

Чоубекова Г.А.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИНТЕРЕСОВ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ

G.A. Choyubekova

## THE ECONOMIC NATURE OF INTERESTS AND THEIR IMPLEMENTATION

УДК:334/96-85

*Экономические интересы возникают независимо от воли и сознания их субъектов как объективная необходимость удовлетворения существующих и перспективных потребностей в условиях исторически определенных экономических отношениях.*

**Ключевые слова:** экономический интерес, потребности, субъекты, экономические отношения, мотив, стимулирование.

*Economic interests arise irrespective of will and consciousness their subjects as objective necessity of satisfaction existing and perspective requirements in the conditions of historically certain economic relations.*

**Key words:** economic interest, requirements, subjects, economic relations, motive, stimulation.

Анализ сущности и природы интересов необходимо начать с рассмотрения категории потребностей, поскольку эта категория является одной из базовых в системе движущих сил экономической деятельности людей.

Еще античный философ Демокрит источником, назвал человеческую потребность: «Сама нужда служила людям учительницей во всем, направляя их соответствующим образом в познании каждой вещи». Также Флорентийский мыслитель эпохи Возрождения Н. Макиавелли указывал, что главным двигателем человеческого поведения, всех поступков, стремлений человека служит их направленность на удовлетворение определенных потребностей.<sup>2</sup>

Один из видных современных маркетологов Ф.Котлер выводит потребность из нужды, а «нужда - это чувство ощущаемой человеком нехватки чего - либо». Потребность же - это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.<sup>3</sup>

На базе субъективной концепции потребностей построено множество западных теорий мотивации персонала.<sup>4</sup> Для неоклассической теории (economics) характерно игнорирование социальной стороны потребностей и сведение их содержания, по существу, к сумме материальных благ.<sup>5</sup>

Потребности многообразны, и в этом многообразии они составляют единую взаимосвязанную систему экономических, социальных и духовных потребностей. Ведущая же роль во всей системе потребностей принадлежит экономическим. Все другие потребности непосредственно, или в конечном счете, формируются и развиваются под их воздействием. Сущностным признаком экономических потребностей является то, что они удовлетворяются продуктами производственной деятельности, понимаемой в широком смысле - как

производство материальных и нематериальных благ и услуг. Как отмечает В.П. Каманкин, «экономическая потребность - это не сама по себе натуральная потребность, а ее экономический аспект, ее обобщенная экономическая форма или ряд форм».<sup>6</sup> Действительно, эти формы находят свое отражение в экономических категориях. Так, экономические потребности наемного работника выступают в таких экономических формах, как заработная плата, продолжительность рабочего дня, условия труда, платежеспособный спрос, цены потребительских товаров и т.д.

Экономические потребности предпринимателя выражаются категориями: прибыль, основной и оборотный капитал, издержки производства, инвестиции и т.д. Именно в этом качестве потребности обнаруживают наиболее тесную связь с экономическими интересами.

Одним из первых французский материалист Гельвецкий указал, что интерес, понимаемый им как «естественное чувство», основывается на потребностях человека, исходными в ряду которых являются потребность в пище и любви.<sup>7</sup> Данное высказывание получает свою дальнейшую разработку в марксистской политической экономии. Так К. Маркс, раскрывая взаимосвязь потребностей и интересов писал: «Поскольку меня определяют и насилюют мои собственные потребности, насилие надомной совершает нечто чуждое, а лишь моя собственная природа, являющаяся совокупностью потребностей и влечений (иначе говоря, мой интерес), выступающий во всеобщей рефлексированной форме».<sup>8</sup> Такую связь между потребностями и интересами признают и современные исследователи.

Очевидно, что производственная деятельность, иницируемая субъектами - носителями экономических интересов, всегда направлена на удовлетворение их потребностей. Потребности, стало быть, являются первопричиной этой деятельности, исходным, начальным импульсом к производству. Вместе с тем они выступают и результатом производства, благодаря чему они способны оказывать влияние на содержание, характер и направление дальнейшего развития производственной деятельности.

Специфика экономических интересов состоит в том, что они будучи выражением потребностей, одновременно отражают социальную сторону условий жизни, т.е. интересы всегда связаны с экономическими отношениями и зависимы от них.

Так как потребности выражают в своей основе непосредственное отношение к условиям и

средствам жизнедеятельности, они не раскрывают социальный механизм движущей силы субъектов хозяйственной деятельности. Источник движения, движущая сила возникает только из взаимодействия противоположных сторон, коими и являются носители - люди и общество в целом. Поэтому экономический представляет, как объективная необходимость удовлетворения существующих и перспективных потребностей субъектов на основе их взаимодействия, определяемого сложившимися в обществе экономическими отношениями.

Таким образом, содержание экономических интересов определяется не только потребностями, но и экономическими отношениями, образующими их социальную основу. В этой связи можно сослаться на известное положение Ф. Энгельса, согласно которому «Экономические отношения каждого данного общества проявляются прежде всего, как интересы».<sup>9</sup>

Важнейшими чертами экономических отношений справедливо признаются их системная организация, единство и противоречивость отдельных отношений в рамках системы при определяющей роли отношений собственности. Также, нужно добавить, что экономические отношения существуют как данность, не зависящая от воли и сознания их субъектов, т.е. носят объективный характер.

Наибольшую практическую значимость представляет рассмотрение системы экономических интересов с позиций хозяйствующих субъектов в обществе. При любой форме собственности на средства производства главным системообразующим фактором в системе интересов общества служат взаимодействие, взаимозависимость и специфичность экономических потребностей и интересов двух основных субъектов хозяйствования - собственника средств производства и непосредственного производителя - обладателя способностей к труду и непосредственно создающего материальные блага и услуги. Безусловно, система экономических интересов общества не ограничиваются лишь двумя субъектами хозяйствования. Кроме них в качестве относительно самостоятельных элементов системы экономических интересов общества выступает и государство.

Особенностью экономических интересов является их строгая персонификация: экономический интерес связан с определенным хозяйствующим субъектом. Именно благодаря такой особенности экономического интереса производственные отношения могут быть поняты как отношения субъектов хозяйствования и управляемы через их интересы.

Персонификация выпускает условием и следствием особой системы экономических потребностей субъектов хозяйствования предопределяют специфичность экономического интереса каждого из них.

Суть экономического интереса собственника средств производства состоит наиболее эффективном использовании средств производства и получении максимума производимой продукции с наименьшими совокупными затратами труда. Реализация экономического интереса собственника создает наилучшие условия и для реализации его

экономического интереса как потребителя материальных благ и услуг.

Суть экономического интереса непосредственного производителя, лишенного собственности на средства производства, состоит в получении возможно большей индивидуальной доли в произведенном национальном доходе и за счет этого удовлетворении своих личных потребностей.

Экономические интересы двух сторон составляют диалектическую систему: экономический интерес каждой из сторон может быть реализован только через реализацию интереса другой стороны.

Экономические интересы, объективно возникая на базе потребностей и исторически определенных экономических отношений, будучи осознанными их субъектами, реализуется посредством стимулирования и мотивации.

Анализ стимулирования и мотивации предполагает первоначально выяснение сущности и содержания таких взаимосвязанных категорий, материальная заинтересованность, а также их соотношения с экономическими интересами. Существуют несколько подходов к определению сущности и природы стимулов, три которых заняли доминирующее положение в исследованиях: объективный, субъективный и объективно-субъективный.

Радаев В.В. пишет: «стимулы - это - объективная реальность, воплощающаяся в определенные экономические формы, существование которых объективно необходимо в данных условиях».<sup>10</sup>

Необходимо отметить, что воздействовать (стимулировать) можно не на сами интересы, которые складываются независимо от воли и сознания субъектов, а лишь на их носителей - людей, их группы и т.д.

Вся история хозяйственной деятельности людей свидетельствует о том, что только осознанные и осмысленные потребности, отношения и интересы, отражающиеся в каждом индивиду по - своему, являются стимулом всякой, в том числе и трудовой, деятельности.

Переход от объективной экономической реальности к достаточно субъективным действиям человека, из которых и складывается его поведение, осуществляется не только через стимулы, но также и через мотивы деятельности.

Наиболее общим и широко распространенным является определение мотивы «как внутреннего побуждения к деятельности»!? связь мотивов деятельности и потребностей опосредовано экономическими интересами. Хотя мотивы развиваются и формируются на основе потребностей и интересов, они обладают значительной самостоятельностью, ибо потребности не определяют строго номенклатуру мотивов, их силу и устойчивость. Одна и та же потребность может вызвать у разных людей различные мотивы.

Именно в результате стимулирования собственников, т.е. в случае слияния мотивации и стимулирования, образуется специфический механизм, действующий за счет внутренней активности субъектов. Побуждения, которые в итоге стимулирования проходят этап мотивации и динамизирующая сила

которых совпадает с мотивационными ориентациями субъектов деятельности, способны оказать гораздо более существенное влияние на хозяйственно экономическое поведение, чем в условиях отсутствия такого механизма, о чем свидетельствует, например, опыт соединения в одном лице работников предприятия и акционеров.

Таким образом, экономическое содержание мотивации может быть определено как сложный многосторонний процесс возникновения и форми-

рования внутренних движущих сил экономической деятельности субъектов, детерминированный их положением как собственников вещественных условий и результатов производства.

Исходя из сказанного объективно возникая на базе потребностей и исторически определенных экономических отношений, интересы осознаются их носителями, превращаясь в стимулы и мотивы деятельности; реализуются и интересы посредством мотивации и стимулирования.

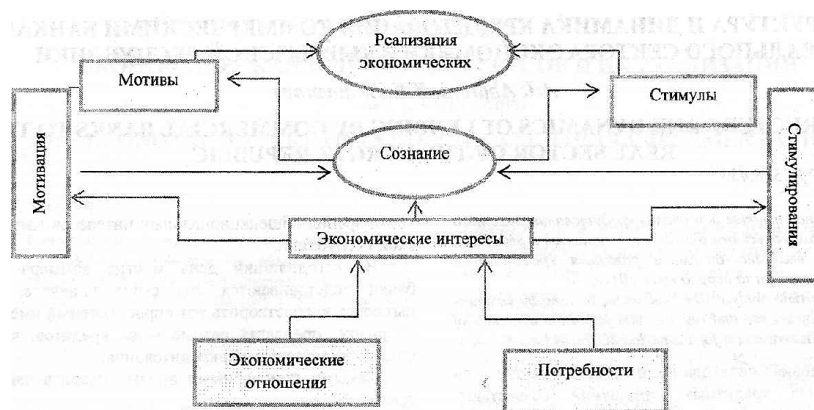


Рис.1 Процесс активности экономических интересов.

**Литература:**

1. Материалисты Древней Греции. Собрание текстов Гераклита, Демокрита и Эпикура, М., 1995. С 150.
2. Хрусталева Н.С., Спасибенко С.Г., Становление разумных потребностей личности. М 1987. С.11.
3. KotlerPH. Marketingessentials. EnlewoodCliffs, 1984 P.И.
4. Katzell R. A., Thompson D.E. Work Motivation.// American psychologist/1990/ February P.142
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Экономикс Т.1.М.,1992. С36

6. Каманкин В.П. Экономические интересы развитого социалистического общества., 1978.С. 115.
7. Гельвецкий. Об уме. М. - Л., 1938. С .115.
8. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Изд. 2 Т. 46.4.1.С 192
9. Маркс К., Энгельс Ф. соч. Изд. 2 ЕЛ 8.с 271
10. Радаев В.В. Экономические интересы при социализме. М.,1971 с.84
11. См., напр: Веселков Ф.С., Екимов Г.Ю., Золотухин О.И. Мотивация экономической деятельности СПб., 1991 с. 16.

**Рецензент: д.э.н., профессор Кумскова Н.Х.**