

Мамыралиев А.

**ПРАВОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНЦИИ
И МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

A. Mamyraliev

**LEGAL DESIGN OF CONCEPT OF THE COMPETITION
AND MONOPOLISTICALLY ACTIVITY**

УДК: 323.20(25)

Для того чтобы предотвратить возможность получения хозяйствующими субъектами дополнительных преимуществ за счет монопольного положения или использования иных приемов, признаваемых недопустимыми, государство использует такой метод, как антимонопольное регулирование на основании антимонопольного законодательства.

To prevent possibility of receiving by managing subjects of additional benefits at the expense of a monopoly position or use of other receptions recognized by inadmissible, the state uses such method, as antimonopoly regulation on the basis of the antitrust law.

Одним из важнейших условий эффективного функционирования рыночной экономики является конкуренция. Наличие или отсутствие ее сказывается на качестве и конкурентоспособности продукции, удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах, затратах производства, ценах и т. д. Поэтому государство должно постоянно поддерживать функционирование механизма конкуренции, стимулируя создание малых предприятий, контролируя соглашения и определяя их соответствие антимонопольному законодательству, обеспечивая свободный выход на внутренний рынок иностранного капитала и т. д.

Для того чтобы предотвратить возможность получения хозяйствующими субъектами дополнительных преимуществ за счет монопольного положения или использования иных приемов, признаваемых недопустимыми, государство использует такой метод, как антимонопольное регулирование на основании антимонопольного законодательства.

В национальное законодательство понятие «конкуренция» было впервые введено Законом Кыргызской Республики «Об ограничении монополистической деятельности, развитии и защите конкуренции» от 15.04.94 года (далее Закон о конкуренции). Согласно абз. 6 ст. 4 этого Закона под конкуренцией понимается свободная состязательность хозяйствующих субъектов на товарном рынке, когда их действия эффективно препятствуют монополизации с целью повышения цен на рынке и стимулируют производство товаров, требующихся потребителю.

В указанном определении конкуренции содержится два основных значения конкуренции: с субъективной стороны - как отношения состязательности, содержание которых составляют конкурентные действия хозяйствующих субъектов. С объективной стороны конкуренция представляет

собой особую ситуацию на рынке (структуру рынка), при которой отдельные субъекты предпринимательства не могут оказывать решающего воздействия на общие условия обращения товаров (работ, услуг) на данном рынке.

Следует отметить, что конкурентная ситуация как таковая не зависит от действий отдельных хозяйствующих субъектов. В этом смысле конкуренция выступает как саморегулирующийся механизм («невидимая рука»), приводящий своего рода к равновесию, «спонтанному порядку». Причем такое равновесие зачастую называют продуктом человеческого действия, а не человеческого разума. Так, в литературе получила распространение концепция Ф. Хайека, который охарактеризовал конкуренцию как науку, процедуру для открытия фактов, возникающих на пути формирования равновесия, и которые без обращения к конкуренции оставались бы никому не известными¹.

Как показано выше одной из основных категорий (категорий) кыргызского антимонопольного законодательства является конкуренция. Для ее поддержки государство предусматривает комплекс различных правовых средств: запрещение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, создание условий для рыночной состязательности и т. д.

Однако сама конкуренция как объект правовой регламентации трактуется в нормативных актах, юридической и экономической литературе достаточно многозначно и неопределенно. Так, ее называют соперничеством между людьми, основным механизмом осуществления товарно-денежной взаимосвязи между производителями, свойством, чертой, атрибутом рынка, элементом хозяйственного механизма, главным двигателем общественного прогресса и т. д.² Учитывая все многообразие подобных характеристик, следует выяснить, что представляет собой конкуренция в экономическом смысле и каковы правовые формы ее реализации.

В переводе с латинского термин «конкуренция» означает «сталкиваться», «сбегаться». Поэтому наиболее часто встречающиеся определения характеризуют конкуренцию как соперничество, состяза-

¹ (4) Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и межд. отнош., 1989, N12, с.8.

² Жилинский С.Э. Правовая основа предпринимательской деятельности (предпринимательское право). - М., 1998, с.330.

тельность между участниками рынка за достижение результатов на каком-либо поприще, за лучшие, экономически более выгодные условия производства, купли и продажи товаров и услуг³.

Сходные по смыслу определения содержались в работах некоторых русских дореволюционных авторов. Например, И. Конрад трактовал конкуренцию как «свободное соперничество многих лиц в меновых сношениях и в хозяйственной деятельности вообще».⁴

В литературе советского периода традиционное понимание конкуренции представлялось, на наш взгляд, с негативным оттенком, подчеркивающим непримиримое поведение соперников. В частности, она определялась как «свойственная товарному производству, основанному на частной собственности на средства производства, антагоническая борьба между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров...».⁵ В антимонопольном законодательстве выделяет следующие основные признаки конкурентной ситуации (среды):

-на рынке должны действовать имущественно и организационно независимые поставщики товаров в количестве, достаточном для возникновения состязательности между ними;

-на рынке должны действовать имущественно и организационно независимые покупатели товаров в количестве, достаточном для формирования некоторого платежеспособного спроса;

-независимые покупатели могут быть конечными потребителями того или иного товара либо посредниками при его реализации;

-на рынке должны отсутствовать экономические и другие препятствия в доступе к сырью, материалам, комплектующим изделиям, капиталам, трудовым ресурсам, технологиям, информации, барьеры для входа на рынок в виде территориальных, правовых, имущественных и других экономических ограничений;

-конкурентный рынок для входа на рынок в виде территориальных, правовых, имущественных и других экономических ограничений;- конкурентный рынок характеризуется независимым экономическим поведением поставщиков и потребителей (отсутствием сговоров и горизонтальных соглашений).

Законодательное определение понятия конкуренции и признаков конкурентной среды в основном характеризуют два типа рыночных ситуаций: рынки совершенной («чистой») и монополистической конкуренции. Так, под совершенной (чистой) конкуренцией понимается рыночная структура, состоящая из множества продавцов и покупателей какого-либо схожего (однородного) товара, а также

определяемая полной свободой входа на рынок и выхода с него и равным доступом к информации.

В настоящее время рынки совершенной конкуренции достаточно редки. В реальной действительности конкуренция в большинстве своем представлена рынками монополистической конкуренции и олигополии. Рынок монополистической конкуренции состоит из множества покупателей и продавцов, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен. Наличие диапазона цен объясняется способностью продавцов предложить покупателям разные варианты товара, отличающиеся друг от друга качеством, свойствами, внешним оформлением.

Олигополия - это рыночная структура, при которой небольшое число хозяйствующих субъектов контролируют значительную долю рынка, а вход на этот рынок новых хозяйствующих субъектов затруднен или невозможен.

Различаются «жесткая» и «распывчатая» олигополии. Так, при господстве на рынке 2-3 фирм - это «жесткая» олигополия, а если 6-7 фирм занимают 70-80 процентов рынка - это «распывчатая» олигополия.

В широком смысле слова «конкуренция» - это соревнование, состязательность между различными лицами в достижении одной и той же цели.

В предпринимательской деятельности конкуренция - это состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В статье 9 Гражданского Кодекса Кыргызской Республики говорится о недопустимости использования гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление своим доминирующим положением на рынке.

Правовые формы реализации конкуренции заключаются в создании государством юридических условий существования экономической состязательности на рынке и ее поддержке (то есть конкурентных рынков типа «совершенной», монополистической конкуренции или олигополии), а также в признании за хозяйствующими субъектами возможности осуществлять конкурентные действия (право на конкуренцию).

Юридические условия существования и развития экономической состязательности на рынке (конкурентных рынков) состоят в наличии норм и институтов права, базирующихся на следующих основных принципах: свободное развитие предпринимательства, формальное равенство участников имущественных отношений, всемерная охрана частной собственности, свобода договора, обеспечение защиты нарушенных прав. На них основана система гражданского и торгового права абсолютного большинства стран, ориентированных на рыночные приоритеты в регулировании экономики.

³ Борисов Е.Ф. Экономическая теория.- М.1997. С.170.

⁴ См.:Паращук С.А.Хозяйство и право.1998. №12.

⁵ Большая советская энциклопедия. - М.: Изд-во "Советская энциклопедия", 1973, т.13, с.28-29.

Юридическое содержание конкуренции характеризуется тремя признаками:

1) в большинстве случаев конкуренция является естественным регулятором цен на рынке;

2) конкуренция становится предпосылкой для реализации прав потребителей;

3) конкуренция есть правомерная деятельность хозяйствующих субъектов на рынке, целью которой является получение наиболее выгодных условий производства и сбыта товаров законными средствами.

Конкуренция стимулирует технический прогресс, способствует развитию экономики, продвижению отечественных товаров на мировой рынок. Созданию полноценной конкурентной среды в нашей стране мешает засилье монополий, несовершенство антимонопольного законодательства и многое другое.

Таким образом, один из основополагающих принципов рыночной экономики - свободная конкуренция. Основное содержание конкуренции – борьба за потребителя, полное удовлетворение его потребностей. Конкурентная сфера экономики - рынки, где в силу технологических, экономических и социальных причин наиболее целесообразной формой организации рыночного пространства являются отношения свободной конкуренции хозяйствующих субъектов.

Основными признаками конкурентной сферы экономики являются:- наличие множества самостоятельных субъектов производителей товаров и услуг и их потребителей, строящих свои отношения в рамках действующего в республике законодательства;

-полная либерализация цен на товары и услуги, обеспечивающая их свободное формирование на основе принципов рыночной экономики, с учетом складывающихся спроса и предложения.

К конкурентной сфере экономики в Кыргызстане относятся: добывающая промышленность, пищевая и легкая промышленность, агропромышленный комплекс, производственная и рыночная инфраструктура: строительство, транспорт (за исключением трубопроводного и железнодорожного), торговля, все виды бытовых услуг, банки, страховые компании, биржи и др. Несмотря на то, что рынок еще не создан и технологически невозможно создать конкуренцию, к конкурентной сфере экономики отнесено производство тепловой и электрической энергии.

В Законе о конкуренции приведены нормы определяющие, что такое доминирующее положение

хозяйствующего субъекта на товарном рынке и монополистическая деятельность:

- «монополистическая деятельность – противоречащие настоящему Закону действия (бездействия) хозяйствующих субъектов или органов исполнительной власти, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции, злоупотребление доминирующим положением на рынке или экономической зависимостью контрагентов и наносящие ущерб общественным интересам, интересам других хозяйствующих субъектов и потребителей товаров»;

- «доминирующее положение» - исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара, дающее ему возможность оказывать решающее влияние на конкуренцию, затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, если его доля на соответствующем товарном рынке определенного товара превышает 35 процентов или предельную величину, ежегодно устанавливаемую государственным антимонопольным органом Кыргызской Республики;

Специфика кыргызских монополий сказалась и на особенностях законодательного регулирования их деятельности. В капиталистических странах монополии появились, когда уже существовали рыночные отношения, и государство, чтобы воспрепятствовать удушению конкуренции, стало вводить ограничивающие нормы. Национальное законодательство о конкуренции разрабатывалось при сильных монополиях и лишь в условиях формирующихся рыночных отношениях.

В этих условиях для нашей республики важно не только ограничивать монополизм и злоупотребления доминирующим положением, добиваться соблюдения правил конкуренции, и применять меры ответственности за их нарушения, но и создавать конкурентную среду, проявляя политическую волю. Предприятие признается монополистом, если занимает господствующее (доминирующее) положение на рынке товара, не имеющего заменителей, или на рынке взаимозаменяемых товаров. Такое положение позволяет ему затруднять доступ на рынок другим производителям, диктовать свои условия им и потребителям. Итак, монополистическая деятельность - это противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Рецензент: д.ю.н. Шерипов Н.Т.