

Токсоналиева Р.М.

**ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ
НА СТУДЕНЧЕСКУЮ МОЛОДЕЖЬ**

R.M. Toksonalieva

**INFORMATIONAL AND PSYCHOLOGICAL
INFLUENCE OF SOCIAL - ECONOMICAL IN SPHERE
OF YOUNG STUDENT'S**

УДК: 15:152.3:681.14

Рассматривается информационно-психологическое воздействие социально-экономической сферы на сознание и поведение студенческой молодежи.

Ключевые слова. Информационно- психологическое воздействие, социально-экономическая сфера, студенческая молодежь, сознание.

This article is considered informational and psychological influence of social - economical in sphere of young student's minds and behavior.

Key words. Informational- psychological influence, social - economical in sphere, young student, minds.

Сохраняющиеся кризисные ситуации в социально - экономической сфере не только в Кыргызской Республике, но и в других странах, оказывают сильнейшее информационно – психологическое воздействие на мировоззрение, нравственное сознание, психоэмоциональное состояние и поведение студенческой молодежи, которая является одним из стратегических ресурсов любого государства «как будущий строитель страны». Порождаемые этими кризисами негативные явления подрывают у молодых людей уровень доверия к органам власти и управления, способствуют социальному расслоению в их среде, росту протестного потенциала.

Дезинтеграция Советского Союза, обретение Кыргызской Республики суверенитета радикальным образом изменили молодое поколение, родившееся в период перестройки. Формирование его мировоззренческих позиций проходило в условиях распада прежних общественных отношений и вызванного им разложением ранее общепринятой системы морально – психологических норм и ценностей.

В этой связи на современном этапе социально – экономического развития кыргызского государства изучение информационно – психологического воздействия реалий сегодняшнего дня на студенческую молодежь следует рассматривать как необходимое и важное условие для понимания и перспектив развития всего общества.

Социально-политический и экономический облик будущего кыргызского государства во многом будет определяться тем, насколько молодежь, и в первую очередь, студенческая сможет сформировать и проявить социальную

зрелость, реализовать свою энергию и интеллектуальный потенциал на благо Отечества. Поскольку в настоящее время, сталкиваясь с трудностями и неопределенностью будущего, она нередко становится объектом манипулирования со стороны отдельных политических сил, именно государство должно взять на себя обязанность снизить риски появления и развитие в молодежной среде негативных процессов.

Целый ряд возникающих таким образом психологических образований непосредственно отражаются на жизни общества, в частности, на студенческую молодежь.

Для определения степени информационно – психологического воздействия социально – экономических факторов на студенческую молодежь автором было проведено психолого-социологическое исследование в виде анкетирования и интервьюирования. В этих целях с декабря 2008 года по март 2009 года, февраль 2010 года было опрошено 120 студентов - старшекурсников вузов г.Бишкек. Из них 45 юношей и 75 девушек. Обработано 120 анкет. В работе использовались следующие способы обработки данных: выявление процентного соотношения выделенных респондентами индикаторов в общем объеме опрошенных респондентов и бальная система оценки индикаторов.

Общие результаты говорят о том, что социально-экономическая ситуация в Кыргызской Республике оказывает существенное эмоционально-психологическое воздействие на студенческую молодежь. Она глубоко переживает кризисное состояние общества, эмоционально реагирует на негативные ситуации, поскольку считает себя неотъемлемой частью социально-политической и экономической жизни страны.

Результаты исследования указывают на высокую целеустремленность, честолюбие, стремление к социальному выражению и активную жизненную позицию студенческой молодежи. Однако это касается в основном карьерного роста и достижения материальной обеспеченности. В то же время ощущение полезности обществу и государству в структуре ее главных жизненных ориентиров представлено не значимо. Это может свидетельствовать о том, что современное состояние общественно-эконо-

мических отношений Кыргызской Республике не способствует развитию и реализации этих важных качеств личности.

Итоги исследования оценивались и складывались по трехбалльной шкале и трем показателям при определении личностного материального и физиологического состояния респондентов: удовлетворенность, не удовлетворенность и неопределенность (средний балл. макс. 3):

материальное положение – 2

здоровье – 1,8

личная жизнь – 1,5

физиологические и физические данные – 2,5

умственные способности – 1,6.

Все это обусловлено необходимостью заботиться о себе и близких людях, не надеясь на государство [1,3].

В соответствии с ответами на вопрос «Как Вы оцениваете своё материальное положение и материальное положение своей семьи?» была определена принадлежность респондентов к одному из трех социально-экономических слоёв: богатые - хорошо (51,2 %); среднеобеспеченные – нет материальных проблем (20,5 %); бедные – плохо (20,5 %).

Результаты исследования показывают рост у молодежи ценностей материально-бытового характера, среди которых доминируют забота о здоровье, личном благополучии; из числа жизненных приоритетов на первое место ставятся экономические цели. Обращает на себя внимание оценки роли и место друзей в системе социальных отношений. Как свидетельствуют результаты опроса, многие респонденты не считают наличие друзей важным фактором в их жизни, а в достижении поставленных целей, опрошенные больше рассчитывают на себя. В определенной степени это может объяснить влиянием фактора собственности на духовный мир и поведение студенческой молодежи: сама собственность, а не другие люди образуют основу социального положения. Как показывают результаты, для студентов, в отличие от своих родителей, жизненные ценности меняются в зависимости от условий жизни и социальной обстановки.

В новых социально-экономических условиях, когда в мире происходит социально-экономический кризис, студенческая молодежь настроена оптимистически, строят планы на будущее.

На вопрос «При сложившейся социально-экономической ситуации в стране можно ли достичь поставленной цели?» 66,6% студентов ответили, положительно. С ними не согласны 15,3% респондентов. Следовательно, большинство опрошенных настроено оптимистично. При этом для достижения поставленных целей необходимо иметь, по мнению студентов, прежде всего образование и хорошее здоровье. Вместе с тем для них в достижении поставленной цели

немаловажную роль играют наличие влиятельных связей и богатых родственников.

61,5 % респондентов считают, что на формирование сознания, мышления и поведения молодежи влияет экономическая ситуация. Рост безработицы, цен на коммунальные услуги, продукты первой необходимости, рост числа бедных и нищих воспринимается студентами как угроза их благополучию. Сюда же включается коррупция и взяточничество в органах государственной власти. На это указали 55,3 % респондентов.

Студенты уверены в том, что эти явления препятствуют развитию экономики страны и вызывают неуверенность у молодежи для карьерного роста. Для самореализации и обеспечения материальной независимости третья часть опрошенных студентов после окончания учебы вынашивает планы уехать в другое государство. Это может свидетельствовать о тревожном социально-психологическом состоянии, ее неуверенности в завтрашнем дне, а также угасания чувства патриотизма и духовного развития на этой основе.

На фоне социально-экономической нестабильности и отсутствия государственной идеологии молодежь ищет в религии выхода из создавшейся ситуации. Фактор религии в период слабо разработанной государственной идеологии и социально-экономического планирования развития республики заполняет образовавшийся идеологический вакуум и оказывает информационно-психологическое воздействие на формирование сознания студенческой молодежи. С каждым годом среди студенческой молодежи растет количество прозелитов (мусульмане, перешедшие в христианство протестантского толка), а также сочувствующих религиозно-экстремистской партии «Хизбут-Тахрир». В ходе исследования влияние религии на сознание студентов нашло свое подтверждение в следующем: в условиях трудной социально-экономической ситуации в республике большинство студентов считает религиозные нормы обязательными для организации нормальной жизни социума. Наименьшая часть студентов хотела бы в религии видеть идеологию страны. Это указывает на изменение и ломку прежнего традиционного мировоззрения студенческой молодежи. Такие тенденции наблюдаются и во взглядах современной молодежи Кыргызской Республики [2].

Общий вывод, который следует из проведенного анализа, может быть сформулирован следующим образом. Социально-экономическая ситуация в республике оказывает существенное влияние на формирование сознания, мышления студенческой молодежи и соответственно это отражается в ее поведении. Она болезненно реагирует на экономическую нестабильность в стране и в этой ситуации

находится в состоянии поиска «определения своего места (достойного) в жизни общества», ищет выхода для «приобретения собственной экономической (материальной) независимости». Трудности в социально-экономической сфере отражаются и в мировоззрении студенческой молодежи. Все это может привести к возникновению тревожного эмоционально-психологического состояния студенческой молодежи, неуверенности в завтрашнем дне и угасанию доверия к органам власти и управления страны.

В этой ситуации возникает необходимость усиления молодежной кадровой политики, создание рабочих мест для молодежи, стимулирования развития цивилизованного малого бизнеса. Процесс формирования государственной молодежной политики должен исходить от новых

современных социально-экономических условий, в которых оказалась молодежь, а также с учетом ее потребностей, нужд, запросов и интересов.

Литература:

1. Алдашева А.Б. Ценности, ценностные ориентации молодежи Кыргызстана // Актуальные проблемы образования на современном этапе. - Бишкек, 2002. С. 160-162.
2. Сатыбекова А. Ценностные ориентации студенческой молодежи Кыргызстана // Сборник статей слушателей ШБЭ (школы будущей элиты). - Бишкек, 2001. - Вып. 3. С. 210-211.
3. Шакеева Ч.А. Ценностные ориентации молодежи в новых общественно-экономических условиях: (На материале Кырг. Респ.): Автореф. дис... д-ра психол. наук. - СПб. 1998. С. 14.

Рецензент: д.психол.н. Грачёв Г.В.