

*Тогаева Н.Е.*

## ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

УДК: 615.15:615.015:

*В настоящее время, когда фармацевтическая отрасль имеет высокий уровень обеспеченности компьютерной техникой, а эффективность ее использования крайне низка, появилась необходимость в разработке стратегии информации в сфере оказания лекарственной помощи населению, что и явилось целью настоящего исследования.*

*Now, when the pharmaceutical branch has a high level of security computer techniques, and efficiency of its use is lowest, the was a necessity for development of strategy of the information for sphere of rendering of the medicinal help to the population.*

Перестройка всей системы медицинской и лекарственной помощи, которая осуществляется практически во всех странах СНГ, социальное и экономическое переустройство всего общества позволяют рассматривать проблему организации надлежащего лекарственного обеспечения больных как один из наиболее важных вопросов современного здравоохранения.

Как известно, эффективность и качество специализированной медицинской помощи населению во многом определяется постоянным наличием в аптечных учреждениях необходимого ассортимента лекарственных средств, что, в свою очередь, зависит от правильного определения потребности в них с учетом специфики фармакотерапии определенной нозологической формы заболевания, а так же комплекса медико-географических, социально-экономических и других факторов [1].

В Республике Казахстан фармацевтическая отрасль в настоящее время имеет довольно высокий уровень обеспеченности компьютерной техникой, однако, эффективность её использования зачастую остаётся крайне низкой.

**Целью настоящего исследования** явилась разработка стратегии информационного обеспечения в сфере оказания лекарственной помощи населению.

Предлагаемая нами стратегия предполагает разработку подходов к созданию единого фармацевтического информационного пространства, позволяющего маркетологам получить один из высоко-эффективных инструментов совершенствования их исследовательской деятельности по лекарственному обеспечению населения.

Задача определения потребности в лекарственных препаратах характеризуется наличием непрогнозируемых внутренних и внешних факторов. Среди внутренних факторов, влияющих на формировании спроса на лекарственные препараты, выделяют внедрение новых методик лечения в амбулаторных и стационарных условиях, использования комбинированного лечения, чувствительность конкретных нозологий к лекарственному лечению, а также индивидуальные особенности больного.

К внешним факторам относятся качественное и количественное изменение номенклатуры лекарственных средств, различный уровень качества препаратов, наличие значительного количества препаратов-аналогов, уровень цен на лекарства [2].

Когда фармацевтический рынок в стране был сравнительно слабо развит, провизор мог прийти к правильному понятию о поведении больного, опираясь на свой ежедневный опыт. По мере развития рынка, принятия решений по маркетингу перестало зависеть от непосредственных контактов с покупателями. Чтобы понять, каким образом покупатель реагирует на разнообразные стимулы, важно знать особенности поведения покупателей, учитывать внутренние и внешние факторы, влияющие на возникновение потребности, процессы восприятия и оценки препарата.

Изучение влияния указанных факторов, а также ассортимента товаров и их эффективности проводится с помощью социологического метода экспертных оценок [3].

Как известно, спрос на большинство фармацевтических товаров формируется назначениями врачей и консультациями провизоров, и, следовательно, напрямую зависит от уровня профессиональной квалификации специалистов именно этих двух групп.

### **Материал и методы исследования:**

Для проведения анкетирования нами была разработана специальная анкета, состоящая из 2-х частей, а также инструкция по ее заполнению.

Первая часть анкеты предназначена для определения компетентности эксперта на основе его профессиональных характеристик (стаж работы по специальности, наличие квалификационной категории, ученой степени и т.д.). С использованием специальной шкалы полученные показатели переводятся в баллы и суммируются, что и является количественным показателем компетентности эксперта (К<sub>ж</sub>).

Во второй части анкеты эксперту предоставляется возможность оценить фармацевтические товары по специально разработанной шкале. Эта часть анкеты содержит аргументированную оценку эффективности лекарственных препаратов в баллах (5-9-1 баллы), удобства применения, наличия побочных эффектов, ценовых характеристик, лекарственной формы, дозировки, фирмы-производителя препарата, внешнего оформления,

вида упаковки, наличия информации о препарате и т.д. Но чаще всего нами экспертиза проводится по следующим показателям: приемлемость, расход препарата, экономическая доступность.

При проведении социологических исследований с использованием метода анкетирования большое внимание уделяется объему выборки.

Минимальное количество экспертов, требуемое для получения достоверных показателей при проведении анкетирования, определялось нами по формуле минимального объема выборки (формула 1).

Формула 1

$$n = \frac{N}{1 + 0,015N} \quad (1)$$

где: n- кол-во врачей - специалистов для экспертной оценки,  
N- общее количество специалистов в городе

После получения анкет проводится их статическая обработка. Сначала рассчитывается оценка лекарственного препарата с учетом компетентности эксперта (формула 2):

Формула 2

$$C_{ij} = a_i + K_j \quad (2)$$

где:  $C_{ij}$  – оценка i- го препарата j– м экспертом с учетом компетентности;  
 $a_{ij}$ - оценка i-го товара j-м экспертом;  
 $K_j$ -компетентность j– го эксперта.

После определения оценок i-го препарата по всем анкетам, имеющим оценочные баллы, рассчитывается «средневзвешенная оценка» (формула 3).

$$\bar{C} = \frac{\sum_{j=1}^n a_{ij} * K_j}{\sum_{j=1}^n K_j} \quad (3)$$

Полученные оценки группируются по величине, что позволяет провести тестирование ассортимента.

**Результаты исследования.** Для реализации выше приведенного методического подхода нами разработана программа «Экспертная оценка показателей». Цель программы «Экспертная оценка показателей» - расчет «средневзвешенных оценок» с учетом компетентности экспертов. Алгоритм данной программы представлен на рисунке №1.

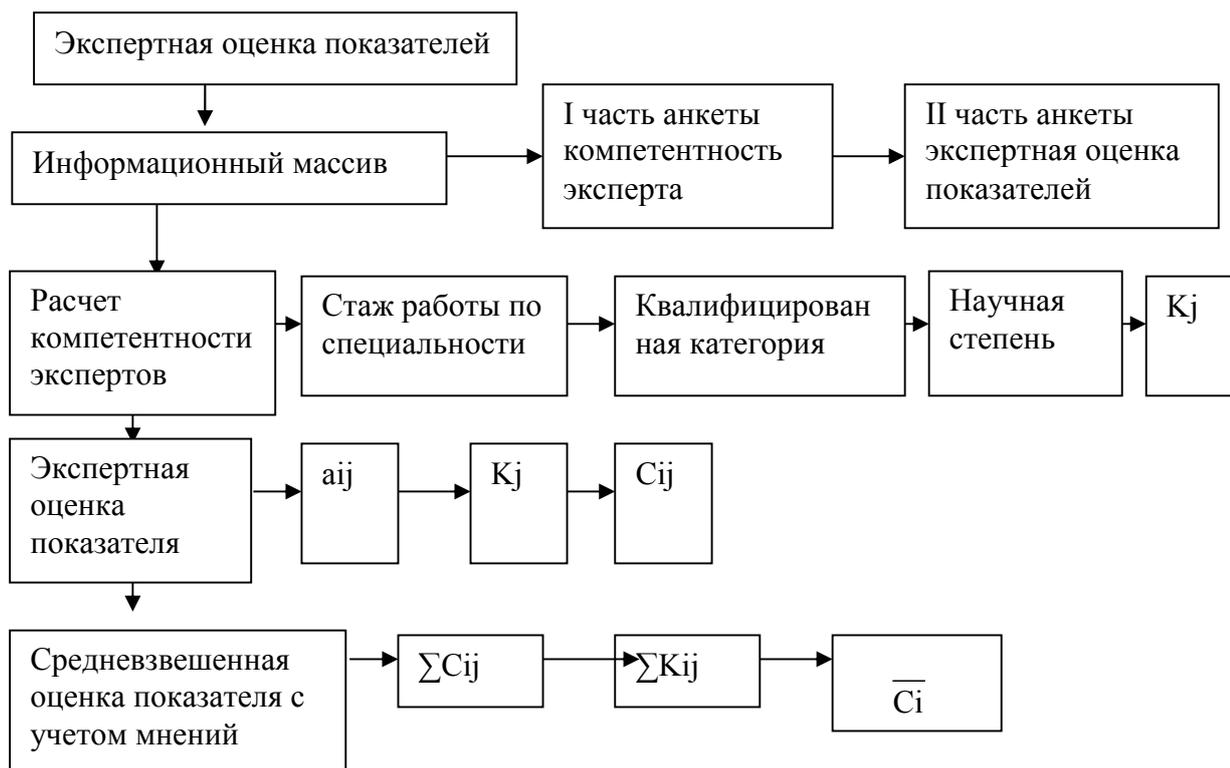


Рис. 1. Алгоритм программы «Экспертная оценка показателей»

Данная программа была апробирована нами при изучении ассортимента лекарственных средств, применяемых для лечения больных бронхиальной астмой.

**Литература:**

1. Мошкова Л.В., Гришин А.В. Развитие информационных технологий в системе организации лекарственного обеспечения // Фармация. – 2000. - №5-6. - С.12-14.
2. Дорофеева Н.Д., Патанова О.В. Анализ удовлетворения потребности определения химиотерапии в противоопухолевых лекарственных препаратах // Экономический вестник фармации. - 1998. – декабрь. - С. 67-74.
3. Дремова Н.Б., Лазарева Е.В., Гордиенко Л.А. и др. Экспертная оценка лекарственных средств на уровне регионального рынка // Remedium. - 1997. - №4. - С. 28-29 .
4. Тогаева А.Е., Шертаева К.Д. и др. Стоимостная модель лечения бронхиальной астмы // Фармация. – 2007. - №1. – С.37-38.