

Доолбеков З.Б.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
КООПЕРИРОВАНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Z.B. Doolbekov

SOME OF THE QUESTIONS AGRICULTURAL COOPERATION
IN THE KYRGYZ REPUBLIC

УДК: 352.63.334 (575.2)

В статье рассматривается стратегическое направление по преобразованию сельского хозяйства, проведение реформ, направленных на укрупнение и консолидацию мелких крестьянско-фермерских хозяйств в кооперативы – как форму предпринимательской деятельности, создание благоприятных условий для их деятельности в сельскохозяйственном секторе.

Ключевые слова: предпринимательство, сельскохозяйственное кооперирование, агропромышленная интеграция, интегрированные корпоративные структуры.

The article considers the strategic direction for the transformation of agriculture, reforms aimed at strengthening and consolidation of small farms into cooperatives as a form of entrepreneurship, creation of favorable conditions for their activities in the agricultural sector.

Key words: entrepreneurship, agricultural cooperation, agro-industrial integration, integrated corporate structures.

Аграрный сектор в экономике любой страны занимает особое место. Специфичность роли, отведенной сельскому хозяйству, обуславливается производством продуктов питания как основа жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, производством сырья для многих видов непродовольственных потребительских товаров и продукции производственного назначения. По существу, уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны.

Сельское хозяйство традиционно является ведущей отраслью экономики Кыргызской Республики как по размеру создаваемой добавленной стоимости, так и по численности занятых. В 2011г. доля отрасли в ВВП составляла 16,6%, численность занятых - 30,7%. Индекс физического объема продукции сельского хозяйства за 5 лет (2007-2011гг.) вырос на 7%.

А удельный вес пищевой и перерабатывающей промышленности в объеме промышленного производства республики данной отрасли по итогам 2012 года достиг 13,86% и как любое производство, имеет огромное социальное значение в решении такой проблемы, как занятость населения.

Производство продуктов питания является самым первым условием жизни людей всякого производства вообще. Этим характеризуется жизненно важная роль, которую выполняет сельское хозяйство в любом обществе.

В настоящее время уровень обеспеченности Кыргызстана основными продуктами питания за счет собственного производства составляет: по хлебопродуктам – на 42,8%; по растительному маслу – на 31,7%; по сахару – на 9,1%; по мясу - на 56,4%;

фрукты и ягоды – на 21,8%. Это создает угрозу высокой зависимости страны от конъюнктуры на мировых продовольственных рынках, а также от внешнеэкономической политики государств – экспортеров продовольствия в нашу страну.

Расформирование колхозов и совхозов и проведение земельной и аграрной реформы, которая была направлена на формирование социально-ориентированного рыночного хозяйства и предусматривала предоставление полной экономической и производственной самостоятельности сельским товаропроизводителям, введение частной собственности на землю и на другие средства производства.

Распределение земли по долевым признакам, неизбежно привело к мелкотоварному производству, которая стала главным тормозом дальнейшего развития аграрного сектора. Это обстоятельство привело к доминированию на селе мелких крестьянских и фермерских хозяйств, которые имеют небольшие доходы и большей частью ведут натуральное хозяйство.

Разделение полей на мелкие участки не позволяет достаточно использовать севооборот полей, что приводит к нерациональному использованию поливной воды, техники и финансовых средств. Также у мелкотоварных хозяйств ограничены возможность получения технических, товарных и финансовых ресурсов, что является главным корнем наших проблем.

Снабженческо-сбытовые, агросервисные и перерабатывающие предприятия, создаваемые для этих целей представителями агробизнеса, предлагают услуги сельхозпроизводителям на невыгодных условиях, монополизируют рынок, усиливают диспаритет цен между сельским хозяйством и промышленностью.

Как показывает мировой опыт, наиболее приемлемым способом решения проблем обслуживания крестьянских хозяйств является создание сельскими товаропроизводителями сельскохозяйственных кооперативов, как одной из форм предпринимательской деятельности.

В Национальной Стратегии устойчивого развития КР на 2013-2017 гг. отмечается, что «Стратегическим направлением по преобразованию сельского хозяйства в среднесрочной перспективе станет проведение реформ, направленных на укрупнение и консолидацию мелких крестьянско-фермерских хозяйств в кооперативы – «точек роста», создание благоприятных условий для их деятельности в сельскохозяйственном секторе» [1].

В настоящее время нет единого определения для полноценной работы сельскохозяйственных

кооперативов. В Законе КР «О кооперативах» в редакции от 25 февраля 2005 года № 37. Используются термины «кооператив», «сельскохозяйственный кооператив». В Налоговом кодексе нет термина «сельскохозяйственный кооператив», в нем используются «сельскохозяйственные товаропроизводители» и «сельскохозяйственный товарно-сервисный кооператив». А в Министерство юстиции регистрирует сельхозкооперативы как «коммерческие» или «некоммерческие кооперативы», что не только логически противоречит понятию «кооператив», но и сопровождается полным отсутствием понимания основы для такой классификации.

Кооператив как специфическая экономическая организация представляет собой одну из форм добровольного объединения производителей для достижения общих хозяйственных целей, кооперирование способствует рациональному использованию материальных и финансовых ресурсов, снижению производственных и иных расходов, достижению определенных преимуществ на рынке и играет значительную роль в реализации интересов товаропроизводителей.

Количество сельскохозяйственных кооперативов согласно данным Национального статистического комитета КР выросло от 301 в 2004 г. до 1240 в 2006 г. и на конец 2011 г. по республике насчитывается 426 действующих кооператива, но подавляющее большинство этих кооперативов (88% по данным 2008 и 2011 гг.) занимаются первичным производством сельхозпродукции, т.е. являются сельскохозяйственными (производственными) кооперативами. Обслуживающие кооперативы, которые имеют ведущее значение, составляют в последние годы всего 12% от общего количества кооперативов в Кыргызстане. Таким образом, существующая информация о кооперативах в Кыргызстане указывает на рост коллективного производства, но не на развитие кооперативов для обслуживания сельхозпроизводителей. Это отличается от мирового опыта, где главный акцент сделан на обслуживающие кооперативы. Т.е. стратегическим направлением в развитии сельского хозяйства должно стать агропромышленная интеграция – усиление взаимосвязей и органическое соединение сельского хозяйства и смежных отраслей, которые обслуживают сельское хозяйство, поставляют ему ресурсы и доводят его продукцию до потребителя.

В мировой практике сложились разнообразные типы интеграции, различающиеся в зависимости от целей сотрудничества, характера хозяйственных отношений между их участниками, степени самостоятельности входящих в объединение предприятий.

Анализ мирового опыта развития экономики убеждает, что:

- в условиях рыночной экономики наиболее эффективной формой организации крупного бизнеса

являются интегрированные корпоративные структуры (ИКС), что проявляется при высоком уровне развития производительных сил;

- формирование головных компаний крупных интегрированных структур обеспечивает создание системообразующего звена, помогающего сохранять основные сегменты рынка, развивать его инфраструктуру путем организации новых предприятий, стимулирующих развитие малого и среднего бизнеса;

- участие корпоративных структур в конкурентной борьбе в создании высоких технологий побуждает инициировать инвестиционные проекты, во многом определяющие НТП [2].

Корпоративный сектор, как известно, является основой современной экономики. Технологический прогресс, экономический рост и социальную защищенность граждан в развитых странах обеспечивают, прежде всего, крупные корпорации и их объединения. Как правило, все они имеют организационно-правовую форму акционерных обществ (корпораций) с весьма сложной системой отношений собственности и управления, образуя корпоративный сектор экономики в отличие от сектора индивидуально-предпринимательского, охватывающего предпринимателей (физических лиц) и малые предприятия [3].

Для развития сельскохозяйственного кооперативного движения в Кыргызской Республике должно быть несколько приоритетов. Во-первых, создание полноценной законодательной и ясной налоговой базы, исключение разночтений при определении понятия кооператива. Во-вторых, разработка в сотрудничестве с различными партнерами стимулов для развития кооперативов, что должно включать разъяснения сути и выгод от кооперации на основе единых принципов и ценностей. В-третьих, большое значение имеет институционализация кооперативного движения. В-четвертых, конечно же, разработка программы развития сельскохозяйственного кооперативного движения в Кыргызской Республике с конкретным планом мероприятий реализации.

Развитие сельскохозяйственных кооперативов позволит ограничить влияние посреднического бизнеса на селе, расширить доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к услугам агросервиса, укрепить их позиции на рынке, увеличить объем производства сельскохозяйственной продукции и доходы сельских товаропроизводителей.

Литературы:

1. Национальная Стратегия устойчивого развития КР на 2013-2017 гг.
2. Чотчаев М.М. Интегрированные корпоративные структуры: их цели и функции М. 2011 с. 62
3. Дохолян С.В. Организационно-экономический механизм формирования и развития интегрированных корпоративных структур в регионе. Автореферат с.4

Рецензент: д.э.н. Асизбаев Р.Э.