

Семенов С.Р.

СИСТЕМА ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

S.R. Semenov

THE SYSTEM OF TECHNICAL AND ECONOMIC INFORMATION AS A FACTOR IN THE PREPARATION OF MANAGEMENT DECISIONS

УДК: 338.2/631

В данной статье рассмотрены основные направления технико-экономической информации в сельскохозяйственной отрасли. Рассмотрены факторы, направленные на дальнейшее совершенствование управленческих решений на основе современных информационных технологий.

This article describes the main areas of technical and economic information in the agricultural sector. The factors to further improve management decisions on the basis of modern information technology.

Многие проблемы аграрной экономики связаны, прежде всего, с несовершенством системы управления предприятиями, которая не успевает своевременно адаптироваться к изменениям условий хозяйствования. В условиях переходного периода существенно возросли объем и сложность функций управления (поддержка государства сведена к минимуму, поиск донорских организаций, конкуренция с зарубежными производителями). Все это повышает требования к системе хозяйственного управления сельскохозяйственной отраслью в целом, и в частности предприятиями.

Основными параметрами технико-экономической информации определяющие эффективность управления производством являются:

- совершенствование системы управления за счет быстро меняющихся внешних условий, в частности за счет ведения международного бизнеса который использует современные коммуникационные средства;

- формирование нового типа инфраструктуры сельского хозяйства и сферы промышленной переработке сельскохозяйственной продукции на основе использования современных информационных технологий, которые позволяют любому предприятию повышать эффективность деятельности за счет снижения издержек;

- развитие электронных рынков продуктов и услуг в сфере сельского хозяйства, использование которых в системе управления дает возможность наиболее оптимально использовать различные ресурсы;

- привлечение инвесторов и увеличение доли инвестиций в информационные технологии, которые позволяют любому сельскохозяйственному предприятию или фермеру повышать эффективность своей деятельности;

Становление эффективности управления производством в сельском хозяйстве республики началось с периода советской власти. За период 1970 -

1980 гг. в Кыргызстане создавался мощный агропромышленный комплекс. Комплекс представлял собой сложную социально-экономическую систему, характеризующуюся наличием значительной территорией, большими различиями региональных и почвенно-климатических условий, оказывающих серьезное влияние на специализацию и структуру сельскохозяйственного производства. Агропромышленный комплекс обеспечивал занятостью большую часть сельского населения страны, создавая необходимую инфраструктуру. Отсюда и вытекают трудности сельского населения Кыргызстана в переходный период к рыночной экономике.

Так, если до 90-х годов основными производителями являлись крупные товарные сельскохозяйственные хозяйства (колхозы и совхозы), на долю которых приходилось почти 95% валовой продукции, то к концу 2009 года их удельный вес снизился до 2,0%.

В стране произошел процесс изменения структуры внутри самих сельских товаропроизводителей, который продолжается и в настоящее время. Так, во многих селах личное подсобное хозяйство преобразовалось в нечто среднее между фермерским и натуральным хозяйством.

После внесения некоторых изменений и дополнений в конституцию Кыргызской Республики, были приняты новые законы в области сельского хозяйства. Принятые законы "О крестьянском хозяйстве", "О кооперации" "Об ипотеке", "Об управлении землями сельскохозяйственного назначения", послужили дальнейшему продвижению сельскохозяйственных реформ. В результате принятых мер удалось за относительно короткий срок стабилизировать продолжившийся до 1995 года резкий спад сельскохозяйственного производства. С 1996 года начался его подъем. Особенно с перераспределением земель, интенсивным выделением земельных участков населению, развитием крестьянских (фермерских) хозяйств, доля крестьянских хозяйств в валовом производстве продукции сельского хозяйства с нуля поднялась до 33% в 2000 году, личных хозяйств с 43,8-до 49,2%. В ходе последней переписи сельского хозяйства в 2003 году, было зарегистрировано в целом 1,13 млн. хозяйств, занимающихся сельскохозяйственным производством. В их числе около 0,9 млн. крестьянских хозяйств, обеспечивающих лишь себя. В настоящее время в Кыргызстане 90% всех аграрных предприятий составляют различного рода товарищества, крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы. Фермерские

хозяйства производят львиную долю сельскохозяйственной продукции. Однако фермерские хозяйства республики пока не играют и, по всей видимости, в перспективе не смогут играть существенную роль в обеспечении населения продовольствием.

В результате сокращения государственной поддержки и одновременно с оживлением сельскохозяйственного производства процесс информатизации в сельском хозяйстве перешел в экстенсивную, неуправляемую фазу. Информатизация приняла хаотическое развитие, одни сельхозпредприятия начали создавать собственные информационные службы и системы, другие - вынуждены были приобретать отдельные подсистемы, как правило, не связанные между собой ни функционально, ни информационно. Третьи вообще работали по "старинке" не втягиваясь в процесс информатизации.

Государственные органы, в том числе министерство сельского хозяйства Кыргызской республики - потеряли не только рычаги управления, но в ряде случаев и возможность наблюдения за информационной сферой деятельности сельхозпредприятий и фермеров, что привело к недостоверной, и в крайних случаях разрозненной информации в сфере сельского хозяйства, как со статистическими органами республики, так и с местными районными управлениями аграрного развития.

Поэтому переход на систему технико-экономической информации должен определяться основными факторами, обуславливающих необходимостью развития информационных технологий в сельском хозяйстве за счет переход к модели диверсификации экономической деятельности субъектов сельхозпроизводства.

Современные проблемы сельского хозяйства, спад сельскохозяйственного и агропромышленного производства, утрата управляемости отраслью, снижение качества производства и обслуживания, могут быть решены диверсификацией экономической деятельности хозяйственных систем, основанной на росте ассортимента производимых товаров и расширения активности за рамки основного производства. То есть, диверсификация имеет в своей основе единую целевую ориентацию - приобретение дополнительной экономической устойчивости и стабильного экономического развития сельскохозяйственной отрасли.

В настоящее время практически единственным направлением развития сельского хозяйства является интенсификация сельского хозяйства на базе внедрения инновационных технологий, которые позволяют с каждой единицы использованных ресурсов получить значительно больше и разнообразнее высококачественных продуктов питания и сельскохозяйственного сырья. В настоящее время без применения инновационных технологий развития сельскохозяйственной отрасли не возможно, так как вопрос обеспеченности продуктами питания во всем мире стоит очень остро. Поэтому возникает необходимость внедрения новых технологий в аграрный

сектор, требующих организации информационно-консультационного обеспечения, создание информационно-консультационной службы для потребителей и поставщиков сельскохозяйственной продукции.

Внедрение информационных технологий в аграрный сектор вызвано рядом причин и обстоятельств:

Во-первых, качественные преобразования в индустрии обработки информации способствуют распространению информационных технологий, как во всех сферах национальной экономики, так и в сельском хозяйстве, что определяет необходимость качественных реформ в управлении отраслей. Во-вторых, поворот политико-экономических преобразований в сторону поддержки сельского хозяйства заставляет руководителей различного ранга искать пути повышения эффективности деятельности предприятий и фермерских хозяйств.

Применение общей системы управления в отраслях будет способствовать созданию ряда систем по принципу "единого окна". В рамках различных типов информационно-консультационной службы осуществляются различные виды информационно-консультационной деятельности в Кыргызской республике. Основные игроки в этой области консультанты ФАО (Food and Agriculture Organization - Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН), Всемирный банк (поддерживающий ряд международных проектов), местные консультационные службы (СКС). Все эти службы, как во взаимодействии, так и самостоятельно должны определять специфические цели и подход к организации деятельности в области консультаций производителей, (фермеров) и поставщиков, а также создания совместных предприятий и привлечение ими донорских организаций.

Удовлетворение первоочередных потребностей населения страны, определяется ее соответствием достигнутому уровню научно-технического прогресса. Отсюда следует необходимость постоянного совершенствования сельскохозяйственной техники и технологии, стремлении к интенсивному пути развития. Внедрение таких технологий может быть осуществлено двумя путями. Первый - приобретение у зарубежных производителей высокоэффективной сельскохозяйственной техники, качественного семенного материала, высококачественных средств защиты растений и других компонентов, необходимых для внедрения современных сельскохозяйственных технологий и получения высокого урожая. Второй - развитие совместной кооперации с зарубежными компаниями, занимающимися агробизнесом. Это все позволит направить инвестиции на развитие сельского хозяйства.

В новых условиях - это конкуренция по скорости изменения бизнес-моделей и продуктов. Такая конкуренция очень часто разрушает старые производственные структуры: скорость изменений бизнес-модели оказывается более важной, чем разработка новой продукции. Становится актуальным кластер-

ный метод подхода к развитию определенного предприятия или отрасли. В этой связи, технология становится основной ведущей силой и определяет развитие производства. Она позволяет даже маленьким предприятиям стать большими игроками на рынке. Это - огромный стимул для малых предприятий и фермеров (в том числе и сельскохозяйственных) и предприятий среднего размера к внедрению технологий и осуществлению инноваций. Проблема заключается в том, что зависимость таких организаций от правильно выбранной технологии весьма велика. Важнейшие условия выживания для них - наличие необходимой инфраструктуры, основанной на информационных технологиях, Internet, умение руководителей и специалистов воспользоваться этой инфраструктурой. Кроме того, по мере роста скорости изменений, растет и необходимость в актуальной, своевременной информации для управления. Подобная ситуация приводит к усилению роли информационной системы в организации, а также требует, чтобы информационная система была самой современной. При 100% охватом населения средствами Internet и мобильной связи, становится актуальным в развитии электронных услуг на территории республики, как и выход на зарубежных партнеров. В частности развитие электронных рынков продуктов и услуг, использование которых в системе управления сельским хозяйством даст возможность наиболее оптимально использовать различные информационные ресурсы, объединить в этом сложном комплексе поставщика и потребителя, найти пути сбыта продукции вот одна из главнейших задач в области сельхозпредприятий и фермеров.

Будущее сельского хозяйства Кыргызстана видится позитивным, так как республика может поставлять недорогое сырье высокого качества. Производство сельскохозяйственной продукции постоянно

растет, и появляются новые возможности развития сектора путем наращивания выпуска высококачественной продукции, такой, как сыры и другие молочные продукты, соки, джемы, сухие томаты, фрукты и овощи, пасты, орехи, а также благодаря освоению новых рынков. Международные финансовые институты - Всемирный банк, ЕБРР - поддерживают как государственные, так и частные инвестиции.

Прямые иностранные инвестиции могут играть важную роль в развитии сельскохозяйственной промышленности, продукция которой является главным экспортом страны. Многим предприятиям не хватает опыта современного управления, инвестиций и финансовых ресурсов, чтобы адекватно компенсировать высококвалифицированный персонал - все это могут привнести инвесторы. Кыргызские поставщики овощей и фруктов уже обрели устойчивое положение на крупных экспортных рынках России и Казахстана. Эти рынки так же, как в других странах Центральной Азии и Китае, предоставляют огромные возможности для будущего роста сельского хозяйства Кыргызстана, а сфера информационных ресурсов и экономической информации в ближайшем будущем будет определять степень развития всего сельского хозяйства республики, как в сфере управления, так и сфере рыночных отношений. Поэтому необходима целенаправленная деятельность, направленная на использование преимуществ, предоставляемых информационными технологиями, и прежде всего в системах управления сельским хозяйством, что будет способствовать эффективности управления производством в сельском хозяйстве.

Литература:

1. Концепция аграрной политики Кыргызской республики.
2. Специальный доклад миссии ФАО. 7 декабря 2010 г.

Рецензент: к.э.н. Асизбаев Р.Э.