

Аманалиева М.О.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ПРОГНОЗИРОВАНИЮ В ТУРИСТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

M.O. Amanaliyeva

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN ECONOMIC FORECASTING IN THE TOURIST COMPLEX

УДК: 33.001.796.51.380.8

В данной научной статье анализируется теоретические обоснования и актуальность туризма в экономике. Особое внимание уделяется прогнозированию туристического сектора Кыргызской Республики.

In this research article theoretical background and tourism actuality in economics are analyzed. A special attention is paid to forecasting of tourism sector of Kyrgyz Republic.

Состояние мирового туризма и динамику его развития можно проследить по материалу, собранному в базе данных ЮНВТО.

База данных ЮНВТО имеет информацию о более 200 странах, начиная с 1980 года постоянно поддерживается и периодически обновляется секретариатом ЮНВТО. Данные о странах собираются в базу из официальных источников (как в странах - членах ЮНВТО, так и в странах, не являющихся таковыми) или предоставляются международными организациями, такими как Карибская туристская организация, международный валютный фонд и др.

Данные по каждой стране за год передаются в секретариат базы данных ЮНВТО властями стран, распространяются через выпуски новостей, публикации в прессе и в Интернете.

Мировые и региональные оценки стран в сфере туризма могут быть сделаны и за отдельный период. В этом случае сделанные оценки основываются на текущих тенденциях в регионе.

В ЮНВТО статистика по туризму в основном представляется по каждой стране в целом. Исключения составляют независимые штаты или территории, обладающие суверенитетом, такие как Гонконг, Французская Полинезия и т.п. Эти регионы имеют свою статистику по туризму как самостоятельное юридическое лицо. В некоторых случаях внутренние суверенные территории включают свои данные в общий отчет по всей стране (например, остров Мэн (Англия)). Многие страны имеют регионы, статистика по которым не входит в базу данных ЮНВТО.

Существуют определенные трудности в использовании статистики по туризму. Несмотря на значительный прогресс в этой сфере, достигнутый за последние десятилетия, международная статистика по туризму часто не унифицирована, так как методы сбора и обработки информации в разных странах различны. По этой причине нет полной совместимости и сравнимости данных по разным странам.

В мировом международном туризме согласно ЮНВТО выделяют шесть туристических регионов: Африка, Американский регион, Азия и Тихоокеанский регион, Европа и Ближний Восток.

В 2005 году согласно предварительным результатам представленными ЮНВТО количество международных туристских прибытий по сравнению 2004 годом во всех странах возросло на 6% и превысило 808 млн. прибытий (при 766 млн. в 2004г). Такой прирост в туризме наблюдался впервые [1].

Для перспективного развития международного туризма Всемирной туристской организацией в сотрудничестве организацией Fundacion Premio Arceof the Universidad Politecnica de Madrid (Испания) был разработан краткосрочный прогноз на 2006 год. В то же время все эксперты делали довольно оптимистичные прогнозы. Согласно, разработанному прогнозу ожидалось, что международные туристские прибытия во всех странах в 2006 году вырастут примерно на 4-5% по сравнению с 2005 годом.

Данные прогнозы сделаны на основе экономического моделирования с использованием ежемесячных данных о туристской активности за последние 5 лет. Данная модель протестирована при сравнении прогнозов по реальным данным 2004-2005 года. Конечно же, как любая другая экономическая модель, данный прогноз будет соответствовать действительности, если не произойдет каких-либо резких изменений. Ситуация также сильно зависит от изменения общей экономической обстановки. Прогноз на 2006 год показал, что в то время как Европу, Америку и Африку ждет умеренный рост, Азия и Тихоокеанский регион а также Ближний Восток станут самыми быстрорастущими регионами в туристской индустрии. По прогнозам в 2007 году показал, что во всем мире сохраняется на уровне примерно 4% . Ожидаемый в 2007 году четырех процентный рост, хотя и несколько ниже темпов предыдущих лет, в полной мере соотносился с долгосрочным прогнозом ЮНВТО ежегодных темпов роста в 4,1% вплоть до 2020 года.

Краткосрочная перспектива весьма обнадеживает, особенно на фоне сильной мировой экономики, а также учитывая благоприятные валютные курсы, которые продолжают стимулировать путешественников из стран Европы и Азии. По всех вероятности, в международном туризме сохранится тенденция к повышению, если не произойдут какие-либо серьезные происшествя.

Согласно ЮНВТО ожидается, что к 2020 году число международных туристских прибытий достигнет 1,56 млрд. Из общего числа международных прибытий 1,18 млрд. будут приходиться внутри региональный туризм, а 377 млн. составят поездки на дальние расстояния.

Анализ совокупных показателей туристских прибытий по регионам показывает, что к 2020 году тремя ведущими принимающими регионами будут Европа (717 млн. туристов), Восточная Азия и тихоокеанский регион (397 млн. туристов) и Американский регион (282 млн. туристов), далее будут следовать Африка, Ближний Восток и Южная Азия.

Туристическая отрасль Кыргызстана на протяжении уже более 20 лет представляет интерес, как перспективная отрасль экономики, способная развить страну. В то же время за все эти годы отрасль не продвинулась значительно. Имеется большой потенциал, который пока не удается реализовать. Летом 2012 года был введен безвизовый режим для 44-х развитых стран, что должно стимулировать рост притока иностранных туристов. На территории страны ведут деятельность сотни крупных и мелких туристических компаний. В настоящее время туристическая отрасль Кыргызстана находится в состоянии хаотичного, разрозненного, медленного развития. Наблюдается слабая государственная политика ввиду отсутствия единого направления, видения развития отрасли, отсутствия преемственности политики и т.д. Человеческие ресурсы и, как следствие, уровень сервиса оставляют желать лучшего. Инвестиционный климат не соответствует большому привлечению иностранного капитала для развития отрасли. Частный сектор, являющийся основным двигателем туристической отрасли, испытывает на себе давление со стороны государственных структур, барьеры, несвободную конкуренцию. Государством пока что создано недостаточно условий для развития частных предприятий туристической отрасли. Туризм в Кыргызстане находится не в упадке, но в то же время не в бурной стадии развития.

Анализ законодательства показывает не совершенность нормативно-правовой базы, слабую реализацию правоприменительной практики. Опросы иностранных и внутренних туристов выявили проблемы туристической отрасли страны. Иностранцы отмечают проблемы инфраструктуры, ограниченности предоставляемого туристического продукта, уровень обслуживания. Однако внутренние туристы положительно оценивают инфраструктуру страны, уровень сервиса. Анализ провайдеров туристических услуг помог выявить средний образ туристической компании Кыргызстана. Туристические компании также имеют определенные проблемы, барьеры. Среди них законодательная база, высокое налогообложение, низкий уровень защиты прав собственности, давление со стороны государства на частный бизнес, неравные условия конкуренции на рынке и т.д. В ходе исследования был изучен международный опыт передовых стран, добившихся успеха в развитии туристической отрасли. Так Сингапур приводится в качестве примера создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, развития частного сектора туристической отрасли. Швейцария знаменита эффективной государственной политикой, направленной на развитие туристической отрасли, не на давление на частный бизнес, как это часто случается в других странах.

Пример Гонконга показывает, насколько система льготного налогообложения, свободной экономики, минимального вмешательства государства в экономику может позитивно сказаться на развитии туристической отрасли. Кыргызстану стоит применить данные практики, сочетая эффективную государственную политику без давления на частный бизнес с благоприятным налогообложением, благоприятным инвестиционным климатом. Также в рамках исследования были изучены инновационные методы развития отрасли, такие как брендинг территорий и создание туристических кластеров. Данные инновации могут качественно повлиять на развитие отрасли. Эксперты туристической отрасли расходятся во мнении относительно применимости данных методов в Кыргызстане, но успешные примеры других стран говорят о необходимости изучения данных перспектив.

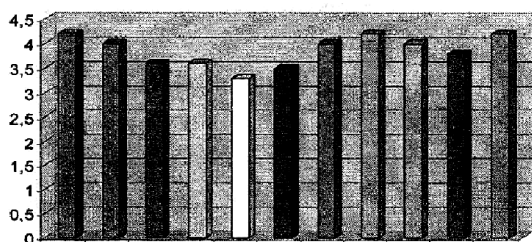
У Кыргызстана есть возможности добиться процветания туризма при условии осознанного, разумного, взвешенного подхода к формированию и реализации государственной политики. Государством предпринимаются попытки создания благоприятных условий для развития туристической отрасли, и был разработан ряд документов: утверждена Концепция и Программа мероприятий по развитию туризма в республике до 2010г., создан Координационный совет по туризму при Правительстве КР. Первичным же продуктом стала Концепция развития туристической отрасли в Кыргызской Республике до 2010 года, утвержденная указом Президента КР №255 от 04.10.2000г. Взяв ее за основу, Правительство КР разработало Программу мероприятий по развитию туризма в КР до 2010г., состоящую из трех этапов реализации. Согласно данной Концепции и Программы, главной целью развития туризма в Кыргызстане является формирование экологически и социально ориентированного, высокорентабельного и конкурентоспособного туристического комплекса, способного обеспечивать широкие потребности клиентов в разнообразных туристских услугах, приносящего доходы стране и новые рабочие места, в том числе и в смежных с туризмом отраслях экономики. Концепция принималась для формирования наиболее благоприятного климата и конкурентоспособной среды для динамичного развития туристической индустрии [2]. В развитие Концепции была принята Программа мероприятий по развитию туризма в Кыргызской Республике до 2010 года [3].

За последние пятнадцать лет сектор туризма оказывает возрастающее воздействие на экономическое развитие Кыргызстана. По данным Министерства культуры и туризма Кыргызской Республики, непосредственный вклад сектора достиг 4.2% от ВВП Кыргызстана в 2011 году. В целом, отмечается рост вклада туризма в ВВП, за исключением периодов, связанных с политической нестабильностью в республике, например, 2005 и 2010 год (График 1).

Необходимо отметить то, что проблема не качественного подсчета потока как внешних, так и внутренних туристов, влияет на определение востребованности и спроса туристических услуг Кыргыз-

тана, а так же на долю вклада туристической отрасли в экономику страны и т.д.

График 1. Динамика вклада туристических услуг в ВВП, 2001-2011 годы, в % от ВВП, источник: Нацстаткомитет КР.



Рост потока туристов отражается на большей экономической активности в предоставлении сопутствующих услуг: гостиниц, турагентов, авиалиний и других услуг пассажирского транспорта. Сектор туризма также оказывает прямое воздействие на

деятельность ресторанного бизнеса и развлекательной отрасли, которые непосредственно поддерживаются туристами. В настоящее время большая часть туристов, привлекаемых в Кыргызстан, граждане соседних стран как Казахстан и Россия, поэтому для устойчивого развития туризма встает вопрос о необходимости диверсификации клиентской базы рассматриваемой отрасли.

Литература:

1. Быстрое С.А., М.Г. Воронцова Туризм: макроэкономика и микроэкономика, М-СП: Герда, 2008 г. -464 с.
2. Сфера туризма в Кыргызстане: проблемы и пути их решения на законодательном уровне. Информационно-аналитический документ. БДК, 2010г.
3. Постановление Правительство КР от 2 февраля 2001 года N 33 «О программе по развитию туризма в Кыргызской Республике до 2010 года».

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.