

Джумабаев К., Мамбеткалиев У.С.

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

K. Dzhumabaev, U.S. Mambetkaliev

METHODS FOR DETERMINING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION

УДК: 339:338.361/17

В статье рассматриваются агропромышленный комплекс в рыночной экономике, а также методы определения эффективности сельскохозяйственного производства.

The article deals with the agro-industrial complex in a market economy, as well as methods for determining the efficiency of agricultural production.

Как известно перевод АПК к рыночной экономике требует разработки научно-методического подхода формирования и развития эффективности сельскохозяйственного производства. Реализация данной задачи в свои очередь достижима реализации экономических законов спроса предложения, конкуренции, ценообразования (стоимости) в органическом сочетании с другими объективными законами рыночной экономики. При этом формирование и развитие конкурентноспособности рынка АПК и производства отечественных товаров в настоящее время является чрезвычайно актуальным.

Вместе с тем в концепции развития аграрной экономики Кыргызской Республики нет четко разработанного экономического механизма формирования и развития рынка АПК, особенно, его практической реализации в условиях рынка.

Проблемы взаимосвязи рыночного механизма рынка АПК, соотношения их действия и использования рыночных законов, имеющих исключительно важное теоретико-методологическое значение, нельзя рассматривать окончательно решенными. С этих позиций, к сожалению, многие проблемы по осуществляемой аграрной реформе в Кыргызстане проводились и проводятся не только без учета "механизма действия", но и "механизма использования" рыночных законов. Реализация многих законов и нормативно-правовых документов, принятых Жогорку Кенешом, Указов Президента, Постановлений Правительства Кыргызской Республики не имеет успеха на практике не потому, что не приемлемы, а потому, что не всегда учитывают особенности воздействия и механизм реализации объективных рыночных законов в развитии экономики, что отрицательно отражается в экономическом кризисе, приводит к снижению уровня сельского населения. Эти и другие проблемы, связанные с воспроизводственным процессом объективно обусловили исследование проблем

формирования и развития рынка АПК в условиях рынка Кыргызской Республики.

Решение проблем непосредственно зависит от ускоренного формирования и развития конкурентноспособности рынка АПК, которому в настоящее время все ещё уделяется недостаточно внимания. Без создания системы формирования и развития рынка АПК не может быть эффективное ведение сельскохозяйственного производства, подъема национальной экономики Кыргызстана и вхождение его в мировое экономическое пространство.

В условиях проведения аграрной реформы и перехода к рыночным отношениям особое значение приобретает исследование проблемы формирования и развития конкурентноспособности рынка АПК. Состояние и тенденция аграрного производства, затянувшаяся нерешенность ряда рыночных проблем объективно требуют быстрейшего осуществления разумных социально-экономических преобразований, перехода к более совершенному механизму функционирования конкурентноспособности рынка АПК, который придаст бы аграрному сектору перспективное развитие.

Более устойчивой для формирования конкурентноспособности рынка АПК является коллективная деятельность, когда численность работающих определяется технологической потребностью, имеется возможность профессиональной подготовки и повышения квалификации, замены труда. Такие производственные системы складываются при наличии достаточного капитала и возможности найма труда из числа свободного резерва рабочих рук. В этом случае особенно ясно проявляется разница социального положения собственника и его работников. Последние создающие, но не участвующие равноправно в распределении и присвоении прибыли социально обособляются.

Частная собственность при коллективном использовании выступает в виде кооперативной или акционерной собственности. В случае, если акционерами являются сами работающие, социальная обстановка становится более однородной, поскольку каждый имеющий свою долю капитала присваивает пропорционально его чистый доход.

Следует отметить, что заинтересованность в собственности проявляется только в том случае, если она приносит доход. Существует много способов выгодного (производительного) использования собственности в условиях рынка. Но в основе наиболее приемлемых являются, как правило, два определяющих фактора: во-первых, размер капитала, необходимого для организации деятельности бизнеса, приносящего прибыль; во-вторых, реальная величина капитала, которая имеется у собственника. С учетом соотношения других двух показателей и делается выбор варианта, подходящего для организации конкурентноспособности рынка АПК в заданных условиях. Если единичного капитала недостаточно, собственники идут на объединение капитала, достигая его необходимого размера. В этом случае организуются акционерные предприятия, товарищества, ассоциации и т.д. Объединяться могут не только капиталы одной базовой формы, но разных форм собственности, например, частный с государственным. Однако формы собственности могут меняться на своем базовом уровне: частные трансформируются в общественные и наоборот.

С развитием рыночной экономики объективно возникает необходимость в определении экономической эффективности разных форм конкурентноспособности рынка АПК на основе новых методических подходов. Методологические и методические проблемы определения эффективности конкурентноспособности рынка АПК в науке до сих пор еще недостаточно разработаны.

Для определения эффективности конкурентноспособности рынка АПК необходим комплексный подход, выражающийся в использовании в качестве экономической оценки сельскохозяйственного производства и его отраслей через единый критерий и систему показателей. Вместе с тем, следует учитывать также связь между экономическими законами в их системе.

При этом критерий и система показателей эффективности производства рыночных хозяйств необходимо рассматривать на макроэкономическом уровне для определения эффективности сельскохозяйственного производства в целом, и на микроэкономическом уровне для расчета эффективности отдельных форм агропромышленных формирований: акционерных обществ, ассоциаций кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и т.д.

Анализ показывает, что в целом понятие "эффективность" - одно из основных экономических категорий, но она, к сожалению, не имеет еще единой обще-признанной интерпретации. В общем, значение "эффективность" характеризуют как результативность полезность какого-либо процесса и (или) явления. По вашему мнению, она представляет характеристику экономического роста, соотношения между результатами (полезным эффектом) и затратами.

В общей теории рыночных отношений эффективность рассматривается как одна из важнейших характеристик по соотношению результатов функционирования производства и связанных с его деятельностью затрат. Отталкиваясь от общего определения, эффективность рыночного сельскохозяйственного производства можно расценивать как отношение полезного эффекта к объему используемых или затрачиваемых производственных ресурсов, которая определяется по формуле:

$$Rcx = \frac{\sum \Pi}{\sum S + \sum T + \sum M} = \frac{\sum \Pi}{\sum РП},$$

Rcx - эффективность производства;

$\sum \Pi$ - сумма прибыли полученной от сельскохозяйственного производства;

$\sum S$ - денежная оценка сельскохозяйственных угодий;

$\sum T$ - денежная оценка трудовых ресурсов (фонд оплаты труда);

$\sum M$ - денежная оценка материальных ресурсов;

$\sum РП$ - ресурсный потенциал.

Как показывают исследования, сложность и многоплановость проблемы эффективности конкурентно-способности рынка АПК обусловлены трудностями определения ее критериев и показателей. Об этом свидетельствует наличие множества точек зрения по данной проблеме. Дискуссии ведутся по нескольким направлениям: дискутируются вопросы о числе критериев оценки эффективности конкурентно-способности рынка АПК, о содержании критериев и о возможности их количественного выражения (измерения). По утверждению английского экономиста, лауреата Нобелевской премии Джона Хикса, критерии эффективности являются основным принципом, определяющим выбор хозяйствования. Следовательно, такое определение критерия оценки эффективности конкурентноспособности рынка АПК дает ответ на вопрос об их числе: поскольку не может быть несколько основных принципов, определяющих выбор, должен быть единый критерий, отражающий единый принцип экономической оценки конкурентноспособности рынка АПК. Таким единственным обобщающим критерием эффективности конкурентноспособности рынка АПК, как показало исследование, является прибыль. Полученная абсолютная масса прибыли еще не свидетельствует о степени достигнутой эффективности конкурентноспособности рынка АПК. Степень достигнутой эффективности раскрывает рентабельность, являющаяся одним из основных показателей эффективности производства, как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровнях. Она характеризует отдачу вложенного капитала в процессе производства и реализации продукции и определяется по формуле:

$$P = \frac{\sum МП}{\sum ТС} \cdot 100\%$$

где, Р - уровень рентабельности;

МП - полученная прибыль;

ТС - совокупные издержки производства.

Используя данную формулу можно определить в процентном выражении величину чистой прибыли, приходящейся на единицу вложенного и потребленного в производство капитала.

Литература:

1. Хизрич Р., Питер. М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. М.: Прогресс и Унивес., 1991.-С 17.

2. Хоскинг А. Маркетинг. М., Прогресс и Унивес. 1994. - с.46.

3. Свободин В,А. Актуальные проблемы социально-экономического развития России//Сборник научных трудов. М.: -2..6. С.474-481.

Рецензент: д.э.н., профессор, член-корр. НАН КР Балбаков М.Б.
