

Узенбаев Р.А.

**РЕКЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ
ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

R.A. Uzenbaev

**RECLASSIFICATION OF INFORMATIONAL STREAM FOR OPTIMIZATION
OF COMPANY MANAGEMENT**

УДК: 657.27.

В статье рассматриваются некоторые проблемы, связанные с обработкой и использованием информационных потоков бизнес-компаний. Автором также проведена реклассификация информационных потоков, учитывающая современные вызовы информационного обеспечения управления компанией.

Ключевые слова: Затраты, информационные потоки, себестоимость, реклассификация, методика калькулирования, информационное обеспечение.

Some problems concerning with the development and usage of informational stream of business companies are considered in this article. And also reclassification of informational stream by taking into consideration contemporary challenge of providing informational company management carried out by author of the article.

Key words: costs, informational stream, expenses, reclassification, methods of calculation, informational providing.

Всем известно, что XXI век - это век информационных технологий. Появление компьютерных технологий последних поколений за короткий срок коренным образом изменило устоявшиеся традиции и механизмы управления экономическими субъектами. К этому можно добавить то, что с входждением в рыночные условия заметно увеличился поток поступающей и выбывающей разнообразной информации, который требует своевременной регистрации, обработки, подготовки и передачи для принятия эффективных управленческих решений. В этом плане большую роль в повышении эффективности принятых управленческих решений играет правильная организация обработки экономической информации и целевое направление информационного

потока. Как правило, поступающая экономическая информация обрабатывается бухгалтерской службой и передается менеджерам для принятия тех или иных решений. Однако, из-за несвоевременности обработки и предоставления информации об изменениях на рынке (цены, курсы валют, процентные ставки, курсы акций и др.) часто компании теряют огромные экономические выгоды в краткосрочном периоде. Иногда своевременно предоставленная, но не полностью обработанная или сырая экономическая информация может стать, наоборот, источником будущих экономических рисков и потерь. Поэтому руководители и менеджеры бизнес-компаний должны уделять должное внимание процессу поиска, регистрации, обработки и использования информационных потоков в целях извлечения выгоды. К этому можно добавить необходимость соблюдения помимо известных требований современных критериев оценки информационных потоков. Мы считаем, что таким требованиям можно отнести: релевантность, законность, адекватность, проверяемость, обновляемость, аналитичность, методичность и другие. Указанные принципы должны быть сгруппированы по специфическим признакам. Такая группировка позволяет упорядочить поток информации и направить их в нужное русло для дальнейшей обработки. Данный процесс должен состоять из входящих и исходящих баз, регистрации, анализа, обобщения, подготовки к использованию и принятию управленческих решений. Примерно такая схема движения информационного потока представлена на рис. 1.

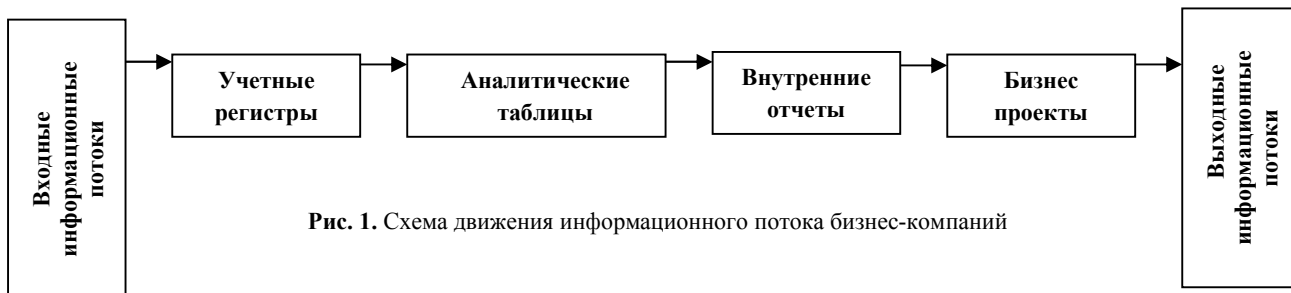


Рис. 1. Схема движения информационного потока бизнес-компаний

Информационный поток, поступающий от различных источников в распоряжение менеджеров бизнес-компаний, может быть значительным по объему и разным по характеру. В крупных компаниях такую работу выполняют разные специалисты, а то и целые отделы. Регистрацию и обработку совершаемых финансовых и хозяйственных опера-

ций осуществляет бухгалтерская служба. Через определенное время обработанная экономическая информация поступает в аналитическую службу (например, в германских концернах это отдел контроллинга), которая проводит комплексный анализ, выявляет причины отклонений, определяет влияние факторов, вызывающих эти отклонения и

готовит рекомендации по принятию оптимальных управленческих решений.

В современной экономической литературе дается общеизвестная традиционная классификация информационного обеспечения экономического анализа.

Основные источники экономического анализа делятся на:

- 1) учетные;
- 2) внеучетные.

К учетным источникам экономического анализа относятся:

- 1) данные бухгалтерского учета;
- 2) данные статической отчетности;
- 3) данные о хозяйственных процессах из оперативного учета;
- 4) данные, полученные путем осуществления выборочных проверок.

Выборочные проверки могут осуществляться следующими методами выборочных исследований:

- 1) сплошное наблюдение;
- 2) строгая документация;
- 3) по счетам;
- 4) группировки из отчетных таблиц.

К внеучетным источникам информационного обеспечения управления относятся:

- 1) материалы прошлых ревизий;
- 2) заключения аудиторов;
- 3) материалы инспектирования налоговой службы;
- 4) материалы собраний трудовых коллективов;
- 5) протоколы производственных совещаний;
- 6) объяснительные и докладные записки;
- 7) результаты фотографии рабочего;
- 8) переоценка основных средств;
- 9) акты инвентаризации материальных запасов;
- 10) технико-технологическая и другая документация;
- 11) технические и производственные паспорта оборудования;
- 12) результаты визуальных наблюдений и т.д.

Однако в современных условиях недостаточно использование только традиционных источников информационной базы управлением производственных компаний. В рыночных условиях и в условиях усиливающейся конкуренции бизнес-компаниям поступают разные информации, которые различны по своему характеру, объему, качеству и т.д. Такой поток разнообразной информации должен быть систематизирован и сгруппирован по разным признакам в местах их получения, обработки и использования. На практике существует признанная классификация экономической информации. Однако, в условиях мощной информационной технологии (в том числе Интернет ресурсы), усиливающейся конкуренции и глобализационных процессов, устоявшаяся классификация, мы считаем, устарела и должна быть пересмотрена и дополнена новыми критериями оценки информационных потоков, требующих нового подхода их обработки и исполь-

зования. В итоге данный вопрос требует проведения реклассификации и представляет определенный научный интерес.

Рассмотрим некоторые проблемы, связанные с обработкой и использованием информационных потоков бизнес-компаний:

- большой объем информационного потока;
- разнообразие информационного потока;
- реклассификация информационного потока;
- направления информационного потока по местам их использования;
- извлечение выгоды от использования информационного потока;
- анализ и оценка использования информационного потока;
- сортировка, удаление и хранение информационных данных.

Что касается реклассификации информационного потока, то она может иметь следующую структуру:

1. Первичная информация
2. Вторичная информация
3. Информация для утилизации
4. Информация для собственного использования
5. Информация для передачи на сторону
6. Информация для публикации
7. Конфиденциальная информация для дальнейшего хранения.

В современных условиях необходимо признать, что экономическая информация не только имеет ценность для ведения бизнеса, но и является базой для принятия управленческих решений. В то же время для успешного бизнеса определенную роль играют и другие разнообразные виды информации, например: общественные, статистические, социальные, природно-климатические и другие. В учебнике «Бухгалтерский учет: управленческий аспект» Ч. Хорнгрена, Дж. Фостера отмечено, что «внешняя среда – это совокупность неконтролируемых факторов, которые могут воздействовать на производство. Как исключить риск, связанный с ними, это отдельная проблема» [1, 10]. А можем ли мы игнорировать это. Ответ конечно – нет. Причем поступающие информационные потоки могут иметь различные источники. Возможные источники информационных потоков для успешного бизнеса:

1. Рыночные
2. Государственные
3. Частные
4. Общественно-социальные и т.д.

Несмотря на разнообразность поступающей и выбывающей информации, информационные потоки можно сгруппировать по разным критериям, что позволяет своевременно и эффективно их использовать в нужном направлении. Для этого необходимо провести группировку информационных потоков по объектам учета, времени их обработки, уровню их использования и местам их использования.

Группировка информационных потоков осуществляется в следующем порядке:

1. Денежные
2. Валютные
3. Финансовые
4. Биржевые
5. Товарные
6. Материальные
7. Хозяйственные и др.

Информационные потоки по времени их обработки:

1. Срочные
2. Месячные
3. Годовые
4. Перспективные.

Б) Информационные потоки по уровню использования:

1. Частные (операционные)
2. Структурные (общепроизводственные, т.е. цеховые)
3. Управленческие (общие и административные, т.е. общехозяйственные)
4. Макроэкономические (государственные, ведомственные, региональные и т.д.).

В) Информационные потоки по местам их использования:

1. Внутренние (складские, производственные, командировочные, ремонтные, трудовые, административные, общие и др.)
2. Внешние (банковские, налоговые, страховые, арендные и др.).

В таком виде принятые, обработанные и анализированные информационные потоки в бизнес-компаниях должны пройти ряд процессов до принятия оптимальных управленческих решений.

Такими процессами могут быть следующие процессы:

- сегментация по направлениям;
- оценка альтернативных вариантов;
- расчет предполагаемой суммы;
- принятие управленческих решений;
- обратная связь Feedback (оценка результатов принятых решений).

Публикации за последнее время показывают развитие научных исследований в плане использования разнообразной информации, не учитывающейся на счетах бухгалтерского учета, но представляющей экономическую ценность для менеджеров бизнес-компаний. Например, большой научный интерес представляют научные разработки проф. Джуманова А.М. по ведению новых учетных регистров для стратегического учета: сбалансированной учетной ведомости, производных балансов и стратегических карт.

Таким образом, в вопросе эффективного использования разнообразной информации современными компаниями существуют определенные возможности оптимизации управления и резервы увеличения экономической выгоды.

Литература:

1. Хорнгрен Ч., Форстер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ. / Под ред. Я.В.Соколова. – М.: ФиС, 1995. – 416 с.
2. Джуманов А.М. Материалы 2 –го форума бухгалтеров и аудиторов ЦА. «Исраиловские чтения», Чолпон Ата, 2012. Бишкек. 130 с.
3. Королева Т.В. Информация по сегментам: практическое применение. // Бухгалтерский учет. – М., 2001, № 12. – С. 24-32.
4. <http://www.costmanagement.com>

Рецензент: д.э.н. Азисбаев Р.Э.