

Ыдырыс С.С.

**НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ
ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

S.S. Ydyrys

**PECULIARITIES OF ENTREPRENEURSHIP CONTROL IN CONDITIONS
OF INDUSTRIAL AND INNOVATION DEVELOPMENT**

В статье рассматриваются некоторые особенности регулирования предпринимательства в Казахстане в условиях индустриально-инновационного развития.

The article covers some peculiarities of entrepreneurship control in Kazakhstan in conditions of industrial and innovation development.

В республике Казахстан проводится целый комплекс работ по государственной поддержке предпринимательства. Глава государства поставил задачу сформировать сильных предпринимателей, способных освоить инновации и новые рынки, которые смогут брать на себя ответственность.

В связи с этим Правительству поручено с 2010 года внедрить единую бюджетную программу по развитию предпринимательства в регионах, под названием «Дорожная карта бизнеса -2020». Главная задача программы – путем развития в регионах новой группы предпринимателей создать постоянные рабочие места. В сфере развития предпринимательства даны дополнительные конкретные поручения: субсидирование процентной ставки по кредитам; частичное гарантирование кредитов малому и среднему бизнесу; сервисная поддержка ведения бизнеса; переподготовка кадров и повышение квалификации, молодежная практика и социальные рабочие места.

В Южно-Казахстанской области в 2009 году, на малый и средний бизнес приходится 23% ВВП региона. Общее количество субъектов малого предпринимательства составило 111,4 тыс. единиц. В предпринимательской деятельности заняты 261,7 тыс. человек. За 2009 год субъектами малого и среднего предпринимательства произведено продукции (работ, услуг/ на 153,5 млрд. тенге [1]. По признаку отраслевой направленности малого предпринимательства в сельском хозяйстве работают 46,7 % субъектов малого предпринимательства, торговле - 28%, транспорте и связи - 4,4%, в промышленном производстве – 1,8%, гостиничном бизнесе – 2,1%, строительстве – 1,7% и остальных видах предпринимательской деятельности – 15,3% [2]. В целях поддержки предпринимательства создан региональный инвестиционный центр «Максимум», где выдаются льготные кредиты с 7-процентной ставкой. Создана микрокредитная организация «Ырыс», которая в 2009 году профинансировала 526 процентов на 1,1 млрд. тенге, из них более 80% приходится на сельскую местность. [1]

Вместе с тем, данная сфера продолжает испытывать серьезные трудности: недостаточно финансирования сферы предпринимательства, особенно предпринимателей села; низкие объемы кредитования и недостаточная доступность кредитных ресурсов; высокие ставки по кредитам; сложная и длительная процедура оформления кредитов; административные издержки предпринимателей в процессе текущей деятельности; барьеры на входе предприятий на рынок; неравномерно развита инфраструктура поддержки предпринимательства в регионах, особенно в сельских районах. Незначительный рост уровня жизни затрудняет переориентацию на спрос населения, нерешенными остаются многие вопросы, от которых зависит приток капиталов в экономику, в частности, отсутствует четкая программа инвестиционной политики в сфере малого предпринимательства. При значительных объемах финансовых средств коммерческих и банковских структур наблюдается острая нехватка свободных капиталов, которые могли бы использоваться в качестве инвестиционных ресурсов. В наибольшей степени нехватка инвестиций коснулась перерабатывающих отраслей, наиболее привлекательных для малого бизнеса.

В решении этих проблем особую значимость приобретают региональные механизмы регулирования малого бизнеса, ведь реальный рынок существует на конкретной территории. Местные органы власти имеют достоверную информацию о состоянии спроса и предложения на рынке, объемах производства товаров (услуг) и степени удовлетворения производственных и личных потребностей, о перспективах и возможностях развития тех или иных отраслей региона. При этом местные органы располагают нужными средствами, а также административными и экономическими рычагами для регулирования предпринимательской деятельности. К тому же у каждого региона свои природно-климатические характеристики. Природные ресурсы, пригодные для активного хозяйственного использования, имеют пределы. При этом региональные приоритеты малого предпринимательства должны определяться на базе анализа нынешних тенденций хозяйственной специализации и областей региона и сфер предпринимательства; наличия в регионе свободных минерально-сырьевых и

вторичных ресурсов, свободных производственных площадей и объектов незавершенного строительства, представляющих интерес для частного сектора, емкости рынка труда; обеспеченности объектами инфраструктуры и собственными финансовыми средствами.

Мониторинг развития малого предпринимательства в южном регионе Казахстана позволяет сформулировать цели, задачи, средства и приоритетные направления региональной экономической политики в сфере малого предпринимательства.

Южный регион характеризуется преобладающим уровнем развития сельскохозяйственного производства и в будущем может стать продовольственной базой других регионов республики. Поэтому малое предпринимательство целесообразно ориентировать на производство мини-техники для фермерских и индивидуальных хозяйств, садово-огородных дачных участков.

В рамках региональных программ необходимо формирование аграрного сектора с помощью фермерских хозяйств. Так, в областях южного региона можно выделить три группы объектов: производство сельскохозяйственной продукции животноводческого направления, сельскохозяйственная инфраструктура (кормовые цехи, зерновые сушилки, мельницы, теплицы), переработка сельскохозяйственной продукции (цехи по переработке молока, картофеля, мяса и др.). Также наиболее приоритетным для Южного региона является привлечение иностранных фирм для реализации строительства фабрик фруктово-ягодных соков и многослойной упаковки для продуктовых товаров, строительства молокоперерабатывающих заводов.

В Алматинской области предпринимательские структуры могли бы содействовать развитию курортно-рекреационной сферы, ведь основная часть санаториев, домов отдыха и туристских центров сконцентрирована в этой области. Частный отечественный и иностранный капитал в этой области целесообразно привлекать для организации международного туризма, альпинизма и спорта (гостиницы, рестораны, горно-туристские маршруты).

В Жамбылской области для развития малого предпринимательства имеются свободные ресурсы местного минерального сырья, различные компоненты для изготовления строительных материалов, свободные площади и незавершенное строительство в отраслях химической, пищевой и легкой промышленности, являющихся базовыми отраслями экономики области.

В сфере малого бизнеса есть значительные возможности для создания сети малых предприятий с преобладанием женского труда (швейных предприятий по изготовлению шерстяных и меховых изделий, хлебопекарных, кондитерских и пищевых предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции). В

районах проживания сельских жителей необходимо содействовать сохранению и возрождению традиционных, национальных занятий и промыслов (обработка овечьих шкур, традиционной национальной меховой одежды, изготовление предметов домашнего обихода).

В Южно-Казахстанской области имеются благоприятные условия для создания необходимой продовольственной базы для обслуживания центральных и северных районов республики.

Частное предпринимательство могло бы использоваться для развития фермерских хозяйств, перерабатывающего комплекса и негосударственной транспортно-посреднической сферы по доставке продовольствия в центральные и северные районы республики, а также создания сети предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, строительства складов и овощехранилищ, мини-заводов по производству малогабаритной сельскохозяйственной техники. Негосударственный транспортно-снабженческий комплекс может принять участие в организации транспортного сервиса, создании автозаправочных станций, пунктов общественного питания и отдыха на трассах, по которым осуществляются прямые или смешанные перевозки грузов.

Все эти направления и задачи региональной политики в сфере малого предпринимательства можно осуществлять в условиях индустриально-инновационного развития с помощью организационных и экономических мер воздействия: предупреждения и ограничения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; прогнозирования развития частного сектора и предвидения возможных негативных социально-экономических последствий для развития отдельных областей региона; совершенствования инвестиционной политики; организации подготовки кадров для малого бизнеса; обмена информацией; развития сети микрокредитных организаций с целью обеспечения кредитными ресурсами с низкими возможностями предпринимателей и безработной активной части населения; финансирования приоритетных проектов субъектов малого и среднего бизнеса; содействия в получении кредитных средств субъектам малого и среднего бизнеса через финансовые институты области; проводить социологические опросы и аналитические исследования по вопросам предпринимательства совместно с общественными объединениями предпринимателей; содействовать развитию мини-цехов по переработке сельскохозяйственной продукции в сельской местности, способствовать развитию промышленной отрасли и обеспечению дополнительных рабочих мест; возрождения и развития народных промыслов с целью привлечения безработных женщин и молодежи на селе; в организацию процесса профессионального обучения, кроме государства, активно должны привлекаться работодатели и

другие социальные партнеры; создания центров по поддержке предпринимательства в городах и районах области с привлечением общественных организаций, предпринимателей решит проблему обеспечения предпринимателей информационно-аналитическими, консалтинговыми и учебно-методическими услугами в регионах; создания системы дистанционного консалтинга субъектов малого и среднего предпринимательства, проведения совместных семинаров и обучающих тренингов с общественными объединениями предпринимателей и государственными органами позволит сократить временные и финансовые затраты предпринимателя для получения информации; создания благоприятной для бизнеса среды путем упрощения бюрократических процедур и содействия принятию «лучших практик» регулирования деятельности позволит предпринимателям сократить сроки и средства затрачиваемых на прохождение процессов обеспечения более полного доступа к информации, сократить количество разрешительных документов; взаимодействия государственных органов с контрольно-надзорными функциями и общественными объединениями предпринимателей по снижению административных барьеров на пути развития предпринимательства и проведения разъяснительной работы по правовой поддержке и защите прав предпринимательства совместно с общественными объединениями.

Экономические меры воздействия предполагают использование для МП льготных ставок налога на прибыль, освобождение от налогов средств, направляемых в фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции, комплекс методов регулирования внешнеэкономической деятельности предпринимателей. Для каждой области в перспективе целесообразно подобрать экономически совместимые наборы регуляторов и льгот, выделив из них те, которые способствуют развитию приоритетных направлений малого предпринимательства. В связи с этим, в программе «Дорожная карта бизнеса – 2020» правительство совместно с акиматами будут разрабатывать в рамках трехлетнего бюджета общие лимиты финансирования в разбивке по годам, основанные на расчетах экономического потенциала каждого региона. Эти средства передаются регионам, что даст возможность развитию предпринимательства в области и повысит ответственность акима перед правительством.

Литература:

1. Точка отчета: от итогов к перспективам – газета Южный Казахстан, №15, 2 февраля 2010 год
2. Стратегический план управления предпринимательства и промышленности Южно-Казахстанской области на 2010-2014 годы – газета Южный Казахстан, №2, 11 января 2010 года.

Рецензент: д.э.н., профессор Исраилов М.