

Исабаев Б. О.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА И ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ СМИ КАЗАХСТАНА

B. O. Isabaev

DEVELOPMENT OF INFORMATION SPACE AND STAGES MEDIA IN KAZAKHSTAN

УДК: 947.1.081 (574.4) (04)

В статье рассматриваются формирование и развитие информационного пространства, а также этапы становления средств массовой информации Казахстана.

The article deals with the formation and development of the information space, as well as stages of the media in Kazakhstan.

В современном Казахстане формирование демократического информационного пространства происходит в сложной политической, экономической и социальной ситуации, характерной для каждого транзитного общества.

Вместе с тем, сегодня в Республике Казахстан сформирован дееспособный информационный рынок. Так, например, если до 1990 года в республике издавалось всего 10 республиканских (государственных) газет и журналов и выходили в эфир 21 теле- и радиоканал, то в настоящее время в Казахстане зарегистрировано свыше 8,5 тысяч средств массовой информации, около 300 влектрожп масс-медиа, распространяются 2 392 средства массовой информации иностранных государств, а также зарегистрировано свыше 10 000 доменных имен в домене KZ. Более 80% СМИ являются неправительственными. Собственниками около 200 изданий являются общественные объединения, свыше 20 - политические партии и движения, более 10 - религиозные объединения.

Анализируя развитие информационного пространства Казахстана в годы независимости страны, можно выделить три характерных этапа.

Первый этап - постсоветский, преимущество государственной монополии на средства массовой информации (1991-1992гг.), когда практически не существовало независимых СМИ.

Второй - этап разгосударствления (1993-1997), целенаправленный отход государства от доминирования на информационном поле, активное развитие негосударственных (частных, корпоративных и т.д.) СМИ и сокращение доли государственных СМИ в их общем количестве.

Третий этап - кардинальной реструктуризации (1998-2007гг.), характеризующийся количественными и качественными изменениями на рынке масс-медиа, активной приватизацией бывших государственных СМИ, полиграфических предприятий, переходом от государственного финансирования и дотирования средств массовой информации к госзаказу на проведение информационной политики.

Современный рынок масс-медиа РК стал значимым сегментом общего товарного рынка, в котором функционируют те же принципы, что и в экономике в

целом. То, что в стране уже существует целый ряд достаточно сильных СМИ, информационных медиахолдингов, является одним из безусловных достижений проводимых социально-экономических реформ и политических преобразований.

Либерализация и рыночные реформы привели к количественному и качественному росту СМИ. Сегодня по темпам развития СМИ Казахстан опережает практически все страны Центральной Азии и Закавказья. О лидерстве Казахстана в развитии медийной инфраструктуры свидетельствует факт проведения в стране ежегодного Евразийского медиафорума.

В целях дальнейшего повышения эффективности работы этого форума, государство целенаправленно осуществляет курс на ускоренное развитие в стране Интернет системы, кабельного телевидения и т.д. Поддерживается и стимулируется активное использование СМИ современных информационных технологий, а также трансляция республиканской медиа-продукции через национальную спутниковую систему "CaspioNet".

В ключе расширения и углубления международного медиа-сотрудничества на всей территории республики посредством кабельного и спутникового каналов транслируются программы "BBC", "CNN", "Deutsche Welle", радиостанции "Свобода", польского канала "Polonia", российские и многие другие теле- и радиоканалы.

На 11 языках наций и народностей, проживающих в стране, публикуются газеты и журналы, транслируются теле- и радиопрограммы. Кроме основных языков (казахского и русского), СМИ регулярно издаются на украинском, польском, немецком, корейском, уйгурском, турецком, дунганском и других языках. В дополнение к этому, СМИ всех этнических меньшинств получают финансовую поддержку от правительства РК.

Необходимо также отметить, что в настоящее время в Министерстве иностранных дел РК аккредитованы около 500 представителей зарубежных СМИ из 30 стран и всех самых известных новостных агентств мира.

В стране эффективно работают и общественные объединения по защите прав журналистов такие, как: "Конгресс журналистов Казахстана", "Союз журналистов РК", "Ассоциация телерадиовещателей Казахстана", представительства международных организаций - ОБСЕ, Международного бюро по правам человека, "Internews network", "Адил соз" и др.

В освещении тематики о правах и свободах человека в Казахстане вовлечены свыше 50 республиканских печатных изданий, информационных агентств, а также телеканалы "Казахстан", "Хабар",

"31 канал", "Эра ТВ", "Рахат ТВ" и другие. При этом государственный заказ предусматривает следующие основные тематические направления:

- просвещение и пропаганда правовых знаний;
- освещение международной политики в области прав человека;
- ознакомление казахстанцев с ходом реализации Стратегии политического и социально-экономического развития РК "Казахстан-2030".

Кроме того, в настоящее время, с целью выработки оптимальной модели деятельности СМИ, проводится целенаправленная работа по взаимодействию госорганов с общественными объединениями, международными организациями и институтами масс-исследований.

В данном контексте нужно подчеркнуть, что в Конституции Казахстана гарантированы свобода слова и творчества, запрещена цензура, закреплено право каждого человека получать и распространять информацию любым, не запрещенным законом способом.

В Казахстане также используются законодательно утвержденные методы поддержки масс-медиа, направленные на создание благоприятных экономических условий для выполнения СМИ своей общественно полезной миссии, обеспечения свободы слова и массовой информации.

В числе первых законов суверенного Казахстана был Закон "О печати и других средствах массовой информации" 1991 года, новизна и демократичность норм которого послужили мощным фактором активного развития казахстанской прессы, а также принятый в 1999 году Закон "О средствах массовой информации", в разработке которого участвовали представители международных организаций, средств массовой информации, неправительственных организаций. Данный закон запрещает цензуру и вмешательство в деятельность организаций СМИ со стороны государственных должностных лиц, направлен на защиту прав журналистов.

Казахстан придерживается принципиальной позиции, что обеспечение прав и свобод граждан в получении и распространении информации является необходимым условием построения демократического государства. Сегодня можно констатировать, что в Казахстане сформированы основные, существенные элементы информационного рынка.

К ним можно отнести появление доминирующего сегмента негосударственных СМИ, значительную дифференциацию информационного тематического поля, создание и работу достаточно крупных медиакомпаний.

Парламент Казахстана приступил к работе над законопроектом "О средствах массовой информации", разработанным некоммерческими организациями в области СМИ. В свое время данный документ был рассмотрен и концептуально одобрен Национальной комиссией по вопросам демократизации и гражданского общества, дважды по инициативе Конгресса журналистов Казахстана подвергался экспертизе международных организаций. По мнению разработчиков, законопроект в полной мере отражает интересы как свободной прессы, так и задачи

государства. Предлагается более либеральный механизм постановки СМИ на учет. В частности, если уполномоченный орган в установленный законом срок не выдал свидетельство о постановке на учет СМИ либо официально не уведомил об отказе, то по истечении установленного срока считается, что средство массовой информации поставлено на учет. Законопроектом запрещается монополизация какого-либо вида СМИ, основанием же принудительного приостановления и прекращения деятельности СМИ является лишь совершение им тяжких общественно-опасных деяний.

Государство намерено работать и дальше в плане создания необходимых условий для обеспечения деятельности субъектов медиапространства, соответствующих современным международным стандартам. В этих целях разрабатывается новая Концепция развития конкурентоспособности информационного пространства РК, в котором предполагается уделить особое внимание развитию информационно-телекоммуникационной инфраструктуры (создание собственной спутниковой группы, современных приемо-передающих станций и т.д.). Казахстан начал процесс ускоренного внедрения цифрового телевидения, продолжается динамичная работа по развитию национального сегмента сети Интернет.

Вместе с тем, новыми ключевыми факторами, оказывающими непосредственное влияние на конкурентоспособность в информационном пространстве государств, в целом, и профессиональных участников информационного рынка, в частности, в современных условиях ускоренной глобализации и формирования информационного общества являются: увеличение количества доступной информации, превышающего все разумные пределы и биологические возможности осмысления человеком.

Это определяет тенденции фрагментации информационного массива, максимально возможного упрощения и детализации информации с целью, с одной стороны, охвата широчайших масс, а с другой стороны, создания для людей возможности быстро и эффективно сортировать информационный поток, то есть очень конкретно реализовывается право личности на осознанный (и неосознанный) выбор; расширение неограниченного доступа масс к любой информации за счет трансграничности информационных потоков, удешевления информационно-телекоммуникационных технологий и услуг, предлагающих все более совершенные каналы для мгновенной и качественной передачи информации; постепенная сегментация внутреннего (национального) информационного пространства на две параллельно существующие части - массовое (доступно исключительно местное аналоговое и, иногда, кабельное телевидение; локальные печатные СМИ) и элитное (глобальное спутниковое телевидение, информационные агентства, печатные издания).

Уже сейчас во всех без исключения странах мира очевидно наличие в обществе двух принципиально разных мировоззрений и моделей поведения - массового и элитарного; перевод содержательной части информации (контента) в удобный для восприятия массами формат развлекательного шоу, в

том числе новостного, политического, социального, культурного.

Эти факторы определяют появление новых угроз и вызовов, а также обуславливают обострение конкуренции на всех уровнях глобального информационного пространства.

В этой связи необходимо обратить внимание на следующие моменты:

возникновение тенденции универсализации культуры, мировоззрения, социальной психологии, стереотипов, что создает благоприятные условия для формирования глобального общества потребления; развитие идеологии мультикультурализма и многообразия, которая стирает границы принципов национальной идентичности; ослабление возможностей основных субъектов информационного пространства по контролю и регулированию информационного рынка.

В этих условиях Республики Казахстан стоит перед альтернативами: либо утраты информационного суверенитета, либо развития до такой степени (законодательно, материально-технически, технологически, содержательно), чтобы создать иммунитет к внешним рискованным факторам и даже предлагать миру свой конкурентоспособный продукт.

В этом направлении, сегодня граждане Казахстана и государственные органы страны массово представлены в домене - "Казнет". Здесь обсуждаются самые актуальные вопросы местного и общенационального масштаба. Глава государства и руководство республики - самые активные пользователи этой сети. Достаточно упомянуть находящийся в открытом доступе официальный сайт Президента РК, его участие в ставших традиционными онлайн-интернет-конференциях, где он отвечает на вопросы соотечественников.

Кроме того, в нашей стране, одним из первых в СНГ, были внедрены новейшие формы работы в Интернете в режиме онлайн: - мониторинг деятельности государственных органов и организаций социальной сферы по карте республики; - постоянная

связь "электронного правительства" с гражданами по всем интересующим их вопросам.

Значительным шагом на пути активного развития национального информационного пространства и медиа рынка стало принятие в феврале 2010 года поправок в законы РК о СМИ. В частности, из национального законодательства были изъяты такие нормы как: - обязывавшие журналистов получать разрешение интервьюируемых на использование аудио или видеозаписи; - предполагавшие конфискацию тиража печатного издания как единственную меру наказания за определенные виды нарушений закона о СМИ и т.д.

По нашему мнению, в совокупности всей нынешней реальности, связанной с глобализацией и ее негативными последствиями, а также со сложной ситуацией в области безопасности и стабильности в регионе, Казахстан в сфере масс-медиа выбрал оптимальное решение о законодательно-правовом обеспечении баланса свободы СМИ и их ответственности перед обществом.

Таким образом, основные принципы информационной и других направлений внутренней и внешней политики нашего государства реализуются, прежде всего, посредством их правового обеспечения. При этом неизменным остается твердая приверженность Казахстана в обеспечении государственной независимости, национальной безопасности, соблюдении демократических принципов и норм международного права.

Литература:

1. Сарсенбаев А. Стратегия формирования единого информационного пространства Республики Казахстан. Социологические исследования. А., 2008.
2. Стратегический план Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2009 - 2011 годы. Утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан 23.12.2008г. № 1204, Астана, 2008.
3. Егоров В.С. Человек, наука, управление. М.: 2005.
4. Почепцов Г. Массовая коммуникация. М., 2007.
5. Ткачева Н. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. М., 2008.
6. Мануэль Кастельс. Информационная эпоха. М., 2009.

Рецензент: д.полит.н., профессор Жоробеков Ж.Ж.