

Убайдуллаев М.Б.

УЧАСТНИКИ РЫНОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА И РОЛЬ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В УЛУЧШЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

M.B. Ubaidullaev

MEMBERS OF THE MARKET SPACE AND THE ROLE OF THE PROJECTS TO IMPROVE THE USE OF LAND AND WATER RESOURCES

УДК:338.109.11

Статья раскрывает решение проблем использования земельных и водных ресурсов путем использования проектных подходов. Так же, рассматривается роль участников рыночного процесса в эффективном решении проблем использования основных природных ресурсов как земля и вода.

Ключевые слова: рынок, экономика, земельные и водные ресурсы, проектный подход, участники рыночного пространства, потребитель, производитель, конкурент, продажа, покупка, урожай, животноводство, конечный результат.

The article reveals the solution to the problems of land and water resources through the use of design approaches. Just looks at the role of market participants in the process of solving problems in the effective use of key natural resources such as land and water.

Key words: market, economy, land and water resources, the project approach, the participants in the market space, consumer, producer, competitor, selling, buying, crop, livestock, the end result.

Современная система хозяйствования, то есть, рынок не может учитывать многие стороны человеческой деятельности. Например, дело рынка - достижение экономической ситуации, а что касается таких сторон жизни людей, как равномерное распределение всех существующих на сегодня благ, обеспечение реальной справедливости и гласности в получении доходов, решение политических, социальных и других задач остаются вне поля деятельности рыночного механизма.

Касаясь интересов участников рыночного пространства, следует подчеркнуть особенности интересов потребителей (покупателей). Они, в отличие от продавцов, занимают противоположенную сторону в отношении покупки товаров, то есть, покупатель хочет купить дешевле то, в чем он нуждается.

Такое естественное желание, однако, согласуется с качественными характеристиками покупаемого товара и направлениями дальнейшего использования их потребителем. В этой связи, потребление можно классифицировать по определенным признакам:

- а) для личного потребления;
- б) покупка с целью обмена на другой товар;
- в) для производственного и иного потребления;
- г) покупка по договору и т. д.

Из приведенной классификации однозначно видно, что в процессе личного потребления имеет большое значение цена товара и его качественные и вкусовые характеристики. Производственное же потребление отличается тем, что потребитель больше заботится о продуктах, получаемых в результате

использования необходимого сырья. А это в свою очередь, ставит перед поставщиком сырья такие требования как соблюдение стандартов по качеству, вкусу, хранению, погрузке, транспортировке, разгрузке и т.д.

Еще одна особенность покупателя - это то, что он платит за стоимость товара. При этом, покупатель так же как и продавец свободен в выборе и в равной мере с продавцом участвует в процессе ценообразования произведенной продукции.

Необходимо подчеркнуть и характерные черты еще одного объективного участника рыночного пространства - посредника. Посредническая работа объективно необходимая деятельность, поэтому посредник полноценный участник рыночного пространства в силу общеизвестных всем причин. Более того, посредническая деятельность в силу своей специфики и сложности выполнения работ специализируется по отдельным признакам. Например, оптовая торговля, розничная торговля и другие.

Посредническая деятельность по мере развития и усложнения выполняемых работ нуждается в разносторонней материальной - технической базе, которая должна соответствовать всем требованиям рыночных реалий.

Современную посредническую деятельность невозможно представить без механизации и автоматизации, торговых или других работ. Кроме этого он должен использовать сети интернета, которые тоже можно отнести к объектам посреднической деятельности, поскольку через интернет можно осуществить покупку и продажу товаров, узнавать реальные цены в быстромеменяющемся рынке, заказать нужные продукты, знать о состоянии конкурентов и т.д. В посреднической деятельности все больше внедряются элементы высокой технологии, а расчеты с клиентами все больше производятся с помощью современных быстродействующих сетевых устройств.

Основной мотив посредника - это то - же самое, что и у всех субъектов экономической деятельности - получение реальной экономической выгоды. Посредник одновременно выполняет, и роль продавца, и роль покупателя. В посреднической деятельности тоже действуют принципы рыночного механизма: конкуренция, свобода выбора, свобода ценообразования и другие.

Необходимо обращать внимание и на участки, а так же сроки действия рыночных интересов каждого из участников рыночного пространства. Выделим это обстоятельство, поскольку в конечном итоге они определяют мотивы и по ним можно судить о резу-

льтатах работы каждого участника. Например, для товаропроизводителя рыночным участком является момент, начиная со сбора урожая до реализации своей продукции потребителям. Понятно, что дальнейшая судьба продукции крестьянина не интересует, так как уже произошла смена формы стоимости. Другими словами, он уже не хозяин своей продукции.

Что касается участка до сбора урожая - то это относится к производственной деятельности. Не смотря на то, что производство продукции осуществляется ради продажи ее на рынке, тем не менее, у производственной деятельности несколько другие интересы.

Аналогичным образом можно выделить участки рыночных интересов посредников. Протяженность этих участков начинаются с момента покупки товаров и заканчиваются продажей их новым (следующим) покупателям.

Несколько иной характер рыночных участков существует у потребителей продукции. Протяженность их зависит от того, для какой цели покупатель приобретает произведенный товар. Если это сделано для личного потребления, то рыночный интерес проявляется во время торгов с продавцом, поскольку после того, как куплена продукция, она идет на потребление и рыночные нюансы в дальнейшем не представляют никакого интереса. Если же покупатель купил товар для дальнейшего производственного потребления, то рыночные интересы имеют продолжение до продажи его в последующем новым покупателям.

Большое значение в реализации проекта в рыночном процессе имеют скорость совершения сделок. Время нахождения товара с момента его готовности до продажи, включая время нахождения в пути, на хранении, в погрузке или разгрузке по нашему представлению считаются рыночным временем. Именно такое время нужно взять в расчет для того, чтобы подсчитать оборачиваемость.

Скорость оборота у каждого участника может быть в процессе деятельности по - разному. Это зависит от физических и химических свойств товара, характера его потребления и многих других общеизвестных нам факторов.

Быстрая реализация товара не всегда означает удачность действий. Существуют такие понятия как сезонность потребления, технологическое время, в течение которого продукт подвергается к нужным обработкам или проходят выдержку на созревание и т.д. Отсюда вытекает, что скорость оборота зависит от ряда факторов, учет которых необходим для оборота далее, то есть рыночный успех.

Различие товара также имеет значимость в скорости оборота для каждого участника рынка. Например, для посредника скорость имеет гораздо больший вес и значимость, чем для потребителя или товаропроизводителя. У потребителя же свое представление об оптимальности времени и характере потребления. Например, для плодоовощного комбината оптимальным является вариант, когда сельскохозяйственное сырье долго не задерживается в запасе. Поэтому существует такое понятие, как обес-

печение сырьем с «колес», имея в виду прямо с поля.

Время, в течение которого происходит оборот, влияет не только на уровень деятельности участников рыночного пространства, но и на работу сопутствующих или обслуживающих рынок отраслей, а самое главное на получение конечной прибыли.

Время оборота, безусловно, влияет и на выбор эффективного способа товародвижения сельскохозяйственной продукции, а так же на выбор транспортных средств. Благодаря сокращению издержек на товародвижение становится возможным перевезти продукцию в нужное место в нужное время.

Современная постановка задач проектного подхода, это способы их реализации по обоснованной и целевой направленности. Имеет смысл отметить, что техническая сторона проекта - это само собой разумеющееся, так как, без этого проект фактически не реализуем.

При решении экономических проблем с помощью проектного подхода, нас, прежде всего, интересует его экономические последствия, например, в виде увеличения объема продажи сельскохозяйственной продукции, повышения цен, роста прибыли или рентабельности эффективности управления и т.д.

Основная суть в решении экономических проблем (в особенности при использовании земельных и водных ресурсов) при помощи проектного подхода заключается в конкретизации поставленных задач, установленных направлений, принимаемых решений, а так же наличия ограничения или наоборот параметров для достижения поставленных целей.

Использование проектного подхода в решении экономических проблем дает возможность минимизировать необоснованные расходы и до мелочей учесть те или иные нюансы в процессе осуществления деятельности. В решении экономических проблем использования земельных и водных ресурсов ориентиром могут послужить применение проектных подходов на примере конкретного административного территориального деления. Экономические проекты, по своей сути (особенно в сфере использования земельных и водных ресурсов) отличаются тем, что они могут быть привязаны к конкретным территориям или местностям. Это связано с тем, что применение экономических проектов в разных местах в зависимости от условий могут быть различными.

Важным методическим вопросом является методика выбора проектов. Проект, как отмечалось имеет вещественную форму и конкретные очертания в виде схемы, конструкций или описания работы и другое. Применительно к нашему исследованию, на наш взгляд, проекты следует подбирать применительно к трем участникам рыночного пространства (производитель-продавец, покупатель-потребитель и посредник). В таком подходе логически увязываются и проблемы, которые нужно решать, а так же соблюдается комплексность по цепи «производитель - потребитель». В такой постановке более целенаправленно вырисовываются и проблемы, которые нужно решать в связи с улучшением использования земельных и водных ресурсов.

Применительно Южным областям Кыргызстана, в том числе Кара-Суйскому району для сельскохозяйственного производства имеется много проблем проектного подхода в области улучшения земельных и водных ресурсов. Однако. Все они не могут быть включены в проект из-за ограниченности возможностей и приоритетности направлений. Поэтому, на наш взгляд, следует устроить своего рода рейтинг проблем.

Исследования показали, для эффективного использования земель и получения намеченных результатов, особенно на Юге Кыргызстана необходимо в первоочередном порядке улучшить ирригационные системы. Необходимо для этого привлечь дополнительные финансовые средства, кроме тех, что предусмотрено бюджетом, путем поиска дополнительных источников. При этом подобная работа нужна, по крайней мере, по двум причинам:

Во-первых, нужны новые ирригационные сооружения для того, что бы значительно расширить посевную площадь поливной земли;

Во-вторых, следует реконструировать существующую сеть для того, что бы улучшить орошение.

Указанные проблемы - не новые, в последние 60-70 лет, еще с Советских времен они постоянно

поднимаются. Более того, еще в конце Советского периода было сделано кое-что для освоения новых поливных земель. К сожалению, распад СССР приостановил всю начатую работу и даже все, что было построено тогда, ныне вышло из строя.

Разумеется, в нынешних условиях восстановить все прежние проекты не представляется возможным. Не та страна, нет единого управляющего органа и сами проекты вряд ли пригодны теперь, так как они содержат не экономические и не вполне реализуемые в нынешних условиях решения.

С другой стороны, ныне не обязательно повторять прошлое, так как есть более экономичные способы. Иными словами, не обязательно осваивать земельные участки там, где собирались осваивать в Советское время.

Другими словами, есть альтернативные способы и механизмы для более экономных вариантов расширения площади использования земель и полива для них.

Литература:

1. Мельников Н. И. «Пестициды и окружающая среда». -М.; Химия. 1997г.
2. Концепция аграрной политики Кыргызской Республики до 2010 года. Б.

Рецензент: д.э.н., профессор Джумабаев К.Дж.