

Ахмет Шахин

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЗОНЫ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Akhmet Shakhin

INDUSTRIAL ZONES AND THEIR ROLE IN ECONOMY

УДК: 33:338.4

Согласно экономическому условию и его отношениям с рынком, главная причина это создание свободных экономических зон, который рассматривается как выдающийся инструмент для привлекательности иностранных инвестиций, технологии прогресса и в соответствии с созданием новой рабочей области. Самое большое число технологической зоны проникновения работает главным образом в США, Японии, Китае. В США, известных как "Силикон Велли", который дает 20% доходов мирового производства. Этот отмеченный парк технологии покрывает приблизительно 20000 служащих. В мировой практике свободная экономическая зона главным образом создала в развитых пригородных, но с другой стороны время ко времени, мы становимся свидетелями, что это начало зон существует также в развивающихся странах. Терминология "свободной экономической зоны" взяла свое обширное распространение в начале 1970 г. Главная причина создания свободной экономической зоны связана с усовершенствованиями социально-экономической организации и ее стратегических систем, основанных на самофинансировании и на принципах народного хозяйства.

According to present economic condition and its relationship with market the main reason of creating free economic zones considers as an outstanding instrument for attraction of foreign investment, advance technology and in accordance with creation new working provinces. The greatest number of technological penetration zone operates mostly in USA, Japan, China. In USA known as "Silikon Velli" which gives 20% income of world production. This noted techno park covers about 20000 employee. In the world practice free economic zone mostly created in developed courtiers but on the other hand time by time we are becoming an eyewitnesses that this zones start exist also in developing countries. The terminology of "free economic zone" took its extensive dissemination at the beginning of 1970-y. The main reason of creating free economic zone associated with improvements of social-economic organization and its strategical systems based on self-financing and on principles of national economy.

В 1885-году в США впервые было выдвинуто мнение о развитии промышленных зон. Так, промышленные зоны впервые появились в половине девятнадцатого века в Америке. Первая промышленная зона создана в 1896-году одним предпринимателем в Манчестере под названием «Граффорд Парк». Предпосылкой создания этой промышленной зоны послужила строительство Манчестерского канала, создающего благоприятные торговые условия для экспорта товаров и импорта сырья. Созданная другим предпринимателем в 1905-году в Чикаго промышленная зона под названием «Центральный Индустриальный Округ» считается

также одной из первых промышленных зон в США. Этот же предприниматель в 1909-году создал промышленную зону «Клеаринг» в Чикаго. К 1915-году в этой промышленной зоне находилось примерно 200 фирм, многие из которых работали на арендной основе. Таким образом, «Центральный Индустриальный Округ» и «Клеаринг» являются первыми примерами создания промышленных зон. На организацию этих промышленных зон потребовалось долгое время, но они дали положительные результаты. Главная цель создания этих промышленных зон состояла в увеличении доходов фирм-участников за счет экономии издержек производства путем создания единой системы инфраструктуры. То есть, целью создания первых промышленных зон в США стало стремление частного сектора к получению дохода.

Развитие промышленных зон в начале Второй мировой войны считается началом новой эры в развитии промышленности. С этого времени, промышленные зоны стали развиваться по всему миру, но уже с другой целью. Промышленные зоны в развитых и в развивающихся странах использовались для привлечения государственных и иностранных инвестиций, а в менее развитых странах промышленные зоны использовались как фактор развития малых и средних предприятий. В странах, где промышленность развивалась с отставанием, использование промышленных зон началось с 50-х годов.

За последние двадцать лет заинтересованность предприятий к географическим скоплениям в промышленных зонах увеличивается. Промышленные зоны играют важную роль в обеспечении экономического развития предприятий, тесно связанных по роду своей деятельности и расположенных в непосредственной географической близости друг от друга. Положительной чертой является то, что производства, расположенные на их территории, являются ресурсоемкими, а основным мотивом для формирования таких зон послужила экономия на издержках производства за счет территориальной приближенности к местам разработки первичного сырья.

Маршал был одним из первых, кто придавал особое значение положительной роли промышленных зон в своей работе «Преимущества локализованных индустрий». В последнее время это упоминается в анализах деятельности промышленных зон. На сегодняшний день существуют разные мнения исследователей, которые объясняют причину

создания и развития различных форм промышленных зон, основываясь на их исторической, культурной и экономической роли. Эти объяснения, имеют макро основу.

Как объясняется в литературе, эффективная промышленная зона, в основном имеет четыре основных свойства:

- Объединение на одной территории средних и малых предприятий, специализированных в одном производственном секторе.
- Создание системы социально - культурного обеспечения, включающее организаций, занятых в области профессиональных услуг, в том числе финансовых; а также других организаций, обеспечивающих профессиональное обучение и подготовку кадров, информацию, организаций по разработке стандартов, средства связи, профсоюзы и др.
- Одно целое единство, образованное связями передового, отсталого, горизонтального рынка и рынка рабочей силы, построенных на изменениях товара, услуги, знания и людей внутри и вне рынка.
- Сеть общественных и частных предприятий, поддерживающие экономические изменения внутри скопления.

Создание и развитие промышленных зон может быть исследовано с разных сторон:

- С точки зрения экономической перспективы, обеспечивающей развитие промышленных предприятий, пользуясь преимуществами территориальной близости и расширение количества сосредоточенных в зоне предприятий;
- С точки зрения социальной перспективы, обеспечивающей развитие местной социальной среды;
- С точки зрения географических перспектив.

Предприятия, действующие на промышленных зонах, можно разделить на две группы: предприятия, производящие потребительские товары и предприятия, производящие товары производственно-технического назначения. Предприятия, производящие потребительские товары, специализируются в дизайне и торговле товаров других фирм, производящих товары производственно-технического назначения. Одна из особенностей промышленных зон - это множественное расположение таких предприятий внутри зоны. С этой особенностью промышленные зоны отличаются от индустриальных полюсов. Эта особенность создает для услуг дизайнера и торговли такими предприятиями реальный местный рынок. Таким образом, предприятия, производящие потребительские товары, со своими потребительскими рынками имеют жизненную важность для промышленных зон так как они обеспечивают производственной системой, имеющей производственные связи.

Предприятия, производящие индустриальные товары, специализируются над несколькими стадиями производственного процесса главной

индустрии промышленных зон. Предприятия, специализирующиеся на разных стадиях, различаются не только в мере низкого эффекта, но и в плотности нужного капитала, в качестве и способности. Во многих случаях множество предприятий специализировались на каждой стадии. Это дает возможность возникновению запутанной системы, созданной из связанных друг с другом местных рынков. Это означает богатая способность, созданная с помощью смешивания населения в предприятиях, производящих индустриальные товары и специализация в производстве. А также, изменения в производстве и в процессе.

Культурная схожесть в промышленных зонах создает атмосферу доверенного отношения и сотрудничества, организованных на открытых и скрытых зонах экономического отношения. Рациональное и индивидуальное доверие образуется с принуждением механизмов взаимности, опыта, повторяющихся отношений и долгосрочных перспектив.

Можно сказать, что фирмы на промышленных зонах могут овладеть применениями плотных ресурсов и ее комбинацией. Чувство доверия, поддерживающее динамику промышленных зон, питается двумя ресурсами. Первое это принадлежность к тому же обществу, разделение ценностей и вера, исходящая из правил поведений. Второе это вера, построенная над содействием между актерами.

В случае отсутствия ОПЗ так как каждое предприятие будет снабжаться инфраструктурой, социальными сооружениями, энергией и другими вещами независимо от других предприятий, это приведет к изменению затрат ресурсов. Главная задача здесь, если предприятия будут осуществлять свои деятельности в ОПЗ, то услуги будут предоставляться или совместно, что приведет к снижению расходов и повышению прибыльности и продуктивности. Этими услугами являются дорога, вода, электричество, канализация, почта, пожарная служба, банковские филиалы, центры здравоохранения и др.

Стратегические преимущества промышленных зон.

Географически близкорасположенные фирмы, имеющие совместной или коллективный фундамент, используют эффекты скопления. Этот фундамент охватывает квалификационную рабочую силу, капитал, качественных заготовщиков, совместных исследований, развитие услуг и деятельности. Идут работы над сравнительными преимуществами предприятий промышленных зон. В сравнении с внешними фирмами, среди фирм промышленных зон есть различные уровни сходства. Это внутреннее сходство, рассмотренное многими писателями, рассматривается с точки зрения схожих ресурсов, структурой затрат, мнений и конкурентным отношениям. Но некоторые писатели придают особое значение на внутренние различия

между фирмами. Эти различия помогают нам определить причину показаний изменений фирм с точки зрения конкурентоспособностей. Организованная производительность фирмы в промышленной зоне может быть измерена факторами коллектива или разделенной конкуренции или уровнем использования их в своих интересах. Важность применения промышленных зон прежде всего, нам известно что накопление капитала меньше по сравнению с разработками. Поэтому СМБ приходится использовать свой небольшой капитал в целях технологического новшества, покупки участка земли и фабрики в хороших условиях и покрытия производственных затрат. По этой причине, устранение необходимости пользования большей частью капитала в целях устранения проблем расположения средних и малых бизнесов с государственной помощью и долгосрочными, низкопроцентными кредитами. То есть, размещение в промышленные зоны с точки зрения средних и малых бизнесов это экономия капитала. Не смотря на имеющиеся структуры и возможности, средние и малые предприятия не имеют достаточных знаний нахождения размещения правильного и рационального производства и снабжения нужными услугами инфраструктуры. Для того, чтобы приобрести эти знания, им придется пожертвовать большой суммой капитала или же большими затратами. Если разместиться в промышленные зоны то у них есть шанс иметь этих услуги дешевле и на долгий срок. Внешняя экономика и влияния сотрудничества, возникшие в результате скопления промышленных учреждений в промышленных зонах, с точки зрения среднего и малого бизнеса, совместно приносят больше пользу. Внешняя экономика состоит из окружающей среды, и процесса производства осуществленные в производственной деятельности и внешнеэкономического дохода и пользы.

Скопление промышленных учреждений в промышленных зонах, с точки зрения этих учреждений, производят важную внешнюю экономику. Внешняя экономика в основном охватывает взаимное изменение знаний и опытов. Факторы, влияющие на конкурентоспособность промышленных зон как высокая гибкость, величина и подвижность рабочей силы, уровень специальности в процессе производства с точки зрения организационного дизайна это широкая разновидность производителя. Главная задача фирм находящиеся в промышленных зонах это разделение информации, взаимное информирование о новых технологических производства, условиях рынка, технологических разработках, обучение персонала и т.д. Несомненно, они полезны для средних и малых бизнесов. Расположение малых и средних предприятий, с

финансовыми затруднениями, в промышленных зонах означает использование внешней экономики на важном уровне. Особенно, промышленные зоны обеспечивают промышленников, расположившихся на этой зоне, многими услугами и возможностями.

Эффект промышленных зон на урбанизацию и окружающую среду.

Беспорядочное и разбросанное расположение промышленных предприятий вызывает за собой некоторые проблемы. Такое расположение вызывает трудности в предоставлении место инфраструктуры для местных и центральных руководств. В то же время разбросанное расположение создает проблему и для окружающей среды, такие как загрязнение воздуха, загрязнение водных ресурсов, потеря зон плодородных земель и лесов. Если думать что промышленность считается ускорителем урбанизации и что она привлекает урбанизационные действия такие как жилищная промышленность, планированное развитие урбанизации должна поставить цель планированного развития и расположения промышленности. (7 бет). Главной целью промышленных зон являются обеспечение планированного и систематического развития промышленных предприятий, решение вопросов окружающей среды, снижение затрат инфраструктуры и развитие планированной урбанизации. Развитие и поддержка промышленных зон используются в районном сбалансированном развитии с помощью контролирования развития промышленности в городах и направления промышленных инвесторов в желаемые зоны.

Большие города являются центром притяжения для промышленных инвесторов. Несмотря на высокие жизненные затраты, проблемы загрязнения, большие метрополиты являются обеспечением больших и разных рабочих сил, более богаты рынков потребления, доставочными и информационными возможностями и обеспечением технических и ремонтных услуг. Структуры инвестирующим в эти зоны пользуются возможностями существ. Инфраструктуры, считают производственные расходы, пользуются возможностями услуг и увеличивают доход с помощью снижения управленческих затрат. Используются возможности существующей инфраструктуры, они в короткое время достигают рынок и продвигают свое производство. Эта ситуация притягивает все больше и больше промышленностей в большие города, углубляют разницу развития между районами и увеличивает проблему окружающей среды и урбанизации.

Несмотря на разные цели создания, промышленные зоны, по сравнению с разбросанным расположением предприятий, всегда будут давать эффективные результаты.

Рецензент: д.э.н., профессор Мусаева Дж.А.