

*Калыкулов К.М.*

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В КАЗАХСТАНЕ

Мировой бум в сфере услуг начала второй половины XX в. слабо затронул нашу страну. Наряду с другими свою роль сыграли причины идеологического характера: длительное время в СССР господствовал культ труда (прежде всего физического) в сфере материального производства. Только труд занятых в сфере услуг признавался производительным; только в ней, согласно применявшейся методологии, создается национальный доход. Соответственно в сферу материального производства включались промышленность, строительство, сельское и лесное хозяйство, транспорт и связь, торговля, материально-техническое снабжение и заготовки. Работа в производственном секторе давала не только высокие заработки, но и массу других материальных (таких, как ускоренное получение бесплатного жилья, возможность пользоваться детскими дошкольными учреждениями, инфраструктурой медицинского и санаторно-курортного обслуживания, и т.д.) и моральных преимуществ. Труд занятых в других отраслях народного хозяйства, образывавших «непроизводительную сферу» (охватывавшую: жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание; науку и научное обслуживание; образование, культуру и искусство, здравоохранение, социальное обеспечение и физическую культуру; финансы, кредит и страхование; управление), считался непроизводительным, а стоимость предоставляемых ими услуг в национальный доход не включалась.

Тем не менее в советский период в сфере материального производства страны существовала довольно мощная инфраструктура услуг (включая многочисленные научно-исследовательские институты и конструкторские бюро, вычислительные центры и т.п.), которая обслуживала прежде всего потребности промышленного комплекса. Однако эти службы рассматривались и учитывались в составе соответствующих отраслей в качестве подразделений, увеличивающих издержки производства.

Трансформация «непроизводительной сферы» в современный сектор услуг началась практически одновременно с началом общих глубоких преобразований в казахстанской экономике, с изменениями в характере экономических отношений. Переход от централизованной экономики к рыночной объективно обусловил необходимость обособления (выделения) отдельных составляющих сферы услуг в самостоятельные структуры, способные профессионально удовлетворять спрос населения различных отраслей народного хозяйства.

Этому содействовал и переход нашей страны на систему национальных счетов (СНС). Согласно методологии СНС, обобщающим показателем экономической деятельности страны выступает валовой внутренний продукт (ВВП), на стадии использования представляющий собой стоимость товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления и накопления. Соответственно, отрасли, производящие услуги, непосредственно участвуют в создании ВВП.

В новых условиях хозяйствования различают два вида производства услуг: рыночный и нерыночный. В состав рыночных включаются услуги, которые реализуются на рынке по экономически значимым ценам: услуги транспорта, торговли, платные услуги учреждения культуры, образования, здравоохранения, бытовые, услуги финансового посредничества и др. К нерыночным относятся услуги, предоставляемые бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения: обществу в целом (управление, оборона и др.); группам домашних хозяйств или отдельным домохозяйствам (бесплатное образование, здравоохранение и др.). Нерыночные услуги, предназначенные для индивидуального потребления, финансируются за счет государственного бюджета и внебюджетных фондов из средств, полученных на основе собираемых налогов и из других доходов государства; в эти расходы включаются затраты предприятий и организаций, оказывающих бесплатные услуги в области здравоохранения, образования и культуры.

Нерыночные коллективные услуги финансируются из государственного бюджета предприятиями и организациями, которые и удовлетворяют потребности не отдельных домашних хозяйств, а общества в целом или отдельных групп населения (расходы на оборону, на общегосударственное управление, на фундаментальную науку и др.).

В начале перестройки экономики ускоренно возникали и новые самостоятельные рынки услуг (поставляемых на коммерческой основе): аудиторских, бухгалтерских, рекламных, франчайзинговых, компьютерных, в области рекламы, по подбору персонала, по проведению операций на рынке недвижимости, спортивных, туристических, гостиничных, общественного питания, образования, частной охранной деятельности и т.д.

Одновременно происходило преобразование ранее вспомогательных подразделений промышленных, строительных, сельскохозяйственных и других предприятий, оказывавших юридические,

инженерные, консультативные, торговые, бухгалтерские и т.п. услуги, в самостоятельных субъектов развивающейся сферы услуг, функционирующей на рыночной основе.

Ускоренный рост сферы услуг в Казахстане послужил причиной кардинального сдвига в ее пользу в структуре занятости.

Можно с определенной мерой уверенности утверждать, что в действительности роль сферы услуг и в экономике страны, и в занятости населения существенно выше, чем это отражается статистикой (таблица 1).

**Таблица 1 - Отраслевая структура занятых в экономике Казахстана, %**

| Отрасль            | годы |      |
|--------------------|------|------|
|                    | 2000 | 2008 |
| Строительство      | 15,3 | 11,3 |
| Промышленность     | 23,5 | 23,8 |
| Сельское хозяйство | 14,1 | 14,3 |
| Услуги             | 43,3 | 49,1 |
| Другие отрасли     | 3,8  | 1,5  |
| Всего занято       | 100  | 100  |

Вопрос об уровне занятости в сфере услуг имеет принципиальное значение для оценки характера экономического развития страны.

Сфера услуг в Казахстане (как по своей структуре, так и по особенностям функционирования) в общих чертах схожа с аналогичным сектором развитых стран. Естественно, необходима корректировка экономической стратегии развития страны в плане усиления внимания к данной сфере.

Особенно это касается интеллектуальных и высокотехнологичных услуг, в области которых наша страна имеет значительный производственный потенциал и человеческий капитал. Адекватное и эффективное использование того и другого способно превратить сферу услуг в тот самый локомотив, который позволит вывести казахстанскую экономику из нынешнего кризисного состояния и сделать ее конкурентоспособной в передовых в мирохозяйственном плане.

**Литература:**

1. Бреев Б.Д. Развитие сферы услуг и экономический рост // Российский экономический журнал.- 2000. № 10. с. 56-60
2. Сламкулова А. Современное понимание сущности и классификации услуг // Экономика и статистика.- 2003. № 1. с. 35-39
3. Юльчиева Г. Сфера услуг и ее влияние на развитие мирохозяйственных связей Казахстана // Экономика и статистика.- 2002. № 2. с. 85-88