

Абдыров Т.Ш.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ**

T.Sh. Abdyrov

THEORY OF CLUSTERS FORMATION AND DEVELOPMENT IN ECONOMY

УДК: 330:338.07

На основании успешного мирового опыта, в соответствии с учением М. Портера, на практике к образованию новой отрасли обычно приводит действие одного из четырех детерминантов конкурентного успеха: факторные параметры, стратегия управления, инновационная направленность деятельности, наличие родственных и поддерживающих отраслей. Преимущественное обладание факторами производства на первоначальном этапе часто способствует возрождению конкурентоспособной на внешнем рынке отрасли или отрасли, предшествующей возникновению целого кластера. Иногда местные особенности (например, природные условия) часто являются тем фактором, который привлекает первоначальное внимание к отрасли. В более развитых отраслях в результате действия механизмов создания специализированных производственных факторов могут появиться первые конкуренты. Получивший специальное образование персонал будет стремиться применить свои знания и навыки в той отрасли, где существует реальный или потенциальный внутренний спрос. Научные исследования приведут к появлению многообещающих идей, которые послужат базой для одной или нескольких компаний. Наличие иностранных компаний, действующих внутри страны, может привести к образованию новых фирм путем отделений, осуществляемых гражданами страны базирования, которые стали обладателями специальных знаний, необходимых в этой отрасли производства. Иногда уникальное сочетание факторов приводит к возникновению новых предприятий в отрасли даже в том случае, если большая часть спроса приходится на мировой рынок. Источники возникновения конкурентоспособных отраслей можно также найти в родственных и поддерживающих отраслях. Параметры спроса обеспечивают еще одну базу для возникновения конкурентов в отрасли. Значительный или своеобразный внутренний спрос является первейшим стимулом для возникновения новых фирм. На ранних этапах развития страны возникновение наиболее конкурентоспособных отраслей зависит от наличия базовых факторов или необыкновенно большого спроса на местном рынке. Положительное воздействие, оказываемое спросом на развитие отраслей, обусловлено, как правило, ранним временем его возникновения, его дифференцированностью, чем его количественными характе-

ристиками. Способность первоначальных благоприятных факторов привести к созданию конкурентоспособной отрасли зависит от того, имеются ли в наличии или могут ли быть созданы и другие благоприятные детерминанты. Чтобы преодолеть начальный период формирования отрасли, почти всегда необходимо наличие конкуренции на местном рынке. Соперничество вынуждает фирмы развивать те первоначальные преимущества, которые привели к созданию отрасли, и начинать процесс совершенствования производства. Чтобы сохранить конкурентоспособность в отрасли, необходим постоянный процесс накопления преимуществ, особенно там, где первоначально в преимущественном положении находились базовые факторы. В процессе развития некоторых частей из четырех детерминантов конкурентного успеха и их эффективного взаимодействия отрасли народного хозяйства получают такой значительный импульс к совершенствованию и внедрению инноваций, что его хватает на долгие годы и даже десятилетия. Этот период быстрого технического обновления продолжается до тех пор, пока не иссякнут возможности использования технологий, дающих хорошие стартовые позиции на первых порах, или пока внутри самой отрасли не возникнут препятствия для ее развития. Для повышения уровня конкурентоспособности фирмам необходимы прочные позиции в наиболее передовых сегментах. Возможность этого зависит от того, расширяется ли база национального преимущества и включает ли она такие моменты, как преимущества спроса, наличие опытных поставщиков и родственных отраслей и развитие механизмов создания специализированных факторов. Потеря конкурентоспособности часто является свидетельством нормального развития экономики. Необходимость преодоления действий отдельных неблагоприятных факторов со временем заставит национальные фирмы отойти от производства в стандартизированных, чувствительных к колебаниям цен сегментах с низкими технологиями. Переход к более высоким технологиям и более дифференцированным сегментам означает, что инновационные процессы идут успешно. Необходимо пояснить, что национальная основа конкурентоспособности отрасли в процессе ее развития может перемещаться внутри детерминантов конкурентного успеха, так как отрасль развивается, происходят сдвиги и изменения. Страна, в которой раньше, чем в

других, начинаются такие процессы, добиваются определенных преимуществ, таких, как экономия за счет расширения масштабов, взаимоотношений с покупателями, рост репутации фирмы. Тем самым создаются условия для возникновения преимуществ более высокого порядка, воссоздание которых требует больших усилий и затрат времени.

Процесс эволюции отрасли может привести к созданию или расширению кластера, который выходит за отраслевые рамки и является мощной силой экономического развития. Национальные различия в способах возникновения кластеров зависят от разнообразия типов фирм, присущих данной стране. Среда, благоприятная для развития предпринимательства, способствует быстрому росту числа конкурентов и интенсивности соперничества. Отрасли, производящие конечный продукт, порождают конкурентоспособные поддерживающие отрасли. Кластеры конкурентоспособных отраслей, которые достигают успеха, представляются в виде вертикальной цепи, состоящей из большого числа последовательных ступеней, и из отраслей, обеспечивающих оборудованием и другими специализированными ресурсами. Образование кластеров ускоряет процесс в отдельно взятых отраслях, создает широкое поле для инноваций и укрепляет способность конкурировать на мировом рынке.

Мобильность технологий привела к возникновению мнения, что в конкуренции на мировом рынке решающую роль начинают играть факторные издержки. Хотя мобильность технологий и сокращает имитационный лаг, фирмы, получающие технологии из других стран, отстают на целые поколения. Более того, именно способность к разворачиванию технологий, а не просто доступ к ней ведет к укреплению положения фирмы. Размещение и совершенствование импортируемых технологий в значительной мере зависят от национальных детерминант конкурентного успеха. Высокий уровень конкурентоспособности оказывается все более зависящим не от производственных факторов, а от способности фирмы создавать и применять знания и технологии. Развитие информационных технологий, производство новых материалов, биоинженерии создают условия для потока нововведений и изменений практически в каждой отрасли.¹

Следует отметить, что для развития вглубь и для достижения реальных конкурентных преимуществ кластерам требуется определенное время. Это одна из причин, почему попытки правительства создать кластер обычно не имеют успеха.

Находящиеся в разных местах кластеры часто достигают высокого уровня специализации, в частности, в обеспечении конкретных видов продукции.²

Пересечение кластеров сообщает их развитию определенные импульсы. Здесь сталкиваются различные идеи, опыт и технологии, характерные для разных кластеров, взаимодействие которых приводит к возникновению новых направлений бизнеса. Присутствие ряда пересекающихся кластеров еще больше снижает барьер для входа в бизнес, поскольку возможности такого вхождения обеспечиваются сразу по нескольким направлениям. Различие в познаниях стимулирует инновации (бытовые приборы + мебель для дома + встроенные кухни).³

И в национальной, и в глобальной экономике развитие кластеров может значительно ускоряться посредством привлечения участников кластера из других штатов или стран. Растущий кластер начинает привлекать прямые связанные иностранные инвестиции (FDI – foreign direct investment) в виде мощностей по производству или предоставлению услуг, а также по осуществлению поставок. Компании передислоцируются из местностей с меньшей производительностью или вкладывают средства в создание дочерних предприятий с целью получения возможностей, предоставляемых кластером в определенных сегментах. Развивающиеся кластеры также привлекают (а участники кластера ищут) людей и идеи, способствующие усилению кластера. Растущие кластеры привлекают обладающих соответствующими навыками людей благодаря предоставлению им более широких возможностей. Предприниматели и личности, имеющие собственные идеи, мигрируют в местонахождения такого кластера из других мест, поскольку растущий кластер сигнализирует о наличии возможностей. По мере эволюции кластера его участники начинают разрабатывать все более глобальные стратегии. Они поставляют свою продукцию во все большее число стран, а в некоторых случаях получают наиболее характерные или базовые факторы производства из других мест. Со временем менее производительная деятельность переносится на международную арену для снижения затрат и улучшения доступа к рынкам других стран. До тех пор, пока такая интернационализация является результатом активного поиска благоприятных возможностей (а не вынужденных мер из-за внутренней ригидности), кластер становится конкурентоспособнее. Кластер, в котором многие участники конкурируют в глобальных масштабах, оказывается здоровее, поскольку это не только открывает новые возможности роста, но и обогащает знаниями и стимулирует возникновение новых идей. Любые усилия, направленные на сохранение локализации участников кластера с целью защиты преимуществ, ведут в неверном направлении и отрицательно сказываются на производительности.⁴

Подводя итоги, стоит отметить, что зарождающиеся кластеры никогда не смогли бы развиваться, если бы действующие на рынке силы и описанная здесь обратная связь были слабыми или не работали. У местных институтов могут быть и другие задачи. Привлечение иностранных инвестиций может блокироваться политикой

правительства. Доминирующие фирмы или картели могут не принять новых конкурентов. Основные поставщики могут быть заняты деятельностью в другом месте. Искусственные барьеры на пути создания нового дела могут ослаблять конкурентную борьбу и замедлять процессы обновления и специализации.

¹ Портер, Майкл, Э. Конкуренция. Пер. с англ. М. : Изд. дом "Вильямс", 2001. С.459

² Б. Токсобаева, Т. Абдыров, «Предпосылки формирования кластеров». Мат-лы межд. науч.-практ. Конф., к 40-летию ЦЭС при МЭРИТ КР «Стратегия модернизации экономики: проблемы и пути перехода на инновационное развитие», Б. 16-17 октября 2008 г. // Экономический вестник, 2008, №3-4

³ Essletzbichler J, Winther L. "Regional technological change and path dependency in the Danish food processing industry" Geografiska Annaler B 81, pp. 179- 195. 1999.

⁴ Марков Л.С. «Проблемы реализации кластерной политики в России»// Научный эксперт, 2007, №4. http://www.rusrand.ru/netcat_files/j42007.pdf

Рецензент: к.э.н. Токсобаев Б.Т.