

Абдыров Т.Ш.

**ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КЛАСТЕРНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

T.Sh. Abdyrov

**CORE ELEMENTS OF THE CLUSTER STRATEGY OF THE KYRGYZ
REPUBLIC ECONOMY DEVELOPMENT**

УДК: 330: 338.07: 338.1 (575.2)

Стратегия развития в широком смысле означает, во-первых, определение приоритетных направлений и областей деятельности страны в долгосрочной перспективе и, во-вторых, определение способов и путей достижения поставленных целей. Вторая составляющая стратегии не менее важна, чем первая. Основная проблема при этом заключается в том, чтобы довести стратегию до реализации, объединив отдельные элементы в единую систему управления, а затем непрерывно контролировать этот процесс.

Необходимо иметь представление о том, в каком направлении осуществляется развитие страны и ее рост, как соотносятся получаемые результаты со стратегическими целями.

Концепция сбалансированного развития национальной экономики подразумевает следующие элементы:

- воплощение видения развития в реальность;
- соединение стратегии с оперативной деятельностью;
- соединение стратегии со стоимостными факторами;
- формирование философии, в которой развитие и изменения становятся нормальным явлением;
- формирование обратной связи.

Хотелось бы отметить, что для большинства как развитых, так развивающихся стран, целью формирования и развития промышленной политики является обеспечение устойчивых темпов роста промышленного производства, преодоление моноотраслевой структуры производства и рост конкурентоспособности продукции, и Кыргызская Республика в этом списке не исключение.

В настоящее время Кыргызская Республика на государственном уровне предпринимает первые попытки развития национальной экономики на основе кластерных моделей. Однако уже сегодня необходимы условия закладки фундамента для прочного развития экономики в будущем, нужны различные модели кластерного развития экономики Кыргызстана. В этой связи предполагается решение следующих задач:

1. Создание системы стратегического планирования и управления, которая бы позволяла выявлять приоритетные направления промышленной политики на каждом этапе;
2. Развитие внутрирегиональной кооперации;

3. Поддержка интеграционных процессов при объединении предприятий, как по технологическому принципу, так и по общности рынков ресурсов и сбыта;
4. Создание условий для поддержки научно-промышленных объединений;
5. Обеспечение взаимодействия с научными и учебными заведениями, через разработку механизмов стимулирования и финансовой поддержки;
6. Создание системы подготовки и переподготовки кадров в области инновационного менеджмента;
7. Поддержка систем менеджмента качества, сертификации продукции;
8. Конкурсная система отбора инвестиционных проектов;
9. Создание системы защиты объектов интеллектуальной собственности;
10. Создание системы мониторинга и корректировки управляющих воздействий на выявленные кластерные схемы с учетом изменений экономической конъюнктуры.

Для решения вышеуказанных программных мероприятий можно предложить два направления:

1) предполагается разбивка всех мероприятий в соответствии с профильностью кластера;

2) должен учитываться сам процесс или механизм формирования кластера, который в свою очередь предполагает:

- мероприятия, направленные на стимулирование развития кластерных схем (для незрелых кластеров, а также для создания новых схем);
- мероприятия по поддержанию кластеров (для уже существующих);
- мероприятия по мониторингу, то есть по оценке воздействия и корректировке.

Осуществляя эти мероприятия, можно выделить два уровня реализации данных мероприятий:

- административный уровень управления;
- уровень управления самих предприятий.

В первом случае субъектом реализации кластерной концепции является государство, которое способствует созданию условий для выстраивания межотраслевых взаимосвязей и созданию кластерных схем. При этом естественным образом идет учет и социального эффекта, который выражается в увеличении количества рабочих мест, повышении уровня жизни и т. д.

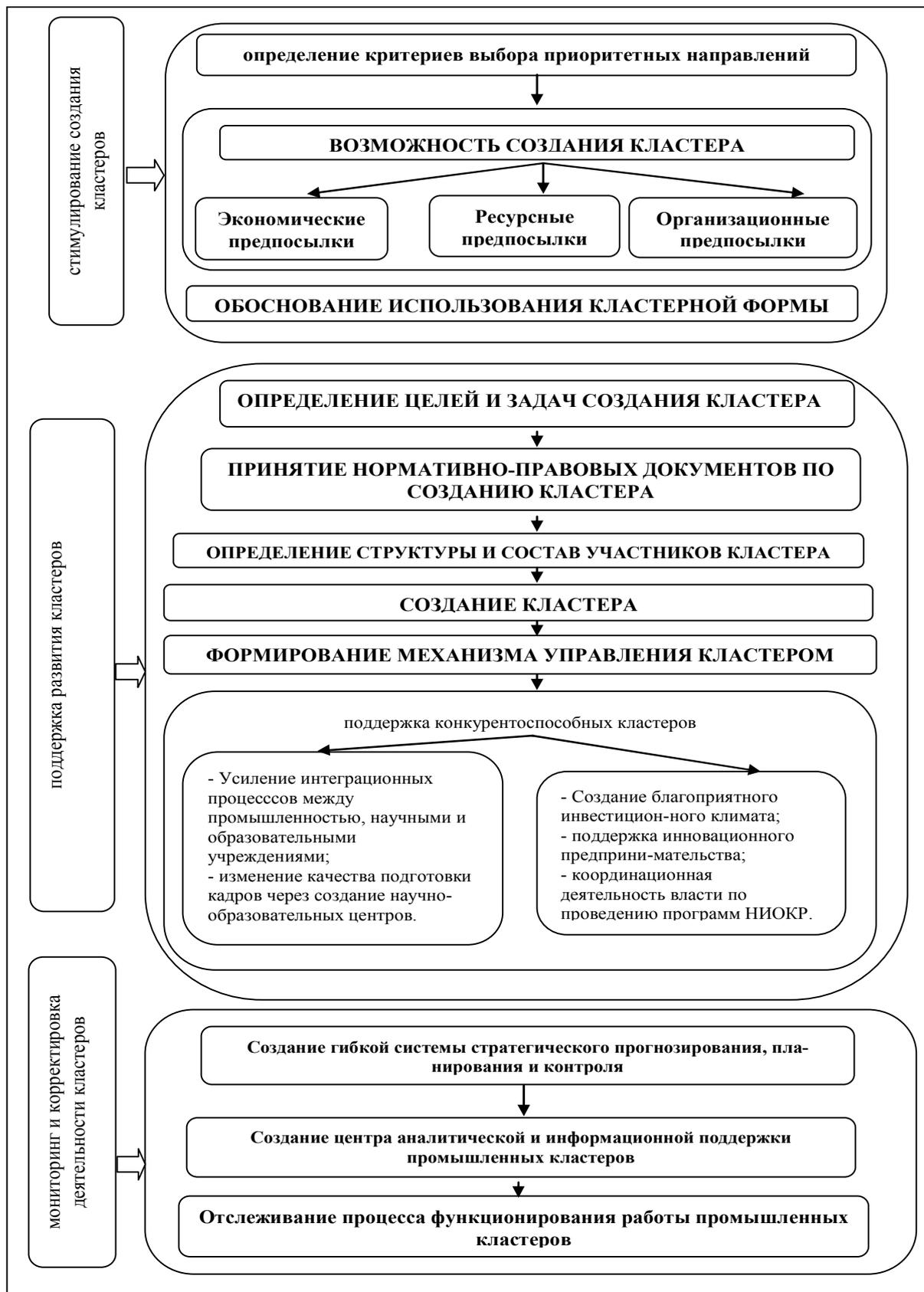


Рисунок 1. Схема методического подхода к созданию кластера

Во втором случае, когда субъектом реализации кластерной концепции являются предприятия и фирмы, эффект от реализации кластерного подхода выражается в первую очередь в снижении издержек, получении эффекта масштаба.

Исходя из направления, которое, как уже говорилось, должно учитывать сам механизм образования кластеров, предлагаемые мероприятия можно разбить на три составляющие:

- мероприятия, связанные со стимулированием создания кластеров;
- мероприятия по поддержке развития кластеров;
- мероприятия по мониторингу и корректировке деятельности кластеров.

Кроме того, в данном случае должна идти речь не только о государственной или региональной промышленной политике, но и об экономической политике развития самих кластеров (т.е. инициатива снизу). В этом смысле должна присутствовать обратная связь (см. рис. 1.)

Рассмотрим более подробно основные программные мероприятия по каждой части.

Первая составляющая. Мероприятия по стимулированию создания кластеров.

Основная цель: стимулирование производственных объединений любого типа (сетевых, технологических, стратегических альянсов, научно-производственных), с целью создания и продвижения инновационных идей.

Направления: А) Со стороны региональных властей:

1. Определение критериев выбора приоритетных направлений. Основную роль здесь играют эластичность по спросу производства, воздействие на производительность труда и создание более высокой добавленной стоимости, а также соображения экономической безопасности.

2. Продвижение целевых программ, которые станут составной частью региональной промышленной политики.

3. Создание территориальных единиц с особым статусом на базе приоритетных кластеров и разработка форм их стимулирования:

- реструктуризация задолженности;
- приоритетное размещение государственных заказов;
- установление пониженных ставок по аренде;
- предоставление поручительства для размещения кредитов.

4. Создание экспериментальных, опытных площадок.

5. Создание государственных структур, ориентированных на выявление потенциальных промышленных потребителей знаний, накопленных университетами.

6. Государственными научно-исследовательскими институтами и Снижение административного давления, разработка механизмов поощрения научно-технической деятельности.

7. Уменьшение влияния энергетических и транспортных тарифов на конкурентоспособность продукции, определение экономически целесообразных тарифов.

8. Стимулирование взаимосвязи кластера легкой и пищевой промышленности с торговлей (промышленный дизайн, новые форматы торговли).

Б) Со стороны самих предприятий:

1. Определение основных направлений специализации и выявление «непрофильных», убыточных видов деятельности.

2. Заключение различных договоров и контрактов, т.е. усиление сетевых и технологических взаимосвязей.

3. Проведение реструктуризации крупных промышленных предприятий путем разделения их на кластер. Одним из важных привлекательных моментов этого является легкость применения в этом случае различных схем оптимизации налогообложения.

4. Использование метода аутсорсинга для создания кластерных взаимосвязей. При этом рекомендуется как процессный, так и продуктовый аутсорсинг.

Вторая составляющая. Мероприятия по поддержке развития кластеров.

Основная цель: Оказание всесторонней поддержки конкурентоспособным кластерам.

Направления:

1. Усиление интеграционных процессов между промышленностью, научными и образовательными учреждениями.

2. Изменение качества подготовки кадров, через создание научно-образовательных центров, объединяющих техническую и экономическую подготовку специалистов, поддержка различного рода консорциумов.

3. Постепенное избавление от нерыночного сектора, путем сокращения их производственных мощностей, и встраивание их в кластерные схемы.

4. Внедрение разнообразных схем страхования предпринимательского риска в рамках системы управления рисками.

5. Приоритетное кредитование предприятий, входящих в кластерную схему, развитие системы долгосрочного и оперативного лизинга, что особенно важно при применении метода аутсорсинга для реструктуризации холдингов.

6. Координационная деятельность власти по проведению программ НИОКР.

7. Создание благоприятного инвестиционного климата или содействие расширению

возможностей финансирования инновационного бизнеса.

8. Установление жестких требований к качественным характеристикам промышленной продукции, что также должно стимулировать инновации.
9. Поддержка малого инновационного предпринимательства, оказание помощи внедрению их в кластерные схемы. Реализация программ финансового оздоровления промышленных предприятий.
10. Поддержка региональных кредитных организаций; стимулирование развития потребительского кредита на товары и услуги местного производства.
11. Содействие развитию межрегиональных и внешнеэкономических связей.

Третья составляющая. Мероприятия по мониторингу и корректировке деятельности кластеров.

Основная цель: Отслеживание процесса создания и функционирования работы промышленных кластеров с целью внесения своевременных корректировок для повышения эффективности их деятельности.

Направления:

1. Создание гибкой системы стратегического прогнозирования, планирования и контроля.
2. Создание центра аналитической и информационной поддержки промышленных кластеров, способного не только накапливать и представлять текущую статистику, но и отслеживать тенденции развития рынка труда, рынка технологического потенциала.

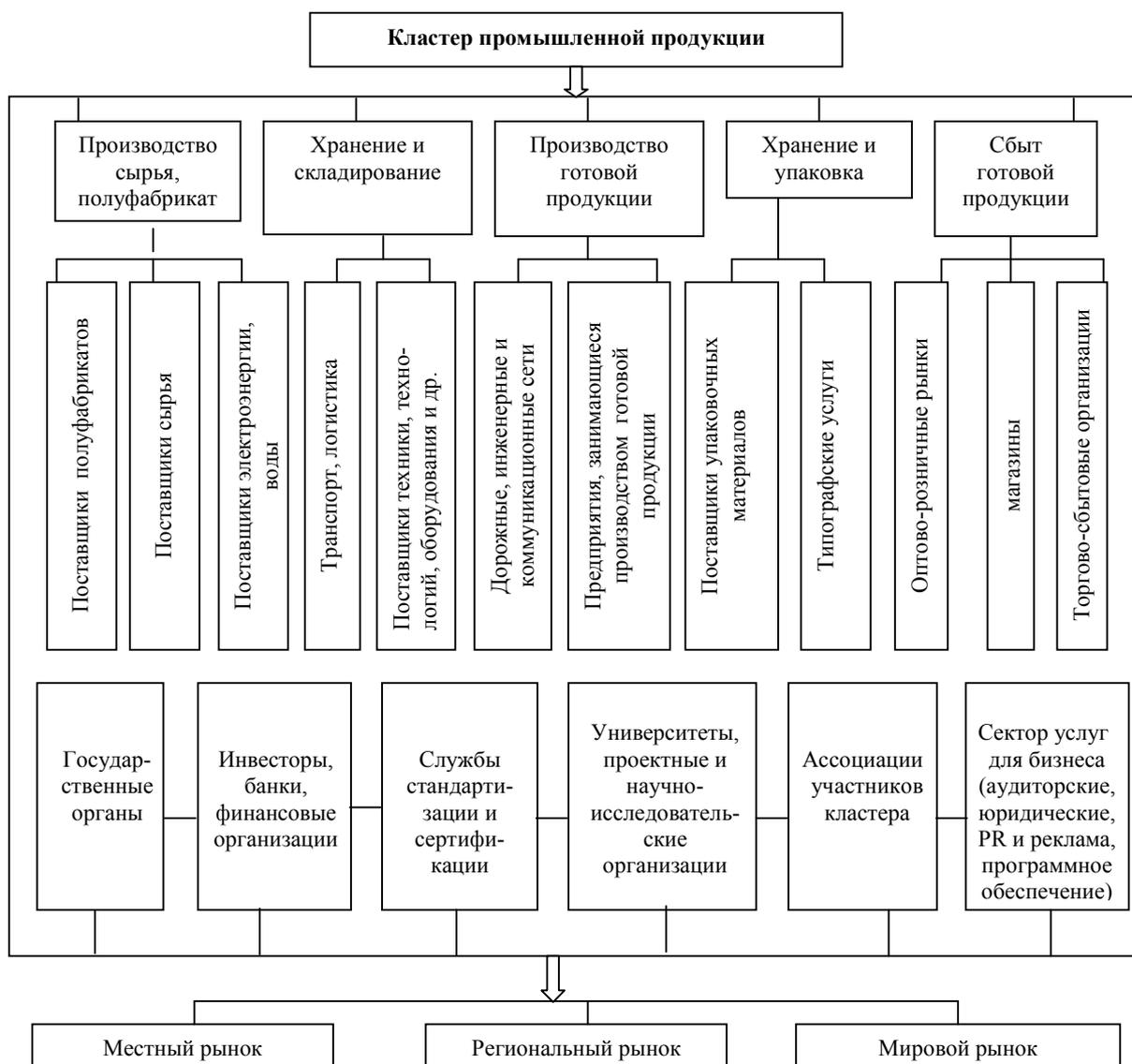


Рисунок 2. Примерная модель кластера промышленной продукции

3. Определение бюджетобразующих кластеров, проведение мониторинга финансового состояния данных кластеров, для оказания своевременной поддержки.

Помимо вышеуказанных предложений, связанных с особенностями стадии развития кластеров, существуют также особенности промышленной политики, которые определяются типом или механизмом образования кластерных схем и отраслевым тяготением. В предлагаемых подходах создается определенный «кластерный климат», в результате чего стимулируется создание кластеров определенного типа. Помимо этого приводится примерная модель (см. рис. 2.) кластера по производству определенной промышленной продукции.

Подходы к формированию и развитию пищевого кластера:

1. Создание ассоциации участников пищевого кластера;
2. Проведение семинаров и форумов с разъяснительной целью;
3. Создание совместного научно-исследовательского центра качества и стандартизации;
4. Создание совместного научно-образовательного центра, объединяющего техническую и экономическую подготовку по направлениям кластера.
5. Внедрение льготных систем страхования предпринимательского риска для участников кластера.
6. Приоритетное и более выгодное кредитование предприятий кластера;
7. Совместный маркетинг посредством проведения торгово-промышленных ярмарок, рекламной деятельности, выставочной деятельности;
8. Создание совместных торговых организаций;
9. Управление закупками через создание закупочных консорциумов.

Подходы к формированию и развитию кластера строительных материалов:

1. Создание ассоциации участников кластера строительных материалов;
2. Проведение семинаров, форумов и конференций по тематике кластерного подхода;
3. Создание совместного научно-исследовательского центра качества и стандартизации строительных материалов;
4. Размещение инвестиционных проектов для реализации участниками кластера;
5. Создание совместного научно-исследовательского центра по инновационным технологиям в строительстве (на базе КГУСТА);
6. Создание информационного центра для сбора и обработки информации об участниках кластера и внешних конкурентах.
7. Проведение совместных рекламных компаний с целью создания привлекательного имиджа кластера.

8. Создание совместного торгового представительства или торгового дома.
9. Внедрение льготных систем страхования предпринимательского риска для участников кластера.
10. Приоритетное и более выгодное кредитование предприятий кластера.

Подходы к формированию и развитию швейного кластера:

1. Создание ассоциации участников швейного кластера;
2. Проведение семинаров и форумов с разъяснительной целью;
3. Создание совместного научно-производственного центра;
4. Создание научно-образовательного центра, объединяющего техническую и экономическую подготовку по направлениям швейного кластера;
5. Проведение конкурсных инвестиционных проектов при обязательной реализации в кластере;
6. Льготное размещение государственных заказов при реализации их участниками кластера;
7. Установление льготных тарифов на транспортные перевозки и энергоресурсы, а также пониженных ставок по аренде при условии реализации/закупки продукции внутри кластера;
8. Продвижение целевых программ.
9. Внедрение льготных систем страхования предпринимательского риска для участников кластера.
10. Приоритетное и более выгодное кредитование предприятий кластера;

Подходы к формированию и развитию кластеров в энергетике:

1. Создание ассоциации участников кластеров;
2. Проведение семинаров, форумов и конференций по тематике кластерного подхода;
3. Создание совместного научно-исследовательского центра новых технологий на базе КТУ им. И. Раззакова;
4. Создание совместных образовательных консорциумов по подготовке и переподготовке кадров;
5. Создание совместного экологического центра по охране окружающей среды;
6. Внедрение льготных систем страхования предпринимательского риска для участников кластера;
7. Приоритетное и более выгодное кредитование предприятий кластера;
8. Совместный маркетинг, рекламная и выставочная деятельность.

Подходы к формированию и развитию целлюлозно-бумажного кластера:

1. Создание ассоциации участников целлюлозно-бумажного кластера;

2. Проведение семинаров и форумов с разъяснительной целью;
3. Создание совместного научно-производственного центра;
4. Создание научно-образовательного центра, объединяющего техническую и экономическую подготовку по направлениям хозяйствования лесобумажного кластера;
5. Проведение конкурсных инвестиционных проектов при обязательной реализации в кластере;
6. Льготное размещение государственных заказов при реализации их участниками кластера;
7. Установление льготных тарифов на транспортные перевозки и энергоресурсы, а также пониженных ставок по аренде при условии реализации/закупки продукции внутри кластера;
8. Продвижение целевых программ;
9. Внедрение льготных систем страхования предпринимательского риска для участников кластера.
10. Приоритетное и более выгодное кредитование предприятий кластера.

Рецензент: д.э.н., профессор Самигуллин Э.В.
