

Дабылтаева Н.Е.

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА МАРКЕТИНГА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

N.E. Dabyлтаeva

CURRENT MARKETING SYSTEM OF FOOD ITEMS IN KAZAKHSTAN

Повышение эффективности функционирования агропромышленного комплекса Казахстана и обеспечение на этой основе национальной продовольственной безопасности невозможно без формирования межрегиональной товаропроводящей системы АПК, важнейшим элементом которой является сеть оптовых продовольственных рынков, создаваемых во всех крупных и средних городах республики.

Оптовые продовольственные рынки (ОПР) являются альтернативной организационной формой реализации продовольственных товаров. Они входят в состав логистической системы АПК, от функционирования которой в значительной степени зависит эффективность агропромышленного комплекса и, в конечном счете, обеспечение национальной продовольственной безопасности.

Оптовый рынок – это место, где большое количество профессиональных торговцев (оптовиков, импортеров, промышленных производителей и фермеров) могут на регулярной основе торговать друг с другом с тем, чтобы продавать широкий ассортимент схожей по своему типу продукции покупателям, которым необходима продукция разного качества, объема и цены.

Оптовый продовольственный рынок – это субъект экономических отношений, имеющий *физическую сущность* в виде имущества – зданий, сооружений, оборудования и т.п., *юридическую форму* в виде определяемой законодательством структуры, обладающей статусом юридического лица, и имеющий право вступать в правовые отношения с юридическими и физическими лицами.

Оптовые продовольственные рынки создаются с *целью* организации процесса предложения, выбора и реализации товара, а также предоставления заинтересованным лицам открытой информации обо всех аспектах деятельности ОПР.

Для достижения поставленной цели ОПР должны решать следующие *задачи*: а) концентрация в одном месте спроса и предложения на продовольственные и сопутствующие товары; б) создание производителям и поставщикам сельскохозяйственной продукции и продовольствия необходимых условий для выхода на конкурентный рынок; в) обеспечение круглогодичного снабжения населения свежими и качественными продуктами питания, сокращение сверхнормативных потерь сельскохозяйственной

продукции; д) создание организационных условий для ведения оптовых торгов и заключения торговых сделок; е) оборудование торговых мест, конторских и офисных помещений и других объектов по обслуживанию участников оптовых торгов; ж) формирование рыночных цен на реализуемые товары; к) ускорение процессов товародвижения и денежного обращения; л) упрощение финансовых расчетов; м) создание условий для сбора, обработки и распространения информации о товарах, услугах и ценах на ОПР; н) контроль качества реализуемой продукции; п) стабилизация цен; р) создание возможностей для государственного регулирования рынка продовольствия экономическими методами; с) создание дополнительных рабочих мест.

Оптовый продовольственный рынок не может выступать субъектом экономических отношений на рынке продовольствующих и сопутствующих товаров, для реализации которых он создан. Положение «не участника» процесса торгов на продовольственном рынке позволяет ОПР проводить объективную, независимую линию по отношению ко всем участникам рынка.

Являясь центром притяжения для производителей и переработчиков сельхозпродукции, оптовых продавцов и посредников, оптовый продовольственный рынок функционирует в интересах обслуживаемого населения, местных товаропроизводителей и потребителей, расположенных при наличии развитой транспортной сети в радиусе до 300 км от ОПР, а также оказывает стимулирующее воздействие на экономику соседних областей и государств.

В связи масштабностью решаемых задач, многочисленностью участников оптовой торговли, потребностью в инженерных коммуникациях и транспортных связях многие ОПР имеют градообразующее значение. Это объясняется тем, что оптовые продовольственные рынки создаются для обеспечения растущего городского населения сельскохозяйственной продукцией. Наиболее эффективная реализация большого количества овощей, фруктов, рыбных продуктов и мяса осуществляется именно через оптовые продовольственные рынки. Успешно решая эту задачу, ОПР оказывает существенное влияние на формирование городской и пригородной инфраструктуры.

Размер оптового продовольственного рынка зависит от ряда факторов: численность и уровень

жизни обслуживаемого населения; наличие транспортных коммуникаций, обеспечивающих доступность ОПР; состояние производительных сил территории, на которой расположен рынок и т.п.

Крупный оптовик или группа оптовых продавцов могут создавать распределительные центры, осуществляющие доставку товаров непосредственно в магазины на основе предварительных заказов, либо выделять систему обеспечения супермаркетов в обособленную распределительную сеть. Такие оптовые системы через своих представителей на местах имеют прямой выход на производителей сельскохозяйственной продукции и перерабатывающие предприятия, в результате чего возникает конкуренция между распределительными центрами и ОПР, приводящая к повышению эффективности систем распределения продовольствия.

Представление Министерства сельского хозяйства РК об «оптовом рынке» несколько отличается от типичного оптового рынка в Западной Европе. Предприятия мелкооптовой торговли определенного вида продукции, подобные типичному кэш-энд-кэрри западного стиля, в Казахстане относятся к классу оптовых рынков. Тем не менее, приведенная в таблице 1 информация характеризует сложившуюся в республике рыночную систему реализации сельскохозяйственной продукции.

Таблица 1.

Рыночная инфраструктура в Казахстане

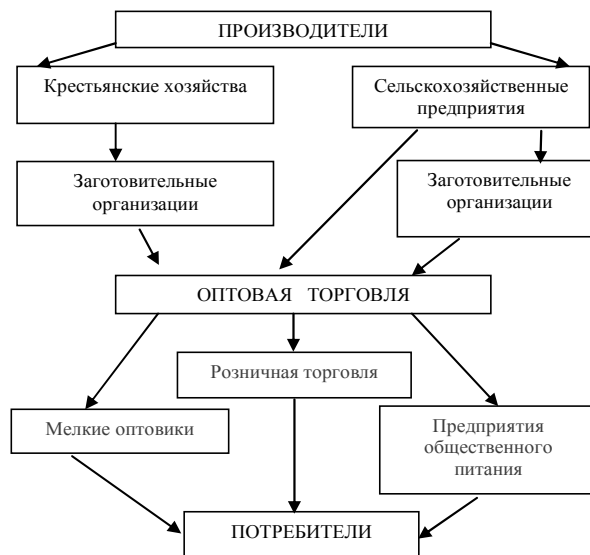
Области	Объединения сельхозпроизводителей	Оптовые рынки	Маленькие базары и центры розничной торговли
<i>Акмолинская</i>	2	1	138
Актюбинская	17	15	75
Алматинская	18	2	250
Атырауская	22	4	-
Восточно-Казахстанская	11	5	220
Жамбылская	72	22	3
Западно-Казахстанская	7	14	181
Карагандинская	50	28	140
Кзылординская	8	10	-
Костанайская	7	9	149
Мангыстауская	3	14	5
Павлодарская	15	12	349
Северо-Казахстанская	14	17	670
Южно-Казахстанская	68	20	60
ИТОГО:	314	173	2240
Примечание - Составлено автором на основе [254, с. 12].			

Приведенные данные иллюстрирует важную роль, которую играет оптовая торговля в казахстанской системе реализации продовольственной продукции. Оптовые рынки обеспечивают основную связь между производителями, импортерами и розничными торговцами. Развитие оптовых рынков в конечном итоге создаст намного более крепкие связи между всеми отраслями в системе реализации продовольственной продукции.

Согласно данным МСХ РК, почти две трети овощей и фруктов, реализуемых в Казахстане, проходят через оптовые рынки.

Посредством объединенных усилий участников оптовой торговли рынок играет роль механизма для приема большого объема продовольственной продукции у промышленных и сельскохозяйственных производителей и импортеров, и немедленного распределения этих товаров на более мелкие партии, чтобы продать их покупателям, которым необходимы поставки на регулярной основе, а иногда ежедневно.

Рисунок 1 иллюстрирует центральную роль оптовой торговли в обеспечении связей между производителями, розничными торговцами, предприятиями общественного питания и другими организациями.



Примечание – Составлено автором на основе [254, с. 16].

Рисунок 1 – Система продовольственной торговли в Казахстане

Одной из задач создания и функционирования оптовых рынков является повышение эффективности сделок между производителями сельскохозяйственной продукции в производящих регионах, и розничными торговцами в городе. Поэтому система маркетинга продовольствия должна быть эффективно связана с этими производящими регионами.

Существующая торговая практика свидетельствует о том, что ОПР могут оказывать позитивное влияние на окончательную цену, оплачиваемую потребителем, поскольку конкуренция является стимулом снижения цены и повышения качества продукции.

Клиентами оптовых рынков являются: магазины, столовые, уличные торговцы, киоски, больницы, гостиницы, рестораны и т.п. Такие рынки не предназначены для прямой поставки продукции населению. Поэтому не следует осуществлять их продвижение в этой роли.

С точки зрения долгосрочной перспективы коммерческие покупатели более важны для оптовиков, потому что именно они создают достаточный спрос на продовольствие, который позволяет оптовикам покрывать их эксплуатационные расходы и, следовательно, успешно торговать на ОПР.

Создание оптового рынка новой, инновационной по своей сути концепции является основой для сотрудничества производителей, оптовиков и розничных торговцев, приводящего к сокращению конечной цены и повышению качества реализуемой продукции. Таким образом, можно сделать вывод, что система ОПР является одним из важнейших элементов организационно-экономического механизма обеспечения продовольственной безопасности Казахстана.

Литература:

2. Алшанов Р.А. Казахстан на мировом аграрном рынке: потенциал, проблемы и их решение. – Алматы: Институт мирового рынка, 2006. – 504 с.
3. Калиева Д.А. Государственная политика поддержки продовольственного рынка в Республике Казахстан // Analytic – 2009. – № 6. – С. 27-29.
4. Сельское хозяйство и пищевая промышленность. – <http://www.cluster.kz>.

Рецензент: д.э.н., профессор Мусакожоев Ш.М.
