

Ахмаджанов М.А.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

М.А. Akhmadzhanov

SOME PROBLEMS IN THE SPHERE OF TOURISM

УДК: 330. 322. 54.

Рассматриваются проблемы, возникающие в сфере туризма в последние годы.

The examine a problems arise in tourists on last years

В Кыргызской Республике из года в год все больше привлекает сфера туризма как внутреннего, так и внешнего характера. Это связано с исключительно, привлекательностью этой отрасли в мировой экономике, в частности в некоторых странах таких как, Англия, Франция, Греция, Таиланд, Турция и др. Кыргызстан, также располагает определенным потенциалом для развития туристской отрасли в особенности внешнего туризма.

Вместе с тем, последние годы возникли определенные проблемы объективного и субъективного характера. К объективным на наш взгляд, относится то, что все чаще стали природные катаклизмы, в том числе местных, где традиционно были развиты туристские услуги. Например, цунами в Таиланде, тайфун в Филиппинах, землетрясение в Японии и Китае, наводнение в европейских странах и др. Что касается субъективного, то они связаны с неплатежностью населения за туристические услуги в особенности в зарубежных странах.

По сравнению с прошлым годом активность упала и во внешнем, и во внутреннем туризме. Тому виной не только кризис, но и различные беспорядки в зарубежных странах. Например, в Таиланде, Шри-Ланке, куда из-за политической ситуации люди не хотят ехать. К тому же этот свиной грипп. Получается весь год - сплошные катаклизмы. Остаются востребованными, как всегда, Турция, Эмираты - все старые добрые направления. Во внутреннем туризме - погода, как назло. Если взять внешний туризм, то все, конечно, хотят дешевле. Международный туризм приоритетен для нас с той точки зрения, что помимо приобретения турпродукта, турист оставит в стране деньги, потраченные на приобретение услуг и покупок, а развитие внутреннего туризма обеспечит работу этих денег внутри страны. С целью развития внутреннего туризма проводится конкурсы.

Развитие туризма напрямую связано с развитием транспортной инфраструктуры. В нашу страну туристы прибывают в основном воздушным транспортом (согласно статистическим данным услугами воздушного транспорта пользуются более чем 50 процентов туристов). Значительно расширилась деятельность авиакомпании «Эйр Кыргызстан» в области внутренних авиалиний и региональных авиакомпаний.

Вместе с тем, в целях развития внутреннего туризма все чаще используется автодорожный транспорт. Ежегодно пополняется перечень реконструированных дорог республиканского значения, в том числе дорог, ведущих к привлекательным туристским объектам.

Одной из основных проблем, сдерживающих развитие туризма, является недостаточное количество специализированных кадров в области туризма, так как планирование людских ресурсов имеет особое значение в туризме, ведь здесь успех в значительной степени зависит от качества кадров.

В настоящее время в республике подготовку специалистов для туристской отрасли осуществляют 9 высших учебных заведений по специальности «Туризм» и «Сервис».

В целях повышения уровня образования в сфере туризма производится разработка мер по внедрению в вузах сертификации качества туристского образования WTO – Ted Qual, проведение научно-практических конференций, обеспечение участия Казахстана в семинарах-практикумах WTO, проведение мастер-классов и тренингов с приглашением ведущих экспертов мирового уровня. Кроме того, создается совместное предприятие «Школа туристского бизнеса и индустрии гостеприимства» в городе Бишкек и курортных зонах.

Большинство экспертов уверено, что Кыргызстан далеко не полностью использует свои возможности по развитию туризма, а между тем обширный международный опыт показывает, что индустрия туризма является одной из самых перспективных отраслей экономики страны.

Рост туризма должен произойти преимущественно за счет появления новых посещаемых территорий, поскольку традиционные районы мирового туристического рынка уже достигли предела рекреационной емкости. В связи с этим Кыргызстан имеет уникальную возможность занять свою нишу на мировом туристском рынке.

В Кыргызстане удалось преодолеть негативную тенденцию, связанную с падением показателей туристической отрасли в конце девяностых. На сегодняшний день туристическая отрасль развивается стабильными темпами. В республике происходит увеличение доли внутреннего туризма. В настоящее время туристическая отрасль в мире в целом переживает непростые времена, связанные с нестабильной финансовой ситуацией.

Туризм реально претендует на то, чтобы стать третьей по доходности индустриальной отраслью в Кыргызстане. Сегодня, по оценкам экспертов, одним

из основных сдерживающих факторов развития туризма является отсутствие в Кыргызстане необходимой инфраструктуры. Также необходимо признать, что в последние годы было много сделано в этом направлении, однако развитие туристической отрасли связано со значительными инвестициями

Одним из путей развития туризма является совершенствование нормативно-правовой базы, на основе проведения экономического и финансового анализа.

Поскольку потребность каждого из субъектов экономики в финансовых ресурсах всегда велика, а возможности ограничены, выбор приоритетных направлений инвестирования и оценка их эффективности является практически востребованной, но во многом нерешенной задачей. Это активно стимулирует исследователей к поиску и разработке новых методов и приемов инвестиционного анализа, частных и обобщающих показателей оценки эффективности инвестиционных проектов.

Вопросы оценки эффективности инвестиционных проектов в последнее время широко рассматриваются в научной литературе.

Этой проблеме уделяется внимание на всех стадиях жизненного цикла инвестиционного проекта - прединвестиционной, инвестиционной, стадии эксплуатации.

Однако центральное место оценка эффективности планируемого проекта занимает в процессе обоснования и выбора возможных вариантов вложения средств в операции с реальными активами, т.е. на этапе прединвестиционных исследований.

Эффективность - это синтетическая категория, часто рассматриваемая как в широком, так и в узком смысле слова. В широком смысле (как экономическая категория) - это характеристика соответствия результатов и затрат, их совокупной отдачи, в узком (как показатель) - это отношение количественных оценок результатов и затрат.

Следует разделять понятия эффективности и эффекта, особенно при оценке инвестиционных проектов, несмотря на то, что в экономической литературе часто понятие эффективности подменяется понятием эффекта.

Поскольку один и тот же эффект можно получить от использования различных инвестиций, то разумный инвестор основывает выбор объекта вложений (инвестиционного проекта) не на эффекте от инвестиций, а на их эффективности, то есть на соотношении полученного эффекта и затрат, необходимых для его получения.

Расчет эффективности инвестиционного проекта невозможен без качественной и количественной определенности лежащих в ее основе результатов и затрат. Кроме того, рассчитанные показатели эффективности должны с чем-то сравниваться, т.е. необходимо иметь критерий оценки эффективности инвестиционной деятельности. Под критерием эффективности для целей

анализа инвестиционного проекта понимается степень достижения цели.

Следовательно, оценка эффективности инвестиционного проекта не имеет смысла без определения целей инвестирования.

Цели субъектов инвестиционной деятельности, безусловно, разные и основаны на специфических интересах каждого из них. Цели функционирования любого субъекта (а значит, и цели инвестирования) определяются, прежде всего, отношениями собственности.

Международные стандарты в сфере инвестиционного проектирования основываются на методике обоснования эффективности инвестиционных проектов, разработанных ЮНИДО - Международной специализированной организацией ООН по промышленному развитию (UNIDO - United Nations Industrial Development Organization), которые впервые были опубликованы в 1978 г., а затем постоянно совершенствовались.

Методика ЮНИДО стала принятым во многих странах мира руководством по оценке эффективности инвестиций и универсальным средством общения между инициаторами проекта и его потенциальными инвесторами.

В Кыргызстане советского периода при оценке эффективности капиталовложений использовалась «Методика (основные положения) определения экономической эффективности использования в народном хозяйстве новой техники, изобретений и рационализаторских предложений», разработанная коллективом специалистов во главе с академиком Т.С. Хачатуровым. Она основывалась на подходе к определению эффективности капиталовложений с позиций интересов народного хозяйства в целом, используя в качестве критерия эффективности экономию общественного труда.

Выбор оптимального варианта производился путем расчета показателей срока окупаемости, сравнительной экономической эффективности и минимума приведенных затрат.

Срок окупаемости капитальных вложений (Ток) определялся путем сопоставления экономии себестоимости и объема капитальных вложений, вызвавших эту экономию:

$$T_{ок} = K / (C_1 - C_2)$$

где K - капитальные вложения;

C1 и C2 - себестоимость продукции до и после осуществления капитальных вложений.

Расчет сравнительной эффективности капитальных вложений при ограниченном количестве вариантов (Eс) производится по формуле:

$$E_c = (C_1 - C_2) / (K_2 - K_1)$$

где K1 и K2 - капитальные вложения по сравниваемым вариантам;

C1 и C2 - себестоимость продукции по сравниваемым вариантам. Расчетная величина Eс сравни-

вается с нормативным коэффициентом сравнительной эффективности E_n .

Если $E_c > E_n$, то дополнительные капиталовложения, а, следовательно, и более капиталоемкий вариант эффективны. В условиях планово-директивной системы хозяйствования значение норматива эффективности устанавливалось государством в централизованном порядке и соответствовало средней норме рентабельности основных производственных фондов в народном хозяйстве (последняя в условиях плановой экономики норма была на уровне $E_n = 0,15$). При наличии нескольких вариантов капиталовложений наиболее эффективный из них выбирается по минимуму приведенных затрат:

$$Z_i = C_i + E_n \sum m_i n_i,$$

где Z_i - приведенные затраты по каждому варианту;

C_i - текущие затраты (себестоимость продукции) по тому же варианту;

K_i - капиталовложения по тому же варианту;

E_n - норматив эффективности капиталовложений.

Рассмотренная методика не может быть взята за основу при определении эффективности инвестиционных проектов в условиях рыночной экономики, так как не учитывает разновременность вложения средств и получения результатов, взаимосвязь реальных и номинальных оценок в условиях инфляции, неопределенность и риски осуществления вложений. Кроме того, норматив эффективности капиталовложений так и не получил достаточного научного обоснования.

В конце 80-х годов в период начальных экономических реформ в отечественную практику были внедрены показатель интегрального народнохозяйственного эффекта и коэффициент эффективности единовременных затрат.

Единовременные затраты могут считаться эффективными, если расчетный коэффициент превышает нормативный E_n установленный по народному хозяйству в целом.

Положительными моментами методики ЮНИДО являлись: переход от статической модели определения эффективности к динамической; ориентация на комплексное рассмотрение результатов инвестирования, включая и социальные последствия реализации инвестиционного проекта; построение системы показателей эффективности (выделение коммерческой, бюджетной, экономической эффективности); рассмотрение особенностей учета инфляции и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Вместе с тем, в рыночных условиях претерпели существенные изменения как смысл и содержание инвестиционной деятельности, так и результаты полученные от этой деятельности. Ныне результаты инвестиционной деятельности принято оценивать соотношением результатов к затратам, причем в качестве результата следует вводить не только полученным выгодам, но и по соотношению спроса и предложения конкурентоспособности той или иной туристской фирмы, а также по распознаванию будущих тенденций поведения объектов сферы туризма. Такой порядок безусловно усложняет расчет экономической эффективности из-за расширения зоны неопределенности в том числе в прогнозах поэтому на наш взгляд нужно более обоснованная аналитическая работа и еще более прогностической процедуры.

Литература:

1. Деловой еженедельник. Капитал. Кыргызстан инвестирует в иностранные проекты, 10 декабря 2007.
2. Квартальнов Ю.С. Стратегический менеджмент в туризме 2006г. Учебное пособие. Москва 320 с.
3. Алексанов Д.С., Кошелев В.М. Экономическая оценка инвестиций М: Колос-пресс 2002 г.

Рецензент: к.э.н. Токторов К.К.