

Ахмаджанов М.А.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

М.А. Akhmadzhanov

THE ROLE OF INVESTMENTS IN ECONOMIC DEVELOPMENT IN TOURISM

УДК: 330. 332. 54.

Рассматриваются роль и место инвестиций.

The examine the part and place of investing.

Инвестиции – одно из наиболее часто используемых понятий в экономике, в особенности, если она находится в процессе трансформации или испытывает подъем. Определение инвестиций дано в законе Кыргызской Республики (далее – КР) «Об инвестициях». В соответствии с этим законом инвестиции – это все виды имущества (кроме товаров, предназначенных для личного потребления), включая предметы лизинга с момента заключения договора лизинга, а также права на них, вкладываемые инвестором в уставный капитал юридического лица или увеличение фиксированных активов, используемых для предпринимательской деятельности.

Термин «инвестиции» происходит от латинского слова «investire», что означает облачать. В более широкой трактовке он выражает вложения капитала с целью его дальнейшего возрастания. В экономической литературе инвестиции рассматриваются как акт отказа от сиюминутного потребления благ ради более полного удовлетворения потребностей в последующие годы посредством инвестирования средств в объекты предпринимательской деятельности [1, с 28]. Принципиально важным для принятия решения об инвестировании является определение «цены» отказа от сиюминутного потребления. Прирост капитала, полученный в результате инвестирования, должен быть достаточным, чтобы возместить инвестору отказ от потребления имеющихся средств в текущем периоде, вознаградить его за риск и компенсировать потери от инфляции в будущем периоде.

Задачей любого руководства, в частности руководства турфирмы, становится получение гарантий, что доход от вложений в бизнес будет как можно более высок.

Успешные новаторы туризма своим оптом доказывают, что сегодня создание нового и внедрение - не просто желательно, но и необходимо в конкурентной борьбе. Ныне это должно признаваться как условие выживания. Показательным примером этому служит изо дня в день ожесточающаяся конкуренция между туристскими фирмами. [2, с.56]

Так в монументальном издании инвестиции определяются как «долгосрочные вложения капитала в материальное производство (в расширение существующего производства, в его модернизацию, в капитальный ремонт, в новое производство), в том числе посредством ценных бумаг. При этом выделяются:

1) реальные инвестиции - вложения капитала в реальные активы, т.е. непосредственно в средства производства (производственные мощности, предприятия материальной сферы, включая недвижимость, строительство) и предметы потребления;

2) финансовые инвестиции - вложения капитала в ценные бумаги предприятий сферы материального производства, а также помещение капитала в банковские учреждения;

3) интеллектуальные инвестиции - вложения капитала в производство путем покупки патентов, лицензий, ноу-хау, оплаты НИОКР, финансирования подготовки и переподготовки персонала».

Одним из обязательных условий успешного функционирования экономики страны в целом, а также одной из важнейших сфер – сферы туризма является осуществление инвестиционной деятельности.

Прежде чем получить прибыль, доход, необходимо произвести товар или оказать услугу и реализовать его. А чтобы произвести товар или оказать услугу, необходимо вначале осуществить соответствующие вложения в создание предприятий, производств, пунктов сбыта и реализации выпускаемой продукции или оказываемой услуги, в их развитие, техническое переоснащение.

Таким образом, растущие потребности человека и государства в целом не могут быть удовлетворены без постоянного вложения капитала [3, с 15].

Осуществление инвестиций порой рассматривается как «произвольная» форма деятельности фирмы в том смысле, что последняя может осуществлять или не осуществлять подобного рода операций. На самом деле такой взгляд на проблему далек от истины, поскольку жизнь любого предприятия – плавание против потока времени и конкуренции. И в этом смысле неосуществление инвестиций приводит к результату, сходному с тем, который обнаруживает пловец, гребущий недостаточно сильно, чтобы хотя бы удержаться на одном месте, – его снесет назад.

Поэтому все возможные инвестиционные стратегии предприятия можно разбить на две группы:

- пассивные инвестиции, т.е. такие, которые обеспечивают в лучшем случае не ухудшение показателей прибыльности вложений в операции данного предприятия за счет замены устаревшего оборудования, подготовки нового персонала взамен уволившегося и т.д.;

- активные инвестиции, т.е. такие, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности предприятия и его прибыльности по сравнению с ранее достигнутыми уровнями за счет внедрения новой технологии, организации выпуска пользующихся спросом товаров, завоевания новых рынков или поглощения конкурирующих фирм.

Инвестиции выполняют важнейшую структурообразующую функцию в экономической системе государства. Будущая структура экономики зависит от того, в какие отрасли вкладываются инвестиционные средства.

Зарубежная и отечественная практика доказывает, что в доминирующих случаях именно прибыльность является важнейшим структурообразующим критерием, определяющим приоритетность инвестиций.

Для придания инвестиционной деятельности характера целенаправленного динамичного процесса главное значение имеет приведение его воспроизводственной сущности в соответствие с целями экономических реформ и со всеми, без исключения, экономическими источниками и регуляторами процесса воспроизводства, кредитно-денежной политики, нормами амортизации, атрибутами рынка ценных бумаг, инструментами внешнеэкономической деятельности и др. Система этих регуляторов должна быть построена не на принципах их самодовлеющего значения каждой для себя, как сейчас, а служить именно целям обслуживания потребностей инвестиционной сферы.

Инвестиционные процессы связаны с капиталовложениями, отдача от которых ожидается в течение будущих периодов времени. Это могут быть вложения капитала в предпринимательские проекты, в долгосрочные активы, такие, как земля, здания, технологии, включая производственное оборудование, ценные бумаги.

Инвестиционная деятельность начинается с разработки проекта. В переводе с латинского *projectus* буквально означает «брошенный вперед». Начиная со второй половины 90-х годов прошлого столетия в научный и производственный оборот начали вводить понятие – инвестиционный проект. Он представляет собой проект, в котором все мероприятия и связанные с ними действия описываются с позиций инвестирования денежных

средств и ресурсов и полученных в связи с этим результатов.

Целью инвестиционного проекта является выяснение технической возможности и экономической необходимости претворения в жизнь конкретных способов решения производственных задач. Только на такой основе может быть получена требуемая информация для принятия решения об инвестировании.

Реализация инвестиционного процесса связана с поиском решений в области определения возможных источников финансирования инвестиций, способов их мобилизации, повышения эффективности использования. Соотношение и структура финансовых активов, привлекаемых для осуществления вложений в объекты инвестирования экономическими субъектами, во многом определяются господствующими формами и механизмом хозяйствования. Рыночной экономике присущ определенный механизм формирования источников финансирования инвестиционной деятельности, распределения инвестиционных ресурсов в обществе.

Источники формирования инвестиционных ресурсов в рыночной экономике весьма многообразны. Это обуславливает необходимость определения содержания источников инвестирования и уточнения их классификации.

В экономической литературе при анализе источников финансирования инвестиций выделяют внутренние и внешние источники инвестирования. При этом к *внутренним источникам инвестирования*, как правило, относят национальные источники, в том числе собственные средства предприятий, ресурсы финансового рынка, сбережения населения, бюджетные инвестиционные ассигнования; к *внешним источникам* – иностранные инвестиции, кредиты и займы.

В изменившихся условиях стало очевидным, что применение научно-обоснованной методики оценки эффективности, построение оптимальных схем финансирования могут дать эффект, сопоставимый с совершенствованием технико-технологической части проекта.

В самом общем смысле, инвестиционным проектом называется план или программа вложения капитала с целью последующего получения прибыли.

Формы и содержание инвестиционных проектов могут быть самыми разнообразными - от плана строительства нового предприятия до оценки целесообразности приобретения недвижимого имущества. Во всех случаях, однако, присутствует временной лаг (задержка) между моментом начала инвестирования и моментом, когда проект начинает приносить прибыль.

Поэтому одной из главных задач анализа инвестиций является оценка их экономической эффективности.

Прежде всего, надо остановиться на сущности самого понятия эффективности и эффекта. Под экономическим эффектом понимается увеличение объема производства, рост производительности труда, прибыли, рост национального дохода или снижение затрат, первоначальных и текущих.

Социальный эффект понимается как рост благосостояния народа, рост уровня образования, увеличения свободного времени и т. д.

Экономическая эффективность инвестиционного проекта есть категория, отражающая соответствие инвестиционного проекта целям и интересам его участников.

Эффективность – экономическая категория, характеризующая соотношение осуществленных в процессе хозяйственной деятельности затрат ресурсов и полученного за этот счет результата.

Она выражается отношением полученного эффекта к капитальным вложениям, вызвавшим этот эффект.

Схематично это можно выразить следующей формулой:

$$\text{Экономическая эффективность} = \frac{\text{Эффект (результат)}}{\text{Затраты на его получение или применяемые ресурсы}} \quad (1)$$

Экономическая эффективность инвестиций представляет собой корректное сопоставление понесенных затрат с полученными результатами. Под затратами понимаются в данном случае инвестиционные вложения, а под результатами – те доходы, которые появятся вследствие функционирования реализованного предпринимательского проекта. От того насколько качественно выполнена такая оценка, зависит правильность принятия окончательного решения, анализ эффективности позволяет в первую очередь предпринимательской фирме, а затем и внешнему инвестору оценить ожидаемую эффективность и целесообразность осуществления конкретных реальных инвестиций.

Задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций, определяются в ходе оценки инвестиций, определяются оценкой собственного финансового состояния предприятия и целесообразности инвестирования, оценкой будущих поступлений от реализации проекта, множественностью доступных проектов, а также ограниченностью финансовых ресурсов различными источниками финансирования и др.

Литература:

1. Деловой еженедельник. Капитал. Кыргызстан инвестирует в иностранные проекты, 10 декабря 2007
2. Квартальнов Ю.С. Стратегический менеджмент в туризме 2006г. Учебное пособие. Москва 320с.
3. Алексанов Д.С., Кошелев В.М. Экономическая оценка инвестиций М: Колос-пресс 2002г.

Рецензент: д.э.н. Абиджанов С.А.