

*Турдумамбетова Э.Д.*

**РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ  
В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

*E.D. Turdumambetova*

**DEVELOPMENT OF NON-ALCOHOLIC DRINKS PRODUCTION  
BRANCH IN FOREIGN COUNTRIES**

УДК:338.4:663.86 (-856).

*Производительность, точнее ее рост, определяет будущее благосостояние страны и является показателем ее конкурентоспособности, поскольку главное, в чем страны соревнуются между собой, - это достижение более высокого уровня жизни.*

*Productivity, namely its growth, defines future wellbeing of the country and is considered as an index its competitiveness, because the most important areas in which countries compete with each other-is an achievement in raising of living standards.*

В безалкогольной промышленности мира рост производства традиционных категорий напитков, отмеченный в последние 40 лет, уже миновал. В последние пять лет почти на всех важнейших европейских и заокеанских рынках наблюдается застой в сфере производства газированных минеральных вод, соков и нектаров, лимонадов и пива.

Основными причинами стало то, что качество продуктов во всех группах определенно улучшилось и потребитель стал другим, точнее изменились его потребности и привычки. Эта перемена произошла не внезапно, а под действием длительно развивающихся тенденций.

И участники рынка, вплотную контактирующие с клиентом, в первую очередь ощущают это изменение. Если пять лет назад в каком-нибудь типичном итальянском или французском кафе или баре предлагалось иметь пять безалкогольных напитков: минеральную воду, колу, два вида лимонадов и один сок, то сегодня там клиенту предложат уже примерно 15 наименований безалкогольных напитков. По этому поводу известный исследователь будущего Хоркс дает следующее определение, основанное на «модели Айсберга»: «Мегатенденции - это вершина пирамиды ценностей, или видимый результат фундаментально изменившихся систем ценностей», которое характеризуется как комплексное и многомерное явление адаптации к изменившимся данным общественным условиям. Оно охватывает широкие слои населения, ценности, образ жизни, покупательское поведение. Возникнувшая мегатенденция действует не менее пяти лет.

Мы живем в период постоянной смены ценностей, которая стимулируется глобализацией, Интернетом и другими факторами развития цивилизации. Возникающие при этом тенденции влияют и на рынки в сфере напитков и продуктов питания. Дело не только в том, чтобы суметь предсказать будущее, а в том, чтобы быть к нему

подготовленным, т.е. нужно правильно интерпретировать тенденции.

Во всем мире можно установить следующие мегатенденции, которые так же влияют и на жизнь кыргызстанцев сегодня, и будут влиять в будущем: Wellness - Здоровье; Convenience - Удобство, комфорт; Pleasure - Удовольствие, развлечение; Tradition - Традиция; Ethnic Fusion - Этническое слияние.

Основная тенденция в напиточной отрасли Западной Европы - бурный рост так называемых "функциональных" напитков (функциональный - любой напиток, который позиционируется как полезный для здоровья). Спектр функциональных соковых напитков в Европе очень широк: от витаминизированных соков до соков, содержащих сою или лечебные травы, от детских соков до напитков для пожилых людей, от соков, повышающих работоспособность, до соков с кальцием для беременных женщин. Кыргызскому потребителю пока не предлагаются функциональные соки, поскольку рынок "обычных" соков пока не достиг своего насыщения и не готов к существенной диверсификации. Сегодняшний соковый рынок сегментирован в основном по ценовому признаку.

Безалкогольные напитки развиты и в Российской Федерации, где предприятиями отрасли выпускается весь ассортимент напитков и концентратов, приведенных в классификации. Состав напитков определяется их рецептурой, к ней прилагаются данные о характеристике, физико-химических и органолептических показателях, пищевой и энергетической ценности напитка.

В общероссийском «Сборнике рецептов на напитки безалкогольные» по ГОСТ 28188-89 «Напитки безалкогольные. Общие технические условия» насчитывается 115 рецептов на напитки безалкогольные газированные, 14-на напитки безалкогольные негазированные, 16-на квасы и напитки из хлебного сырья, 3-на порошкообразные концентраты безалкогольных напитков. Кроме этого, существует сборник рецептов на национальные виды безалкогольных напитков, включающий 60 наименований газированных напитков и 5-квасов и напитков из хлебного сырья.

Постоянно разрабатываются технические условия на новые наименования напитков предприятиями-производителями, институтами соответствующего профиля. Головной организацией, осуществляющей разработку и внедрение в производство рецептов и технологий безалко-

гольных напитков и концентратов в стране, является Научно-производственное объединение пивобезалкогольной и винодельческой промышленности.

Как правило, крупнейшие производители пива одновременно вырабатывают в больших объемах и безалкогольные напитки. Имеются и специализированные крупные предприятия, в частности, Останкинский завод фруктовых вод в Москве, ряд предприятий по розливу безалкогольных напитков на концентратах фирм «ПепсиКо», «Кока-Кола» в Новосибирске,

Красноярске и других городах. Открыты крупные специализированные заводы по выпуску безалкогольных напитков в московском регионе: «Мастер» (производительностью около 7 млн. дал в год), «КС». Последний в числе других производит напитки под торговой маркой «Royal Crown»: «RC Кола», «RC Драфт Кола» и др., ассортимент напитков включает 23 наименования общим объемом 26 млн. дал в год.

Основные особенности современной технологии безалкогольных напитков: применение концентратов высокой степени готовности, производство низкокалорийных напитков с использованием сахарозаменителей, повышение стойкости напитков путем внесения консерванта - бензоата натрия, розлив в необоротные ПЭТ-бутылки (из полиэтилен-терефталата). В зависимости от наименования и используемого сырья массовая доля сухих веществ в напитках колеблется от 4,5 до 12,5 %, кислотность - от 1,25 до 4,8 см<sup>3</sup> раствора щелочи концентрацией 1 моль/дм<sup>3</sup> на 100 см<sup>3</sup> напитка.

В состав российских напитков входят натуральные виды сырья: продукты переработки плодов, ягод, настои, сахар, эфирные масла, эссенции. А в последние годы ассортимент продукции заметно расширился за счет напитков на импортных концентратах различных фирм.

Производители и поставщики традиционных русских напитков поначалу оказались не готовы к конкурентной борьбе. Российские напитки были менее технологичны, более дороги, с небольшим сроком хранения, менее привлекательны внешне. С 1990 по 1994 годы в 7 раз сократилось производство кваса, он практически исчез из розничной торговли.

В настоящее время ситуация с производством на российском рынке безалкогольных напитков меняется в лучшую сторону, увеличивается ассортимент и объем выпускаемой продукции. При этом важно отметить, что в регионах России основное внимание уделяют использованию местного растительного сырья для изготовления напитков массового потребления и лечебно-профилактического назначения.

В структуре содержания безалкогольных напитков содержится около 90 % воды, и экспорт готовых напитков в настоящее время производится очень редко. Зарубежные фирмы предпочитают поставлять на кыргызский рынок концентраты и другое сырье для безалкогольных

напитков, а также вкладывают средства в строительство на нашей территории заводов по розливу напитков на своих концентратах.

Одной из первых наш рынок освоила компания «Coca-Cola» (США), которая инвестировала строительство завода по розливу «Кока-Колы» в городе Бишкек. В настоящее время на кыргызском рынке напитков работают компании: «PepsiCo», «Royal Crown Cola Co. International» и др. Это привело к изменению структуры производства, к росту выпуска напитков из концентратов и по технологии зарубежных фирм, главным образом под торговыми марками «PepsiCo» и «Coca-Cola».

При всем многообразии безалкогольных напитков на мировом рынке выделяются две основные их группы:

- фруктовые напитки с ароматом и вкусом плодов и ягод, содержащие натуральные продукты из них;

- фантазийные напитки типа «Кола» с использованием пряно-ароматического сырья.

В свою очередь, каждая из названных групп включает несколько подгрупп:

- традиционные напитки на сахаре;
- низкокалорийные напитки на сахарозаменителях (так называемые диетические);
- витаминизированные напитки;
- изотонические (напитки для спортсменов);
- содержащие соли;
- напитки, содержащие балластные вещества (мякоть плодов, натуральные загустители, замутнители).

Крупный производитель и поставщик концентратов, основ и эссенций для европейского, российского и кыргызского рынков – фирма «Deleg GmbH», основанная 160 лет назад. Головное предприятие ее находится в Дармштадте (Германия), кроме того, фирма имеет 11 дочерних предприятий в Бельгии, США и других странах. Фирма поставляет в большом ассортименте компоненты для напитков типа «Кола», лимонадов, сокодержащих напитков, нектаров, фруктовых соков, дешевых прохладительных напитков без сока, для напитков, обогащенных витаминами, минеральными, балластными веществами. При НПО пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности в Москве с 1992 г. работает представительство этой фирмы. Напитки на основе концентратов фирмы «Делер» выпускают многие предприятия, в том числе: ОАО «Росар» (Омск), ОАО «Пикра» (Красноярск) и другие.

Поставки концентратов осуществляют и ряд других зарубежных фирм: «Quest International» (Нидерланды), «Milesto» (Югославия) и т. д.

Среди зарубежных производителей напитков значительный оборот имеет фирма «Каю» (Германия), выпускающая диетические напитки под торговой маркой «Дайт» на основе натуральных соков, в том числе с мякотью, обогащенные комплексом витаминов, вместо сахара в них используется смесь сахарина и цикламата.

Известные напитки этой фирмы – «Дайт прозрачный лимон», «Дайт мутный лимон» и др.

В числе крупных европейских производителей напитков можно назвать «Imperial» (Великобритания), «Cadbury-Schweppes» (Великобритания), «Grand-Metropolitan» (Великобритания), «BSN Gervais Danon» (Франция).

По потреблению безалкогольных напитков в мире первое место принадлежит США - более 160л. на душу населения, высокий уровень потребления в Бельгии, Австрии, Швейцарии, Германии, Франции - 45-50 л на душу населения.

В мире, в том числе и в Кыргызстане, отмечается тенденция увеличения потребления готовых безалкогольных газированных напитков, вместо горячих и крепких. Ежегодный прирост потребления безалкогольных напитков прогнозируется на уровне 3 %.

Исследование выявило, что в последние годы сформировались внутренние источники и механизмы развития отрасли безалкогольных напитков, связанные с относительной макроэкономической стабильностью и расширением внутреннего конечного спроса. Однако, учитывая, что совокупное воздействие этих источников пока невелико, актуализируется переход от экстенсивной модели экономического развития к интенсивной, а затем - и к инновационной.

Среднетехнологичная отрасль, ориентированная в основном на внутренний рынок. В середине текущего десятилетия отрасль безалкогольных напитков оказалась перед долговременным системным вызовом, характер которого определяется усилением глобальной конкуренции, охватывающей рынки не только товаров, но и капиталов, технологий, рабочей силы. Однако сегодняшние качественные характеристики данной отрасли не позволяют ей использовать конкурентные преимущества глобализации. Она остается недостаточно диверсифицированной, характеризуется низким уровнем инноваций и эффективности использования ресурсов.

В целом в период рыночной трансформации производственные результаты деятельности отрасли безалкогольных напитков в мире демонстрировали устойчивую отрицательную тенденцию. Общее сокращение производства по сравнению с 1990 г. колебалось в пределах от 24 до 53%. Наибольшего спада производство пищевой продукции достигло в 1998 г. Кризис августа 1998 г. оказал также на российскую пищевую промышленность в целом позитивное влияние, что выразилось в некоторой стабилизации производственных показателей. За этот период улучшились все основные отраслевые показате-

тели: добавленная стоимость росла в среднем на 6% за год, значительно выросли инвестиции. Наблюдается рост объемов производства, увеличиваются вложения предприятий в модернизацию производства, что способствует повышению конкурентоспособности вырабатываемой продукции. Рост денежных доходов создает базу для увеличения емкости внутреннего рынка. Тем не менее вызывает беспокойство качество и устойчивость этого роста, основанного на эффекте девальвации национальной валюты и интенсивном импортозамещении.

Замедление темпов развития, исчерпание потенциала импортозамещения и резервов неиспользованных производственных мощностей, усиление процессов глобализации и конкуренции остро ставят вопрос о стратегии развития пищевой промышленности, в том числе и производстве безалкогольных напитков, а также механизме управления данной отраслью с целью достижения стратегических целей. К числу основных внешних вызовов следует отнести масштабный импорт сельскохозяйственного сырья, продовольствия, сохраняющийся в последние годы и имеющий тенденцию к росту.

Анализ тенденций развития пищевой промышленности свидетельствует о том, что проблема повышения ее конкурентоспособности за счет роста эффективности производства является императивом. Декомпозиция факторов роста добавленной стоимости с точки зрения эффективности использования ресурсов показала, что из среднегодового прироста в 6% в 2000-2006 гг. за счет роста производительности труда было обеспечено только 2 процентных пункта. Экстенсивные источники роста уже исчерпаны. В последние годы загрузка мощностей на большинстве эффективных предприятий достигла рационального предела, а рост заработной платы опережает или, в лучшем случае, сопоставим с ростом производительности труда. К тому же создание новых инновационных предприятий тормозится рядом факторов, например, инвестиционный климат, административные барьеры, доступ к инфраструктуре, дефицит квалифицированных кадров.

#### Литература:

1. Сычко В.Е. Товарная политика предприятия, отрасли. - Гриф МО Республики Беларусь, 2007.
2. Показатели ассортимента товаров // Ж. Маркетинг. -2006 №10.
3. Сайт «Ведомости» [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru).
4. Сайт Российская электронная библиотека «Эрудит» [www.erudition.ru](http://www.erudition.ru)
5. [www.russian.people.com](http://www.russian.people.com).

Рецензент: к.э.н. Адиева А.А.