

Тулбердиев К.К.

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В КУЛЬТУРЕ

K.K. Tulberdiev

VALUE OF INFORMATION IN CULTURE

УДК: 371/25.378

В статье рассматривается сущность понятия, классификация, свойства информации, использование, воздействие информации на самые различные сферы жизнедеятельности людей в качестве важнейшего социального феномена формирующегося общества.

In the article the essence of the concept, classification, properties of information, use of information on the impact of different spheres of human activity as the most important social phenomenon of the emerging society.

Слово «информация» происходит от латинского слова *informatio*, что в переводе означает; ведение, разъяснение, ознакомление.

Понятие «информация» используется в различных науках, при этом в каждой науке понятие (информация) связано с различными системами понятий. Биологический подход к понятию «информация» связывается с целесообразным поведением живых организмов. В живых организмах информация передается и хранится с помощью объектов различной физической природы (ДНК), которые «осматриваются» как знаки биологических шифров. Генетическая информация передается по наследству и хранится во всех клетках живых организмов. Философский подход: Информация - это взаимодействие, отражение, познание. Кибернетический подход: Информация - это характеристики управляющего сигнала, передаваемого по линии связи.

Классификация информации:

По способам восприятия - визуальная, аудиальная, тактильная, обонятельная, вкусовая.

По формам представления - текстовая, числовая, графическая, музыкальная, комбинированная и т. д.

По общественному значению:

Массовая - быденная, общественно-политическая, эстетическая. Специальная - научная, техническая, управленческая, производственная личная - наши знания, умения, интуиция

Основные свойства информации: Объективность - не зависит от чего-либо мнения. Достоверность - отражает истинное положение дел полнота - достаточна для понимания и принятия «шения. Актуальность - важна и существенна для настоящего времени. Ценность (полезность, начимость) – обеспечивает решение поставленной задачи, нужна для того чтобы принимать правильные решения. Понятность (ясность) - выражена на языке, оступном получателю

Кроме этого информация обладает еще следующими свойствами: 1) Атрибутивные свойства (атрибут - неотъемлемая часть чего-либо). Важнейшими среди них являются:- дискретность (информация состоит из отдельных частей, знаков) и непрерывность (возможность накапливать информацию); 2)

Динамические свойства связаны с изменением информации во времени: копирование - размножение информации: передача от источника к потребителю, перевод с одного языка на другой, перенос на другой носитель, старение (физическое - носителя, моральное - ценностное); 3) Практические свойства – информационный объем и плотность.

Информация хранится, передается и обрабатывается в символической (знаковой) форме. Одна и та же информация может быть представлена в различной форме: 1) Знаковой письменной, состоящей из различных знаков среди которых выделяют символическую в виде текста, чисел, спец. символов; графическую; табличную и т.д.; 2) В виде жестов или сигналов; 3) В устной словесной форме (разговор).

Представление информации осуществляется с помощью языков, как знаковых систем, которые строятся на основе определенного алфавита и имеют правила для выполнения операций над знаками.

Язык - определенная знаковая система представления информации. Существуют: Естественные языки - разговорные языки в устной и письменной форме. В некоторых случаях разговорную речь могут заменить язык мимики и жестов, язык специальных знаков (например, дорожных); Формальные языки - специальные языки для различных областей человеческой деятельности, которые характеризуются жестко зафиксированным алфавитом, более строгими правилами грамматики и синтаксиса. Это язык музыки (ноты), язык математики (цифры, математические знаки), системы счисления, языки программирования и т.д.

В основе любого языка лежит алфавит - набор символов знаков. Полное число символов алфавита принято называть мощностью алфавита.

Носители информации - среда или физическое тело для передачи, хранения и воспроизведения информации. (Это электрические, световые, тепловые, звуковые, радио сигналы, магнитные и лазерные диски, печатные издания, фотографии и т.д.)

Информационные процессы - это процессы, связанные с получением, хранением, обработкой и передачей информации (т.е. действия, выполняемые с информацией). Т.е. это процессы, в ходе которых изменяется содержание информации или форма её представления.

Для обеспечения информационного процесса необходим источник информации, канал связи и потребитель информации. Источник передает (отправляет) информацию, а приемник её получает (воспринимает). Передаваемая информация добывается от источника до приемника с помощью сигнала (кода). Изменение сигнала позволяет получить информацию.

Роль информации как социального феномена явно недооценивается и, в конечном счете, ее предстоит еще изучить. История общества - многофакторный процесс, который можно рассматривать в различных аспектах - экономическом и политическом, социальном и культурном. Именно поэтому существует различная периодизация общества – формационная, цивилизационная, исторически-временная и др., дополняющие друг друга. Но в каком бы ракурсе мы не видели исторический процесс, его неизменным фактором является информация - ее получение, трансформация, аккумуляция и использование. Нынешнее общество из информированного превращается в информационное.

В современном мире идет процесс становления особого типа реальности - информационной. Именно использование информации в различных сферах жизнедеятельности общества является ныне ключевым фактором социальной действительности. Наряду с веществом и энергией информация становится третьим (и ведущим) фактором объективной реальности. Именно под воздействием широкого использования информации происходят существенные социальные сдвиги. Они проявляются, в частности, в глобализации общества, отчуждении и появлении новой формы неравенства информационной. Все это оказывает существенное воздействие на культурный потенциал общества и представляет определенный интерес в аспекте нашего анализа информатизации культуры.

Не меньший теоретический и практический интерес вызывают те противоречия, которые формируются в процессе глобализации культуры. Речь идет о противоречии между формирующейся мировой культурой и национальными культурами отдельных народов, стран, регионов, которыми грозит потеря идентичности

Формирование мировой культуры - это процесс, который начался не сегодня. Вся история культуры есть пролог формирования мировой культуры. Отличительными чертами формирования мировой культуры эпохи информатизации общества являются не только то, что в этом формировании огромную роль играет современная информационная технология, но и то, что оно совершается быстрыми и все убыстряющимися темпами, подминая под себя элементы национальных культур или модернизируя их в духе американизма. Мировая культура - это не абстракция, а феномен, возникающий на использовании лучших достижений национальных культур, имеющих общечеловеческую значимость. В свою очередь, национальные культуры используют в своей эволюции мировую культуру как критерий общечеловеческих ценностей, что не позволяет национальным культурам замыкаться в узконациональные рамки и выходить на широкий простор общечеловеческой культуры. Следовательно, между мировой и национальными культурами существует органическая гармония, которая является общим стимулом эволюции всего культурного потенциала человечества в лице мировой и национальных культур.

К сожалению, такую гармонию не обеспечивает в полной мере сегодняшний процесс глобализации

культуры, идущий, иногда, под флагом пропаганды некоей культуры как высшей формы современной культуры. При этом, пропагандируются не лучшие гуманные достижения культуры этого народа, которые, безусловно, есть, как и у всякого другого народа. Пропагандируются власть силы, насилия, эротика и порнография, развращающая молодое поколение и не приносящее никакого морального и эстетического наслаждения поколению старшему.

Как видим, информация оказывает воздействие на самые различные сферы жизнедеятельности людей и в этом ракурсе она по праву оценивается в качестве важнейшего социального феномена формирующегося общества, которое поэтому вполне естественно называть информационным обществом.

Существование информационного пространства дает возможность взглянуть на процесс творчества не только как на самостоятельный процесс создания индивидом новых и социально значимых интеллектуальных и материальных артефактов, но как на процесс своеобразного подключения творческого индивида к информационному пространству. Такое подключение открывает широкие возможности творчества индивида и неограниченные возможности функционирования культуры, идентичной формирующемуся информационному обществу – информационной культуре.

Информационная культура, как и культура вообще - дело мыслей и рук человеческих. Ни в какой другой области деятельности так сильно не проявился творческий характер человеческого разума деятельности, как в области культуры. Благодаря формированию культуры человек создал мир символов, который отображает окружающую действительность и в то же время выходит за ее рамки. Мир символов нашел выражение в такой чисто человеческой способности как речь. Речь, сыгравшая значимую роль в эволюции человека, является истинно человеческим феноменом. Ни одно живое существо на Земле не способно на это.

Создание мира символов - прерогатива человека в его культуротворческой деятельности, которое не менее значимо для развития человека, чем его орудийная деятельность.

Вместе с тем, только благодаря культуре человек стал тем, кем он есть сегодня. Культура – важнейшее средство развития человека как биологического существа и важнейшее средство его социализации, развития личности.

Пассивное потребление информации по радио, телефону, аудио, телевидению, компьютеру все больше вытесняет активные формы творчества, досуга, познания, формирует жесткость мышления, лишает людей непосредственного общения друг с другом, сужает персональное пространство, ведет к отчуждению, к потере межличностного общения, так необходимого человеку, как коллективному, общественному существу. Наше общение было бы более эффективно, будь оно менее рационализировано. Коренные изменения в техносфере требуют изменений в мышлении и поведении людей.

В социокультурном смысле информационная культура - это совокупность принципов и реальных

механизмов, обеспечивающих принципиально новые формы связей без личного присутствия в режиме диалога, новый образ жизни на базе использования информации, построение новой (информационной) картины мира. В таком контексте информационная культура выступает как способ жизнедеятельности человека в информационном пространстве. Разнообразие форм жизнедеятельности не позволяет личности замкнуться в узкие рамки профессиональной информационной культуры, а предполагает не только усвоение определенных мировоззренческих ориентиров, но и разносторонние научные знания, усвоение эргономики, информационной безопасности. Более того, информационная культура в социокультурном аспекте предполагает формирование у личности определенных нравственных идеалов и эстетического освоения действительности. Следовательно, информационная культура в социальном аспекте предусматривает не только научное знание человека-личности, но усвоение определенных духовно-нравственных, политических, правовых и эстетических ценностей. Человек должен не только правильно отражать объективный мир и его изменять, но и эмоционально переживать, оценивать все с точки зрения добра и зла, прекрасного и безобразного, гармоничного и негармоничного, гуманного и антигуманного. Это делает необходимым создание системы образования, соответствующий требованиям эпохи информатизации. Такое образование не может ограничиваться усвоением личностью научных знаний. Оно должно быть духовным – философским и культурным. Научность, рационалистическая картина мира, создаваемая теоретическими дисциплинами, должна быть его частью, а не всем, как фактически предполагают нынешние программы. Поэтому необходима переориентация образования с научной модели на культурную. Поэтому же образование нужно понимать во всей его содержательности.

Именно современное образование должно иметь своей целью формирование нового типа личности как носителя информационной культуры. Для этого необходим весь огромный мир культуры - прошлый и современный - как средство для формирования многомерного человека, способного овладеть миром современных проблем и свободно в нем ориентироваться.

Для такой ориентировки на базе усвоения огромного культурного наследия у личности вырабатывается определенный взгляд на мир, мировоззрение, некий внутренний компас его жизнедеятельности. Мировоззренческая ориентация личности - одно из главных требований, предъявляемое к личности эпохи информатизации.

Следующее требование - развитие творческих способностей интеллекта личности. Ныне от работника требуется умение, как следует думать, а не просто следовать установившимся шаблонам. Тот, кто просто хорошо делает свое дело, является хорошим исполнителем и этим ограничивает свою деятельность, не может надеяться на коренное улучшение своего положения. Способность к инновациям, к риску, к прорыву существующего все больше и больше ценятся в работнике.

Важным требованием к личности в современную эпоху является ее способность к адаптации в условиях быстрых перемен. Следует учесть и то, что роль личности, как нравственной основы бытия человека, в эпоху информатизации усиливается. Многократно возрастают возможности влияния отдельного человека на информационные процессы всего общества. Это актуализирует у личности сочетание максимальной индивидуальной свободы с высокой мерой ответственности за свои поступки.

Все эти и другие качества личности должны вырабатываться в процессе образования, которое приобретает качественно новую роль, становится ведущим сектором производства, его базисом и движущей силой. Образование начинается с детства и проходит через всю жизнь, непрерывно изменяя наши знания и наш духовный мир в соответствии с изменяющимся миром. Составной частью этого образования является овладение информационной культурой в ее социальном аспекте.

Сама информационная культура является феноменом, имеющим довольно сложную структуру. Эта структура подобна структуре матрешки, где одна из матрешек содержит следующую. Так информационная культура содержит помимо прочего экранную культуру, которая, кроме свойств, характерных для всей информационной культуры, содержит свои, специфические свойства. Экранная культура, в свою очередь, содержит компьютерную культуру со своими характерными особенностями. Наконец, компьютерная культура содержит специфическую культуру Интернет.

Литература:

1. Андрианова Г. В. Информатизация общества и стратегическая политика // Теория и практика общественно-научной информации / РАН ИНИОН. М., 1995.
2. Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. Краснодар, 1996.
3. Информатизация сферы культуры // Материальная база сферы культуры: опыт решения управленческих, научных и технических проблем. - 1996
4. Ромах О.В. Культурология. Теория культуры: курс лекций. - Тамбов, 2002.
5. Юзвизин И.И. Основы шформациологии. - М, 2001

Рецензент: к.пед.н., доцент Джолдошбекова З.А.