

*Асанов Б.М.*

**СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*B.M. Asanov*

**THE STRATEGY TO ENSURE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE AGRICULTURAL PRODUCTION**

УДК 338. 436. 33.

*Рассматриваются вопросы стратегии обеспечения инвестиционной привлекательности.*

*The questions of strategy for attracting investment.*

Стратегический подход к обеспечению инвестиционной привлекательности включает меры по научному прогнозированию, среднесрочному планированию деятельности отраслей, комплексов, секторов экономики, компаний, фирм. В и территориальном разрезе стратегия связана с развитием регионов, отдельных территорий и страны в целом. Агропромышленное производство в силу своей специфики имеет отношение как к пространственному делению, так и отраслевому принципу организации производства.

Указанное обстоятельство позволяет строить интегрированную систему производственных связей, которые в современной терминологии можно называть кластером. Кластер также можно характеризовать как устойчивое территориально-отраслевое партнерство, объединенное инновационной программой внедрения эффективных производственных, инженерных и высокотехнологичных систем с целью повышения конкурентоспособности его участников.

Пространственная и временная характеристика кластеризации нуждается в этих постоянных инвестиционных и стратегических разработках, направления тесно взаимосвязаны, поскольку речь в конечном итоге идей об одном и том же об обеспечении экономического и социального развития, о росте благосостояния людей.

При этом надо иметь в виду, что состояние инвестиционного рынка в целом и его отдельных сегментов характеризует совокупность факторов. Для того, чтобы проанализировано и оценить конъюнктуру рынка следуя оценивать инвестиционную привлекательность каждого его сегмента по этапам.

На первом этапе инвестор осуществляет сбор и анализ информации. Анализируются динамика таких показателей, как валовой внутренний продукт, объем инвестиций в основной капитал, производительность труда в различных отраслях, уровень заработной платы и другие макроэкономические показатели. Скачкообразная и отрицательная основных показателей развития экономика государства

считается неблагоприятной с точки зрения привлечения инвестиций.

На втором этапе осуществляется анализ и оценка инвестиционной привлекательности регионов Казахстана, там каждый элемент состоит из оценочных показателей, рассчитанных на основе статистических материалов.

Для каждого уровня (отрасль, фирма и др.) целесообразно определить инвестиционную привлекательность показателями присущими только для данного уровня.

При этом надо иметь в виду, что на каждом уровне инвестиционная привлекательность обеспечивается под влиянием научно-обоснованных прогнозов, квалифицированного проведения среднесрочного планирования, т.е. разработкой стратегии, а также выявлением влияния многообразия факторов.

Основными направлениями стратегического подхода к управлению экономической является:

- Повышение роли стратегических исследований и разработка на их основе основных параметров развития, которые должны стать основной формой целевых ориентиров;

- Изменение функций республиканских и местных органов управления для достижения макроэкономических пропорций в соответствии с поставленными целями;

- Наряду со свободным развитием экономики в соответствии с законами рынка введение там, где это необходимо, государственного регулирования экономических процессов;

- Использование новых принципов достижения целей в соответствии с возникающими ситуациями в секторах экономики и т.д.

Стратегический подход к инвестиционной политике проявляется весьма своеобразно. Дело в том, что процесс социально-экономического развития в целом и агропромышленного производстве в частности требует сбалансированного обеспечения с одной стороны и равновесного развития различных частей экономики с другой. Для того, чтобы обеспечить нужный темп развитие нужны также сбалансированные инвестиции. В противном случае будет разнорядной в функционировании кластеров с одной стороны, издержки в управлении с другой.

Вместе с тем в рыночных условиях достижение сбалансированности не осуществляется приказами

или все возможности директивами, а обеспечивается согласованием интересов при помощи рыночного механизма в условиях конкурентной борьбы.

Однако сказанное вовсе не означает пассивную роль среднесрочного и долгосрочного планирования, а наоборот последнее как сердцевина управления вполне пригодное и для планирования рыночных тенденций, и для обеспечения управляемости инвестиционных процессов.

Инвестиционная деятельность в зависимости от ее масштаб и продолжительности действий инвестиций скорее ближе к среднесрочному и долгосрочному планированию, нежели краткосрочное планирование. Это обстоятельство служит как некоторое обоснование необходимости использования среднесрочных и долгосрочных подходов. Ведь инвестиции как говорят не потребляются «залпом», а частями. Поэтому достижение сбалансированности означает еще поэтапную процедуру.

При этом согласование различных аспектов сбалансированности стратегического развития объекта и инвестирования в условиях действия рыночного механизма представляет собой многоуровневый и многоаспектный процесс, включающий достижения:

- В агропромышленного комплексе – пропорций между производством и потребностями в конечной продукции АПК; между потребностью и поставкой средств производства в АПК; между АПК и другими комплексами; между отраслями АПК;

- Сбалансированности показателей производства продовольствия с доходами населения и структурой его платежеспособного спроса, согласованности общего объема фонда реализации и потребления продуктов питания с потребительским бюджетом населения.

Сбалансированность производства и потребления продуктов питания неразрывно связана с их трактовкой как комплексного образования, имеющего единую целевую установку в условиях действием рыночного механизма. В этой связи необходимо рассмотреть содержательную сторону комплексности:

- С точки зрения расчета программных показателей комплексность означает всестороннюю их обоснованность, учет всего многообразия факторов, оказывающих влияние на динамику и структуру потребления;

- С организационной точки зрения комплексность означает согласованность развития агропромышленного и инфраструктурного комплексов как целостной системы и каждого входящего в нее элемента за счет налаживания эффективного взаимодействия прямых и обратных связей между ними, формирования рыночного механизма на основе договоров, предусматривающих взаимных обязательства и ответственности, а также преодоление ведомственного подхода к управлению.

Необходимо отметить, что обеспечение разви-

тия объекта с помощью инвестиций включает анализ факторов, влияющих на результативность деятельности. При этом можно выделить несколько этапов такого анализа. На начальном этапе анализа инвестиционной привлекательности выбирают объект и цели исследований, которые определяют характер и направленность работ. Следующим этапом тесно с предыдущим является классификации факторов. Имеется много факторов классификации, если задача состоит в оценке способности объекта к получению того или иного кредита или инвестиций.

Вместе с тем, анализ факторов имеет более или менее значение, если есть возможность определить количественное влияние на состояние инвестиционной привлекательности. Между тем влияние многих групп факторов слабо прослеживается из-за трудности определения количественного влияния на те или иные экономические явления. Нами сделана политика на основе логического анализа обозначать по 10 факторов, влияющих в наибольшей степени фактора, влияющие на состояние инвестиционной привлекательности по вертикале управления агропромышленного производстве (таб. 1)

Таблиц 1.

**Классификация факторов, влияющих на состояние инвестиционной привлекательности по уровню управления<sup>1</sup>**

№	Уровня управления	Факторы
1	2	3
1	Государственный уровень	1. Социально- политическая стабильность 2. Режим валютного регулирования 3. Стабильность национальной валюты 4. Инфляция 5. Емкость и платежеспособность внутреннего рынка 6. Информационное и коммуникационное поле и форма собственности на средства производства 7. Уровень коррупции и криминализации в экономических сферах 8. Степень правового обеспечения инвестиционной деятельности. 9. Налоговая политика 10. Защищенность инвестора и др.
2	Отраслевой	1. Все фактора 1-уровня. 2. Практика выполнения законодательных актов. 3. Состояние инновационного движения и внедрения высоких технологий 4. Технологический уровень производства. 5.Традиции 6. Конкурентоспособность отрасли 7. География и характеристика потребителей продукции отрасли. 8. Удельный вес отрасли в ВВП страны. 9. Информационное обеспечении и др.

<sup>1</sup> Источник: Составлена автором.

3	Региональ- ный	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Все факторы 1-го уровня.</li> <li>2. Инфраструктура территории.</li> <li>3. Производственные, торговля и другие традиции.</li> <li>4. Природно-климатические условия.</li> <li>5. Состояние рынка сбыта (емкость, платежеспособности др.)</li> <li>6. Состояние работы местных органов управления.</li> <li>7. Состояние государственного регулирования. защита при собственности.</li> <li>8. Уровень выполнения законодательных актов.</li> <li>9. экологическая безопасность территории и др.</li> </ol>
4	Уровень пред- приятия (хозяйства)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Все факторы гр. I</li> <li>2 Некоторые факторы группы II и III</li> <li>3 Технический уровень производства.</li> <li>4 Характер собственности.</li> <li>5 Степень управляемости производственной системой;</li> <li>6 Состояние конкурентоспособности предприятия.</li> <li>7 Потребители продукции.</li> <li>8 Условия хозяйствования.</li> <li>9 Научно- технический потенциал.</li> <li>10 Состояние внутренней и внешней связи.</li> </ol>

Перечисление в выше приведенной таблице факторы - наиболее важные с нашей точки зрения. Более того их перечень может быть продолжен до

II-го порядка. С течением времени необходимость в учета в некоторых из них отпадает и наоборот появляются новые. Действия факторов на инвестиционную привлекательность тоже неоднозначно как по направлению, так и по силе воздействия. Некоторые фактора действуют в противоположном направлении.

Рассмотрение факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность имеет смысл, когда хотя бы 6 общих чертах, есть возможность качественно и количественно оценить воздействия факторов на изучаемые явление.

**Литература:**

1. Инвестиционная ситуация в Кыргызской Республике. – Вып.3 – Б.: ЦЭиСР при МФ КР,2001
2. Кыргызстан в цифрах: Нац.стат.сборник. 2000-2008

Рецензент: к.э.н. Токторов К.К.