

Жапарова З.Д.

СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Z.D. Zhaparova

SUMMARY AND PRINCIPLES OF INNOVATION IN THE SOCIAL SPHERE

УДК:331.024.3

В статье рассматриваются сущность и принципы инновационного управления в развитии социальной сферы.

The article deals with the nature and principles of innovation management in the development of the social sphere.

В период становления и развития рыночной экономики в Кыргызской Республике такие проблемы, как обеспечение социальных гарантий населения и реорганизация социальной сферы в регионах приобретают особое значение, а методы и способы их решения весьма существенно влияют не только на материальное и социальное положение большинства граждан, но и на политические решения.

Предоставление более широкого круга социальных прав и гарантий служит одним из проявлений прогресса цивилизации. Следовательно, от успеха в управлении процессом развития социальной сферы во многом зависит результативность проводимых государством социально-экономических реформ. Однако практика свидетельствует о том, что до сих пор проблема управления развитием социальной сферы рассматривалась исключительно в плоскости оптимизации перераспределения ограниченных ресурсов между социально уязвимыми слоями граждан.

Это объясняется тем, что действующая отечественная государственная модель социально-экономического развития предполагает относительно автономное существование производственной и социальных сфер с отведением последней роли надстройки над рынком. Отсюда и распространенное понимание социальной сферы как затратной, отвлекающей ресурсы от инвестирования в основной капитал объектов производственной сферы.

В этой связи принципиальным становится вопрос о роли хозяйствующих субъектов социальной сферы как активных участников инновационного процесса в экономическом развитии республики и механизме взаимодействия с органами государственного управления. Тем более что область научно-исследовательских разработок, хотя и остается основным, но перестает быть единственным источником инноваций, поскольку все большее значение приобретают такой тип инноваций, как социальный. Поэтому, как нам представляется, необходимы институциональные преобразования, направленные на формирование структурных элементов и механизмов координации научно-инновационного комплекса.

Социальные институты, осуществляющие свою

деятельность в современных рыночных условиях, должны адаптироваться к изменяющимся реалиям окружающего мира, предвидеть тенденции грядущих социальных изменений. Для решения этой задачи разрабатываются и внедряются различные нововведения, которые затрагивают не только экономическую, но социальную сферу экономики и определяются как инновационное управление.

Термин «инновационное управление» в научно-экономической литературе начал использоваться в середине 60-х годов XX века. Одним из первых этот термин использовали в своих трудах такие ученые как Питер Друкер, Майкл Янг, а значительно позже – в работах Пьера Розанваллона, Жака Фурнье и Жака Аталли. Однако суть инновационного управления возникло задолго до этого. К примеру, английского экономиста XXI века Роберта Оуэна, считают основателем инновационного движения, способствующего социальным преобразованиям, а такие великие социологи как Карл Маркс, Макс Вебер и Эмиль Дюркгейм привлекли внимание к разнообразным процессам, связанным с социальными переменами.

Инновации применительно к социальной сфере обычно понимаются социально-ориентированные новшества в области здравоохранения, образования, культуры, организации труда и управления. Инновационное управление представляют собой нововведения или процессы, реализуемые в социальной сфере в соответствии с изменяющимися условиями ее функционирования и целью которого является эффективное использование социального потенциала отрасли.

Многие социальные проблемы требуют для своего решения организованных усилий, поэтому для эффективного внедрения инноваций в социальную сферу следует сформировать концепцию государственного управления инновационным потенциалом страны.

В настоящее время популярным определением инновационного управления является следующее определение: это нововведения в управлении отраслями экономики, способствующие разрешению противоречий, возникающих в условиях неоднородности развития экономики и нестабильности внешней среды, повышения уровня информатизации общества, усиления процессов инновационного развития производственной и не производственной сферы, при которых многие из традиционных форм и

методов социального менеджмента оказываются несостоятельными².

В связи с тем, что многие отрасли социальной сферы вынуждены постоянно приспосабливаться к изменяющимся обстоятельствам, развивать традиционные или искать иные подходы к решению социальных проблем, особое место получила новая отрасль знаний «социальная инновация» вопросы теории и практики социальных нововведений.

Социальные инновации имеют ряд особенностей по сравнению с производственными инновациями. Если первые являются, как правило, результатом коллективизма, то в производственном плане преобладает индивидуализм. Решение задач по развитию социальных инноваций несколько усложнена по времени, экономический эффект не проявляется так быстро и не носит такого конкретного характера, как это часто бывает с производственными новшествами. Специфика социальных инноваций состоит также в более широкой сфере применения, в зависимости от групповых и личностных качеств людей, задействованных в осуществлении данной инновации. Также можно отметить, что при реализации социальных инноваций отсутствует обязательное сопровождение требования нового технического оснащения.

Источником социальных инноваций, как правило, являются проблемы, которые возникают в результате развития отраслей социальной сферы, и которые невозможно решить с помощью традиционных методов. Неразрешенность тех или иных социальных проблем дает импульс к разработке новых методов и норм в социальной сфере.

Если рассматривать сущность социальной инновации как процесса, то ее можно рассматривать как процесс генерирования новой идеи, экспериментальной апробации, ее распространения. Инновационный процесс включает в себя инновационную деятельность, которая понимается как деятельность, направленная на использование научных знаний и практического опыта с целью получения нового или улучшения производимого продукта³. Основные элементы процесса социальной инновации изображены на рисунке 1.1.

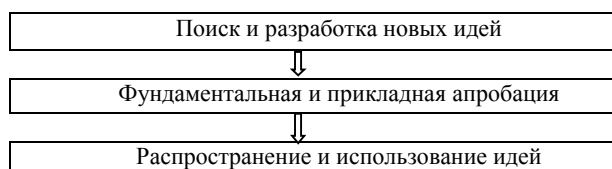


Рис. 1.1 Элементы процесса социальной инновации

Источник: данные Санто Б. «Инновация как средство экономического развития»

² Калюгина С.Н. Инновации в социальной сфере: сущность, виды, отличительные характеристики // Сборник материалов II международной научно-практической конференции «Проблемы развития инновационной экономики». – Ставрополь. 2008.

³ Санто Б. Инновация как средство экономического развития. – М.: Прогресс, 1990.

Период от поиска и возникновения до практического применения представляет собой «инновационный цикл» продолжительность которого может варьировать в зависимости от социальных (дефицит финансирования нововведения, отсутствие квалифицированных кадров, безработица) и психологических факторов (барьеры человеческого и информационного плана, консерватизм мышления, отсутствие инициативного и творческого подхода в решении социальных проблем).

Субъектом социальных нововведений выступают так называемые «новаторы», которых можно классифицировать по ряду признаков (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Классификационные признаки «новаторов»

Классификационные признаки	Виды «новаторов»
По типу инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • создатели – авторы идеи • реализаторы – авторы технологического процесса освоения и внедрения новшества
По отношению к основной специальности	<ul style="list-style-type: none"> • профессионалы • самодетельные новаторы
По количеству участвующих	<ul style="list-style-type: none"> • групповые новаторы • индивидуальные новаторы
По предмету инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • разработчики новых материальных продуктов • разработчики новых технологий и методов деятельности • разработчики новых социальных норм и отношений

Источник: данные сгруппированы автором

Появлению инноваций в социальной сфере могут способствовать такие процессы, как:

- обострение социальных проблем, что требует новых подходов к их решению;
- отсутствие необходимых ресурсов для развития социальной сферы, что требует более действенных способов их поиска;
- ужесточение требований к качеству предоставляемых социальных услуг учреждений социальной сферы и приведения их к международным стандартам.

Идентификация потребности социальной сферы в инновациях позволит разработать комплекс мер, повышающих эффективность деятельности социальных организаций и служб для удовлетворения социальных потребностей населения.

Опыт ряда развитых стран показывает, что инновационное управление социальной сферой должна строиться на опережающем, эвристическом предложении услуг, которое будет порождать

осознанный спрос на них. В частности, инновации в социальной сфере могут касаться в большей степени:

- занятости, доходов, качества жизни населения;
- здравоохранения, материнства и детства, жизнеобеспечения людей;
- всех видов и форм образования;
- культуры и досуга;
- социальной защиты;
- обеспечения прав граждан на жилье;
- общественной безопасности;
- работа с эмигрантами;
- общественного попечительства в отношении детей, инвалидов и малоимущих граждан.

Основной целью инновационной деятельности в социальной сфере является:

- решение социальных проблем;
- разработка сбалансированного функционирования в условиях нестабильной экономики;
- развитие организационно-управленческих норм;
- повышение качества жизни населения за счет более полного удовлетворения социальных услуг;
- совершенствование системы социальных отношений, между объектами и субъектами социальной сферы.
- повышение уровня социальной ответственности социальных институтов.

Выделяют следующие области инноваций в социальной сфере:

- совершенствование и формирование новых методов управления;
- подготовка кадров на основе инновационных форм обучения;
- улучшение социальных условий жизни населения, условий безопасности труда;
- развитие системы отношений с субъектами внешнего и внутреннего взаимодействия;
- совершенствование процессов и систем управления социальными инновациями в отраслях социальной сферы.

Исходя из вышесказанного в социальной инновации формы могут быть достаточно разнообразными, что связано с различными факторами их определяющих и специфики развития социальных процессов. Для классификации социальных инноваций можно выделить следующие формы:

Таблица 1.2

Классификация социальных инноваций

Классификационные формы	Вид социальной инновации
По степени охвата социальных факторов	<ul style="list-style-type: none"> • в масштабе государства • региональные
По сферам общественной жизни	<ul style="list-style-type: none"> • политические • экономические • в социально-культурной сфере

По периоду реализации	<ul style="list-style-type: none"> • краткосрочные • среднесрочные • долгосрочные
По составляющим социальной сферы	<ul style="list-style-type: none"> • в образовании • в здравоохранении • в культуре • в социальной инфраструктуре
В зависимости от среды реализации	<ul style="list-style-type: none"> • внутренние • внешние
По методам финансирования	<ul style="list-style-type: none"> • государственные • частные

Источник: данные сгруппированы автором

Для расширения качественных социальных форм социального сервиса требуется серьезная государственная поддержка социальных учреждений, выступающих центром по разработке и внедрению инновационных методов и технологий в работе с различными группами населения. Источниками финансирования инновационной деятельности таких учреждений могут быть как внешние, так и внутренние.

Внешнее финансирование предполагает привлечение финансовых средств государства, финансово-кредитных организаций, нефинансовых организаций и отдельных граждан.

Внутренние источники финансирования инновационной деятельности социальных организаций могут включать в себя часть прибыли предприятия и организации, часть амортизационных отчислений, акционерный капитал и т.д. Широкое распространение должно иметь также полное или частичное финансирование на конкурсной основе инновационных программ и проектов за счет средств бюджета регионов; предоставление бюджетных ссуд на реализацию социальных инноваций. Особое значение приобретает разработка и внедрение в деятельность социальных служб нормативно-правовых документов, способствующих развитию инновационной деятельности.

В настоящее время процесс воплощения инновации достаточно хорошо разработан на теоретическом уровне, существует множество моделей, описывающих различные аспекты процесса воплощения инноваций. Одним из наиболее распространенных методов реализации инноваций в социальной сфере является проектный метод. Среди достоинств этого метода специалисты называют возможность в рамках проекта эффективно достигать поставленных целей в условиях заданных (индикаторов) параметров: сроки исполнения, стоимости и качества.

Однако при реализации инноваций в социальной сфере необходимо учитывать особенности, связанные с некоммерческой деятельностью. Как известно, модель финансирования социальных институтов основана на государственном бюджете (внешние

средства), а не за счет своей прибыли (собственные средства). Кроме того, социальные институты имеет большое количество заинтересованных сторон, что при социальной специфике деятельности снижает потенциал нововведений. Нацеленность деятельности социальных институтов на достижение определенных идеалов затрудняет оценку их деятельности с точки зрения сопоставления затрат и результатов. Именно этими особенностями определяются трудности воплощения инноваций в социальной сфере.

Важным вопросом при внедрении инновационного управления в социальной сфере является определение рисков этого процесса и использование наиболее подходящих организационных структур. Из-за сложности и комплексности процесса внедрения социальных инноваций, наличия большого количества заинтересованных сторон, высокого риска этого процесса возникает необходимость создания специализированных структур, задача которых состояла бы в объединении усилий и ресурсов участников взаимодействия для достижения взаимовыгодных целей. Эти структуры могут представлять собой социально-активные комплексы с интегрированной структурой организации, специализированные формы, научно-исследовательские центры, различные поддерживающие структуры. Данные комплексы должны быть направлены на обеспечение устойчивой взаимосвязи внутри обширной инновационной инфраструктуры, иметь развитые сети неформального обмена информацией для создания каналов внедрения социальных инноваций.

Поскольку для социальной сферы в большей степени характерны инновации эффективности (поддерживающие инновации), направленные на модификацию уже существующих механизмов и практик, усовершенствование или видоизменение в социальных услугах и социальных программах, возникает необходимость трансформации деятельности непосредственно социальных институтов.

Как показывает практика, потребность в инновационном управлении в социальной сфере во многом обусловлена внутренней потребностью социальных институтов в повышении своих ресурсов за счет инноваций. Главное отличие инновационных социальных институтов заключается в ориентации на изменения, которые становятся нормой для их деятельности. Для деятельности таких социальных институтов характерны следующие особенности:

1. постоянная деятельность по созданию инноваций;
2. финансирование создания нововведений, осуществляемое отдельно от текущей деятельности.

В начале XXI в. успех инновационного управления социальными процессами стал в большей степени определяться доступностью информации, возможностью приобщения к ней. Прогресс в технологиях получения и развития информации, в

системе коммуникаций влечет за собой прогресс общества в целом, где необходимо эффективно использовать имеющийся потенциал коммуникационных технологий. Роль коммуникаций возрастает по мере продвижения к информационной цивилизации и формирования гражданского общества.

В настоящее время принято использовать такой термин, как информационные технологии (ИТ). Он означает комплекс средств, связанный с подготовкой, переработкой и доставкой информации в социальном пространстве общества. В данное понятие входят микроэлектроника, разработка и производство компьютеров и программного обеспечения, связь и телефония, мобильные сервисы и многое другое, что необходимо для действенного развития социальной сферы.

Сейчас делается множество попыток внедрения информационных технологий для решения проблем различных групп населения в области здравоохранения, образования, культуры, миграции. Все это позволяет максимально возможно удовлетворить ожидания граждан. Использование информационных технологий позволяет значительно ускорить и упростить ряд процедур, повысить эффективность деятельности социальной сферы на местах.

Новые информационные технологии призваны если не решить, то хотя бы уменьшить проблему отдаленности отдельных горных территорий. Их задача состоит во многом в преодолении обособленности ведомственных информационных систем, в создании нормальных межведомственного и межрегионального документооборота. Благодаря использованию современных технологий, нашли свою поддержку различные социальные фонды помощи населению.

Не маловажное значение имеет внедрение инновационного управления в развитии образовательного процесса: появляются новые учебные курсы, проводятся научные исследования, улучшается техническое оснащение учебных заведений. Тем самым вузы повышают не только свой статус, но и эффективность предоставляемых образовательных услуг. Повышение качества образования содействует раскрытию потенциала личности и его реализации. В этом частично заключается положительный результат управления социальными инновациями, т.к. качество образования, его доступность во многом определяют уровень жизни в целом.

Внедрение инноваций в сфере культуры оптимизирует отношения между традициями и обновлением, различными типами и видами культур.

Очевидно, поле деятельности для коренного изменения сложившейся в обществе ситуации ничем не ограничено. Поскольку диапазон проявления социальной сферы огромен. Однако инновационное развитие социальной сферы невозможно без ожидания от граждан инновационного поведения. Для этого следует сформировать инновационную мотивацию населения, где в гражданском обществе

необходимо формировать инновационную культуру. Формирование новой общественной системы ценностей является важнейшим условием социокультурного возрождения страны, а развитие новых технологий призвано сыграть в этом решающую роль.

Таким образом, рассматривая сущность рыночных эволюционных преобразований и взаимоотношений, можно отметить, что инновационное

управление является неизменными составляющими элементами в развитии социальной сферы, ориентированных на сохранение и развитие лидирующих позиций в обозримом будущем. Без коренных преобразований в социальной сфере и организационно-управленческих отношений невозможно эффективное управление развитием всех отраслей экономики.

Рецензент: д.э.н., профессор Джумабаев К.Дж.
