

Жапарова З.Д.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Z.D. Zhaparova

BUSINESS AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL

УДК:338.017.45

В статье рассматриваются предпринимательство и его роль в развитии социальной сферы.

The article deals with entrepreneur ship and its role in the development of the social sphere.

Предпринимательство можно охарактеризовать как инициативную самостоятельную деятельность собственника, направленную на получение прибыли под свой риск и имущественную ответственность. Оно может осуществляться в разных сферах экономики, как с привлечением, так и без привлечения лиц наемного труда. Для развития предпринимательской деятельности важное значение имеет предпринимательская среда - это совокупность общественных институтов и условий, правовых норм, систем государственной поддержки, специальная инфраструктура для предпринимательства, т.е. все то, что обеспечивает дальнейшее становление и развитие предпринимательства.

Одним из направлений предпринимательской деятельности является малое и среднее предпринимательство. Оно наиболее характерно для социальной сферы.

Исключительно важна роль предпринимательства в создании новых рабочих мест. Здесь оно в значительной мере компенсирует сокращение занятости на крупных государственных и просто убыточных предприятиях всех категорий. Рабочее место в малом предприятии не требует больших затрат, может быть организовано везде, в том числе на дому. В связи с этим значительна его роль в обеспечении занятости инвалидов, женщин, пожилых людей. Малое предпринимательство, как показывает практика ряда стран, играет очень важную роль в производстве ряда общественно необходимых товаров и услуг. Это производство многих предметов домашнего обихода, одежды, определенных продуктов питания, различные виды ремонтных работ, строительные услуги, оказание самых разных видов услуг в рамках социальной помощи населению, организация спортивного и культурного досуга граждан.

Основными предпосылками развития предпринимательства в социальной сфере являются:

правовая база, создающая возможности для занятия этим видом деятельности;

изменение отношений собственности смещение акцента деятельности предпринимателя в сторону получения прибыли;

резкое сокращение финансовых средств, поступающих из бюджета в социальную сферу;

появление обеспеченных слоев населения, которые формируют платежеспособный спрос на ряд новых услуг в социальной сфере.

В социальной сфере предпринимательство развивается по следующим направлениям:

дополнительные услуги в рамках основной деятельности (например, создание компьютерных курсов в школе с целью обучения пользователей компьютеров, организация групп иностранных языков, использование спортивных сооружений в коммерческих целях);

услуги, связанные с основной деятельностью (например, университет продает изданные им пособия);

услуги, не связанные с основной деятельностью (сдача в аренду помещений и оборудования).

Социальная сфера имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать предпринимательству.

На развитие и специфику предпринимательской деятельности в социальной сфере решающее влияние оказывает характер собственности.

Главная особенность государственных предприятий заключается в том, что они не являются собственниками своего имущества. В отличие от частных предприятий в государственных такое право остается за государством.

Для решения региональных задач создаются муниципальные предприятия. Сфера их деятельности связана с обслуживанием жилого фонда, предоставлением населению коммунальных, медицинских, социально-культурных услуг. Основой деятельности этих предприятий является имущество, находящееся в муниципальной собственности, но переданное предприятию в хозяйственное ведение.

В результате приватизации значительная часть собственности организаций социальной сферы перешла из государственной в частную или смешанные формы. В то же время в ряде отраслей, и, в первую очередь, в здравоохранении, образовании, культуре большинство учреждений остались в государственной или муниципальной подчиненности.

Поэтому в социальной сфере предпринимательство осуществляется на базе различных видов собственности (государственной, муниципальной, частной или смешанной).

Так, если предприятия производственной сферы можно перепрофилировать, и государство в большинстве случаев этому не препятствует, то преобразование предприятий социальной сферы имеет определенные ограничения.

Частное предприятие обладает большей самостоятельностью в выборе видов деятельности и является собственником имущества. Частный бизнес в социальной сфере имеет большие возможности привлекать квалифицированных специалистов (высокая оплата труда, удобный график работы и т.д.).

Частный бизнес в отличие от государственного более мобилен и широко применяет различные методы маркетинга, затрачивает значительные средства на рекламу. Обслуживает, как правило, спрос состоятельных, платежеспособных слоев населения.

Частное предпринимательство в социальной сфере имеет относительно высокий имидж (в образовании, здравоохранении) и имеет определенные налоговые льготы, что позволяет успешно конкурировать с государственными предприятиями.

Однако государственные учреждения в большинстве своем рассчитаны на более однородный спрос; реализуют социальные программы, направленные, как правило, на массовые группы населения, объединенные общими характеристиками (пенсионеры, инвалиды, дети, социально неблагополучные группы). В своей деятельности государственные учреждения ориентированы на доступность социальных услуг.

В социальной сфере предпринимательство осуществляется путем оказания услуг населению, что обуславливается такими факторами как нормативная база, труд, капитал, информация.

1. Нормативная база *состоит из:*

- законодательных норм о возможных видах предпринимательской деятельности;
- налогового законодательства;
- законодательных норм авторского права;
- законодательства о правах потребителей.

В настоящее время предпринимательская деятельность в социальной сфере осуществляется на базе различных организационно-правовых форм. Такие формы для юридических лиц определены Гражданским кодексом Кыргызской Республики.

Организационно-правовые формы влияют на характер прав юридического лица на имущество.

Право собственности является наиболее полным из вещных прав и поэтому наиболее прочной правовой основой предпринимательской деятельности. Право частной собственности - основа рыночного механизма, однако дело не только в том, какая форма собственности на предприятии, но прежде всего в эффективном управлении, в рентабельности и развитии организации.

Однако определенные виды деятельности разрешены только государственным предприятиям (продажа наркотических средств, лечение больных, страдающих опасными инфекционными и онкологическими заболеваниями и др.).

Существуют различные льготы по налогам на прибыль, добавленную стоимость, имущество которые создают более благоприятные условия для развития предпринимательской деятельности. Кроме государства, значительную часть налоговых льгот предоставляют муниципальные власти в пределах, имеющих у них полномочий по регулированию размера налогов.

Необходимо отметить, что высокая эффективность малого бизнеса в социальной сфере, его низкая фондоемкость и преобладание в структуре его ресурсов интеллектуального, творческого человечес-

кого капитала вызывают активный интерес предпринимателей.

Низкий уровень заработной платы в ряде отраслей социальной сферы также вызывает рост предпринимательской активности в рамках вторичной занятости (в виде различных работ по совместительству в малом бизнесе: информационно-консалтинговые, образовательные, медицинские, аудиторские и другие услуги).

Предпринимательство открывает большие возможности для самореализации личности. Самореализация личности в социальной сфере связана с возможностями открыть свое дело, применить собственные изобретения, ноу-хау и т.д. для бизнеса с целью получения прибыли. Например, известный врач-предприниматель Алмаз Исманкулов успешно реализовал свои предпринимательские идеи и изобретения, создав известное частное предприятие «Микрохирургия глаза».

Капитал - это здания, сооружения, оборудование и денежные средства, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности.

Капитал функционирует в различных видах предпринимательства: государственном, частном и смешанном, что вызывает существенные отличия в эффективности его использования.

Частный бизнес стремится к высокой норме прибыли и максимальной скорости оборачиваемости вложенного капитала, в отличие от государственного предпринимательства, где излишний контроль и регламентация замедляют эти процессы.

Ряд других отраслей социальной сферы таких как образование, культура, здравоохранение имеет высокую фондоемкость, что вызывает финансовые проблемы. Организации пытаются решить их путем предпринимательской деятельности. Например, художественные музеи, филармонии, театры сдают в аренду помещения для проведения коммерчески выгодных выставок, продают книги, альбомы и др.

Информация - это сведения, которые снижают степень неопределенности наших знаний о тех или иных объектах или процессах.

Информатизация предусматривает использование информационных технологий, создание информационных систем, позволяющих эффективно поддерживать предпринимательскую деятельность. Процесс личных контактов и поиск информации в бизнесе становится более оперативным и эффективным за счет применения различных компьютерных сетей, радиотелефонов и пейджинговой связи.

Процесс информатизации и создания информационной среды включает в себя: создание информационной техники и технологий, обеспечивающих производство, обработку и распространение информации; разработку инфраструктуры; производство самой информации, информационных продуктов и услуг.

Информатизация и компьютеризация общества сопровождаются переходом на **новые информационные технологии** в различных областях бизнеса. Новые информационные технологии - технологии компьютерной обработки, передачи, распростра-

нения информации, создания вычислительных и программных средств. Компьютеризация - важный элемент информатизации, который позволяет значительно ускорить процессы обработки информации и включает в себя компьютерную технику, технологии (электронные таблицы, экспертные системы, базы данных, компьютерные сети и т.д.) и подготовку специалистов для работы с компьютерными системами.

Социальные цели информатизации состоят в улучшении качества и расширении ассортимента социальных услуг, предоставляемых потребителям за счет использования информационных технологий в социальной сфере, а также достижения оперативности и обоснованности политических и экономических решений. Информатизация играет важную роль в социальной сфере. Многие услуги социальной сферы являются результатом передачи информации.

Развитие предпринимательства в социальной сфере сталкивается с многочисленными проблемами, которые являются в основном типичными:

- отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;
- пробелы в действующем законодательстве, особенно налоговом;
- нехватка финансовых ресурсов;
- неурегулированность вопросов, связанных с защитой прав работников, занятых в малом бизнесе;
- отсутствие положительного имиджа отечественного предпринимателя;
- нестабильность политической и экономической ситуации в стране (две революции в течение пяти лет);
- недобросовестное отношение государственных структур к малому бизнесу;
- доступ к кредитным ресурсам и высокая ставка кредитования (26-28%);
- высокие тарифы страховых взносов (25,25%);
- коррумпированность государственной власти в решении проблем предпринимательства.

В настоящее время на территории Кыргызской Республики функционировало 12,2 тыс. предприятий

малого и среднего бизнеса без учета КХ и ИТД. Доля произведенной продукции в уровне ВВП за 2010 г. составила 40,3% или 85586,6 млн. сом.

Источник: данные сборника «Малое и среднее предпринимательство в КР 2006-2010 С. 24. Без учета КХ и ИТД

Как видно из табл. 1 общее количество малых и средних предприятий снизилось в 2010 г. на 58 предприятий по сравнению с 2009 г., хотя по сравнению с 2006 г. количество малых и средних предприятий увеличилось на 2896 предприятий, рост составил более 31%.

В системе образования количество малых и средних предприятий составляет 223 предприятия, рост по сравнению с 2006 г. составил более 242%, в системе здравоохранения рост малых и средних предприятий по сравнению с 2006 г. составил 18,8%.

Причиной такого роста стало принятие Государственной программы развития

предпринимательства. Основной целью Государственной программы является обеспечение стабильного развития предпринимательства посредством создания благоприятных условий для повышения устойчивости деятельности субъектов предпринимательства.

Государственная программа включает мероприятия по следующим приоритетным направлениям поддержки предпринимательства:

- совершенствование государственной регуляторной политики в сфере малого и среднего предпринимательства;
- реформирование финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- инфраструктурное, информационное и научно-методическое обеспечение развития предпринимательства.

Общее количество малых и средних предприятий функционирующих в системе социальной сферы составляет 747, что составляет 6,1% от общего количества малых и средних предприятий.

Численность предприятий по видам экономической деятельности независимо от форм собственности (единиц)

Таблица 1

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего	9 267	9 852	11 988	12 221	12 163	
Малые предприятия	8 424	9 002	11 103	11 374	11 338	
Средние предприятия	843	850	885	847	825	
В том числе						
В образовании	92	114	151	187	223	
Малые предприятия	86	103	140	179	213	
Средние предприятия	6	11	11	8	10	
В здравоохранении	165	191	221	236	217	
Малые предприятия	151	178	202	215	196	
Средние предприятия	14	13	19	21	21	
Представление коммунальных, социальных и персональных услуг	310	267	292	292	307	
Малые предприятия	273	230	256	254	272	
Средние предприятия	37	37	36	38	35	

Из общего количества малых и средних предприятий число предприятий с частной формой собственности составило 11836 или 97,3% от общего количества предприятий, в системе образования предприятия с частной формой собственности составляют 222 предприятия или 99% от общего количества предприятий, такая же тенденция и в системе здравоохранения, где количество малых и средних предприятий с частной формой собственности составляет 98%. (см. табл.2.).

Источник: данные сборника «Малое и среднее предпринимательство в КР 2006-2010 С. 29. Без учета КХ и ИТД

Несмотря на определенные трудности, малое предпринимательство в КР развивается. Но если проводить сравнение со странами ближнего зарубежья, то предпринимательство находится на начале долгого пути.

На 1 тыс. жителей страны приходится 5,4 малых и средних предприятий. К примеру, в европейских странах этот показатель достигает 45, в Японии - 50,1, в США - 75.3. Больше всего малых и средних предприятий сконцентрированы в г. Бишкеке 8003 предприятия, Чуйской области 1296, что составляет 76% от общего количества малых и средних предприятий по республике.

Как видим, 65,8% субъектов малого и среднего предпринимательства находится в Бишкеке, хотя вне Бишкека проживает 81% населения.

Для нормального развития малых предприятий необходимы не только определенные экономические условия, но и социальная база.

Пока социальная политика относится к числу наиболее слабых звеньев внутренней политики нашего государства. Это определяется, во-первых, низкой результативностью борьбы с инфляцией, и во-вторых, несмотря на все декларации, не только сохранился остаточный принцип выделения средств на финансирование социальной сферы, но прежде

всего за счет нее осуществляется ставшее системой сокращение государственных доходов в ходе выполнения республиканского бюджета.

Проводимые государством преобразования, не могли не затронуть образовательный сектор, реформирование которого проводится по следующим направлениям:

- привлечение к оказанию образовательных услуг субъектов различных форм собственности и источников финансирования;
- внедрение механизма аутсорсинга, способствующего привлечению в сферу образовательных услуг представителей малого и среднего бизнеса;
- привлечение инновационных технологий, позволяющее раскрыться творческому потенциалу участников образовательного процесса;
- расширение платного образовательного сектора, позволяющее развить позитивную конкуренцию среди поставщиков образовательных услуг и иных, сопутствующих процессу продуктов, что дает возможность выбора услуг на альтернативной основе.

Рассматривая представленные медицинские услуги, необходимо разъяснить следующее. Услуги, предоставляемые частными медицинскими учреждениями, и платные услуги в государственных учреждениях здравоохранения - это не одно и то же. Государственное учреждение возглавляется не предпринимателем, а администратором. Он руководствуется, прежде всего, теми приказами и распоряжениями, которые спускаются вышестоящими медицинскими органами, а в частных медицинских клиниках во главе предприятия стоит собственник, который вправе устанавливать те расценки на медицинских услуги, которые позволят ему быть на плаву в рыночных условиях.

Численность предприятий с частной формой собственности (единиц)

Таблица 2

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего	8 947	9 608	11 711	11 915	11 836	
Малые предприятия	8 204	8 835	10 915	11 173	11 111	
Средние предприятия	743	773	796	742	725	
В том числе						
В образовании	91	113	150	186	222	
Малые предприятия	85	102	139	178	212	
Средние предприятия	6	11	11	8	10	
В здравоохранении	158	186	218	231	212	
Малые предприятия	145	174	200	212	194	
Средние предприятия	13	12	18	19	18	
Представление коммунальных, социальных и персональных услуг	289	248	276	278	293	
Малые предприятия	257	216	243	244	262	
Средние предприятия	32	32	33	34	31	

Услуги государственных медицинских учреждений, а также платные услуги частных учреждений формируют рынок медицинских услуг. Конкуренция на этом рынке сегодня еще нельзя назвать острой, однако нужно отметить, что она усиливается

с каждым годом. Эти тенденции, характерны для большинства регионов страны.

В настоящее время определенный объем предоставления медицинских услуг в государственных учреждениях здравоохранения оказывается пациенту

бесплатно за счет средств выделяемого для этих целей бюджета, страховых взносов и иных поступлений.

При этом помощь, выходящую за пределы объема так называемой «бесплатной» медицины, учреждение вправе оказывать пациентам на платной основе, если на это имеется соответствующее распоряжение Министерства здравоохранения КР, в связи с чем, медицинскую помощь в государственных учреждениях можно назвать бесплатной лишь условно, в действительности же она страховая. Именно поэтому медицинские услуги (за исключением экстренных случаев) оказываются только при наличии у пациента полиса обязательного медицинского страхования (ОМС). Все услуги, стоимость которых не покрывается полисом ОМС, оплачиваются пациентом, поэтому выбор платности и бесплатности ограничен финансовыми ресурсами медицинского учреждения.

Предприятия малого и среднего бизнеса должны шире предоставлять свои услуги в области здравоохранения, в следующих сферах:

- фармацевтическое производство;
- производство медицинской техники и инструментов;
- предоставление высокотехнологических медицинских услуг (диагностика, лабораторные обследования);
- ремонт и эксплуатация медицинской техники инструментов;
- специализированная оптово-сбытовая торговля (аптеки, аптечные магазины, киоски и базы);
- специализированные комплексы по оказанию вспомогательных услуг в стационарах (стирка белья, приготовление пищи, уборка помещений).

Таким образом, малое и среднее предпринимательство в сфере медицинских услуг в нынешних условиях имеет возможность конкурировать с государственными и муниципальными учреждениями здравоохранения в скорости обслуживания, сервисе, предоставляемом пациентам в процессе лечения и качестве медицинских услуг, подкрепленных результатами лечения.

Сфера культуры является наиболее сложной областью регулирования, причем не существует оптимального варианта регулирования. Такая патовая ситуация порождает социальное неравенство в

творческом развитии детей и молодежи, социальной реабилитации людей с ограниченными возможностями и в целом оказывает негативное влияние на социальное самочувствие населения.

Каждая страна имеет свою модель регулирования культуры, обусловленную не только экономическим развитием, но и содержанием понятия культуры, подлежащей государственному регулированию. В последнее время в разных странах наблюдается тенденция к децентрализации сферы культуры, переходу к косвенным методам управления сферой культуры, перекладывание задач на различные частные и общественные институты.

Однако существование особых условий производства и потребления результатов деятельности организаций и учреждений культуры приводит к ограничению, модификации и специфике развития предпринимательства в сфере культуры.

К ним относятся ограничения рыночного характера, обусловленные:

высокой социальной значимостью культурных благ и обеспечением стандартов культурного обслуживания населения;

недостаточно устойчивым потребительским спросом населения на продукцию и услуги организаций и учреждений культуры;

технологическими особенностями производства культурных благ и услуг, проявляющимися в длительном цикле производства и реализации продукции; вложением значительных финансовых затрат на значительный период, возврат которых растягивается на долгое время.

Подводя итоги рассмотрению различных аспектов развития малых и средних предприятий, в предоставлении различных социальных услуг можно отметить следующее.

Предприятия малого и среднего предпринимательства чаще всего развиваются в сферах образования, здравоохранения, физкультуры и спорта, культуры. В целом они занимают те ниши сферы социально-культурных услуг, которыми «пренебрегают» крупные предприятия, и прочно их удерживают. Поэтому в периоды экономических спадов более крупные фирмы попадают в тяжелые условия и порой банкротятся, а более мелкие, казалось бы, более слабые, выживают, оставаясь в той же сфере услуг.

Рецензент: д.э.н., профессор Джумабаев К.Дж.