

Тойчиева Б.

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ

B. Toichieva

THE QUESTION OF QUALITY IMPROVEMENT TRAINING PROFESSIONALS

УДК:334/74.35

В данной статье рассматриваются вопросы повышения качества подготовки специалистов.

In this article considering a questions about a rise of quality specialists preparations.

Одним из условий повышения качества подготовки специалистов является, конкурентная борьба менно через конкурентную борьбу разрабатывается, учебные планы и программы, повышают рейтинги, вработывается наиболее лучше методические приемы обучения.

Специфика конкурентной борьбы в высшей школе заключается в том, что насколько квалифицированно и профессионально решает выпускники ого или иного ВУЗа поставленные перед ними задачи и в какой мере они отвечают требованиями работодателя.

Учитывая, что успех конкретного ВУЗа на рынке труда во многом связан с раскрытием индивидуальных способностей каждого обучающегося конкурентная борьба играет исключительную роль в производстве образовательных услуг. Исторический опыт чет, что чрезмерное регламентация деятельности учебных заведений, мелогия опека за ходом учебно-воспитательного процесса, отсутствие реальной конкуренции за занятие конкретной должности в юответствии с полученными в ВУЗах специальности оборачивается ослабленным вниманием к стратегической цели, потерей перспективы.

Главные назначение конкурентной борьбы - это подготовка человека к постоянному совершенствованию, поиску наиболее рациональных путей достижения цели. Обратной стороной, конкурентной борьбы является безразличие и равнодушие ко всему, что происходит в общественной жизни. Нередко это порождает не способность человека выполнить элементарные требования профессионального характера. Это свою очередь порождает безработицу.

Переход к рыночным отношениям сопровождается и изменениями условий производства образовательных услуг, а также в использовании специалистов, подготовленных в высших учебных заведениях. Эти изменения вызваны внедрением рыночного механизма в подготовке кадров и их использовании.

Рыночный механизм в современных условиях, как в процессе подготовки кадров, так и в их трудоустройстве.

Необходимо отметить, что рыночные пространство использования специалистов не ограничивается рамками территории публики, поскольку существует свобода выбора места и рода деятельности. Однако, в международном масштабе нужны специалисты,

которые выдерживают более высокий уровень конкурентной борьбы, чем внутри страны.

Пожалуй самым заметным влиянием конкурентной борьбы в образовательной системе является то, что в психологии людей формируется справедливый и объективный подход в карьере в результате повсеместного установления частности и справедливости.

Между конкурентной борьбой и степенью использования образовательного потенциала есть связь проявляется различных формах и с различной степенью интенсивности. В условиях развитой формы рыночных отношений конкурентная борьба усиливается за занятие на рынке престижного места. ВУЗ со всеми доступными путями и в рамках действующих законодательных положений старается, чтобы его воспитанники были заняты по избранной в ВУЗе специальности и в дальнейшем росли пор карьерной лестнице, что также требует конкурентной борьбы, теперь уже без участия учебного заведения.

Если же рыночный механизм не работает или же находится в зачаточном состоянии, то сила конкурентной борьбы минимальны, поскольку в трудоустройстве будут работать на рыночные инструменты в подборе и расстановке специалистов высшей квалификации только, что окончивших ВУЗы.

Конкурентная борьба имеет еще ту особенность, которая вырабатывает у людей объективную оценку по вопросам занятости. В свою очередь занятость - это слова трудовой деятельности человека, выбравшего свободно и легко профиль профессиональной занятости. Это есть, одновременно и психологическая основа жизнедеятельности, поскольку человек с занятостью связывает суть существования, смысл бытия.

Нам представляется, что после распада СССР прошло достаточное время для того, чтобы кардинально пересмотреть и переосмыслить параметры результатов трудовой деятельности как отдельного человека, так и коллектива на разных уровнях управления в контексте современных требований рыночного типа. Для этого созданы ряд условий. Это - функционирования многообразия форм собственности, порождающих многообразие интересов присвоения результатов труда.

Глобализация экономики, в частности место той или иной страны мировом сообществе по уровню развития, например, по таким показателями как ВВП на душу населения, среднедушевой доход, соотношение импорта и экспорта и др. также действуют в направлении усиления борьбы за конкурентоспособность во всех средах в том числе и в сфере занятости. Речь идет также конкурентоспособности рабочей силы не только в масштабе страны, но и за её преде-

лами и прежде всего образованных и профессионально подготовленных людей.

Разумеется конкурентоспособность проявляется прежде всего на рынке труда, где спрос на рабочую силу предъявляет свои требования и будет приспосабливаться к требованиям. Отчасти в этом заключается достижение конкурентоспособности.

Поскольку конкурентоспособность специалиста обеспечивает ВУЗы, где происходит подготовка кадров, то понятно, что учебные заведения должны быть насколько глубоким, чтобы учитывать и реагировать на требования потребителя специалистов.

Вместе с тем, понятие конкурентоспособности есть величина относительное. Конкурентоспособность оценивается по сравнению с конкурентами, которые функционирует также на том же рынке, в том же рыночном пространстве и в одно и то же время как только выйдем из данного рыночного пространства, например, по отношению к международному уровню то картина будет другая.

В конкурентной борьбе принципиальное задание имеет разработка стратегии на перспективный период. Применительно к образовательной системе это означает разработку приоритетных направлений развития не только каждой специальности, но и ВУЗа и даже высшего образования республики в целом. Выявить тенденции развития высшего образования необходимы также для того, чтобы интегрироваться в мертвое образовательное пространство, поскольку образование по всему содержанию относится к международной категории, а образовательные услуги-товаром международного масштаба. Следовательно дело заключается в производстве образовательных услуг, соответствующих международному уровню.

Отсюда можно обозначить разные уровни образовательных услуг. Однако, не меньшее значение имеет удержать соответствующий уровень образования по возможности к длительный срок, так как уровень образования динамичен и подвижен, тем более достижение определенного уровня образования процесс требующий относительно продолжительного времени и больших затрат.

На пути повышения конкурентоспособности образовательных услуг важное значение имеет маркетинговое исследование. Маркетинг интегрирует разные стороны образовательной системы в направлении удовлетворения спроса на специалиста и образование рыночными методами. Отсюда понятие маркетинга применим не только к конкурентному товару или услуге, но и к образованию.

Можно представить такую ситуацию, когда большой удельный вес безработицы в том числе среди имеющих высшее образование. Изучение причем безработицы, выявление дисбаланса между потребностью и предложением и выработке соответствующих рекламаций по существу, есть маркетинговое исследование, поскольку речь идет о ситуациях на рынке труда.

Вместе с тем, маркетинговое исследование возможно только в том случае когда действует рыночный механизм, все, что делаете на рынке труда делается по рыночными правилами. Если же этого не

происходит, то будут проблемы с выявлением истинной картины, с выработкой жизнеспособной рекомендации по улучшению дела.

Отсюда можно заключить, что при выработке путей повышение конкурентоспособности образовательных услуг следует учитывать действия комплекса факторов, влияющих на её уровень. При этом, надо иметь в виду, что факторы, не действует в противоположном направлении.

Образовательная среда тесно связана с инновацией, новой технологий, достижениями в науке, технике и в семье образовании. Но не всякое инновация или новая технология бывают прогрессивными а только те которое приносят результатов больше чем затрат и аналогично инновации и новые технологии образовательной системе могут читать прогрессивными, если знания служат созданию, а не разрушению.

В образовательной системе не плохие результаты в достижении конкурентоспособности образовательных услуг дают совместные с другими странами образовательные учреждения. К ним относятся Американский университет в Центральной Азии, Кыргызско-Турецкий Университет «Манас», Кыргызско-славянский университет и др. интегрирование образования взаимное обогащения образовательных процессов и на конец кадры привлекаемые к обучению со стороны двух и более государств на основе отбора лучших повышает ответственность за производство образовательных услуг.

Вместе с тем, удовлетворять требования рынка труда, тем более в международном масштабе выпуском специалистов в совместных ВУЗах все более становится труднее. Для этого нужно вложить не малые средства, следить за происходящими изменениями в образовательной системе в международном масштабе. Если этого не сделать, то возможен провал и повторение ошибок, которые совершают отечественные ВУЗы.

Еще одна задача образовательных учреждений - это повышение конкурентоспособности образовательных услуг в рамках. Дело в том, что из регионов, в особенности на педагогические специальности молодежь не приезжает учиться в город Бишкек, так как условия учебы во многом не подъемны для сельских жителей. К тому же окончившие в столичные ВУЗы не охотно едут работать в регионы, в частности в сельские районы. Поэтому региональные проблемы следует решать в регионах. И регионы нуждаются в мерах по повышению конкурентоспособности образовательных услуг даже в большой мере, чем в городах для преодоления разрыва уровня образования между городом и деревней.

Безусловно, конкурентоспособность образовательных услуг также зависит от степени использования потенциала каждого образовательного учреждения, а также от скорости преобразований, которые необходимы в данный момент. Скорость преобразований требует творческого подхода, особых приемов организации учебно-воспитательного процесса, гибкостью и укая переносливается со стороны профессорско-преподавательского состава. Здесь играет и психологические составляющие прео-

бразований. Психология и психологические составляющие преобразований. Психология людей, по-сути относится к инертным явлениям, она не может быть преобразована по команде или по принуждению. Поэтому нужно особое терпение и среда, согласно которым формировалось бы мотивация к переменам.

Еще больше проблем возникает у обучающихся в связи с выбором специальности, а также в способности обучающихся адаптироваться к требованиям рынка. Происходит это потому, что первоначально выбор учебы многие осуществляют осознанно, в надежде на то, что в ходе учебы все проблемы разрешаться сами собой. На семьи деле на практика это далеко не так. Определенную дезорганизацию вносят и ВУЗы рекламируя на верные сведения. Например, все ВУЗы в один голос рекламируют, что они дают образование современного типа, выпускники выходят из стен ВУЗов конкурентоспособные и т.д. На самом деле по экспертным оценкам не больше доля их выдерживает конкуренцию.

Определенную роль в обеспечении конкурентоспособности образовательных услуг играет государственные ропулирование образовательной системы. Здесь одинаково вредны как чрезмерное регулирование, так и недостаточное регулирование со стороны государства деятельности ВУЗов. В частности под видом регулирования раздача лицензий на образовательную проблему без глубокого обоснования, а также выдача всем выпускникам всех ВУЗов не зависимо от формы собственности, подчиненности, а также без установления рейтинга создают условия появления второсортных, а то низкий пробы высших учебных заведений, у которых единственная цель - добиться получение лицензии любой ценой.

По большому счету, функционирование того или иного образовательного учреждение на государство должно определять рынок. Нельзя в один ряд отсвет выпускников заочной формы обучения какого-то не большого городка с КНУ или ОшГУ. К сожалению сейчас диагомы всех учебных заведений

имеют одинаковый вес учебных заведений имеют одинаковый вес, поскольку они единого образца.

Необходимо отметить, для повышения конкурентоспособности образовательных услуг-нужен хорошие материально техническая база. Современная образовательная система на механизм без хорошо оснащенной аудитории, лабораторных установок, использования современного оборудования.

Следовательно, материально- техническая база - это та основа, на которой выстраиваются знания для передачи их студентам. Нынешний этап образовательного передела отличается информатизацией на базе современных электронных устройств. Большая вероятность того, что в перспективе появится также виды и каналы информации, которые сейчас трудно представить, но они непременно будут построены на более мощных и быстрых носителях чем сейчас.

Еще один область конкурентоспособности образовательных услуг - это объективная оценка уровня оборудования, который оценивается комплексом покупателей. Полагается полностью на рынок труда в надежде не то, что тем все справедливо и объективно не приходится. Рынок-это всего лишь площадка, где сходятся как нуждающийся в рабочей силе, так и предлагающее рабочую силу. В се остальное делают люди, от их отношения, соблюдения правил игры, частности и т.д. зависит и результаты. Сегодня нет абсолютной гарантии того, что все происходящие события на рынке труда безупречны. Одни нарушают правила по политическим соображениями, другие по социальными или религиозным и т.д. соображениями.

Кроме того, рынок труда на современном этапе - довольно сложный организм, не всегда в этом организме функционирует естественным способом. Это означает, что организме искусственно вводят инъекции, угодные тем или иным заинтересованным лицам. Поэтому рынок труда следует рассматривать через приему взаимозависимостей и взаимообусловленностей.

Рецензент: д.э.н. Абиджанов С.А.