

Тойчиева Б.

ХАРАКТЕРИСТИКА БЮДЖЕТА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

B. Toichieva

THE BUDGET CHARACTERISTICS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

УДК: 331-74/004

В данной статье приводятся краткие характеристики бюджета высших учебных заведений.

In this article citing a brief characteristic budget of universities.

Сумма бюджетного финансирования для государственных ВУЗов составляет не более 1/10 части общего бюджета ВУЗа (кроме тех ВУЗов, которые полностью содержатся за счет государства). Средства из бюджета ВУЗу перечисляются на каждого студента-бюджетника на уровне минимальной суммы контракта, т.е. она в настоящее время составляет 15 тыс. сомов в год плюс еще стипендия. При этом не учитывается разница между суммами контракта и бюджета. Например, если студент контрактник 2-го курса лечебного факультета ОшГУ платит 28 тысяч сомов за год, то на студента-бюджетника того же курса поступает 43 бюджетника в размере 15 тысяч сомов.

Вместе с тем, очевидно, трудно подсчитать истинные затраты тех и других, поскольку собственность у государственных ВУЗов принадлежит государству, они бесплатно пользуются государственными услугами, предоставляемые со стороны государственных органов управления налоговое взаимоотношение с государством за исключением доходного налога, отчисления в социальный фонд и некоторых других нет. Поэтому в настоящее время сервис не определен и это остается истинной картиной.

Другое дело у частных ВУЗов, где собственность частная. Однако и частные ВУЗы пользуются бесплатно государственными услугами. Поэтому на данном этапе провести четкую границу некоторых расходов затруднительно. Тем более общая сумма таких расходов составляет незначительную величину.

С нашей точки зрения гораздо важным представляется выявление возможных каналов и источников пополнения доходной части бюджета ВУЗа кроме выше названных двух (контракта и бюджета). Они, безусловно, есть, причем, судя по международным тенденциями роль и удельный вес на бюджетного и на контрактного пополнения дохода в перспективе должны быть значительно расширены.

В частности представляет интерес доходы, образующие вследствие использования собственности. Задача сводится к тому, чтобы эффективно управлять имуществом ВУЗа таким образом, чтобы обеспечить производство качественных образовательных услуг, а также оставшимся после учебного процесса частью имущества и недвижимостью, которые по тем или иным причинам не пригодны для учебных целей, но их много использовать для других целей. К таким категориям относятся здания и сооружения, помещения, подсобные хозяйства, дома отдыха, спортивные площадки, гостиницы, сауны, профилактории и т.д.,

которые могут быть использованы в рамках законодательных актов. Также использование относится к экономической деятельности, так как речь идет об извлечении дохода.

Наиболее распространенной и сравнительно простой формой получения дополнительного дохода является предоставление помещения и имущества в аренду сроком свыше 5 лет (долгосрочную) и до 5 лет среднесрочную и до 1 года в краткосрочную аренду. При этом обязательным условием предоставления в аренду является использование рыночных методов, т.е. не конкурсной основе и обеспечением прозрачности условий предоставления в аренду и заключения соглашений арендатора и арендодателя.

Безусловно, для эффективного управления имуществом ВУЗа нужен квалифицированный менеджмент, предусматривающий изучение рынка, знание основ маркетинга, подсчет эффективности, умение принять квалифицированные решения ВУЗа кроме аренды имуществом могут распоряжаться также на правах:

- доверительного управления;
- оперативного управления;
- концессиями;
- хозяйственного введения;
- безразмерного пользования;

Следующий канал дополнительного источника дохода – это хранение временно свободных денег учебных заведений или их представление нуждающимся за определенный процент. Однако, такой канал в условиях Кыргызстана весьма сомнителен, поэтому стараются не использовать этот канал во избежание злоупотреблений и излишних вниманий со стороны контролирующих органов. В теоретическом плане, если все операции, связанные с предоставлением свободных ресурсов на пользование в рамках законов не является нарушением. К сожалению, нарушение совершают люди ответственные за это дело, поэтому разрешение этой проблемы пока остается спорным. На практике, наоборот, банки изымают определенный процент из суммы средств, находящихся на хранении.

ВУЗы также как все юридические лица имеют права выставлять часть имущества на продажу и получение от неё суммы является также источником дохода. Но такую продажу надо обосновать в соответствии с действующими положениями.

Концессия в отличие от аренды представляет собой предоставление недвижимости или имущества частному лицу на договорных условиях на пользование. При умелом использовании концессии кроме дополнительного источника дохода улучшается ситуация занятости в городе или местности, где расположен ВУЗ, так как создаются новые рабочие места. Это в свою очередь дополнительное налоговое поступление в бюджет государства тоже, а также ослабление

напряжения, например, в обеспечении коммунальными услугами, если концессия используется для этой цели.

Квалифицированный менеджмент управления имуществом предусматривает своевременный и в нормальном состоянии возврат имущества ВУЗа, переданных в аренду и концессии, поскольку в процессе использования имущества могут возникнуть различные не предвиденные прочие имущества.

Необходимо отметить, что ВУЗы определенную часть имущества, недвижимости могут передать социально-культурным учреждениям или учреждениям здравоохранения не на коммерческой основе. Здесь поступления доходов не следует ожидать, но определенное моральное удовлетворение можно получить, что в ряде случаев более ценно, чем деньги. Для создания атмосферы благожелательности, взаимопомощи и др.

Следующий канал зарабатывания денег – это проведение научно-исследовательских работ силами профессорско-преподавательского состава ВУЗов и на этой основе зарабатывание денег. Однако, в рыночных условиях большая часть научной продукции должна быть товаром, который имеет с одной стороны потребительную стоимость и стоимость, с другой научная продукция должны продаваться и покупаться. Следовательно, на рынке как минимум должны быть две стороны – производитель научной продукции и покупатель научной продукции.

Кыргызстан чем раньше включиться в рыночный механизм и в области производства и потребления научной продукции, тем лучше.

Нам представляется также, что в соответствии с новыми требованиями рыночного механизма к научной продукции должна быть проведена организованная перестройка научно-исследовательских работ, которая на первый взгляд с учетом сложившегося уровня организации научно-исследовательских работ (НИР) будет сложной и возможно болезненной, поскольку затрагиваются судьбы многочисленных научных работников, большая часть из которых была воспитана еще в советское время.

Сложность и болезненность перехода к новой системе организации НИР связаны с разрешениями следующих проблем.

1. Как поступить с государственной поддержкой тем, кто имеет ученую степень, академическую степень, которым государство к заработной плате производит надбавку в размере 300 сом кандидатам наук, 600 сом докторам наук, 100 долларов США-членам корреспондентам НАН КР и 200 долларов США академиком ежемесячно. Учитывая, что средний возраст академиков с выше 70 лет, а членов-корреспондентов свыше 65 лет, а докторов наук свыше 55 лет, а также то, что общая сумма таких надбавок составляет незначительную сумму, целесообразно, но не вносит никаких поправок к такому порядку, в особенности в сторону уменьшая.

2. Бюджетное формирование науки должно осуществляться строго в виде государственного заказа, в основном на проведении фундаментальных научных

исследований и гуманитарными науками. При этом тщательно должны быть обоснованы заказы с указанием конкретных параметров ожидаемого результата. Некоторое сомнение могут вызвать показатели ожидаемого результата, поскольку в науке затруднительно заблаговременно узнать результаты. Вместе с тем, в качестве планируемого параметра могут быть объем финансирования, сроки, количество участников и качественных советов и т.д., хотя и здесь могут быть различные подходы.

Что касается прикладных наук, то они в основном должны иметь заказчика. Естественно в период экономических кризисов, когда предприятия и стройки работают не на полную мощность, когда есть проблема с занятостью ит.д. ожидать заказа на НИР весьма затруднительно.

Вместе с тем рано или поздно мы должны начать по-новому, организовать НИР в соответствии с требованиями рынка. При этом, болезненные периоды в связи с невостребованностью проведения НИР в кризисные периоды частично преодолены за создания фондов для НИР (временного характера) для частичной компенсации временной трудности в занятости научных работников. Но это не должно быть подачкой, а сформулированы в объекты и предметы НИР, которые нужны в ближайшем будущем.

В этой же связи надо искать заказчиков, если есть действительный потенциал для проведения научных исследований за пределы республики, даже в Мировом масштабе.

В этом же ряду определенную пользу могут дать создание так называемых фондов научно-исследовательских работ при ВУЗах на различных источниках. Такие формы также должны узнать буферную роль и их миссия должна быть – повышение научного уровня подготовки кадров, организация НИР студентов, организация НИР студентов, подготовка научных кадров (аспирантов, докторантов). Эти фонды по мере созревания условий всегда могли бы быть подключены для выполнения НИР коммерческого характера.

Коммерциализация науки – первостепенная задача в рыночных условиях.

3. Еще одна сложная проблема – это где, где организовать научное исследование и какие научные силы привлечь для этого? У нас в настоящее время имеются академическая наука, ВУЗовская наука и отраслевая наука. Все они в основном финансируются из бюджета. Проблема возникает, когда распределяются бюджетные средства на научно-исследовательские работы, а также при оценке их. Понятно, что в другом случае не могут быть использованы объективные критерии, поскольку нет потребителя научной продукции. За потребителя и роль «оценочника» выступает государство, вернее люди от имени государства. Такая практика, как показал нам исторический опыт, не совсем эффективен, а в ряде случаев средства уйдут в «никуда».

На наш взгляд, организацию научных исследований необходимо организовать на виде спроса и изложения. При этом государству следует заказывать

научную продукцию только для нужд государства на фундаментальную науку, чтобы стране интегрировалось с международной научной силой, для нужд государства по гуманитарным исследованиями (история, язык, социальные науки и др.), а все остальное должно найти своего заказчика.

Определенный интерес представляет и то, кто будет выполнять научные исследования? Академическая или ВУЗовская наука, отраслевая наука? И здесь, на наш взгляд, не следует создавать общественный конфликт путем дачи кому-то предпочтения. Надо создать одинаковые условия для участия в конкурсе в отношении бюджетного финансирования, а для потребителей научной продукции, в том числе за пределами Кыргызстана также создать либеральную среду, согласно которой научные работники свободно выбирали предложения своего труда.

Выше описания положение потребует изменений законодательских решений по некоторым позициями, а главное усилит конкурентную среду и поиск эффективных способов проведения научных исследований.

Эффективность научных исследований подчиняется общей теории эффективности, согласно которой эффективным научным исследованием считается такое исследование, которое приносит наибольшее результаты, при наименьших затратах.

В свою очередь под научным результатом (за исключением теоретических или фундаментальных исследований, результаты которых не обнаруживаются моментально) следует понимать ту научную продукцию, которую купил потребитель, а не то, что в виде отчетов, докладов и других хранятся на полках.

Такая постановка имеет смысл, в особенности в условиях действия рыночного механизма и в условиях экономического кризиса.

Следующий источник пополнения ВУЗовского дохода-это перечисление выпускников, пожертвование спонсоров, организаций, учреждений и даже правительства. Эту часть доходов нельзя отнести к так называемой обязательной процедуре. Однако, как показывает практика зарубежных стран, например, США именно эта часть, иногда доходит до одной трети и от общей их суммы.

По морально-социальному значению добровольное перечисление выпускников – это уважение ВУЗу, где получил профессиональное образование, готовность дальнейшего сотрудничества, продолжение доброго традиции предшественников помочь материально и морально университетский коллектив.

Гораздо большее значение, чем периодическое перечисление со стороны выпускников имеет то обстоятельство, что ВУЗ таким образом поддерживает связь с работодателями, прислушивается к их запросам. Это одновременно следует рассматривать как постоянное совершенствование учебного процесса с учетом запросов практики.

Вслед за проблемами пополнения доходной части бюджета чрезвычайно важное значение имеет расход-

ная часть, ибо бюджет всегда есть соединение двух частей

Правильное расходование – это и есть экономия расходной части. Оно, по сути, должно сводиться к тому, чтобы всегда поддерживать должный уровень конкурентоспособности подготовки специалистов. Поэтому расходная часть выполняет как бы две функции. С одной стороны несет затраты, необходимые для получения нужных результатов, с другой они не должны превышать доходной части.

Поскольку в образовательной системе не создается прибыль как в производственной сфере несколько по иному финансируются затраты на будущее, на стимулирование труда и т.д.

В частности, расходы связанные с развитием материально технической базы учебного заведения, инвестиции не внедрение инновацией и новых технологий обучения и т.д. следует включить в затраты под названием будущих расходов, так как без них нельзя обеспечить развитие. Аналогичным образом, очевидно следует предусмотреть и другие расходы, в частности на стимулирование труда и по другим направлениям. Важно при этом, чтобы каждая статья расходов несла свою функцию и в наибольшей степени соответствовала достижению цели.

Безусловно, расходование средств должно включать и устранение не производственных затрат, экономно средств там, где есть такая возможность. Можно наметить некоторые направления экономии средств. Вот некоторые из них:

- эффективное использование основных фондов: зданий, сооружений, оборудования механизмов, учебных площадей, читальных залов и др. за счет рационального составляя режим работы, кооперации использования дорогостоящих приборов, лабораторных установок;

- экономное расходование материальных ресурсов, расходующихся для учебных целей путем уменьшения технологических отходов, организационных и транспортных потерь, умелого хранения, складирования загрузки и разгрузки материалов.

- устранения непроизводительного труда путем оптимальной компоновки учебных групп, составления расписаний занятий, а также при выборе предметов и преподавателей в условиях использовав кредитной технологии обучения.

- Рациональной организацией самостоятельной работы студентов за счет правильного укомплектовывания читальных залов, библиотек и студенческих кампусов всеми необходимыми для самостоятельной работы;

- использование инновационных приемов и методов в обучении и др.

Перечисленные выше меры тесно переплетаются с педагогическими приемами. Однако, такое сочетание и требованиями экономической деятельности, поскольку любая рационализация педагогических приемов несет в себе одновременно и экономическую нагрузку, так как речь идет прежде всего о рационализации трудовой деятельности.

Рецензент: к.э.н. Абдыкеримов А.