

Балтабаев А.Г.

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Baltabaev A.G.

**MEANS FOR RISING COMPETITIVENESS OF SMALL AND
MEDIUM SCALE ENTERPRISES**

УДК: 331.334(2)

В данной статье предлагаются модель и механизм повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий, а также важность создания благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций и их оптимальное распределение.

Ключевые слова: повышения конкурентоспособности, государственная поддержка, инвестиционный климат, микрофинансирования, фонды.

In this article a model and mechanism on rising of competitiveness of small and medium scale enterprises, and importance of creation of favorable conditions for involvement of foreign investments and their optimal distribution are proposed.

Представляется, что основные направления повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий Кыргызстана должны отражать, как дальнейшее укрепление и развитие внутреннего потенциала МСП, так и системность целевой поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государственных структур (рис.1).

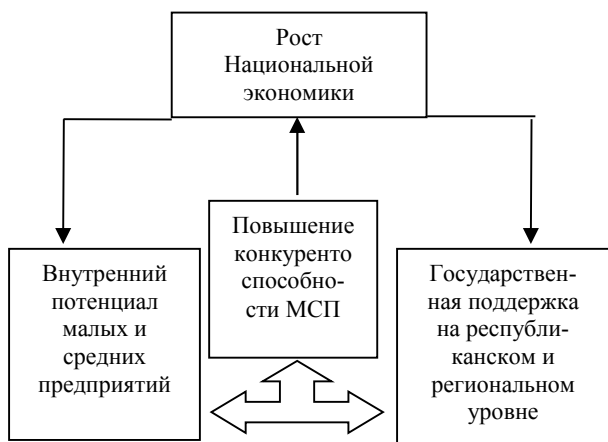


Рис. 1. Механизм повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий

В рамках представленной концепции общее повышение конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса рассматривается как результат воздействия двух групп факторов: внутренних – связанных с развитием внутреннего потенциала малых и средних предприятий,

обусловленного экономической природой данных субъектов, и внешних – связанных с общими предпринимательскими условиями в стране, в том числе с условиями непосредственной поддержки в различных формах МСП на общегосударственном и региональном уровнях.

Повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий обеспечивает, с одной стороны, рост национальной экономики, поскольку малый и средний бизнес непосредственно интегрирован в экономику страны, а с другой стороны, создает условия для дальнейшего развития внутренних и внешних факторов повышения конкурентоспособности МСП.

Основные проблемы малых и средних предприятий достаточно интернациональны – это дефицит оборотных средств и трудности с финансированием долгосрочного развития предприятия (в условиях недостатка собственных средств МСП испытывают трудности с получением кредитов из-за отсутствия должного обеспечения банковской ссуды, сказывается также недостаточная привлекательность этого сектора для частных инвесторов). Между тем, именно финансирование малых и средних предприятий способно раскрыть для полной реализации внутренний потенциал их конкурентоспособности.

В этом нас убеждают сравнения темпов роста производительности труда малого и среднего бизнеса с темпами роста государственных инвестиций в данный сектор экономики.

На рисунке 2. представлена динамика производительности труда, рассчитанная по показателю валовой добавленной стоимости на одного занятого на малых и средних предприятиях Кыргызстана за период 2004-2008 гг. Сопоставляя эти данные с ростом инвестиций в МСП, легко убедиться, что увеличение размера инвестиций приводит к росту производительности труда МСП в последующие годы (например, рост размера инвестиций в 2007 году обеспечил повышение производительности труда малого и среднего бизнеса в следующем – 2008 г.).

Приведенные на диаграмме данные свидетельствуют, во-первых, о внутреннем

потенциале конкурентоспособности малого и среднего бизнеса Республики. В течение рассматриваемого пятилетнего периода производство валовой добавленной стоимости на одного работника малых и средних предприятий Кыргызстана возросло на 50%: с 98 тыс. сомов на 1 чел. в 2004 году до 147 тыс. сомов в 2008 году.

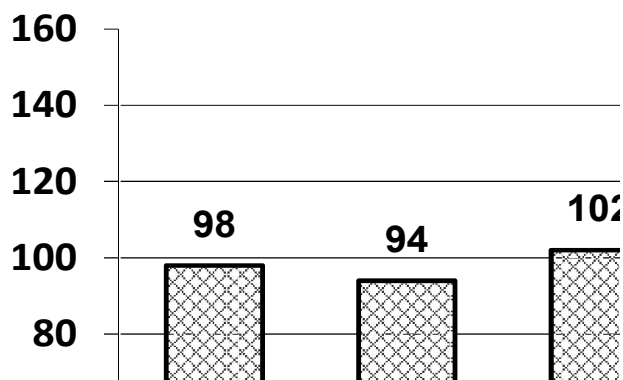


Рис. 2. Производительность труда в секторе малого и среднего бизнеса (валовая добавленная стоимость на одного работающего, тыс. сомов на 1 чел.)

Во-вторых, приведенные данные убеждают в необходимости поддержки способности малых и средних предприятий к результативному развитию, что требует, на наш взгляд, реализации в полном формате многоуровневого подхода к решению данной проблемы.

В практическом плане это означает объединение усилий государственных органов, региональных и местных государственных структур, банковского сектора, частных инвесторов, самих малых и средних предприятий.

Организационная часть государственной поддержки выражается в необходимости осуществления государственного регулирования развития малого и среднего бизнеса.

Система государственной поддержки помимо организационной, включает информационную, технологическую, финансовую помощь с использованием всевозможных центров, агентств, фондов и т.п., чтобы снизить для предпринимателя непредсказуемость и неустойчивость внешней среды. Что касается конкретных мер по поддержке малого и среднего бизнеса, то здесь может быть выделено три главных направления.

Первое - это наведение элементарного порядка во внешней среде предпринимательства. Это предполагает как минимум:

1) реформирование налогообложения. Основной задачей здесь является модификация законодательства в сторону установления в нем норм прямого действия, не требующих выпуска

дополнительных нормативных документов и не допускающих произвольное толкование законов. Считается целесообразным дополнить законодательство (налоговое) специальными льготами, нацеленными на развитие и поощрение бизнеса, которые широко практикуются за рубежом;

2) совершенствование правовой базы. Важнейшие задачи - это обеспечение правовой стабильности, недопущение ухудшения условий функционирования бизнеса, повышение действенности уже существующего законодательства, устранение серьезных пробелов в правовой базе;

3) защита субъектов предпринимательства от преступных посягательств;

4) устранение административных барьеров. В первую очередь, необходимо значительное упрощение и удешевление процедур регистрации и лицензирования, а также изменение системы контроля;

5) улучшение условий сбыта. Главное направление - это обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса в производстве продукции для государственных нужд;

6) содействие развитию кооперационных связей с крупным бизнесом.

Второе направление господдержки образует регулирующее воздействие на внутреннюю среду предприятия, прежде всего по линии оказания избирательной прямой ресурсной (прежде всего - финансовой) помощи.

Здесь должны быть установлены четкие приоритеты:

- необходимо отдавать предпочтение предприятиям производственной сферы и представителям депрессивных регионов, бизнесменам из числа демобилизовавшихся офицеров, безработных и вынужденных переселенцев.

Финансовая поддержка таких предприятий предполагает в первую очередь стимулирование их инвестиционной активности. Но при этом необходимо сочетание интересов государства и субъектов предпринимательства.

Стратегия помощи следующая: органами поддержки рассматриваются и удовлетворяются финансовые заявки предпринимателей, направления деятельности которых соответствуют приоритетам программы развития и поддержки малых фирм. Важно разработать конкретный механизм подобного согласования государственных (региональных) и частных интересов.

Третье направление представляет собой организационное совершенствование системы господдержки на трех взаимосвязанных уровнях: **республиканском, региональном и местном.**

Необходимым условием эффективной реализации всех мероприятий по поддержке малого предпринимательства на региональном уровне

должно стать принятие комплексной государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса в Кыргызстане. Нам представляется, что при разработке государственной Программы поддержки малого и среднего предпринимательства следует исходить из требований современного этапа развития национальной экономики, учитывая при этом накопленный опыт развития малых и средних предприятий, их вклад в ВВП республики, а также приоритетные цели стратегии государственного развития. Реализация данной программы должна включать следующие группы мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса:

1) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Имеется в виду дальнейшее развитие системы нормативно-правового обеспечения предпринимательской деятельности, отражение в нормативно-правовых актах КР и субъектов КР интересов и особенностей субъектов предпринимательства;

2) финансово-кредитная и инвестиционная поддержка предпринимательства. Предполагается сочетание мер прямой и косвенной поддержки, сохранение установленных действующим законодательством налоговых льгот, упрощение системы учета и отчетности субъектов предпринимательства, формирование гарантийных и лизинговых фондов, разработка порядка передачи средств для осуществления региональных инвестиционных программ, введение механизма размещения среди субъектов предпринимательства не менее 15% объема государственного заказа. Например, размещение государственного заказа на производство и поставку газированной воды позволило бы рассматриваемому выше предприятию «Кристалл» получить необходимые средства на техническое перевооружение и развитие, увеличить производство уникальной по своим качественным характеристикам экологически чистой природной воды;

3) производственная и инновационная поддержка малых и средних предприятий, создание новых рабочих мест;

4) формирование инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Предусматривается соединение созданных ранее отдельных звеньев и элементов инфраструктуры республиканского и регионального уровня в систему, включающую разветвленную сеть инфраструктурных объектов (фонды, центры, бизнес-инкубаторы, технопарки и т.д.);

5) информационное обеспечение малого предпринимательства. Имеется в виду создание новых информационных центров, реализация мер по широкой пропаганде и популяризации возможностей

и достижений в сфере малого и среднего бизнеса, оказание необходимой помощи СМИ, освещающим эти вопросы;

б) научно-методическое и кадровое обеспечение предпринимательства. Предусматривается теоретическое и методологическое обоснование стратегии и тактики развития бизнеса, его наиболее эффективных направлений и форм, использование имеющихся разнообразных ресурсов для укрепления и расширения сети научных и учебных учреждений, связанных с малым и средним бизнесом. Представляется необходимым разработать и интегрировать в учебные программы высших и средних специальных учебных заведений специальные курсы «Менеджмент в малом бизнесе», «Маркетинговые стратегии малого и среднего бизнеса», «Конкурентоспособность малого бизнеса» и т.п. Целесообразно также создание специализированных учебных заведений по подготовке кадров для сферы малого бизнеса – колледжи малого бизнеса, малого и среднего академии предпринимательства и т.п. Это позволит решить кадровую проблему современных малых и средних предприятий;

7) социальная защищенность и безопасность предпринимательства. Должно быть заложено осуществление комплекса мер по борьбе с рэкетом, коррупцией, расширению сети фирм, обеспечивающих безопасность функционирования малого и среднего предпринимательства. Отличительной особенностью предлагаемой Программы является более четкое разграничение полномочий и ответственности КР и ее субъектов в решении вопросов поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса, благодаря чему рост числа малых предприятий составит 1,5 – 2 раза. Механизм реализации программы предполагает, что контрольные функции осуществляет Государственная комиссия КР по поддержке и развитию предпринимательства при активном участии бизнес-сообщества.

К настоящему времени гражданское общество, деловые круги и власти Кыргызстана пришли к осознанию, что если раньше все решения, относящиеся к развитию бизнеса, принимались в верхах, то теперь это необходимо обсуждать с бизнес-структурами, поскольку инициативы делового сообщества непосредственно формируют благоприятный деловой и инвестиционный климат в стране.

Таким образом, растущее конструктивное взаимодействие государственных и частных структур республики создает необходимые предпосылки для развития национальной экономики, прежде всего, за счет активизации сферы малого и среднего бизнеса. Рассматривая основные направления развития государственной поддержки

конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, необходимо выделить инвестиционную составляющую системы поддержки малых и средних предприятий, как основу развития конкурентоспособности МСП. В связи с этим мы считаем, что прочную основу всей системы поддержки малого и среднего предпринимательства составляет финансово-кредитный механизм, обеспечивающий многоуровневую поддержку развития малых и средних предприятий республики (рис. 3.).

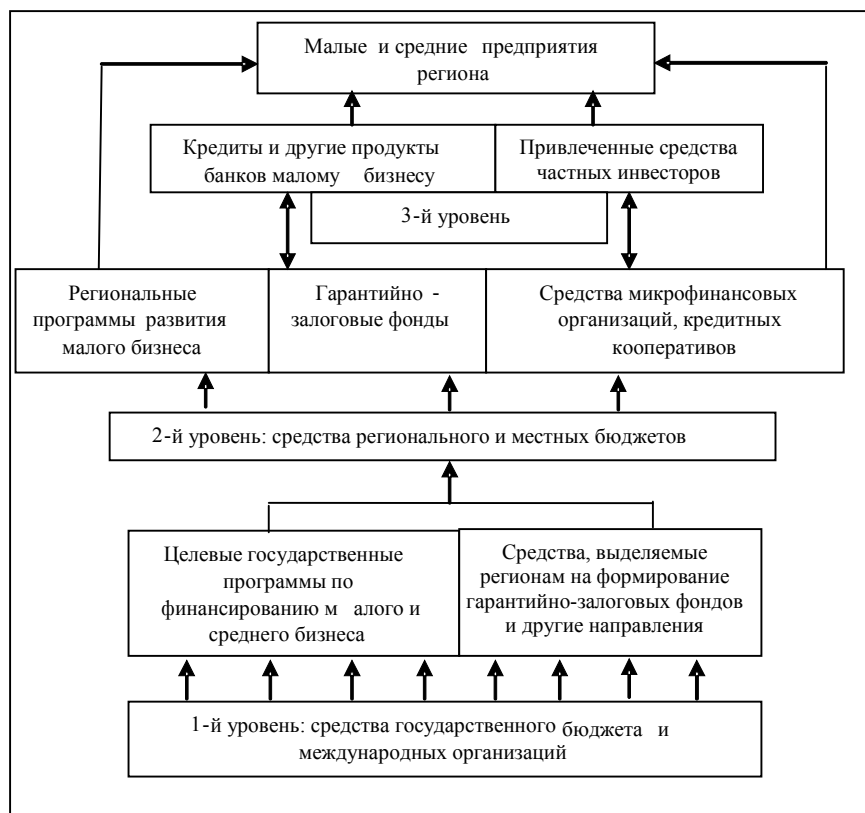


Рис. 3. Модель инфраструктуры финансово-кредитного механизма поддержки малого и среднего бизнеса в КР

Суть предлагаемого механизма финансово-кредитной поддержки малых и средних предприятий республики заключается в том, что для решения задачи развития и повышения конкурентоспособности МСП объединяются средства государственного бюджета, средства, поступившие от международных финансовых институтов, средства региональных и местных бюджетов, средства коммерческих банков и микрофинансовых организаций, средства частных инвесторов и собственные средства малых и средних предприятий.

В рамках предлагаемой модели финансово-кредитной инфраструктуры одно из главных мест должны занимать микрофинансовые организации (это различные кредитные и потребительские кооперативы, небанковские депозитно-кредитные организации и т.п.), которые на легитимной основе осуществляют предоставление субъектам малого

предпринимательства и физическим лицам, имеющим ограниченный доступ к традиционным банковским услугам, финансовых и дополняющих их социальных услуг, направленных, с точки зрения макроэкономического эффекта, на сглаживание социальной напряженности в обществе, повышение уровня жизни населения, обеспечение занятости, развитие предпринимательства. Этот сегмент финансовых услуг дополняет традиционные банковские услуги по выдаче ссуд и кредитов.

Развитие сектора микрофинансирования обусловлено необходимостью создания более разнообразной системы оказания финансово-кредитных услуг, помимо развития филиальной сети банков. Благодаря микрофинансовым организациям, у малых предпринимателей появляется возможность оперативно получить небольшие денежные средства и сгладить текущие проблемы, более уверенно планировать свой бизнес. У населения расширяется возможность реализовать свой предпринимательский потенциал, в результате растет общий уровень предпринимательских навыков, увеличивается клиентская база для традиционного кредитования. Вместе с тем микрофинансовые организации не означают замены банковских кредитов для малого и среднего бизнеса, микрофинансирование дополняет спектр традиционных банковских услуг и

заменяет их там, где малым и средним предприятиям по каким-либо причинам трудно или невозможно получить ссуду в банке. Причин таких трудностей с кредитованием малых и средних предприятий достаточно – это отсутствие прозрачной финансовой отчетности, недостаточность капитала и активов для предоставления обеспечения кредита, небольшие по размеру суммы кредитов, короткие сроки и т.п. Для того, чтобы коммерческие банки активнее развивали сегмент кредитования малого и среднего бизнеса, представляется целесообразным создать специальные региональные фонды гарантийно-залоговой поддержки МСП. Такие фонды выступают в качестве гарантов перед банками, предоставляя гарантии и поручительства за малые и средние предприятия. Это делает процедуру получения малыми предприятиями банковских ссуд более простой, при этом у коммерческих банков снижается уровень кредитных рисков по операциям кредитования малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, расширяется финансовая ресурсная база для малых и средних предприятий, они получают возможность заниматься не только решением краткосрочных задач, направляя средства на пополнение оборотных фондов, но и для долгосрочных задач расширения и развития бизнеса. В результате комплексная многоуровневая финансовая поддержка малых и средних предприятий обеспечивает рост их конкурентоспособности. Следует отметить, что одновременно осуществляется практическая реализация принципа адресной поддержки малого и среднего предпринимательства, так как средства бюджетов разных уровней и привлеченные средства международных фондов направляются на региональный уровень, где возможно более обоснованно определить приоритетных получателей финансовой поддержки из числа малых и средних предприятий. В условиях нехватки собственных средств определяющее значение для функционирования финансово-кредитного механизма поддержки малого бизнеса имеет привлечение иностранных инвестиций. Поэтому основное внимание должно быть уделено привлечению в республику частного предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций, которое обеспечивает иностранному вкладчику контроль над деятельностью заграничного предприятия. Прямые зарубежные инвестиции - это нечто большее, чем простое финансирование капиталовложений в экономику, хотя само по себе это крайне необходимо нашей стране, поскольку они обеспечивают повышение производительности и технического уровня кыргызских предприятий. Размещая свой капитал, в частности в Кыргызстане, иностранная компания приносит с собой новые технологии, новые способы организации производства и прямой выход на мировой рынок. При разумном использовании прямые инвестиции способствуют диверсификации экспорта, созданию дополнительных рабочих мест в стране, позаимствовавшей инвестиции, и по сравнению с иностранными кредитами не увеличивают задолженности страны, тем самым уменьшают отток валюты за рубеж. Поэтому развивающиеся страны стремятся привлекать именно прямые иностранные инвестиции, или капитальные вложения в реальные активы (производство) инвесторов из других странах, в управлении которыми участвуют эти инвесторы. В условиях жесткой конкурентной борьбы за прямые инвестиции в Центрально-Азиатском регионе при отсутствии больших сырьевых запасов, удаленности от мировых транспортных магистралей, высоких транспортных

издержках в сочетании с региональными транспортными проблемами, высоким налоговым бременем наряду с отсутствием налоговых и таможенных льгот инвесторам, невысокой емкостью внутреннего рынка, привлечение прямых инвестиций может быть обеспечено только при наличии явных преимуществ законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность в сравнении с аналогичным в других странах. Что касается Кыргызстана, то здесь основными целями привлечения прямых инвестиций являются снижение уровня безработицы, обеспечение высокой занятости, создание высоких стандартов жизни, что обеспечивается, прежде всего, за счет развития малого и среднего предпринимательства. Вместе с тем, существующий в настоящее время в Кыргызстане инвестиционный климат не обеспечивает в достаточной мере благоприятных условий для широкого привлечения средств, особенно в сферу малого и среднего бизнеса. Прежде всего, это связано с тем, что действующие законы и их нормативно-правовая база часто несовершенны и допускают различные толкования. На деловую активность иностранных инвесторов оказывают влияние и такие объективные факторы, как кризисное состояние экономики, узость внутреннего и нестабильность внешнего рынка, неразвитость сферы деловых услуг (информационно-консалтинговых, посреднических и пр.), бюрократизм и чиновничий произвол. Привлечение в широких масштабах внутренних и иностранных инвестиций в кыргызскую экономику преследует долговременные стратегические цели создания в Кыргызстане цивилизованного, социально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит перспективизация экономики, предполагающая совместное эффективное функционирование различных форм собственности. Однако наряду с привлечением инвестиций в экономику, в том числе в сферу малого бизнеса, немаловажное значение имеет их оптимальное распределение для эффективного использования посредством бизнес-планирования

Литература:

1. Сборник «Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике». Национальный статистический комитет КР. – Бишкек, 2009.
2. Фатхудинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Сборник «Инвестиции в Кыргызской Республики в 2004-2008г.». Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – Бишкек, 9.

Рецензент: д. э. н., профессор Абдымаликов К.А.