

Абдыров Т.Ш.

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

T.Sh. Abdyrov

CLUSTER APPROACH IN COMPETITIVENESS DEVELOPMENT IN ECONOMY

УДК: 330:338.07

Важнейшей характеристикой государства на международной арене является его конкурентоспособность в тех или иных отраслях мирового хозяйства. В статье рассмотрен кластерный подход в развитии конкурентоспособности экономики.

An important characteristic of the state on international scene is its competitiveness in certain fields of the world economy. The article covers the cluster approach in competitiveness development in economy.

Одной из важнейших характеристик государства на международной арене является его конкурентоспособность в тех или иных отраслях мирового хозяйства, по сравнению с другими странами. Приоритетное развитие определенных отраслей национальной экономики лишь на первом этапе может возникать из-за избытка того или иного вида ресурсов, особенностей налоговой системы или законодательства. Затем, в соответствии с существующей реальией настоящего времени - глобализацией экономики, возникает острая необходимость применения интенсивных методов развития, инвестиций в инновационную деятельность, модернизации производства, активной конкурентной борьбы.

Сегодня одним из важных факторов, определяющих конкурентоспособность, кроме стоимости рабочей силы, процентных ставок, курсов валют и уровня развития экономики, являются, в соответствии с новейшими исследованиями, показатели производительности и динамика их роста в какой-либо отрасли промышленности страны, связанные с высоким уровнем инноваций.

Из изученных материалов о развитии национальных экономик развитых стран можно сделать вывод, что только применение нестандартных и неординарных, но в тоже время несложных решений позволило им выйти на передовые позиции в мировой экономике. Одним из таких решений явилось создание кластеров.

Как показывает мировой опыт, процессы эволюции отрасли являются основными предпосылками создания кластеров, выходящих за отраслевые рамки и являющихся мощной силой экономического развития. Этот процесс зависит от состояния рыночных отношений, от разнообразия предпринимательской среды, от уровня конкуренции, а также от государственной социально-экономической политики и – страте-

гических направлений ее дальнейшего развития. Следует отметить, что благоприятная среда для развития предпринимательства способствует быстрому росту числа конкурентов и интенсивности поиска партнеров по сотрудничеству.

Кластеры конкурентоспособных отраслей, где достигаются успехи, представляются в виде вертикальной цепи, состоящей из большого числа последовательных звеньев предприятий и поставщиков. Возникновение кластеров в ходе экономического развития в отдельно взятых отраслях ведет к активному всплеску инноваций и укрепляет способность кластера в целом к конкуренции на мировом рынке. Кластеры, в зависимости от изменений внешней среды и рыночной конъюнктуры, развиваются, расширяются, углубляются, а при неблагоприятных условиях могут со временем свертываться и распадаться.

Из опыта передовых и развивающихся стран можно увидеть, что кластерный подход служит дополнительной эффективной основой для конструктивного диалога между представителями предпринимательского сектора и государства. Он помогает повысить эффективность взаимодействия частного сектора, государства, торговых ассоциаций, исследовательских и образовательных учреждений в инновационном процессе. В странах, которые начали использовать кластеры, появились дополнительные определенные тенденции, заключающиеся в концентрации компании на главных направлениях и делегировании производства промежуточных продуктов и сферы определенных услуг другим фирмам, малым предприятиям. Такое взаимное сотрудничество с конкурентами, поставщиками или клиентами для многих малых предприятий, отличающихся индивидуализмом и предприимчивостью, может стать мощным стимулом развития.

Выгоды для бизнеса от развития кластеров во многом зависят от особенностей кластера, которые могут заключаться в повышении эффективности и снижении издержек в текущей деятельности, повышении гибкости и инновационной составляющей при создании новых продуктов, технологий и рынков. Предприятия могут получать дополнительные выгоды посредством:

1. повышения эффективности системы поставок сырья, компонентов и комплектующих;

2. доступности и качества специализированного сервиса;

3. доступа к различного рода финансовым ресурсам (например, источники рискованного финансирования для новых технологических компаний в кластере информационных технологий);

4. доступности и качества возможностей для проведения НИОКР;

5. доступности специализированных и производительных человеческих ресурсов;

6. построения сети формальных и неформальных отношений, для передачи рыночной и технологической информации, знаний и опыта;

7. создания системы для выявления коллективных выгод и опасностей, формирования общего видения и продуктивной стратегии развития кластера.¹

Кластерный подход предлагает эффективные инструменты для стимулирования регионального развития, которое в конечном итоге дает возможность увеличения занятости, роста заработной платы, отчислений в бюджеты различных уровней, повышения устойчивости и конкурентоспособности региональной промышленности.²

Следует отметить, что в теории «кластеризации» М. Портера есть некоторые ограничения. Так, в частности, М. Портер характеризует кластер как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний. Такое понимание сужает понятие кластера и затрудняет выработку промышленной политики, особенно в условиях глобализации и построения так называемой «новой экономики». При анализе этого вопроса полезно воспользоваться двумя положениями, заимствованными из науки об управлении и исследовании процессов развития. Первое касается цепочки прироста стоимостей или некой вертикальной конфигурации. Второе - межфирменных сетей и промышленных районов, т.е. горизонтальная конфигурация. Хотелось бы отметить, что географическая близость предприятий в этих конфигурациях является желательной, но не необходимой, и, соответственно, формирование кластера может происходить по этим двум, достаточно различным траекториям. Также в качестве еще одного специфического типа кластера можно выделить так называемые стратегические альянсы.³

¹ Т. Абдыров, «Кластер - ключевой элемент конкурентоспособности региона». «Конкурентоспособность экономики Казахстана: ускоренная модернизация национальной экономики и развитие корпоративных структур». 4.1: Мат. межд. науч.-практ. конф. к 75-летию КазНУ им.

² Ферова И.С., Промышленные кластеры: организация, эффективность, эволюция / И.С. Ферова, М.М. Дворяшина. Красноярск, КрасГУ, 2004.

³ И. В. Пилипенко. Кластерная политика. Прилож. к докл. Общеросс. общ. орг. «Деловая Россия»: «Итоги 2006 года и будущее экономики России: потенциал несельскохозяйственного сектора», М., 2006 г.

Теория Портера основывается на так называемых детерминантах (или факторах), формирующих национальную конкурентоспособность. Она нашла практическое применение при разработке экономической политики ведущих экономически развитых государств. Следует отметить, что существуют накопленные, потенциальные факторы конкурентоспособности, которые недостаточно полно учитываются в методике ВЭФ, хотя в ней правильно утверждается, что кратковременные кризисные явления, финансовые коллапсы, девальвации валют и т.п. не могут оказывать решающего воздействия на ранги конкурентоспособности.

Понимание сущности экономической обстановки в некотором регионе дается непросто, поскольку имеется множество «местных» влияний на производительность и ее рост. М. Портером, в главе «Национальное конкурентное преимущество» было смоделировано влияние географического расположения компаний на конкурентную борьбу с использованием четырех взаимосвязанных сил, представленных графически в виде ромба. Это образное представление, которое широко стало использоваться в теории (рис.1).⁴ Некоторые элементы этой структуры требуют более детального рассмотрения, поскольку они важны для понимания роли кластеров в конкурентной борьбе.

Как следует из рисунка 1, факторы производства включают материальные активы (такие, как физическая инфраструктура), информацию, законодательную систему, а также исследовательские мощности, на которые фирмы опираются в конкурентной борьбе.

⁴ Ферова И.С. Кластерный подход к проблеме формирования промышленной политики в современных условиях / И.С. Ферова // В сб. «Социально-экономические преобразования в России», Кемерово, КемГУ, 2004.



Рисунок 1. Источники локальных конкурентных преимуществ.

Для повышения производительности труда должны совершенствоваться факторы производства (их эффективность, качество и уровень специализации применительно к определенным областям кластера). Специализированные факторы, особенно те, которые интегрируются в инновации и модернизацию (например, специализированный исследовательский институт), не только способствуют достижению высокого уровня производительности, но и менее доступны для других мест.

Основная часть стратегии фирмы и соперничества зависит от правил, стимулов и норм, влияющих на вид и интенсивность локальной конкуренции. Экономика с низкой производительностью демонстрирует слабую местную конкуренцию. Как правило, конкуренция, если она вообще присутствует, приходит на рынок, в большинстве своей массы, вместе с импортом.

В большинстве примеров единственной переменной величиной в конкуренции в таких случаях являются цены, вследствие чего фирмы уменьшают заработную плату для снижения издержек. Такая конкуренция привлекает минимальные инвестиции.

Движение к развитой экономике требует, в том числе, сильной местной конкуренции. Соперничество же, в свою очередь, предполагает за счет совершенствования эффективности производства и предоставления услуг переориентацию с низкой заработной платы на низкие общие издержки. В конечном итоге, конкуренция также должна эволюционировать за рамки издержек, в основном за счет дифференциации. Конкуренция должна смещаться в конечном итоге к инновациям, должны создаваться условия перехода от низких инвестиций к высоким, не только в плане материальных активов, но и в отношении квалификации работников и используемых технологий.

Рецензент: к.э.н., доцент Исланова Р.У.