

Таипов Т.А.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И РИСКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА

Т.А. Таипов

PRICE POLICY AND RISKS IN AGRARIAN SECTOR KAZAKHSTAN

УДК: 338.5: 631.15.33

Решение проблем обеспечения продовольственной безопасности Казахстана видится в активном государственном вмешательстве в ценообразование на продовольственном рынке, регулировании закупочных цен на основные виды сельскохозяйственной продукции крестьянских хозяйств для поддержки их доходов и стабилизации цен на отечественном рынке продовольствия и снижению рисков сельхозтоваропроизводителей и в целом в агропромышленном комплексе Казахстана.

Ключевые слова: Продовольственная безопасность, риски в ценообразовании, аграрный сектор, издержки предприятия, резервы снижения затрат.

The Decision of the problems of the provision to food safety Kazakhstan investigation in active state interference in cost formation on food market, regulation of the procurement prices on main types to agricultural product peasant facilities for their incom and stabilization support of the prices on domestic market provisions and reduction risk agricultural industry complex and as a whole in агропромышленном complex Kazakhstan.

Key words: Food safety, risks in pricing, agrarian sector, costs of the enterprise, reserves of the reduction of the expenses.

Успех реформирования общественно-экономических отношений в соответствии с требованиями функционирования рыночной экономики напрямую связан с процессами ценообразования в связи с созданием нового механизма формирования цен. Совершенно очевидно, что цены и ценообразование играют основную роль в рыночном механизме как фактор управления рисками, в свою очередь опирающихся на результаты их оценки, технологический и экономический анализ потенциала и среды функционирования агропромышленного предприятия, действующую и прогнозируемую нормативную базу хозяйствования, экономико-математические методы, маркетинговые и другие исследования.

Становление рыночной экономики в Казахстане обусловило необходимость овладения новыми методами, подходами к ценообразованию и формированию модели цены, коренным образом отличающихся от принципов построения цен в плановой экономике.

Особая роль в функционировании рыночного механизма хозяйствования отводится формированию цен, поскольку именно они позволяют соизмерить затраты общественного труда, обеспечить эквивалентность обмена, стимулировать производство, регулировать

соотношение спроса и предложения, добиться равновесия на рынке [1].

В Казахстане используются затратные методы определения цен, включающие покрытие всех видов издержек над прибылью. Различия в экономических категориях при оперативных, стратегических, маркетинговых и финансовых действиях значительно затрудняют осмысление разницы в расчете цен, управление ими и привели к использованию международных стандартов в бухгалтерском учете Казахстана (таблица).

Анализ существующего опыта ценового регулирования аграрного производства на государственном уровне показывает несоответствие рыночным отношениям: формирование себестоимости неадекватно рыночному ведению хозяйства на предприятиях; действующая налоговая система пока еще не стимулирует развитие производства.

Таблица

Важнейшие концептуальные различия экономических категорий, отраженные в международных и казахстанских стандартах

Понятие	Стандарт	
	Казахстанский	Международный
Прибыль	Разница между ценой и затратами, в состав которых входят все виды оплаты труда по категориям сотрудников. Превышение доходов и поступлений над расходами до «использования прибыли», в которую включается фонд накопления и получения доходов выше заработной платы. Обозначается как балансовая прибыль.	Чистая прибыль превышение доходов над конкретно выбранными затратами за определенный период.
Себестоимость	Затраты на производство продукции, включающие все расходы на функционирование предприятия.	Стоимость реализованной продукции - общая сумма производственных затрат без косвенных затрат или их части.
Денежные средства	Касса - наличные деньги. Наличные и безналичные средства рассматриваются как различные статьи.	Денежные средства и их эквиваленты - все активы, которые могут быть легко превращены в наличные деньги, в том числе и счета в банках, не имеющие ограничения по снятию денег.

При создании ценовой стратегии агропромышленных предприятий цена на каждый вид продукции должна рассматриваться в совокупности с планом изменения товарной политики, стимулированием сбыта и другими мероприятиями. Цену продажи нового продукта при разработке стратегии следует учитывать по следующей формуле:

$$Ц = К + \frac{СП}{Т},$$

где Ц - цена единицы продукта;

К - переменные издержки;

СП - сумма покрытия размера затрат;

Т - предполагаемый объем выпуска товара.

Как показывают исследования, в условиях рыночных отношений в аграрном секторе экономики страны требуется государственный контроль за ценами, обеспечивающий эффективное развитие агропромышленного производства страны.

Свободные цены (рыночные цены, цены, устанавливаемые производителями сельхозпродукции и услуг на основе спроса и предложения). Регулируемые цены устанавливаются государством (предельные, фиксированные цены).

Важным критерием эффективности рыночных отношений является конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и продовольствия при региональном обмене и на внешнем рынке. Государство, проводя протекционистскую политику, формирует экономический механизм таким образом, чтобы неконкурентоспособная продукция на мировом рынке стала вполне конкурентоспособной на отечественном рынке, и наоборот. Такая система действует в большинстве стран с развитой рыночной экономикой, о чем свидетельствует сравнение фермерских закупочных цен на отдельные виды продукции. Другая ситуация складывается в Казахстане, где закупочные цены на большинство основных видов сельскохозяйственной продукции значительно ниже цен крестьянских хозяйств, чем в экономически развитых странах с идентичными природными условиями, а в отдельных случаях и цен, по которым эта продукция импортируется в республику.

В зависимости от того, какой фактор принимается за основу формирования цены, существуют различные методологические подходы к ценообразованию [2].

Методология ценообразования включает: концепцию ценообразования (обеспечение конкурентоспособности продукции, требуемой рентабельности, как для производства, так и потребителя); классификацию цен, их структуру; функции цен; принципы управления ценообразованием, к которым следует отнести: отражение спроса и предложения на рынке; стремление цен к равновесной цене рынка, а

также возмещение полных издержек и получение средней нормы прибыли каждым эффективно функционирующим предприятием; отражение через цены общественно-необходимые затраты и потребительскую стоимость товара; адресность цены.

На практике наиболее широко применяются затратные методы ценообразования, предполагающие расчет цены продукции путем прибавления к издержкам производства определенной величины. К ним можно отнести следующие методы: полных издержек; прямых затрат; предельных издержек; учета рентабельности инвестиций; надбавки к цене; метод на основе анализа безубыточности.

Государство должно регулировать цены на продукцию сельского хозяйства и продовольственные товары, используя следующие функции: методическое руководство по установлению и применению цен и тарифов, определение порядка ценообразования; разработку и внедрение экономических методов поддержки паритета между ценами на продукцию аграрного производства, промышленности и других отраслей; разработку положений и определение уровня цен на продукцию межгосударственного обмена; подготовку решений о регулировании монополю высокой прибылью в зависимости от изменения себестоимости, объемов и уровня инфляции.

Гибкий ценовой механизм должен включать следующий набор элементов: минимальные гарантированные закупочные цены, устанавливаемые для закупки сельскохозяйственных продуктов, регулируемые на государственном и региональном уровнях; надбавки к закупочным ценам за высококачественную и экологически чистую продукцию, дифференцированные на региональном уровне; залоговые цены для залоговых операций, интенсивно осуществляемых при возникновении трудностей со сбытом, позволяющие формировать резервный фонд основных сельскохозяйственных продуктов (по сути это минимальные гарантированные закупочные цены); целевые цены (верхний предел) либо надбавки до целевой цены в условиях, когда рыночные цены снижаются до уровня, не обеспечивающего сельхозтоваропроизводителям прожиточного минимума (государство либо приобретает данную продукцию по целевым ценам, либо доплачивает товаропроизводителям разницу между целевой и реализационной ценой).

Уровень целевой цены на сельскохозяйственную продукцию необходимо определять с учетом возмещения затрат и получения определенного дохода. Целевые цены на сельскохозяйственную продукцию с учетом природных особенностей – основа установления гарантированных цен, залоговых ставок при фьючерсных и форвардных сделках, а также

дотаций и компенсаций сельхозтоваропроизводителям. Они отражают паритетность цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию; покрытие расходов, вызванных взиманием налогов и других платежей; уплату процентов по кредитам; получение прибыли, достаточной для расширенного воспроизводства.

Государство, выделяя значительные средства для поддержки доходов сельхозтоваропроизводителей через механизмы льготного кредитования, субсидирования, налоговых льгот и т.д., должно в последующем централизованно закупать определенный объем произведенной им продукции, что позволит отойти от ныне действующего, неэффективного механизма субсидирования затрат на единицу площади посева сельхозкультур и повысить эффективность государственной финансовой поддержки в целом. При этом субсидии следует выплачивать на единицу товарной продукции только в случае падения рыночных цен ниже установленных государством гарантированных цен, как ценовые компенсационные выплаты на квотированный объем закупа продукции.

Система ценообразования в республике должна регулироваться характер в целях преодоления инфляционных процессов и обеспечения стабилизации цен, создания системы льгот и преференций для отечественных сельхозтоваропроизводителей, оказания поддержки производителям - экспортерам конкурентоспособной продукции на мировых рынках, обеспечения финансовой поддержки в виде дотаций субвенций, субсидий, бюджетных и льготных банковских ссуд для поддержания гарантированного уровня цен по отдельным видам продукции и услуг, а также отраслям и производствам, стимулирования экономического роста в отрасли.

Ценовая политика в аграрном производстве должна формироваться по следующим направлениям:

- анализ и оценка ценообразующих внешних и внутренних факторов;
- метод реализации на основе изучения спроса;
- наращивания производства сельскохозяйственной продукции;
- выбор цели (максимизация прибыли и т.д.).

Государство при формировании системы цен в сельском хозяйстве должно решать задачи определения реального соотношения цен посредством свободного ценообразования на рынке материально-технических ресурсов и сельскохозяйственной продукции; обеспечения равных условий для хозяйствующих субъектов. Уровни целевых и гарантированных цен на сельскохозяйственную продукцию следует определять на основе мониторинга, анализа, оценки динамики издержек производства, соблюдения технологических процессов (нормативов), а также дина-

мики соотношения рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства.

Вышеизложенное позволяет сделать следующие выводы. Зависимость внутреннего рынка продовольствия от колебания мировых цен, невозможность полностью обеспечить за счет отечественного производства население республики некоторыми важными социально-значимыми видами продуктов питания по доступным для населения ценам снижает уровень продовольственной безопасности страны.

Сложившиеся в республике свободные рыночные цены на сельскохозяйственную продукцию не всегда покрывают расходы на её производство и не обеспечивают получение сельхозтоваропроизводителями прибыли, достаточной для ведения расширенного воспроизводства. Ограничителем роста реализационных цен на сельхозпродукцию является уровень потребительских цен на продовольствие, верхние пределы которых должны быть такими, чтобы все слои населения, имели возможность по своим доходам приобретать на рынке необходимое количество продуктов питания. В связи с этим во многих экономически развитых странах цены на отдельные социально значимые продукты питания поддерживаются на уровне ниже их себестоимости, а сельхозтоваропроизводителям для полного возмещения затрат и получения прибыли выделяются ценовые компенсации и субсидии.

Необходимо ввести в практику механизм применения минимальных гарантированных закупочных цен, обеспечивающих минимальную рентабельность производства для сельхозтоваропроизводителей. В целях стабилизации потребительских цен на внутреннем рынке зерна и другой продукции должна активно осуществляться государственная закупочная и товарная интервенция. Особую значимость в вопросе конкурентоспособности продукции агропромышленного производства на рынке приобретает фактор их цены как элемента стимулирования сбыта продукции предприятия. В целях максимизации количества продаж необходима гибкая ценовая политика. В связи с этим важно спрогнозировать возможные варианты отклонений фактических значений цен реализации от плановых показателей.

Экономически обоснованный процесс установления цены на сельскохозяйственную продукцию, исходя из себестоимости ее производства и состояния рыночной конъюнктуры, является важнейшим условием построения эффективной деятельности предприятия – производителя на рынке. Вместе с тем ценообразование составляет один из наиболее значимых компонентов предпринимательского риска. Так, отклонение фактического уровня цены на реализуемую продукцию от планового всего на

1% ведет к потерям не менее 1% дохода от продаж, а при эластичности рыночного спроса такие потери могут составить 2-3%; при рентабельности продукции 10-12% отклонение в цене, равное 1%, может дать потерю 5-10 % прибыли.

Поэтому тщательный анализ ситуации в отрасли, отслеживание колебаний спроса и структуры затрат, прогнозирование наиболее эффективных механизмов рыночного ценообразования способствуют предупреждению и в

значительной степени снижению рисков в отрасли.

Литература:

1. Есполов Т.И. Эффективность агропродовольственного комплекса Казахстана - мониторинг. – Алматы: НИЦ «Галым».- 2002.
2. Коллектив авторов. Рекомендации по государственному регулированию цен на продукцию сельского хозяйства и продовольствие в Республике Казахстан. - Алматы, 2009.

Рецензент: д.э.н., профессор Касенов К.Р.