

Абдиев М.Ж., Эсенбаев Н.С.

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КЫРГЫЗСТАНА НА ОСНОВЕ
КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА**

M.Zh. Abdiev, N.S. Esenbaev

**INCREASING OF COMPETITION ABILITY OF AGRO-INDUSTRIAL SECTOR
ON THE BASIS OF CLUSTER APPROACH**

УДК:338.242(575.2) (043.3)

В статье предлагается роль и значение кластерного подхода в повышении конкурентоспособности агропромышленного комплекса Кыргызстана. Выявлены преимущества кластеризации развития регионального агропромышленного комплекса на примере плодовоовощного кластера в Ошской области.

The article provides the role and importance of the cluster approach for increasing of competition ability of agro-industrial sector of Kyrgyzstan. It reveals the advantages of cluster process for the development of regional agro-industrial sector on the example of fruit and vegetable cluster of Osh oblast.

В условиях глобализации кластерный подход рассматривается как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности государств, регионов, отраслей, компаний. Данный подход целесообразно использовать и для повышения конкурентоспособности АПК Кыргызстана.

Основополагающее значение для повышения конкурентоспособности АПК, проведения эффективной кластерной политики имеет уяснения содержания понятия "кластер". Наиболее эффективной формой экономического роста среди разнообразных и многочисленных теорий развития конкурентоспособности является теория кластерного метода МЛортера, который определяет кластер - как группу успешно конкурирующих и технологически взаимосвязанных фирм, обеспечивающих конкурентные позиции на рынках: отраслевом, национальном, мировом [4].

Кластер - система взаимосвязанных фирм и организаций, значимость которых как целое превышает простую сумму составных частей [3].

Связи между производителями, поставщиками и другими предприятиями и организациями объединяют разные виды деятельности фирмы и обуславливают взаимную зависимость фирмы, смежных предприятий и каналов сбыта.

По нашему мнению, понятие "кластер" в действительности настолько многообразно и многофункционально, что невозможно дать его единственно верное и исчерпывающее определение. По всей вероятности, прав М.Портер, утверждающий, что адекватное определение кластера может быть различно для разных регионов.

В экономике кластеры являются отправными точками роста внутреннего рынка и базой международной экспансии. Когда в экономике страны образуются кластеры, то увеличивается ее между-

народная конкурентоспособность. При создании кластера, все производства, входящие в него начинают оказывать друг другу поддержку, причем выгода распространяется по всем направлениям связей. Новые производители, входящие в кластер из других отраслей, ускоряют ее инновационное развитие.

Использование кластерного метода в условиях Кыргызстана, в частности, в АПК, были исследованы Т.К. Койчуевым, Ш.М. Мусакожоевым и другими экономистами [1,2]. Однако большинство исследователей понимают кластер как интегрированное формирование в виде агрофирмы, агрохолдинга и т.д. [5]. Это связано с недостаточной изученностью научно-методологических основ кластерной системы и использованием данного метода в отраслях экономики, в т.ч. АПК. Кроме этого в исследованиях развития кластерного метода в АПК Кыргызстана не раскрыт механизм взаимодействия партнеров, экономических отношений между ними, исследования в основном ограничиваются разработкой организационной структуры, составом участников и др.

Изучение сложившихся теорий кластерного развития в различных странах, использование его в агропромышленном производстве с учетом особенностей отраслей позволило нам сформулировать следующее определение: территориально-отраслевой кластер в АПК - это наиболее сложная форма агропромышленного взаимодействия, объединенная единым технологическим циклом, результатом которого является конечный экспортоориентированный продукт, созданный усилиями всех участников процесса - от производителя до потребителя с применением научных достижений, высоких технологий, где переплетаются интересы частных предприятий, сельскохозяйственных товаропроизводителей, государственных, финансовых, общественных и других организаций.

Теоретический анализ позволил выявить ряд основных преимуществ кластеризации развития регионального агропромышленного комплекса. Для местных администраций: увеличивается количество налогоплательщиков и налогооблагаемая база, появляется удобный инструмент для взаимодействия с бизнесом, снижается зависимость от отдельных бизнес-групп, появляются основания для диверсификации экономического развития территории. Для бизнеса: улучшается инфраструктура, снижаются

издержки; появляются возможности для более успешного выхода на международные рынки.

Преимущественное развитие в республике агрокластеров обуславливается ролью и значением данной отрасли в региональном развитии страны. Практически в экономике всех регионов Кыргызстана ведущую роль играет аграрный сектор. Причем сложилась определенная специализация регионов на производстве отдельных видов сельхозпродукции (Чуйская область развивается производство и переработка сахарной свеклы, Нарынская область - развивается животноводство, Таласская область - развивается производство фасоли, в южных регионах - развивается производство и переработка овощей и плодов и т.д.). Данное обстоятельство создает благоприятные предпосылки для формирования и развития региональных отраслевых агрокластеров - плодо-овощной агрокластер на юге страны, мясной - в Нарынской области, свеклосахарный - в Чуйской области.

В этой связи нами разработана региональную модель плодоовощного агрокластера, представленная на рис.1.

Из рис.1 логически вытекает тесная взаимосвязь производителей сельскохозяйственной продукции, с поставщиками техники, минеральных удобрений, химических средств защиты и т.д., а.т.ж с потребителями продукции в виде экспорта после того, как это продукция проходит промышленную переработки. В этой схеме видно, еще роль посредников типа районных и областных ассоциаций товаропроизводителей, а.т.ж координационного совета.

Наряду с формированием структуры кластера плодоовощной продукции необходимо определить основные принципы их функционирования. Они на наш взгляд следующие:

- добровольность создания и кооперационных связей в группе географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих специализированных услуг, инфраструктуры и др., взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом;

- развитие и поддержание добросовестной конкуренции между участниками кластера;

- развитие вертикальной и горизонтальной интеграции;

- государственная поддержка для ускорения и развития кластера;

- оптимизация по всей цепи добавленных стоимостей и снижения издержек и др.

- К основным критериям эффективности взаимодействия предприятий в агрокластере относятся:

- увеличение объемов производства и реализации на экспорт;

- улучшение основных показателей производственно-хозяйственной деятельности основных участников кластера (рентабельность, фондоотдача);

- увеличение объемов налоговых поступлений;

- увеличение привлечения инвестиций;

- увеличение количества предприятий и объединений, участвующих в кластере;

- развитость экономических взаимосвязей между участниками кластера.

- Стратегия агрокластера заключается в удовлетворении внутренних нужд страны, снижение зависимости от импорта, создание экспортного потенциала. Исходя из этого стратегическими задачами кластера являются:

- развитие партнерских отношений между государством и бизнес-структурами;

- создание новых и реконструкцию перерабатывающих предприятий, ориентированные на высокотехнологичный выпуск продукции;

- развитие сырьевой базы;

- создание благоприятного инвестиционного климата для повышения технологического уровня перерабатывающих предприятий;

- совершенствование торгово-закупочных предприятий;

- содействие кооперации предприятия.

- Приоритетными направлениями развития агрокластерной системы применительно в АПК к нашей стране являются повышение конкурентных преимуществ:

- производителей сельскохозяйственного сырья путем предоставления благоприятных экономических условий для их выращивания, стимулирования товаропроизводителей в росте сельскохозяйственного производства, обеспечения их основными средствами производства (семенами, сельскохозяйственной техникой, удобрениями, ГСМ и др.), развитие крупно и среднетоварных хозяйств наряду с улучшением производственно хозяйственной деятельности хозяйств населения;

- предприятий системы переработки сельскохозяйственного сырья путем их модернизации, обеспечения высокотехнологическим, ресурсосберегающим оборудованием, развитии глубокой, комплексной переработки сырья;

- предприятий системы заготовки, хранения, транспортировки и сбыта сельскохозяйственного сырья и готовой продукции путем развития альтернативных форм закупа и сбыта, первичной и глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, совершенствования оптово-розничной сети, использования эффективных способов хранения продукции и др.;

- развитие межотраслевых интегрированных связей между предприятиями АПК в процессе продвижения продукции от производителя до потребителя по технологической цепочке "производство-закупка-хранение-переработка-транспортировка-упаковка-реализация" на основе взаимовыгодности, взаимозаинтересованности сторон.

- формирование крупных агропромышленных формирований по схеме ЦДС, что даст возможность значительно увеличить уровень глубокой переработки сельскохозяйственной продукции и сырья.

Рассмотренные выше схема по нашему мнению будет способствовать решению продовольственной

безопасности страны. Внутренний рынок продовольствия по основным ее позициям (по хлебу и хлебопродуктам, мясу, сахару, растительному маслу, свежими овощами, фруктами) будет в основном обеспечиваться за счет собственного производства. Значительно увеличится экспортный потенциал страны, в частности плодоовощных соков, картофеля, мяса, молочной продукции и др. Поставки

экспортной продукции вырастут не только в страны Ближнего, но и в страны Дальнего зарубежья.

Функционирование агрокластеров за счет справедливого распределения прибыли от реализации конечной продукции также повысит финансово-экономическую устойчивость сельхозтоваропроизводителей и переработчиков, что позволит модернизировать на инновационной основе в целом АПК.

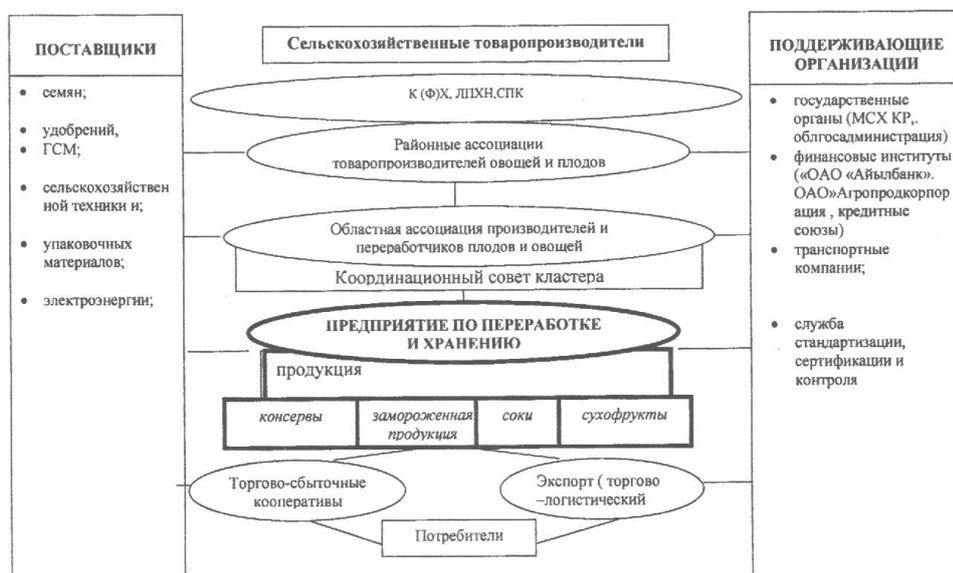


Рис. 1. Региональная модель плодоовощного кластера

Финансовая устойчивость агрокластеров активизирует процесс привлечения инвестиций в отрасль. Вырастут котировки земли как капитала, что послужит основой для активизации земельного рынка. Будут созданы дополнительные рабочие места, особенно в трудоизбыточных регионах юга республики. Снизится отток рабочей силы из села, повысится приток валифицированных кадров и закрепляемость молодежи.

Одним из стратегических направлений развития плодоовощного производства является повышение конкурентоспособности отечественной продукции путем использования кластерного метода, что позволит серьезно переломить ситуацию в развитии плодоовощного производства не только в исследуемом регионе, но также и в целом по республике.

Фрутоовощной кластер будет способствовать развитию и повышению конкурентоспособности страны при условии содействия со стороны государства в решении проблем в республиканском и местном уровнях управления по следующим направлениям:

- поддержка и инициирование процессов активизации кластеров;
- разработка и реализация целевых программ в рамках территорий (региональных программ);
- организация международного сотрудничества;
- создание рабочей группы с участием представителей различных местных организаций, заинтересованных в формировании территориально-отраслевых кластеров и способных оказать реальную помощь;

- сотрудничество органов власти с существующими научно-исследовательскими организациями, консалтинговой фирмой, ВУЗом на основе заключения договора о выполнении услуг;

- содействие государства в решении проблем на уровне местного (областного и республиканского) управления, например развития сырьевой базы, создание благоприятного инвестиционного климата, исследование рынка, маркетинг, поиск покупателей, брэндирование, совершенствование менеджмента, сертификации, содействие кооперации и т.д.;

- использование косвенных методов воздействия на развитие кластера.

Для регулирования взаимоотношений участников кластера, обеспечения общности их интересов, согласования индивидуальных и корпоративных целей, регулирования внутренних ассортиментных, ресурсных, ценовых и других пропорций рекомендуется использовать соответствующие регулирующие механизмы: нормативы обменно-распределительных отношений; цены на продукцию, потребляемую внутри кластера и реализуемую конечную продукцию; нормативы рентабельности отдельных стадий технологической цепочки; порядок формирования централизованных фондов в случае их создания; материальное стимулирование повышения качества продукции (промежуточный, конечный); условия и порядок взаиморасчетов.

На наш взгляд, распределительный механизм плодоовощного кластера должен строиться следующим образом: доходы от реализации конечной

продукции распределяются по всей цепочке технологического цикла, распределяются через взаимозавязанные цены и тарифы, а также через централизованные фонды, создаваемые участниками кластера. При этом кластер можно рассматривать как цепочку продавцов и покупателей. Каждый участник кластера является одновременно покупателем продукции других участников и продавцом своей продукции по определенным внутренним ценам.

Расчет цены конечной продукции нарастающим итогом - от цены продукции первого звена технологической цепочки (производство плодов и овощей) до цены продукции последнего звена (плодоовоще-консервная продукция) допустим, если производители товаров могут устанавливать цены, которые будут компенсировать их издержки и приносить максимальную прибыль.

При наличии сложившегося продовольственного рынка рассчитывать внутренние цены целесообразнее по схеме "сверху вниз" - по резервной схеме. То есть внутри кластера формируется цепочка внутренних (трансфертных) цен и тарифов. Поскольку рынок конечной продукции ограничивает их верхние значения, такие цены можно назвать лимитными. Формирование кластеров необходимо увязывать с разработкой адекватного экономического механизма и, прежде всего, ценообразования, чтобы обеспечить равную эффективность всем участникам.

Ожидаемые результаты в условиях формирования плодоовощного кластера:

- увеличение производства плодов и овощей, консервной продукции;
- расширение ассортимента; увеличение экспорта объема готовой продукции из плодов и овощей;

- повышение загрузки производственных мощностей, снижение затрат на переработку;
- повышение конкурентоспособности продукции каждого из участников кластера и их рентабельности;
- рост доли хозяйств, работающих в сельском хозяйстве по интенсивным и промышленным технологиям.

Приоритетной задачей организации плодоовощного кластера в области будет увеличение добавленной стоимости при производстве и переработке плодоовощной продукции, импортозамещение, экспансия кыргызской плодоовощной продукции на рынки Казахстана, России и другие зарубежные рынки, улучшение качества, повышение конкурентоспособности продукции, что обеспечить:

1. Налаживание производства по переработке фруктов и овощей с дальнейшим получением из них концентратов, что создаст хорошие возможности для развития крестьянских и фермерских хозяйств, как в плане своевременной реализации выращенной продукции, так и в плане получения заказов со стороны проектируемого производственного комплекса на выращивание определенных видов фруктов и овощей;

2. Выход на мировые рынки;

3. Повышение занятости и рост квалификации местного населения;

4. Улучшение и рост благосостояния населения в целом по региону и развитие торгово-экономических отношений с соседними странами

Обоснование отдельных объектов плодоовощного кластера также можно узнать путем расчета экономической эффективности. Ниже приводится расчет отдельных показателей эффективности на примере производства концентрированного сока в Ошской области (табл.1).

Таблица 1

Эффективность организации плодоовощного кластера в Ошской области

Статья	год 1	год 2	год 3	год 4	год 5
Объем реализации					
Сок концентрированный (тонна)	1 000	1 500	2 000	2 100	2 291
Сок концентрированный (тыс.долл.США)	1 100	1 155	1213	1 273	1 337
Итого валовая реализация:	1100 000	1732 500	2425 500	2674 114	3063 549
Итого себестоимость:	658 748	1 027 523	1 302 143	1 358 464	1 463 691
Валовая прибыль	441 252	704 977	1 123 357	1 315 649	1599 858
Операционная прибыль	287 767	531 466	929 632	1 108 719	1 377 731
Балансовая прибыль	63 459	307 158	705 324	884 411	1 153 423
Налог на прибыль, 10%	6 346	30 716	70 532	88 441	115 342
Чистая прибыль	57 113	276 442	634 792	795 970	1 038 081

Расчеты свидетельствуют о высокой эффективности организации плодоовощного агрокластера в области. Объем выпуска концентрированных соков увеличится к концу 2015 г. до 2291 тонн или по сравнению с нынешними объемами почти в 10 раз. В денежном выражении валовая продукция

увеличится до 3063 тыс.долларов США и также в 10 раза. Затраты, связанные с финансированием строительства плодокомбината и других мероприятий окупятся в течении 5-ти лет.

Чистая прибыль за период окупаемости данного проекта составит 2 802,4 тыс.долларов США. В

бюдже области только отчислений от прибыли агрокластера составит 280,2 тыс.долларов США. С учетом совершенстве вания распределительных

отношений внутри предприятий, входящих в агрокластер распределение прибыл будет осуществляться по следующей схеме (рис.2.).

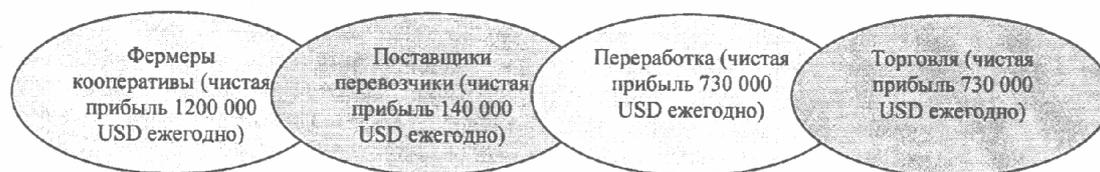


Рис. 2. Распределение прибыли среди участников плодоовощного агрокластера по схеме НДС

Как видно из рисунка значительная часть прибыли от функционирования подобного агрокластера вследствие упорядочения экономических отношений будет попадать в руки производителей плодоовощной продукт (42.0%). Доля перерабатывающей промышленности составит 26,0%, что связано с высоким удельным вес добавленной стоимости. Высокий удельный вес транспортных предприятий связана с растущими затратами обеспечение своевременной доставки сырья переработчикам и готовой продукции за пределы региона. Агрою стерные принципы организации производства и переработки плодоовощной продукции устанавливают справедливое распределение прибыли торговым организациям. Снижение их доли в получение прибыли следует объ: нить оптимизацией распределения прибыли внутри агрокластера.

Разработка и реализация региональных программы создания и развития плодоовощного кластера в Ошс» области республики дают полное основание утверждать, что в области возможно значительное увеличение п] изводство и переработки овощей и тем самым полностью обеспечить потребность области и частично и респ; лики в свежих овощах, а перерабатывающую отрасль - сырьем соответствующего сорта и качества.

Разработка и осуществление деятельности плодоовощного кластера в области основывается на

программ целевом подходе, направленном одновременно на обеспечение перехода к преимущественно инновационно характеру роста сельскохозяйственного производства, максимальному использованию имеющихся природн материальных и трудовых ресурсов, повышению конкурентоспособности плодоовощной продукции. В це: реализация данного агрокластера создаст предпосылки последующего вовлечения в общую программу класт ного производства плодоовощной продукции и других областей юга Кыргызстана и формирование крупно) центральноазиатском регионе плодоовощного агрокластера.

Литература:

1. Койчуев Т., Гусев К.К. Экономической политике государства // Реформа, 2006. - №1. - С.4-16.
2. Мусакожоев Ш. и др. Концепция модернизации социально-экономического развития Кыргызской Республики на период до 2015 г.-Б.: ЦЭС при МЭРиТ КР. 2008.-128 с.
3. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ.-М.:Изд.дом "Вильямс", - 2000.- 485 с.
4. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ.-М.: "Международные отношения"- 1993.- 896 с.
5. Рылько Д., Демьяненко В. Проблемы и противоречия развития аграрно-продовольственной системы // Мироваяэкон ка и международные отношения. - 2000. - №8. - С.47-53.

Рецензент: д.э.н., профессор Абиджанов С.А.