

Сакипова З.Б.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МЯГКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Sakipova Z.B.

MARKETING RESEARCH OF SOFT DRUG PRODUCTS' MARKET IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

УДК: 615.014.22:615.1(574)

В работе проведены маркетинговые исследования рынка мягких лекарственных форм Республики Казахстан. В результате исследования выявлено преобладание импорта зарубежных лекарственных средств в виде мазей, гелей и кремов с фармакологически активными веществами, такими как гормоны, антибиотики, антисептики и противовоспалительные. Учитывая сложившуюся тенденцию на фармацевтическом рынке, можно рекомендовать отечественным производителям ориентироваться на импортозамещение, именно этой категории лекарственных средств и форм. В свою очередь, это будет способствовать снижению зависимости от производителей зарубежных стран и развитию отечественной фармацевтической промышленности.

Marketing research of soft drug products in the republic of Kazakhstan was done in the work. As a result of this research we revealed the prevalence of imported foreign drug products: ointments, gels and creams with pharmaceutically active agents such as hormones, antibiotics, antiseptics and anti-inflammatory agents.

Taking into account the established tendency at the pharmaceutical market, it is possible to recommend our local manufacturers to orientate themselves on import substitution of this very category of drug products and drug forms.

In its turn it will promote further decline of dependence on foreign manufacturers and facilitate the development of local pharmaceutical industry.

На сегодняшний день в Республике Казахстан потребность населения и лечебно-профилактических организаций в лекарственных средствах удовлетворяется полностью, однако доля лекарственных средств отечественного производства в общем потреблении составляет лишь 10%. Сложившаяся ситуация не может не беспокоить как правительство Республики Казахстан, так и производителей фармацевтической продукции, т.к. происходит удорожание любого лечебного вмешательства. В связи с этим правительство в 1997 году приняло ряд мер по ее разрешению. Первым шагом при этом явилось принятие Государственной Программы развития фармацевтической и медицинской промышленности, где большая роль была отведена готовым лекарственным формам, доля которых на рынке лекарственных средств в настоящее время

превышает 90% [4]. Кроме того, министерства здравоохранения, индустрии и торговли Республики Казахстан приняли другие отраслевые законодательные и нормативные акты для планомерного развития отрасли, что в конечном итоге привело к увеличению доли продукции отечественных производителей к настоящему времени только до 10% [4,5,6].

Для того, чтобы принятые меры принесли желаемые результаты, необходимо выполнить комплекс мер, в том числе научно-исследовательские: маркетинговые исследования рынка лекарственных средств, форм, как внутренних, так и внешних конкурентов, исследования эффективности производства, качества и конкурентоспособности товаров.

Увеличение средней продолжительности жизни людей и рост населения повышают спрос на лекарственные средства, в т.ч. на лечение и профилактику заболеваний стареющего населения. Следствием этого является постоянное наращивание выпуска лекарственных средств, в т.ч. лекарственных форм для местного применения.

Среди препаратов аппликационного воздействия рациональной лекарственной формой, в которой можно реализовать многофакторное воздействие на поврежденные ткани, являются мягкие лекарственные формы, которые представлены собственно мазями, пастами, кремами, гелями, линиментами (рис. 1) [7].

На современном этапе развития отечественного фармацевтического рынка количество зарегистрированных лекарственных препаратов составляет более 8160 наименований с соответствующими лекарственными формами. Так, на долю мягких лекарственных форм приходится 445 наименований, что составляет 5,5% от общего числа зарегистрированных лекарственных препаратов [2]. Мягкие лекарственные формы - «мази», собирательная лекарственная группа для наружного применения с пластично-упруго-вязкой средой различной консистенции, которая представлена собственно мазями, пастами, кремами, гелями, линиментами [3] (рис. 1).

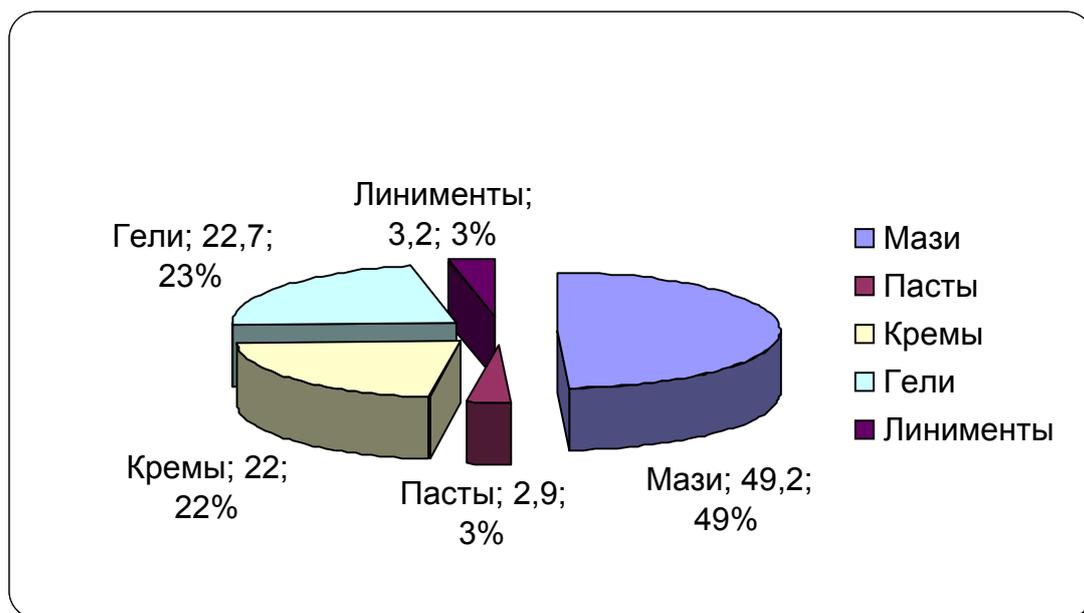


Рис.1. Диаграмма распределения мягких лекарственных форм на рынке РК

Вышеуказанная диаграмма о мягких лекарственных препаратах с учетом вида дисперсной системы позволяет получить информацию о наличии их ассортимента в аптечной сети.

В Республику Казахстан поставляют лекарственные средства в виде мягких лекарственных форм из более чем 100 иностранных фармацевтических фирм, в том числе из Германии, Австрии, Португалии, Бельгии, Швейцарии, Польши, Венгрии, Словении, Италии, Эстонии, Литвы, Индии, Ирана и т.д. Продукция из стран ближнего зарубежья представлена производителями из России, Белоруссии, Украины.

Наибольший ассортимент мазей на рынок Республики Казахстан поставляют фирмы: «Нижфарм» (Россия), «Schering», «Bayer», «Schering – Plough» (Германия), «Ranbaxy, Lupin, Microlabs, Glenmark, Agio» (Индия), Польша, Борисовский ЗМП (Белоруссия), Борщаговский ХФЗ, ФФ «Дарница» (Украина), «Schering» (Италия), Таллиннский завод АО (Эстония), «Gedeon Richter» (Венгрия), «Lek, KRKA» (Словения). Остальные фирмы поставляют от 1 до 4 наименований, табл.1.

Таблица 1

Зарубежные производители мягких лекарственных форм на рынке Республики Казахстан

№ п/п	Страна – производитель	Название фирмы	К-во наименов.	Отн. велич. %
1	Германия, Португалия, Бельгия	Schering, Bayer, Schering – Plough	22	4,9
2	Индия	Lupin, Ranbaxy, Microlabs, Glenmark, Agio.	20	4,5
3	Швейцария	Novartis	5	1,0
4	Польша	Jelfa	20	4,5

5	Венгрия	Gedeon Richter	8	1,8
6	Словения	Lek, KRKA	8	1,8
7	Италия	Schering	9	2
8	Эстония	ТаллиннскийФЗ	9	2
9	Россия	Нижфарм, Алтайвитамины	43	9,7
10	Украина	Борщаговский ХФЗ, ФФ Дарница и др.	16	3,6
11	Белоруссия	Борисовский ЗМП	19	4,3
12	Литва	Sanitas	5	1,1
13	Другие страны	Поставляют от 1 до 4 наим.	235	52,8

Из данных таблицы видно, что 94% из всего количества зарегистрированных мягких лекарственных форм являются импортированными из стран ближнего и дальнего зарубежья.

В Республике Казахстан производство мазей в основном представлено наименованиями еще советского времени и технологии. Это такие мази, как стрептоцидовая, цинковая, ихтиоловая, серная, метилурациловая, фурацилиновая, линимент бальзамический и т.д. Практически нет современных высокотехнологичных мягких лекарственных форм нового поколения. Лидирующие позиции занимают заводы: «Химфарм», «Ромат», ТОО «Шаншаров», «Рауан», АО «Фармация» (Караганда). Остальные компании производят по 1-2 наименований, табл. 2.

Таблица 2

Отечественные производители мягких лекарственных форм на рынке Республики Казахстан

№ п/п	Название фирмы	Кол-во наименов.	Отн. величин. %
1	Химфарм	7	1,6
2	Ромат	5	1,13

3	ТОО «Шаншаров»	4	0,9
4	Рауан	3	0,67
5	АО «Фармация» (Караганда)	7	1,6

Из данных таблицы следует, что отечественные мягкие лекарственные формы составляют около 6% от общего числа наименований последних.

Большое разнообразие фармакологически активных субстанций на фармацевтическом рынке (табл. 3) обуславливает их применение в составе мазей при многих заболеваниях различной этиологии (рис. 2).

Таблица 3

Фармакологические группы субстанций, входящие в состав мазей

№ п/п	Фармакологическая группа	Доля (в %)
	Гормоны и их аналоги	13,8
2	Противовоспалительные средства	14,0

3	Антисептические средства	8,0
3	Антибиотики	11,7
4	Противогрибковые средства	6,5
5	Противовирусные средства	3,7
6	Местнораздражающие, отвлекающие средства	6,5
7	Фитопрепараты	5,0
8	Средства, регулирующие метаболические процессы	2,5
9	Кератолические средства	8,5
10	Антикоагулянты	2,3
11	Ангиопротекторы. Корректоры микроциркуляции	2,1
12	Антигистаминные средства	2,0
13	Противопаразитарные средства	1,8
14	Сульфаниламиды	0,5
15	Антиоксиданты	0,9
16	Средства, ускоряющие эпителизацию	4,3
17	Местноанестезирующие средства	2,7
18	БАВ из ЛРС. Другие лекарственные средства	3,2

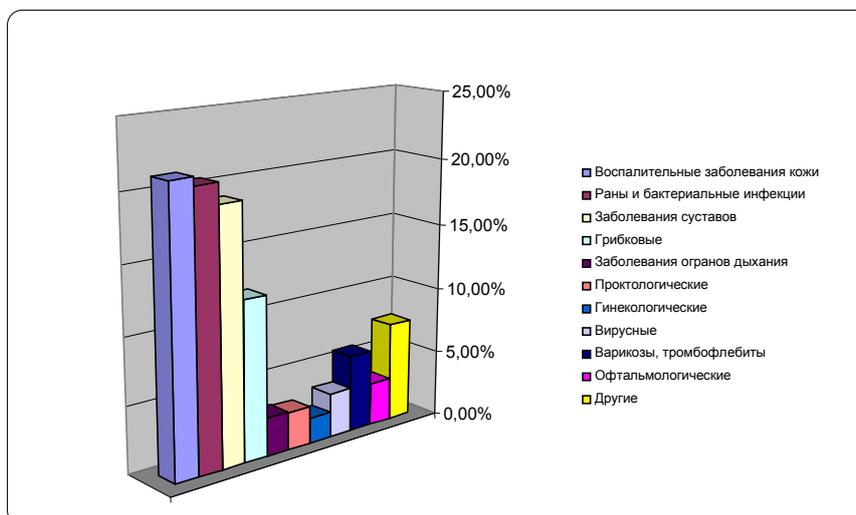


Рис. 2. Применение мазей при различных заболеваниях

Анализ показал, что действующие вещества мазей представлены различными фармакотерапевтическими группами, такими как гормоны и их аналоги, антисептики, антибиотики, противогрибковые, противовирусные, противоаллергические, противовоспалительные и др. Особую группу составляют мази, содержащие биологически активные вещества из лекарственно-растительного сырья.

Мази оказывают местное, рефлекторное, резорбтивное воздействие на организм. Фармакологическое действие мазей отображено на рис. 3.

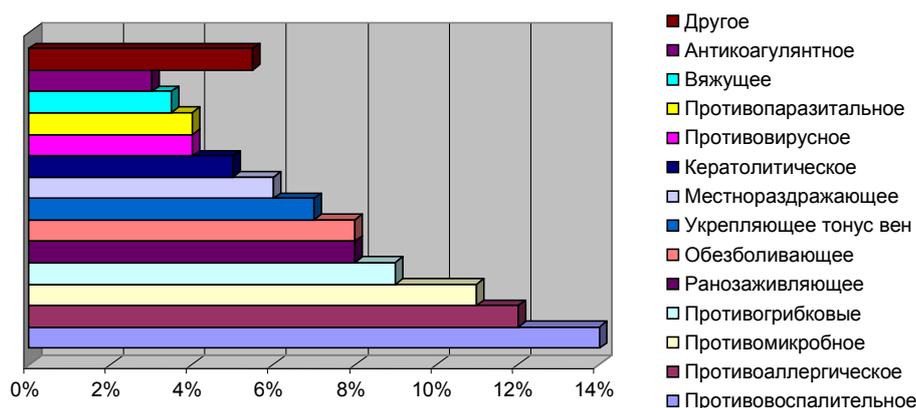


Рис.3. Классификация мазей по фармакологическому действию

В настоящее время мягкие лекарственные формы используются как лечебные, профилактические и диагностические средства при различных медицинских вмешательствах, хирургии, стоматологии, офтальмологии, оториноларингологии, проктологии, гинекологии и дерматологии. Кроме того, широко применяются лечебно-косметические и защитные мази, к числу которых относятся также гигиенические и декоративные [1, 7].

Ассортимент трансдермальных систем, с препаратами нового поколения на отечественном рынке представлен лишь одним наименованием. Большинство наименований представляют собой комбинированные, сложные по составу, состоящие из двух и более ингредиентов мази, оказывающие одновременное влияние на различные звенья патологического процесса. Эта группа лекарственных форм имеет тенденцию к дальнейшему увеличению. Однокомпонентные типы мазей на фармацевтическом рынке представлены в небольшом ассортименте.

Таким образом, можно сделать вывод, что на рынке мягких лекарственных форм Республики Казахстан преобладает импорт зарубежных лекарственных препаратов в виде мазей, гелей и кремов с фармакологически активными веществами, такими как гормоны, антибиотики, антисептики, противовоспалительные. Учитывая сложившуюся тенденцию на фармацевтическом рынке, можно рекомендовать отечественным производителям ориентироваться на импортозамещение именно этой категории лекарственных средств и форм. В свою очередь это будет способствовать снижению зависимости от производителей зарубежных стран и развитию отечественной фармацевтической промышленности.

Литература:

1. Багирова В.Л., Демина Н.А., Кулинченко Н.А. Мази. Современный взгляд на лекарственную форму//Фармация.- 2002.- № 2.-С.24-26.
2. Государственный реестр лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники Республики Казахстан.
3. Промышленная технология лекарств // Чуешов В.И., Чернов Н.Е., Хохлова Л.Н. и др.; под ред. Чуешова В.Е. - Харьков, издательство НФаУ «МТК-Книга», 2002.-Т.2.-С. 428-443.
4. Указ Президента Республики Казахстан, имеющий силу Закона от 20 августа 1997 г. № 3621 «О государственной программе развития фармацевтической и медицинской промышленности Республики Казахстан» .
5. Указ Президента Республики Казахстан, имеющий силу Закона «О внесении изменения в Указ Президента Республики Казахстан от 20 августа 1997 г. № 3621 «О государственной программе развития фармацевтической и медицинской промышленности Республики Казахстан» (внесены изменения и дополнения Указами Президента РК от 14.07.98 г. № 4013, от 6.01.00 г. № 323.)
6. Указ Президента Республики Казахстан от 13 сентября 2004 года № 1438 О Государственной Программе реформирования и развития здравоохранения Республики Казазстан на 2005-2010 годы.
7. Фармацевтические и биологические аспекты мазей // Перцев И.М., Котенко А.М., Чуешов О.В., Халеева Е.Л.-Харьков, издательство НФаУ «Золотые страницы», 2003. - 278с.