

*Расулова Н.К.*

**КЫРГЫЗСТАНДАГЫ АЙМАКТЫК МЕЙМАНКАЛАРДЫ ӨНҮКТҮРҮҮ  
ЗАРЫЛДЫГЫ ТУУРАЛУУ**

*Расулова Н.К.*

**О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСТИНИЦ КЫРГЫЗСТАНА**

*N.K. Rasulova*

**THE NEED FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL HOTELS IN KYRGYZSTAN**

УДК: 640.241:338(575.2)

*Макала туризм жана мейманкана өндүрүшүнүн өз ара тыгыз бажанышы ачык көрсөтөт. КРнын аймактарында мейманкана индустриясынын экономикадагы олуттуу, азыркы Кыргызстандагы аймактык мейманкана комплекстерин өз ара күрөшүү, инновациялык моделинде уюштуруу сунушталат.*

*Статья раскрывает взаимосвязь туризма и гостиничного предприятия, которые неразрывно объединены между собой. Предлагаются пути решения существующих проблем гостиничной индустрии в экономике регионов КР и инновационная модель формирования конкурентоспособного регионального гостиничного комплекса, актуального в современном Кыргызстане.*

*The article reveals the relationship of tourism and hospitality businesses that are inextricably integrated with one another. Author suggests ways to solve existing problems of hotel industry in the region's economy and she suggests innovative model of a competitive regional hotel complex is relevant to modern Kyrgyzstan.*

В сфере туризма и гостеприимства региональная политика становится актуальной в силу двух обстоятельств:

Во-первых, программа развития туризма не в состоянии учесть специфику регионов Кыргызстана, которые отличаются широким разнообразием природно - климатических условий, традиций и других особенностей;

Во-вторых, для региона необходимость разработки собственной политики в области туризма определяется возможностями данной отрасли решить широкий круг социально-экономических проблем (улучшить инфраструктуру, обеспечить занятость населения, преодолеть неравномерность развития отдельных районов региона и т.д.). Приоритеты, принципы, цели, задачи туристской политики, а также условия их реализации определяются в рамках концепции и программы развития туризма Кыргызстана и стратегии развития страны.

Поскольку туризм как большая открытая система взаимодействует с социально-экономической системой регионов и областей Кыргызстана, на территории которого расположены объекты туризма, сформирована соответствующая инфраструктура, то для получения позитивного эффекта взаимодействия двух социально - экономических систем они должны быть управляемы. Поэтому необходим анализ

взаимодействия туризма с экономикой региона, его социально - экономическим развитием.

В зависимости от целей исследования под регионом понимают сложный территориально - экономический комплекс, имеющий ограниченные внутренние ресурсы, свою структуру производства и социальную инфраструктуру, а также определенные связи с внешней средой и специфические потребности<sup>1</sup>, или группу стран, представляющих собой определенный экономико-географический, либо однотипный по общественному устройству район мира и т.д.

К термину "регион" по своему внутреннему содержанию близок часто встречающийся в экономической литературе термин "экономический район", под которым понимается территориально и экономически целостная часть народного хозяйства, для которой характерны регионы с особой отраслевой специализацией (структурой производства), играющей существенную роль в экономике страны<sup>2</sup>.

Под туристским регионом понимается пространственно определенная территория, на которой располагаются туристские аттракторы<sup>3</sup>, гостиницы и инфраструктура, обслуживающая посетителей.

Так как на регионы оказывает влияние множество факторов и условий (природных, экономических, социальных, экологических, политических и др.), то и уровни развития регионов могут быть неодинаковы.

Обращает на себя внимание тот факт, что зоны отдыха с высоким уровнем социально - экономического развития могут иметь как большие, так и небольшие туристские потоки (табл. 1). Основная причина этого кроется в различии целей региона (повышение жизненного уровня населения за счет развития экономики) и туризма (восстановление и развитие духовных и физических сил человека).

Из представленных в таблице 1. данных видно, что наибольший поток размещенных туристов характерен для г. Бишкек, Джалал - Абадской и Чуйской областей. Однако эти данные не коррелируют с показателями количества прибытий на одно место в средствах размещения, что свидетельствует о различной степени интенсивности использования их. Поэтому достаточно сложно говорить об устойчивом развитии туризма, предполагающем не только умеренные нагрузки на территорию и ее объекты, но и заботу о местном населении.

Максимальные доходы от деятельности гостиничных хозяйств (млн. сом) приходятся на г. Бишкек (759,7)

Иссык - Кульскую (119,3), и Джалал - Абадскую области (7,2), минимальные - на Ошскую (7,0), Нарынскую, Баткентскую и Таласскую области. Это связано с ценовой стратегией региональных гостиниц Кыргызстана и малопосещаемостью туристами регионов; в большинстве это туристы с деловыми целями.

Следует отметить, что с точки зрения туристкой привлекательности сам административно - экономический регион, как правило, не представляет интереса для туристов. Привлекательность такого объек-

та определяется наличием аттракторов, инфраструктурное обеспечение и состояние материально-технической базы, которые не одинаковы в регионах Кыргызстана и накладывают существенный отпечаток на развитие туризма в регионах.

По уровню использования туристских ресурсов, развития материально-технической базы и сервиса обслуживания территория республики делится на три категории (при этом критерием районирования принята степень туристской освоенности территории)<sup>1</sup>.

Таблица 1

Основные показатели развития экономики и гостиничных предприятий в регионах Кыргызстана по состоянию на 2009 год<sup>2</sup>

Показатель	Область								
	Баткенская	Джалал-Абадская	Иссык-Кульская	Нарынская	Ошская	Таласская	Чуйская	г. Бишкек	г. Ош
Численность населения, тыс. чел.	428,8	994,0	437,2	271,0	1086,0	219,8	763,9	849,2	253,9
Валовый региональный продукт (ВРП) на душу населения, млн. сом	4958,7	16184,9	15437,8	6270,4	14674,1	5830,0	23607,7	50486,9	4447,2
Единовременная вместимость, койко мест	330	641	466	290	60	30	576	1838	759
Численность размещенных лиц, чел.	12335	23707	9643	4891	1048	512	22322	78221	16726
Выручка (валовой доход) гостиничных хозяйств млн. СОМОВ	0.4	7.2	119.3	2.7	0.0	0.3	-	759.7	7.0
Средняя стоимость койко - суток, сомов: для резидентов	168							2.685	759
для нерезидентов	220	386 628	402 838	274 323	89 98	400 720	388 544	3078	1234

- район с высоким уровнем развития туризма по сравнению с общей степенью его развития в стране, где туризм является решающим районобразующим фактором в КР. таким регионом является Иссык - Кульская область, данный район представляет выгодное экономико - географическое положение, наличие и доступность транспортной сети: автомобильной (вокруг озера), авиационной (аэропорт в с. Там-чи), железнодорожной до города Балыкчи, водной для круизного плавания вокруг озера Иссык - Куль, имеется большое количество гостиничных и туристических комплексов, ориентированных на прием как собственных, так и зарубежных туристов.

- район со средним уровнем развития туризма, где туризм дополняет другие районобразующие отрасли, это Чуйская область и город Бишкек и часть Южнокыргызского экономического района (Жалалабатская и Ошская области). В данном районе расположены крупные городские поселения и значительная часть социально-экономического потенциала республики. Регион располагает памятниками культурно-исторического наследия, что способствует развитию культурно-познавательного туризма.

- район с низким уровнем развития туризма, который не оказывает существенного влияния на экономику и социальную жизнь региона. Данный район включает Таласскую, Нарынскую и Баткентскую области, которые обладают некоторым уровнем ту-

ристского потенциала, но не располагают достаточной материальной базой для развития туризма. Отсталость социальной инфраструктуры, экономическая изолированность, фрагментарность природных ресурсов осложняют развитие туризма в этих областях. Развитие туристических объектов в областях позволит повысить жизненный уровень местного населения посредством решения проблем занятости. В экономико - географическом отношении есть перспектива их развития, это приграничное положение с основными поставщиками туристов - с государствами с плотным населением: Таласская область имеет выход на Казахстан, Нарынская - на Китай, а Баткентская - на Узбекистан и Таджикистан, соответственно они могут выполнить транзитную роль в международном туристском обмене путем строительства мотелей вдоль дорог для туристов транзитного пересечения.

Даже прекрасно развитая материально - техническая база будет бесполезна, если турист не чувствует себя желанным гостем. Развитие культурных ресурсов гостеприимства является важнейшим фактором в туризме. Эти ресурсы - все культурное богатство туристского района, которое представляет возможности для качественного обслуживания туристов. "Ресурсы гостеприимства" включают учтивость, обходительность, дружелюбие, искренний интерес, желание обслуживать и прочие способы выражения

теплоты и гостеприимства работниками туризма и местными жителями принимающего региона. Благоприятное отношение к туристам может быть создано через программы общественной пропаганды и информации, разработанные для местного населения.

В связи с этим есть возможность создания во всех областях туристических центров и реконструкции имеющихся гостиниц, а также строительство комфортабельных гостиниц в виде современных караван - сараев на автодорогах по Великому Шелковому Пути.

Из таблицы 2. и рисунка 1. видно, что в Кыргызстане функционируют 154 гостиницы, если рассмотреть в региональном отношении большое количество гостиниц находятся в г. Бишкек - 30 гостиниц, 27

гостиницы в Джалал - Абадской области, 24 гостиницы в г. Ош, 22 гостиницы в Иссык-Кульской области и в малом количестве по 15 гостиниц в Чуйской и Баткенской областях, а самое малое количество гостиниц находится в Ошской области, 3 гостиницы, и в Таласской области, 1 гостиница. Надо отметить, что по формам собственности больше частных гостиниц, составляющих 144 единицы, а государственных всего лишь 10 единиц, соответственно уровень заповняемости будет больше у частных гостиниц, так как сервисное обслуживание и предложение дополнительных услуг больше, чем в государственных. Соответственно при подведении итогов деятельности гостиничных предприятий по формам собственности больше прибыли будет у частного сектора.

Таблица 2.

Региональное расположение гостиниц Кыргызстана по формам собственности, на конец, 2009 г.<sup>1</sup>

	Всего	Гостиницы по формам собственности:	
		государственная	Частная
Баткенская область	15		15
Джалал-Абадская область	27		27
Иссык-Кульская область	22	3	19
Нарынская область	17	1	16
Ошская область	3		3
Таласская область	1	1	
Чуйская область	15	1	14
г. Бишкек	30	2	28
г. Ош	24	2	22
Итого	154	10	144

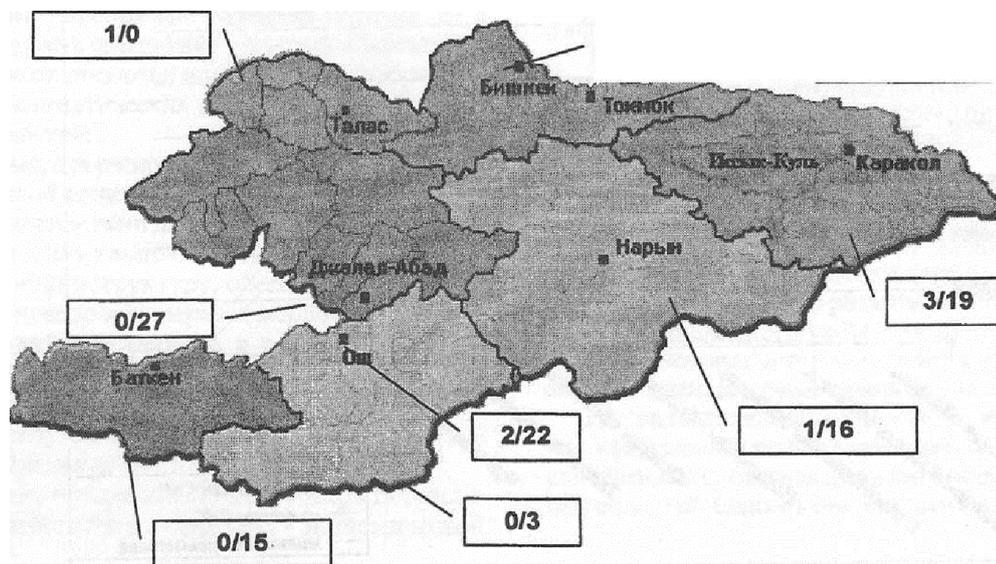


Рис. 1. Региональное расположение гостиниц Кыргызстана<sup>2</sup>

<sup>1</sup> На основании данных Туризм в Кыргызстане за 2010 г., с. 28 Б.: НСК

<sup>2</sup> Составлено на основании данных Туризм в Кыргызстане за 2010 г. с. 28 НСК

Рассмотрим число граждан посетивших в регионы республики. Как видно из таблицы 3., количество людей, воспользовавшихся гостиницами республики за 2009 год составило 172510 тыс. человек. Наибольшую часть размещенных в гостиницах регионов, в которых было обслужено 128443 тыс. человек составляют жители Кыргызстана, из вне: Дальнего Зарубежья было принято 25724 тыс. человек и из стран СНГ 18343 тыс. человек, что на 7381 тыс. человек меньше, обслуженных туристов из Дальнего Зарубежья.

Таблица 3

Число посетителей Кыргызстана воспользовавшихся услугами гостиниц на 2009 г. (тыс.человек)<sup>3</sup>

	Всего	Из вне стран СНГ (дальнего зарубежья)	из стран СНГ	Жители Кыргызстана
Баткенская область	10853	39	60	10754
Джалал-Абадская область	21050	569	328	20153
Иссык-Кульская область	9661	835	1531	7295
Нарынская область	4617	1450	63	3104
Ошская область	904			904
Таласская область	793	4		789
Чуйская область	14761	88	361	14312
г. Бишкек	85847	21390	15133	49324
г. Ош	24024	1349	867	21808
Итого	172510	25724	18343	128443

Анализ в региональном разрезе показывает, что воспользовавшихся услугами гостиниц, на первом месте г. Бишкек (85847 тыс. человек), г. Ош (24024 тыс.человек) и Джалал - Абад (21050 тыс.человек), на втором месте Чуйская область (14761тыс. человек),Баткенская область (10853 тыс. человек), Иссык - Кульская область (9661 тыс. человек), Нарынская область (4617 тыс. человек) и на третьем месте Ошская область (904 тыс. человек), Таласская область (793 тыс. человек). В этих регионах самое низкое обслуженное количество граждан из Дальнего Зарубежья и стран СНГ.

По результатам анализа количества лиц, воспользовавшихся услугами гостиниц на конец 2009 г., можно сделать вывод: в основном это были граждане временно находящиеся в регионах Кыргызской Республики с деловыми, туристическими или личными целями.

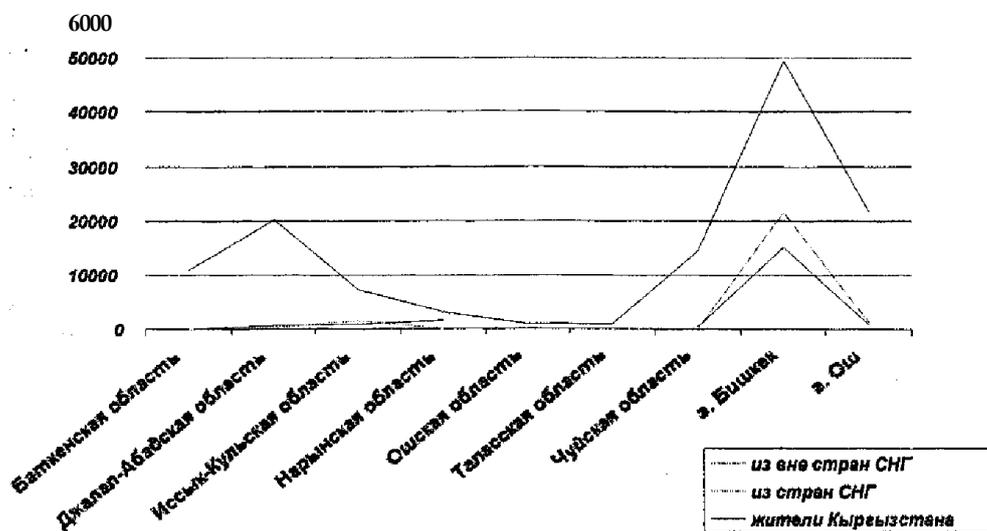


Рис. 2. Число обслуженных туристов регионами Кыргызстана

Причины, сдерживающие развитие туризма в регионах, связаны с гостиничной индустрией, оказывающей значительное влияние на уровень туристского сервиса, а также слабая конкурентоспособность гостиниц по территории и отсутствие единой классификации гостиниц.

<sup>3</sup> На основании данных Туризм в Кыргызстана за 2010 г. с. 24 Б.:НСК

Таким образом, можно сделать вывод, что туризм и гостиничные предприятия - две области современной общественной жизни, неразрывно объединенные между собой.

Для решения существующих проблем гостиничной индустрии в экономике региона предлагается инновационная модель общесистемного представления формирования конкурентоспособного регионального гостиничного комплекса (рис. 3)

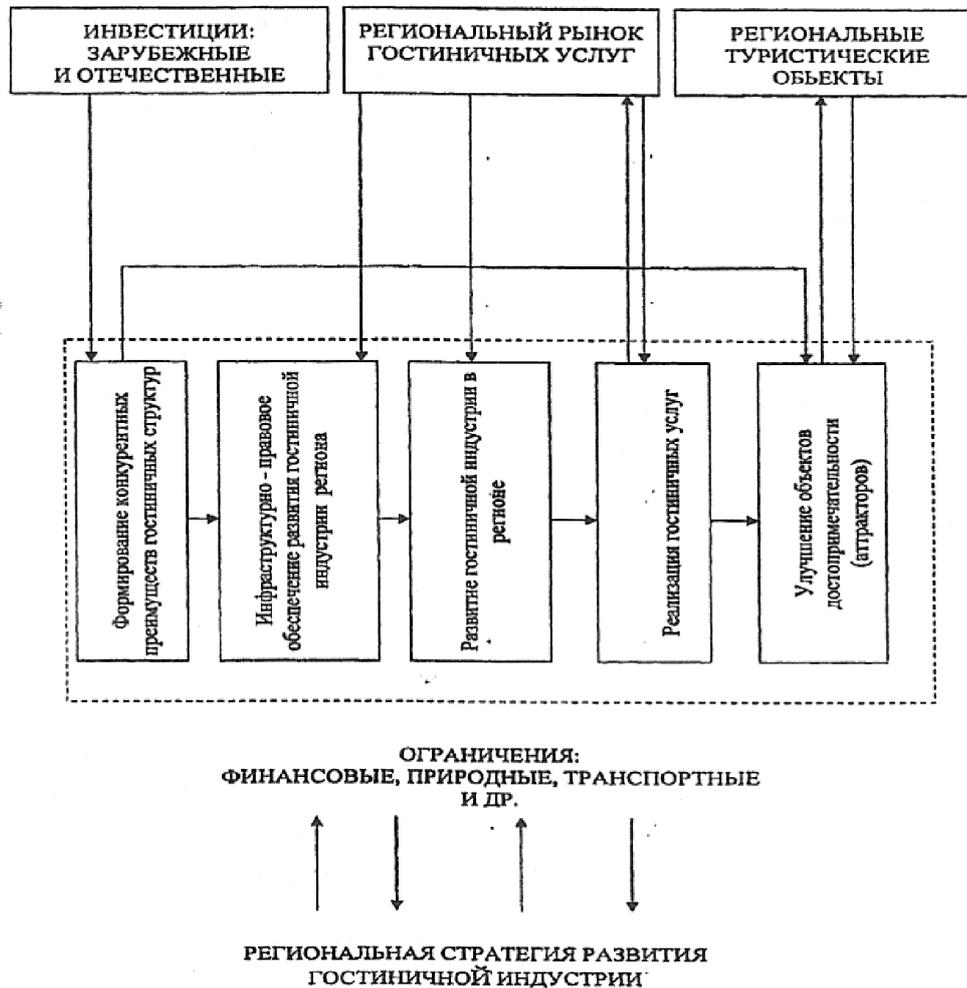


Рис. 3. Общесистемное представление развития конкурентоспособности гостиничной индустрии регионов составлено автором

С общих концептуальных позиций развитие конкурентоспособной гостиничной индустрии региона должно развиваться в трех направлениях:

1. Формирование конкурентных преимуществ гостиничных структур. При наличии в регионе широких возможностей развития внешнего туризма и значительного оздоровительного потенциала конкурентные преимущества будут формироваться как инструмент борьбы за различные виды туристических потоков: познавательного - исторического, оздоровительного, делового, спортивного и других. Направление включает в себя формирование конкурентных преимуществ, прежде всего между субъектами рынка на территории региона. В рамках его реализации требуется создание в Правительстве Кыргызстана структурного подразделения (рабочей группы, ассоциации гостиниц региона), координирующей деятельность всего гостиничного комплекса областей Кыргызстана.

2. Организация программного и инфраструктурного обеспечения развития гостиничной индустрии. Это направление должно быть функцией региональных и государственных властей, к чьей деятельности должна относиться разработка и принятие региональных нормативно-правовых актов по поддержке и стимулированию развития гостиничной индустрии, подготовка технической и общерегиональной инфраструктуры для ускорения развития гостиничных комплексов и обеспечения его конкурентоспособности (строительство транспортных коммуникаций, автовокзалов, объектов достопримечательностей и пр.)

3. Развитие гостиничной индустрии регионов с учетом внешних и внутренних условий. Условием функционирования конкурентоспособности гостиничной индустрии регионов и реализации данного направления является создание сети гостиничных структур на территории региона, способных реагировать на изменчивость внешних и внутренних фак-

торов с учетом специфики регионального развития. Эта деятельность должна осуществляться в рамках выработанной стратегии и программы за счет различных источников финансирования - частных, государственных, иностранных, общественных организаций.

По предлагаемой программе нужно проводить исследования, и разрабатывать научно - практические рекомендации по поддержке и повышению конкурентоспособности гостиничных структур областей Кыргызстана, реализация которых даст условия для развития и совершенствования конкурентоспособности гостиничной индустрии. К числу разработок можно отнести разработку нормативно - правовой базы и определение механизма привлечения инвестиций для развития гостиничной индустрии, земельного рынка и возможность введения льготного налогообложения на период выведения гостиницы в рынок и завоевания рыночной ниши; создание единого туристского информационного центра с представительствами во всех районах области, обеспечивающего взаимодействие между субъектами рынка и оказывающего весь спектр необходимых услуг; разработка маркетинговой стратегии по продвижению позитивного имиджа Кыргызстана как объекта туризма на внутреннем и на международных рынках.

К основным мероприятиям по повышению конкурентоспособности гостиниц относятся также улучшение и расширение фонда средств размещения, в том числе реконструкция и увеличение туристских объектов в экономически отсталых и отдаленных районах Кыргызстана, а также создание тематических парков, центров сельского и курортного туризма. Для реализации такого мероприятия необходимы значительные финансовые вложения.

Предложенные мероприятия представляют собой комплекс мер, рассчитанных на стимулирование развития гостиничной индустрии Кыргызстана и совершенствование конкурентоспособности гостиничных структур.

Кыргызстан является привлекательной страной для российских и иностранных туристов, однако существующие проблемы (недостаточная информационная, рекламная и маркетинговая поддержка гостиничных комплексов регионов, низкий уровень качества предлагаемых гостиничными услуг и т. д.) не позволяют пока привлечь массовые туристические потоки, несмотря на наличие уникальных ресурсов. Отсутствие на государственном уровне четкой стратегии поддержки и развития гостиничной индустрии во взаимосвязи с сопутствующими ему отраслями экономики является негативным фактором, влияющим на конкурентоспособность всей туристской сферы. Решение же актуальной задачи повышения конкурентоспособности гостиничной индустрии может иметь важное социальное и экономическое значение для всего Кыргызстана по приему туристов.

#### Литература:

1. Т.Ж.Жыргалбеков. История туризма в Кыргызстан Б.: 1996
2. А.Г. Низамиева. Туризм Кыргызстана: социально-экономические аспекты Ош -2005г. с.171
3. А. М. Прохоров. Большая советская энциклопедия М:1987с.1544
4. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь - справочник/Аваносьева Г.А, Воронкова Л.П., Маслов В.И., Фролов А.И. - М: Аспект Пресс, 2002. -с. 234.
5. Туризм в Кыргызстане за 2010, с. 28 Б.:НСК.
6. Кыргызстан в цифрах. 2009, Б: ИСК.

Рецензент: к.э.н., доцент Байжанова Г.К.