

Кожокматов Т.Дж.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

T.Dzh. Kozhokmatov

INTERNATIONAL TOURISM AS A DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMY

УДК:338.48:796.5 (575.2)

Международный туризм – уникальное и весьма сложное явление, играющее большую роль в развитии государственности. Глобализация, информатизация, развитие транспортных средств в мире за последние два десятилетия придали туризму такую стремительную динамику развития, что туризм в ближайшие десятилетия может стать ведущей мировой отраслью. В данной статье рассмотрены вопросы, касающиеся влияния международного туризма на национальную экономику.

International tourism is a unique and very complex phenomenon that plays an important role in the development of statehood. Globalization, information technology, the development of transportation facilities in the world for the last two decades have given a rapid dynamics of development to tourism whereupon in the coming decades tourism could become the leading global industry. This article discusses issues concerned with the impact of international tourism on the national economy.

Международный туризм – уникальное и весьма сложное явление, играющее большую роль в развитии государственности. Первостепенное значение, в этом плане, имеет изучение влияния международного туризма на развитие национальной экономики и мировой торговли.

Развитие мировой торговли привело к увеличению подвижности населения, а стремление людей к познанию, общению и использованию опыта других стран, в создании материальных и духовных ценностей, повлекло за собой быстрое развитие сравнительно молодой области внешнеэкономических связей – иностранного туризма, финансовые результаты которого, оказывают большое влияние на итоги платежных балансов многих стран.

На рубеже XX-XXI в. туризм стал одним из мощнейших секторов экономики, объединяющим виды человеческой деятельности, направленные на обслуживание как международного туризма (въездной и выездной), так и путешествий в пределах страны проживания (внутренний туризм).

Ежегодно международные путешествия осуществляют почти 700 млн туристов, а прибыли от международного туризма превышают 500 млрд долларов США. По объемам экспортных операций туризм соизмерим с объемами торговли автомобилями и нефтью. Кроме того, его развитие определяют высокие показатели динамики: около 4-5% ежегодного роста мировых туристических посещений и более 7% увеличения ежегодных прибылей. Это – источник валютных поступлений, возрождение и сохранение традиций, фольклора, народных промыслов и занятости населения стран.

По мнению Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), в 2014 году число людей, занятых в системе туризма, составит 8,6% всего занятого населения в мире.⁴ Почти 62% международных туристических путешествий осуществляется с целью отдыха, на деловой туризм приходится 18, а остальные 20% приходятся на другие цели: посещение знакомых и родственников, паломничество, лечение и т. п.

Около 43% международных туристов прибывают на отдых воздушным транспортом, 42 – автомобильным (автомобили и автобусы), 7 – железной дорогой, 8% – морским транспортом. В последнее время именно морские путешествия – круизы приобретают значительную популярность. Необходимость постоянных международных контактов с целью развития и координации туристических обменов, согласования политических, экономических, социальных и культурных аспектов деятельности, в этой сфере, явились почвой для образования в 1969 г. межправительственной Всемирной туристской организации (ВТО).

Основная масса туристских поездок в мире осуществляется между промышленно развитыми странами, для которых характерен высокий процент выезда граждан за границу (США, Япония, Франция, Великобритания и др.). Также туристские поездки осуществляются между развитыми и развивающимися странами (Таиланд, Тунис и пр.). В связи с этим Всемирной туристской организацией были приняты следующие определения, это: «страны, являющиеся в первую очередь странами поставщиками туристов», и «страны, являющиеся в первую очередь принимающими туристов». С экономической точки зрения ввоз в страну туристских впечатлений, сопровождающийся одновременным вывозом туристом денег из данной страны, можно трактовать как туристский импорт, а вывоз из страны туристских впечатлений, сопровождающийся одновременным ввозом туристом денег в данную страну – как туристский экспорт.

Как известно, важной сферой экономической деятельности любой страны является внешнеэкономический обмен, в частности, внешняя торговля. Общие положения теории международного обмена, относящиеся к внешнеторговой деятельности в целом, вполне применимы и к такой специфической форме, каковой является обмен туристами. Экономисты пришли к выводу, что на

⁴ (1) (Travel and tourism is the second largest US services export “Travel Business Roundtable” www.tbr.org).

платежный баланс страны туристское движение влияет также, как и обмен товарами.⁵ Поэтому международный туризм можно трактовать как разновидность внешнеэкономических связей, и как специфическую форму внешней торговли.

Выделяется несколько функций международного туризма (экономическая, рекреационная и гуманитарная), в процессе осуществления которых и происходит воздействие туризма на экономику страны. Причем это воздействие проявляется в двух видах – прямом и косвенном. Прямое влияние туризма на национальную экономику – это количественный показатель, характеризующий объем расходов туристов на покупку услуг и товаров в ходе поездки, за вычетом объема импортируемых товаров и услуг, необходимых для полного обеспечения потребностей туристов. Косвенное влияние туризма или «эффект мультипликатора», проявляется как вклад туристской отрасли в другие сектора экономики по мере циркуляции туристских расходов в стране.

Теоретики международного туризма (И.И.Пирожник, 1996; Г.А.Папирян, 1998; И.В.Зорин, В.А.Квартальнов, 2001; А.Ю.Александрова, 2001, 2002.) подчеркивают исключительную экономическую рентабельность приема и обслуживания иностранных туристов, а также указывают на большие выгоды, вытекающие из ориентации экономики на развитие туризма. Так, например, основу экономики на Багамских островах составляет иностранный туризм. Здесь доля сферы обслуживания, включая туризм, достигает 60% ВВП, а промышленности – только 10%.

Италия – общепризнанная страна современного туризма, где находится 60% мирового культурного наследия, и этот немаловажный фактор способствует привлечению около 80 миллионов туристов в год. По данным ВТО, Италия занимает 3 место по посещаемости туристов после Франции и США. Туризм занимает в Италии четвертое место среди ведущих отраслей экономики – после текстильной промышленности, производства одежды и обуви (10,6% ВВП), металлообрабатывающей, автомобилестроительной индустрии и производства транспортных средств (10,1%).

Туризм для экономики Израиля – одна из основных отраслей государства, где доходы от него составляют около 4% ВВП. В туристской индустрии Израиля непосредственно занято 83 тыс. человек, не считая сферы обслуживания. Отличительной чертой израильского туризма является организация делового туризма. Достижения израильского менеджмента в премиальном туризме достойны мирового признания. Для услуг иностранных организаторов выставок и конференций в крупных городах имеются специализированные центры с огромными площадями крытого и откры-

того выставочного пространства. Сфера туризма в Израиле построена таким образом, что здесь четко отслеживаются все поступления от туристской деятельности. Всяческое содействие государства развитию туризма в Израиле, наряду с жестким контролем, способствует повышенной заинтересованности туристских компаний и добросовестному отношению к своему бизнесу.

В Чехии действует система государственной поддержки развития туризма. В этой области основной задачей является пропаганда Чехии за рубежом, предоставление заграничным туристам информации о культурных, исторических и природных достопримечательностях ЧР, проведение общественных и других акций по мотивации иностранных гостей страны к длительному пребыванию в стране и росту экономической доходности от туризма.

Увеличение числа иностранных туристов в какой-либо стране вносит свой вклад в создание валютного резерва. Вместе с тем, валютные средства, потраченные в принимающей стране, могут вернуться в поставляющую страну, но уже опосредованно, благодаря увеличению экспорта последней. Так, например, руководство Бундесбанка (ФРГ) призывает административные органы не принимать никаких мер по сокращению дефицита по туристским операциям. По его мнению, расходы, производимые гражданами ФРГ во время путешествия за границей, не представляют для страны окончательную потерю валютных средств. Значительная часть этой валюты возвращается в ФРГ, поскольку идет на закупку товаров, изготовленных в данной стране. Иными словами, западно-германские туристы предоставляют тем странам, которые они посещают, своего рода «кредиты», необходимые им для развития торговли с ФРГ. А любое ограничение международного обмена может привести к нарушению равновесия внешней торговли.⁶ Таким образом, развитие туристских связей между государствами имеет двусторонний характер.

Способность к обмену, которую товары и услуги приобретают через иностранный туризм, приводят к активизации внутренней торговли, выявляя новые возможности традиционного экспорта, а в случае ослабления экспортных возможностей государства, значение туризма еще больше усиливается, так как в этом случае он может дополнить или даже полностью заменить традиционный экспорт.

Экономическая эффективность международного туризма связана, прежде всего, с поступлениями валют, что улучшает платежный баланс, а также способствует активизации экономики как отдельных районов, так и страны в целом. При отрицательном платежном балансе страны доходы от междуна-

⁵ Гезгала Я. Туризм в народном хозяйстве.- М.: Прогресс, 1974. – 212 с.

⁶ Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. – М, 1985. – 174 с.

родного туризма могут служить важным источником его выравнивания. Ориентация на создание экспортного туристского сектора способствует освоению природных ценностей страны, использование которых в туризме повышает его экономическую эффективность.

Производство туристских товаров и услуг особенно необходимо для стран, находящихся в стадии развития рыночных отношений. Эти страны обладают более дешевой рабочей силой, имеют относительно низкие цены на продукты питания, обладают потенциалом для производства товаров и услуг. По такому пути развития пошли Словения, Чехия, Венгрия, Польша, Болгария. Данное положение актуально и для стран Центральной Азии, в частности, для Кыргызстана, где импорт вдвое превышает экспорт, а потенциальные возможности для развития международного туризма весьма привлекательны.¹ Вместе с тем, как ранее высказывались некоторые исследователи, развивающиеся страны также начинают находить возможность для поддержания своего экспорта путем туристского импорта.² Экономический эффект данного положения заключается в том, что туристский импорт дает стране прием валюты, что, в свою очередь, положительно воздействует на национальный доход. В результате страна, принимающая туристов, склонна использовать положительное сальдо туристского баланса для стимулирования импорта товаров из страны-поставщика туристов.

Положительное туристское сальдо для любого государства позволяет импортировать значительно больше товаров, чем это было бы возможно без туристского экспорта. Даже для промышленно развитых стран такой тип обмена – это путь к поддержанию и развитию собственного промышленного и сельскохозяйственного экспорта.

Таким образом, можно констатировать, что международный туризм, необходимо рассматривать как одно из средств развития национальных экономик стран мира, проявляющееся в рациональном использовании последними своих природных ресурсов и, на этой основе, производстве и предоставлении туристам дополнительных видов товаров и услуг, что расширяет участие стран в международном разделении труда; как эффективный источник валютных поступлений. Кроме того, туризм, в международной сфере, способствует повышению качества, расширению ассортимента и осуществлению структурных сдвигов в национальном производстве товаров и услуг, обеспечивает рост числа занятого населения.

Литература:

1. «Кыргызстан в цифрах», Сборник нацстат ком. Бишкек, 2009г.
2. Гезгала Я. Туризм в народном хозяйстве.- Учебное пособие. М.: Прогресс, 1974г.
3. Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. – М, 1985г.
4. Travel and tourism is the second largest US services export “Travel Business Roundtable” www.tbr.org). 2011г.

¹ «Кыргызстан в цифрах», Бишкек, 2009. – 238 с.

² Гезгала Я. Туризм в народном хозяйстве.- М.: Прогресс, 1974. – 212 с.

Рецензент: д.э.н., профессор Джумабаев К.Дж.