

Омурзаков С. А., Токоева А.

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

S.A. Omurzakov, A. Tokoeva

**PARTICULARITIES TO ORGANIZATIONS OF THE MARKET ECONOMIC
MECHANISM OF MANAGEMENT IN AGRICULTURES**

УДК:330.845(238)

В статье рассматриваются особенности организации рыночного экономического механизма управления в сельском хозяйстве в условиях рынка. Развитие рыночного хозяйствования на рынке происходит с учетом регионального самофинансирования и самообеспечения регионов ресурсами, формирования собственного территориального рынка, что необходимо учитывать в управлении на уровне государства.

In article are considered particularities to organizations of the market economic mechanism of management in agricultures in condition market. The Development of the market management on the market comes of account of the regional self-financing region resource, shaping own territorial market that necessary to take into account in management at a rate of state.

Стратегический курс проводимой аграрной реформы на формирование эффективно работающей, действительно многоукладной аграрной экономики исходил из объективных общественных предпосылок и практической необходимости. Однако тактика формирования такой экономики не избежала элементов субъективизма, стихийности, потери четкого государственного регулирования аграрного сектора экономики.

Именно эти тактические просчеты являются основной причиной углубления кризиса. Создана реально функционирующая система земельных отношений, включающая три основных вида земельной собственности частную, государственную и муниципальную. Именно это обстоятельство открыло перспективы для развития многоукладного сельскохозяйственного производства.

К настоящему времени сформировалась новая, относительно устойчивая структура землевладения и землепользования в аграрной сфере Кыргызстана, в основном, завершилось первичное распределение земли между разными организационно-правовыми формами сельскохозяйственных предприятий, фермерскими, личными подсобными хозяйствами населения, садоводческими кооперативами и другими землепользователями.

Сохранение сложившихся в последнее десятилетие тенденций изменения аграрной структуры в перспективе может привести к формированию в сельском хозяйстве Ошской области двух секторов: сектора различных сельскохозяйственных предприятий и сектора семейных хозяйств.

Семейные хозяйства стали основными производителями овощей, картофеля, плодов и ягод, мяса, молока, шерсти. Сектор различных сельскохозяйственных предприятий является основным производителем зерна, технических культур и продукции

птицеводства.

Мониторинг земельного рынка в Кыргызской Республики показывает, что процесс его формирования продолжается, хотя внутри сегментов степень активности земельных сделок имеет различные тенденции. Основными препятствиями, сдерживающими нормальное функционирование земельного оборота, на наш взгляд, являются следующие:

- противоречивость современной концепции регулирования земельных отношений;
- отсутствие в настоящее время эффективной правовой основы развития земельного оборота на федеральном уровне и на местах, хотя и принято ряд законодательных актов по этому вопросу;
- слабое развитие инфраструктуры земельного рынка, не соответствующей его распространенности и масштабу по регионам страны;
- барьеры, возникающие при реализации прав земельной собственности и связанные, прежде всего, с выделением земельных участков в натуре и сложным оформлением многочисленной и трудоемкой документации по правовому, организационному и техническому оформлению сделок земельного оборота. Особенно это касается прав собственности владельцев земельных долей.

Особое значение для менеджмента имеет овладение возможностями ускоренной адаптации к особенностям рынка. Искусство менеджера помимо умения завоевать нишу на рынке и обеспечить качественное удовлетворение запросов потребителей включает в себя способность удержаться на рынке несмотря на быстрые и радикальные по содержанию изменения внешней среды. Перед менеджерами стоит сложная задача построения такой динамической системы управления предприятием, которая способна выдерживать зигзаги производственной действительности.

Стратегически эффективное присутствие на рынке реально, если обеспечить предвидение возможных перемен на рынке и принять своевременные управленческие действия. Многие сибирские сельхозпредприятия уделяют повышенное внимание инновациям. В последнее время эта тенденция усиливается в связи с изменением представлений о стратегическом лидерстве и стратегическом планировании. Основная доля нововведений нацелена на повышение эффективности рыночной деятельности предприятий с помощью рационального маркетинга.

В ближайшее время, по-видимому, значение этих факторов уменьшится и существенно возрастет роль предпринимательства, конкурентоспособности,

гибкости, эластичности в целях сохранения позиций на рынке. Способность отечественных производителей подняться и выдержать экономическое соревнование с зарубежными конкурентами будет в первую очередь зависеть от качества менеджмента, повышения роли государства.

Целесообразность регулирования рынка путем проведения взвешенной государственной политики в таких областях, как социально-экономическая, валютно-финансовая, структурно-инвестиционная и научно-техническая, была практически повсеместно признана после разрушительного мирового кризиса конца 20-х гг. Роль государства состоит в том, что оно должно устанавливать и обеспечивать общие правила функционирования рынка, используя такие формы вмешательства, как законодательство (в том числе антимонопольное), государственные заказы, лицензирование экспорта и импорта, установление кредитных ставок, различные формы стимулирования и контроля рационального производственного использования природных ресурсов, защиты потребителя и т. д.

Выполняя эти функции, государство регулирует спрос и предложение на макроуровне, не вмешиваясь и не ограничивая действие механизма саморегулирования на уровне организаций, между которыми осуществляется товарно-денежный обмен. Долевое участие государственных органов меняется на протяжении всего переходного периода от значительного в начале до уровня практического дерегулирования в конце. Различными должны быть и формы государственного воздействия, которые по мере продвижения по пути к рынку будут все в большей мере превращаться в действенные инструменты регулирования (налоговая, кредитная, амортизационная, тарифная политика и т. д.).

Должно идти сочетание рыночных и административных методов управления. В переходный период государственный сектор экономики сокращается за счет расширения сферы рыночного предпринимательства и приватизации. Однако даже в конце периода на его долю будет приходиться существенная часть внутреннего валового продукта страны, а значение крупных и сверхкрупных предприятий для экономики вряд ли уменьшится. Управление этими предприятиями на определенном этапе, по мнению автора, вероятно, будет базироваться на комбинации методов, носящих рыночный и административный характер.

Менеджмент функционирует на основе собственного экономического механизма, который направлен на решение конкретных проблем взаимодействия коллективов подразделений хозяйства, его работников в реализации поставленных перед хозяйством задач. Этот механизм должен быть объективно обусловлен работой предприятия в рыночных условиях, когда результаты всей его деятельности получают оценку на рынке. В основе менеджмента как концепции рыночного управления лежит объективный процесс обобществления и укрепления производства, который дает сельхозпредприятиям возможность влиять на состояние рынка, характер и механизм экономических отношений в нем, осуществлять его

раздел и передел. Такой механизм автор называет рыночный экономический механизм управления.

Рыночный экономический механизм управления в основном должен быть направлен на стимулирование предпринимательства, на маневр ресурсами, на экономическую ответственность.

Это может достигаться путем:

- перехода на рыночную структуру управления сельхозпредприятием; создания новых служб;
- осуществления технологической перестройки и автоматизации производства, перехода к использованию работников высокой квалификации;
- повышения самостоятельности внутривозрастных подразделений сельхозпредприятия;
- стимулирования работы работников сельхозпредприятия путем создания для них благоприятных условий труда, установления более высокой заработной платы, увеличения доходов на собственность, внедрения широкой гаммы нематериальных поощрений;
- развития информационной сети;
- постоянного контроля за эффективностью деятельности предприятия, Координации работы всех его подразделений;
- систематического поиска и освоения новых рынков.

Становясь объектом товарно-денежных отношений, обладающим экономической самостоятельностью и полностью отвечающим за результаты своей хозяйственной деятельности, сельхозпредприятие обязано сформировать у себя такой механизм управления, который обеспечивал бы высокую эффективность работы, конкурентоспособность и устойчивость положения на рынке.

Менеджмент как сложное явление в развитии сельскохозяйственного производства характерен многими факторами. Различия определяются не только особенностями объекта управления, но и уровнем его технологического, социально-психологического и иного развития. Менеджмент во многом будет различным, если речь идет о небольшом хозяйстве или крупном промышленном предприятии. Характерно типологическое разнообразие менеджмента, определяемое факторами социально-экономической среды, в которой функционирует объект управления, его отношением к государству, а также человеческим фактором и многими другими.

Проблемы, имеющие отношение к менеджменту, отличаются многообразием и отражают сложность и неоднозначность их исследования. Менеджмент сельхозпредприятия имеет много аспектов, в том числе экономический, социальный, финансовый, психологический, технический и организационный.

Управление деятельностью сельхозпредприятия требует исключительно высокого искусства профессионала-менеджера, широкого арсенала используемых им приемов и методов, управленческих и предпринимательских навыков. С внедрением менеджмента как науки ныне связываются огромные экономические достижения, революционные технические и технологические изменения, совершенно новые подходы к человеку труда, его раскрепощение, развитие творческой индивидуальности и многое

другое[1].

Развитие рыночного хозяйствования на рынке происходит с учетом регионального самофинансирования и самообеспечения регионов ресурсами, формирования собственного территориального рынка, что необходимо учитывать в управлении на уровне государства. Внедрение принципов менеджмента может привносить, и во многих сферах уже привносит импульс ускорения в развитие рынка. Так, для до сих пор убыточных и отсталых сельхозпредприятий менеджмент как система современного управления производством и сбытом продукции прежде всего на основе результатов интенсивного изучения и прогнозирования рынка играет роль преобразователя[3].

Нужно широко использовать различные технологии менеджмента.

Как считают некоторые авторы, управленческая технология - это искусство, способность, система воздействия. В нее входят: пути и методы сбора и обработки информации; средства, приемы эффективного воздействия на работников; определение основ,

принципов, закономерностей управления; разработка и внедрение систем контроля. Это может быть управление по целям, по результатам, на базе потребностей и интересов, путем проверок и указаний, на базе искусственного интеллекта, на основе активизации деятельности персонала. В одной организации имеют место различные технологии управления и их сочетания. Однако каждой конкретной ситуации в сельхозпредприятии должна соответствовать своя управленческая технология.

Литература:

1. Макин Г.И. Организация управления в АПК в современных условиях // АПК: Экономика, управление. - 1994. - №5. С.222.
2. Петриков А.В. Крупные сельскохозяйственные предприятия и изменение социально-экономической структуры аграрного сектора // АПК: Экономика, управление. - 2001. - №5. С.13-18.
3. Пошатаев А.В., Управление сельскохозяйственным производством. М: Колос, 1995. С.272.

Рецензент: к.э.н., доцент Ормонов Н.А.