

Кашкарова А.А.

**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РОСТА ЧИСЛА МАЛЫХ И СРЕДНИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ В КЫРГЫЗСТАНЕ**

A.A. Kashkarova

**THE ANALYSIS OF DYNAMICS OF GROWTH OF NUMBER
OF THE SMALL AND AVERAGE ENTERPRISES IN KYRGYZSTAN**

УДК: 316.4:334.0123(575.2)(043.3)

В Кыргызской Республике развитие малого и среднего бизнеса способствовало бы решению важнейших задач, стоящих перед экономикой республики.

Развитие малого и среднего бизнеса активизирует структурную перестройку экономики, предоставляет широкую свободу рыночного выбора и дополнительные рабочие места, обеспечивает быструю окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменения потребительского спроса.

In the Kirghiz Republic development of small and average business would promote the decision of the major problems facing economy of republic.

Development of small and average business makes active structural reorganization of economy, gives wide freedom of a market choice and additional workplaces, provides a fast economic return, operatively reacts to consumer demand changes.

Мировой опыт свидетельствует, что развитие предпринимательства способствовало и модернизации экономик стран. Так, например, Испания, Португалия, Южная Корея, Тайвань, Таиланд, Малайзия и другие, в отличие от ряда латиноамериканских государств, смогли модернизировать свою экономику и внедриться в мировой рынок лишь после того, как был сформирован массовый и хорошо адаптированный к рыночным условиям слой предпринимательства. Именно благодаря ему создание в них демократических систем оказалось более успешным, а протекание политических процессов менее болезненным.

В результате чего малый и средний бизнес, по сравнению с крупными предприятиями в отдельных странах, занимает доминирующее положение, как по количеству фирм, так и по удельному весу произведенной продукции, выполненным работам и оказанным услугам. В США, например, особенностями американского предпринимательства является их способность бороться, утверждать свое превосходство и жизнестойкость. Основными проблемами американского бизнеса является поиск новых рынков, дебиюрократизация управленческих структур, обновление стиля организации производства. Лет сорок назад в США доминировал единоличный стиль ведения бизнеса. В настоящее время в организационной деятельности американских фирм еще присутствует жесткая дисциплина, беспрекословное подчинение. Американцы хорошо чтят завет своего великого бизнесмена Г. Форда: "Потеря времени совершается легче всего и возмещается

труднее, ибо потерянное время не валяется на полу, подобно прочему, зря затраченному материалу".

Таким образом, сектор малого и среднего бизнеса в мировой экономике считался и считается одним из наиболее важных по причине его потенциальной эффективности, вытекающей из большей приспособляемости его к изменениям потребительского спроса и способности к инновациям, что придает рыночной экономике необходимую гибкость и устойчивость. В настоящее время в мировой практике на малых и средних предприятиях занято до 70% экономически активного населения, производящего от 60 до 80% объема производства ВВП. Они способствуют свободной конкуренции и обеспечивают основу не только экономического благосостояния, но и безопасность стран, которые не могут быть обеспечены без развития наличных и потенциальных возможностей малого бизнеса. В США 99 % фирм приходится на долю малых предприятий, в Германии доля малых и средних фирм составляет 99,8 %, в Италии доля фирм с числом занятых до 100 человек составляет 99 % от общего количества, на них трудятся все занятые и они производят не менее 70 % национального продукта. В Японии на долю малых и средних предприятий приходится около 65 % реализуемой продукции, в развивающихся странах Юго-Восточной Азии малый бизнес дает до 80 % прироста валового национального продукта.

Отсюда следует, что в развитых странах с рыночной экономикой довольно значительное место занимают и большую роль играют малые и средние предприятия. В совокупном числе всех предприятий на их долю приходится от 70 до 90%. Производимая ими продукция составляет около 50 % валового национального продукта.

Анализ динамики роста числа малых и средних предприятий в Кыргызстане показывает, что за 2007 г. по сравнению с 2003 годом увеличилось на 1763, или на 21,8 %.

Статистические показатели количества, численности занятых и объема валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства за 2007 г. по сравнению к 2003 г. составили 106,9 % (количество малых предприятий), а численность занятых в них - 106,1 %. Что касается основных экономических показателей, то если в 1992 г. на долю предпринимательства приходилось 13 % всех поступлений доходной

части бюджета, то в 1995 г. - 20 %, в 1996 г. - 22%, в 1997 г. более 30 %. В 1996 г. доля этого сектора в валовом внутреннем продукте составляла 23,6%, в 1997 г. - 30,8 % и в 1998 г. - 30,3 %, а в 2007 г. - 45,4 %.

Динамика показателей ВВП за последний восемь лет приведены в таблице 1.

Таблица 1.



Даже в странах с развитой рыночной экономикой деятельность субъектов малого и среднего бизнеса играет большую роль, хотя устойчивость малых предприятий относительно низкая. При росте численности малых предприятий, развитой инфраструктуре и государственной поддержке малый и средний бизнес является важным фактором решения экономических, социальных задач, а также занятости населения. Как правило, развитие малого предпринимательства является условием решения следующих проблем:

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества продукции и культуры обслуживания;
- приближение производства товаров и услуг к конкурентному потребителю;
- содействие структурной перестройке экономики. Малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность;
- привлечение личных средств населения на развитие производства. Партнеры в малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с большей заинтересованностью, чем в крупные;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращения уровня безработицы;
- способствует более эффективному использованию творческого потенциала людей, раскрытию их талантов, развитию различных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, учащиеся);
- формирование социального слоя собственников, владельцев, предпринимателей;
- активизацию научно-технического прогресса;

- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- содействие крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств;
- освобождение государства от низко рентабельных и убыточных производств за счет их аренды и выкупа.

В Кыргызской Республике развитие малого и среднего бизнеса способствовало бы решению важнейших задач, стоящих перед экономикой республики:

- значительное расширение без существенных капитальных вложений производства многих товаров и услуг;
- обеспечение гибкого реагирования на изменения потребительского спроса, опираясь на не только централизованное ресурсообеспечение, но и широко используя небольшие местные источники сырья и отходы крупного производства;
- освобождение государства от нерентабельных и убыточных предприятий путем сдачи их в аренду отдельным лицам и мелким кооперативам;
- приближение производства товаров и услуг к потребителю и сокращение на этой основе транспортных расходов по доставке товаров;
- включение в производство части материальных и финансовых средств населения, использовавшихся ранее только для личного потребления;
- более полное и эффективное использование способностей граждан, их знаний, трудовых навыков;
- вовлечение в производство резервов рабочей силы (пенсионеров, домохозяйек, инвалидов, учащихся);
- ликвидация подпольного бизнеса.

Этому могут способствовать следующие предпосылки:

- наличие значительных резервов сырьевых ресурсов;
- большое число незанятого населения;
- необходимость структурной перестройки крупных предприятий;
- необходимость экономической освоенности территориальных структур.

Все эти и другие экономические и социальные функции малого и среднего бизнеса ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью развития предпринимательства в Кыргызской Республике.

Малые предприятия характеризуются большими инновационными возможностями. Отсутствие жесткой организационной структуры предприятия, широкие компетенции работников и их сильная интеграция с целыми предприятиями предопределяют их инновационность.

Выясняя причины их инновационности, можно заметить следующее: обострение конкуренции и сложная экономическая ситуация требует, чтобы менее крупные организации ограничивали свой ассортимент, который можно с выгодой прода-

вать. И в данном случае есть две стратегии выбора: предлагать изделия, близкие конкурирующим изделиям, но по более низким ценам; производить изделия, существенно отличающиеся от конкурирующих. Малые предприятия имеют значительные шансы при второй стратегии, поскольку новые изделия более привлекательны.

Практика показывает, что технический прогресс, наиболее полное удовлетворение потребительского спроса сегодня во многом определяется эффективностью небольших предприятий. Исторически сложилось так, что машиностроение, электротехническая, электронная, автомобилестроительная промышленность начала развиваться на основе мелких и средних предприятий. Малый и средний бизнес используют собственные открытия и достижения научно-технического прогресса активнее, чем крупные. При этом значительно сокращаются сроки создания новых технологических образцов и их освоение в производстве. Также на больших предприятиях увеличивается риск при радикальных нововведениях, что вынуждает их ориентироваться на модернизацию существующей техники.

Развитие сектора малого и среднего бизнеса является эффективным противодействием этой тенденции из-за их гибкости и мобильности в решении задач технологических, экономических и рыночных освоений новых продуктов и технологий. Малые и средние предприятия, в сравнении с предприятиями большого производственного потенциала, всегда отличались:

- технологической гибкостью и отчетливо проявляющейся склонностью к обновлению выпускаемой продукции;
- организационной мобильностью и способностью к техническим, технологическим, экономическим, социальным экспериментам;
- активностью и творческим отношением к решаемым на предприятиях задачам и проблемам со стороны руководства и исполнителей;
- повышенной мобильностью персонала;
- направленностью к удовлетворению рыночных запросов при более низких общих расходах на развитие;

- повышением выпуска экспертно-ориентированных товаров, отвечающим мировым стандартам и тем самым увеличивающих объем ВВП республики;
- производством специализированной продукции в небольших сериях.

Особая значимость малого и среднего бизнеса в том, что они должны заменить крупные монополизированные промышленные предприятия с массовым и крупносерийным производством промышленной продукции, существовавшие еще при СССР и находящиеся в настоящее время на стадии реорганизации. Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического развития, структуру и качество ВВП. Во всех развитых странах на долю малого и среднего бизнеса приходится 60-70% ВВП. Но дело не только в количественных показателях. Этот сектор по своей сути является типично рыночным и составляет основу современной рыночной инфраструктуры.

Развитие малого и среднего бизнеса активизирует структурную перестройку экономики, предоставляет широкую свободу рыночного выбора и дополнительные рабочие места, обеспечивает быструю окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменения потребительского спроса. Малый бизнес помогает насыщению рынка товарами и услугами, преодолению отраслевого и территориального монополизма, расширению конкуренции, укреплению местной экономической базы и т.п.

В итоге, высокие темпы внедрения нововведений, мобильность технологических изменений, внедрение изобретений, быстрый рост сферы услуг и занятости, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой - к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений - все это и составляет вклад малых предприятий в развитие предпринимательства в Кыргызской Республике.

Литература:

1. Малое и среднее предпринимательство в КР 2003-2007 гг. Б., 2008. -С.24,26,27.

Рецензент: д.соц.н., профессор Нурова С.С.