен та или иная продукция, а главное она была на рынке и он смог купить ее. Правда такое допущение весьма «условно», так как настоящий источник является сельское хозяйство, а потребительский рынок есть место, где можно производить куплю продажу товаров, привезенных различным каналом.

Вместе с тем, следует подчеркнуть большую зависимость от деятельности аграрного сектора от потребителей сельскохозяйственной продукции. Именно они диктуют что привозить, когда продавать и сколько производить продукцию сельского хозяйства. Но нельзя забывать и о активной роли сельского хозяйства, когда оно все новыми, качественными продуктами формирует спрос населения. Поэтому трудно отдать предпочтение той или иной стороне, так как процессы производства и потребления продуктов питания настолько тесно связаны, что оторвать друг от друга не целесообразно.

Еще одна характеристика продовольственной проблемы – это степень самообеспечения продо-

вольствием. Этот фактор однако, не всегда действует в одном направлении, т.е. в направлении того, что самозаготовка, само обеспечения всегда хорошо и выгодно. Бывает случаи, когда выгоднее закупать продукты, чем производить у себя. Другими словами, решение продовольственной проблемы, не только комплексная задача, но и требует анализа многовариантных источников продуктового обеспечения.

Учитывая первостепенную роль сельского хозяйства, в решении продовольственной проблемы, как с использованием рыночного механизма, так и без него целесообразно оценить состояние отрасли за длительное время. В частности интерес представляет диагностика динамики занятия в сельском хозяйстве за 13 лет, поскольку именно живой труд олицетворяет состояние сельского хозяйства. [1, ст. 109]

Продовольственная безопасность в равной мере зависит от состоянии двух под отраслей сельского хозяйства: растениеводства и животноводства. Исторически сложилось так, что в Кыргызстане две под отрасли имеют одинаковые значения для экономики республики. Более того они тесно взаимосвязаны и дополняют друг друга. Растениеводство является кормовой базой для животноводства, а животноводство в свою очередь является сырьем для мясо молочной промышленности для некоторых под отраслей аграрной промышленности. [1, ст.108]

Проблема реформирования системы экспорта и сбыта сельскохозяйственной продукции и ее государственного регулирования весьма актуальна.

Поэтому необходимо формировать и развивать систему сбыта сельскохозяйственной продукции. Создание этой системы предусматривает промежуточное звено между производителем и конечным покупателем. Целесообразно создание и развитие следующих элементов рыночной инфраструктуры:

- системы оптовых рынков в областных центрах и крупных городах;
- собственных торговых сетей крупных сельскохозяйственных;
- товаропроизводителей, имеющих законченный цикл от производства до переработки;
- торгово-закупочных организаций;
- сбытовых кооперативов;
- финансово-производственных формирований, кредитных товариществ и других финансово-кредитных фондов поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Литература:

1. П.Купуев, Э.Обдунов. Продовольственная безопасность: реалии и перспективы в Кыргызской Республике. Бишкек: Илим, 2009.;
2. Информационный бюллетень КР по продовольственной безопасности и бедности Национального статистического комитета Кыргызской Республики. 2012.
3. Закиров А.З. Проблемы реформирования и государственного регулирования аграрного сектора Кыргызстана. Бишкек, 2009.
4. А.А. Кайгородцев. Экономическая и продовольственная безопасность Казахстана (вопросы теории, методологии, практики)
5. С.У. Нуралиев. Продовольственный рынок: проблемы становления и перспективы развития. Волгоград, 2003.

Рецензент: д.э.н. Эргешбаев У.Ж.