

Мархаева Б.А.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИИ
В ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА**

Markhaeva B.A.

**ECONOMIC PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INTEGRATION
IN COTTON-TEXTILE BRANCH OF KAZAKHSTAN**

В статье рассматриваются теоретические вопросы эффективности вертикальной интеграции технологически взаимосвязанных производств на основе показателей добавленной стоимости. На основе закона вертикальной интеграции автор исследует направления развития хлопково-текстильной отрасли Казахстана с использованием кластерных схем.

In clause the theoretical questions of efficiency of vertical integration of the technologically interconnected manufactures are examined on the basis of parameters of added cost. On the basis of the law of vertical integration the author investigates directions of development of cotton-textile branch of Kazakhstan with use of the cluster circuits.

В современном мировом хозяйстве состояние национальной экономики все больше определяется не только ее внутренним потенциалом, но и степенью участия в международном разделении труда, включенностью в процессы интеграции производства, услуг, капитала, трансферта технологий и др. Главным участником и проводником интеграционных процессов выступает крупный частный капитал наиболее развитых стран в форме транснациональных корпораций (ТНК). Крупное предпринимательство заставляет и государство вставать на путь интеграционного сближения с той или иной группой стран и, таким образом, выступать мощным инициатором объединения. Поэтому не будет преувеличением сказать, что сегодня развития экономика характеризуется как "экономика корпораций" или, точнее, "экономика вертикально-интегрированных межотраслевых корпораций" в форме ТНК. Не случайно, Китай поставил цель обеспечить к 2010 году в списке 500 ведущих ТНК мира не менее 50 своих корпораций. Понимая особую актуальность корпорирования, Президент РК Н.Назарбаев в своем послании народу Казахстана на 2008 год в качестве одного из приоритетных направлений модернизации экономики определил реализацию программы под условным названием "30 корпоративных лидеров" [1].

По мнению российских экономистов, научное обобщение закономерностей развития конкурентоспособных экономик выявило наличие устойчивой, постоянно повторяющейся прямой связи между

суммой прибыли и уровнем интеграции. Это обстоятельство позволило им сформулировать так называемый "закон вертикальной интеграции". Согласно данному закону, при вертикальной интеграции рентабельность промежуточного производства должна быть равной нулю, а присвоение перемещается в конечное звено производства и превращается из частного в корпоративное присвоение. Другими словами, математически строго доказано следующее: скорость оборота отдельных промышленных капиталов максимальна, когда их воспроизводство осуществляется как интегрированное, так, как будто все они составляют единое и неделимое целое; при этом прибыли и рентабельности частных капиталов равны нулю, а совокупный доход извлекается и присваивается в процессе реализации исключительно лишь конечной продукции всего межотраслевого, т.е. корпоративного комплекса [2, с.10].

Очевидность закона вертикальной интеграции выводится из хрестоматийного уравнения межотраслевого баланса, формализованного В. Леонтьевым в матричной форме:

$$X = AX + Y,$$

где X - вектор валового выпуска отраслей, или секторов экономики; A - матрица коэффициентов прямых затрат; AX - объем промежуточного производства; Y - вектор конечного выпуска.

Если предположить, что прибыль извлекается из производства промежуточной продукции, тогда в уравнение добавляется коэффициент рентабельности для промежуточного производства:

$$X = (1+r) \cdot AX + Y,$$

где r - рентабельность продукции промежуточного производства.

Преобразуем уравнение через объем конечного выпуска:

$$Y = X - (1+r) \cdot AX.$$

Значимость множителя рентабельности $(1+r)$ определяется следующим: чем выше его величина, тем больше стоимость промежуточной продукции и меньше масса совокупной добавленной стоимости конечного выпуска. При этом величина промежуточной рентабельности может достичь такого значения, при котором добавленная стоимость

конечной продукции обращается в нуль, т.е. исчезает вообще.

Приравняем нулю выражение для конечного выпуска:

$$Y = X - (1+r) \cdot AX = 0.$$

Отсюда для рентабельности получаем: $r = X : AX - 1 = \alpha - 1$,

где α - коэффициент, обратный доле промежуточного производства в валовом выпуске [$\alpha = 1/AX:X$] [2, с.16].

Из этого уравнения делается важный вывод: максимизация рентабельности добывающего и сырьевого производства действительно тождественна

минимизации конечного выпуска и, следовательно, - ВВП [2, с.18]. Этот вывод напрямую касается и Казахстана, экономика которого по большей части является "экономикой двух переделов", в то время как конкурентоспособной может быть лишь вертикально-интегрированная "экономика пяти переделов", координируемая планово-корпоративной системой.

Сущность закона вертикальной интеграции в приложении к развитию хлопково-текстильной отрасли наглядно демонстрирует график добавленной стоимости на 100 тонн хлопка-волокна (рис. 1).

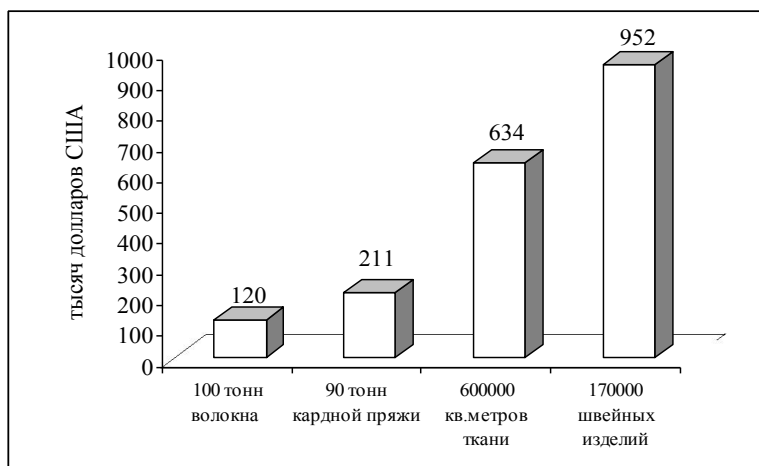


Рис. 1. Прирост добавленной стоимости от передела к переделу в хлопково-текстильной отрасли (в условиях 2005г.)*

Как видим, мультипликатор добавленной стоимости в последнем переделе производства (прирост стоимости по отношению к стоимости хлопка-волокна) составляет 7,93. В пересчете же на удельную добавленную стоимость доходы вертикально интегрированного производства становятся еще более значимыми (рис. 2).

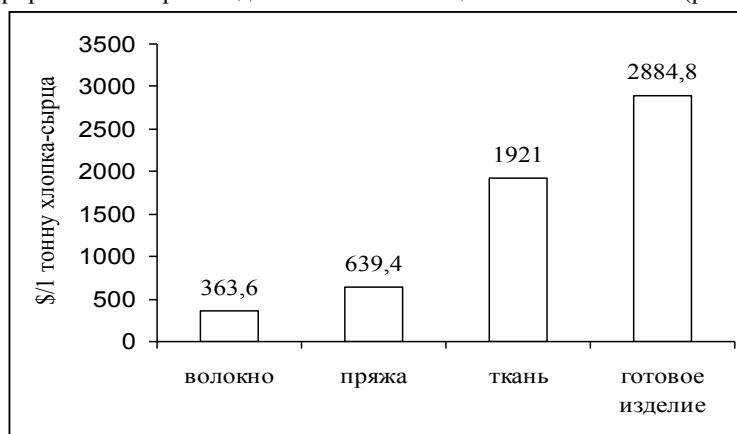


Рис. 2. Прирост удельной добавленной стоимости от передела к переделу на 1 тонну хлопка-сырца (в условиях 2005г.)*

* Источником информации для рисунков 1 и 2 является [3]

Исходя из действия закона вертикальной интеграции, решение экономических проблем дальнейшего развития хлопково-текстильной отрасли видится в усилении интеграционных процессов по всей цепочке добавленных стоимостей.

Современное состояние хлопковой отрасли и текстильно-швейной промышленности Казахстана наглядно характеризуют графики соответственно на рис. 3, 4 и 5. Как видно из рисунка 3, весь прирост валового сбора хлопка-сырца обеспечивается за счет экстенсивного метода ведения земледелия - расширения посевных площадей под хлопчатником и соответственно сокращения посевов люцерны, пшеницы, овощных и бахчевых культур и др. Монокультура, сопровождающаяся к тому же распространением болезней, вредителей и сорняков, не способствует повышению урожайности.

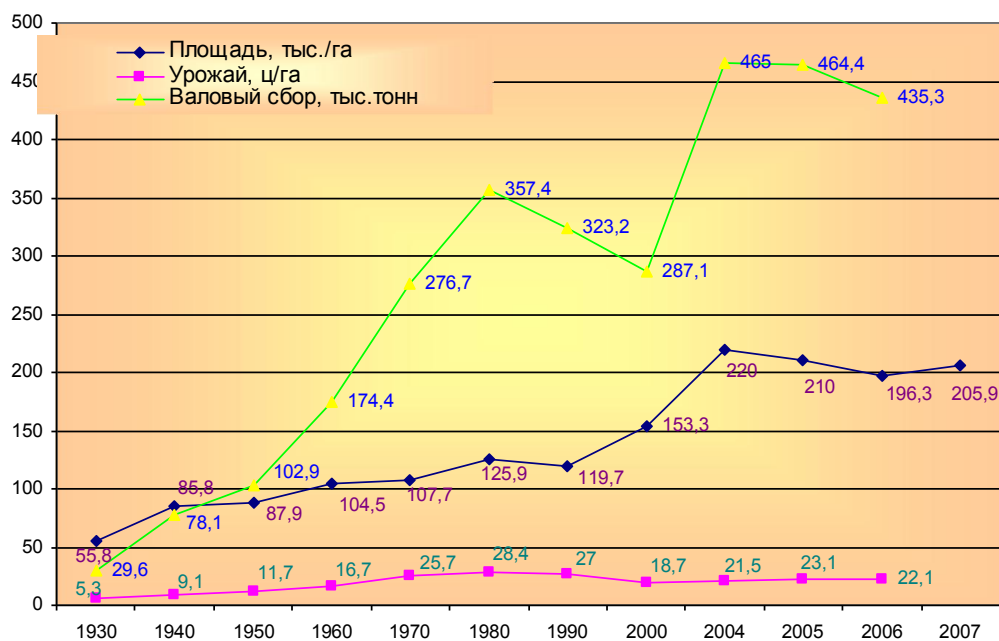


Рис. 3. Основные показатели развития хлопководства Казахстана

В 2005 году было выработано 156,3 тыс. тонн хлопка-волокна. Это самый высокий показатель за все годы выращивания хлопчатника (рис. 4). Доля же Казахстана в общемировом производстве хлопка-волокна выросла от 0,65% в 2003г. до 0,75 % в 2005г.

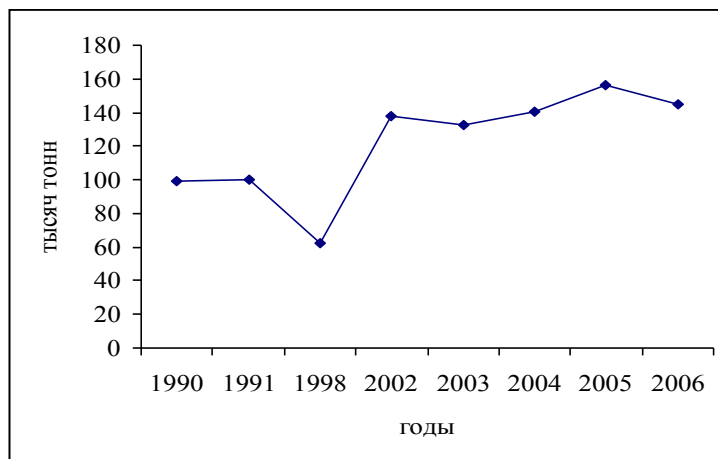


Рис. 4. Динамика производства хлопкового волокна в Казахстане

Относительный рост выпуска хлопчатобумажных тканей в последние годы стал возможным благодаря вводу в действие новых производственных мощностей на ряде предприятий Южно-Казахстанской области и г.Алматы (рис.5).

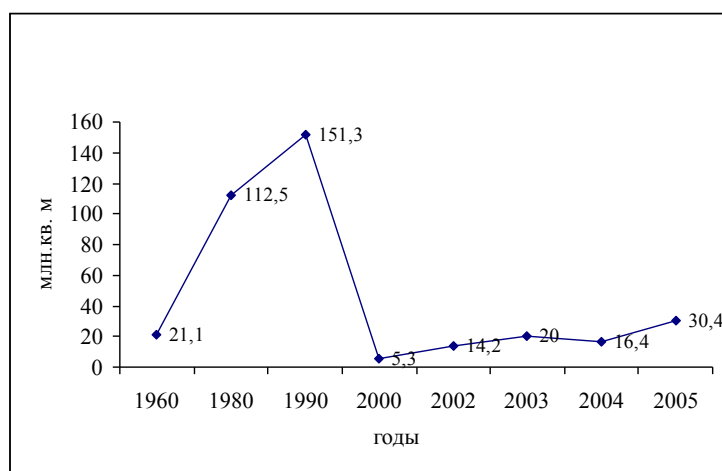


Рис. 5. Динамика производства хлопчатобумажных тканей в Казахстане*

*Источники: 1) Промышленность, сельское хозяйство и строительство Казахстана за 1920-2000 годы. Стат. сборник. К 10-летию независимости Казахстана. Агентство РК по статистике. Алматы, 2001. 2) Промышленность Казахстана и его регионов. 2002-2005 годы. Стат. сборник. Агентство РК по статистике. Алматы, 2006.

Таким образом, хлопково-текстильная отрасль Казахстана сталкивается с проблемами поиска и научного обоснования дальнейших путей своего развития с целью повышения эффективности производства и достижения конкурентоспособности продукции. В решении этих проблем своевременным представляется принятие в 2007 году Закона РК "О развитии хлопковой отрасли", который стимулирует процесс интеграции хлопковой отрасли с текстильно-швейной промышленностью по всей цепочке добавленных стоимостей с использованием кластерных схем.

Процесс адаптации четырех детерминант "ромба конкурентоспособности" М.Портера к хлопково-текстильной отрасли Казахстана показывает следующие результаты.

Первая детерминанта - факторообеспеченность определяется уникальными природно-климатическими условиями и навыками местного населения к выращиванию хлопчатника, а также наличием производственных мощностей хлопкоперерабатывающей и текстильно-швейной промышленности.

Вторая детерминанта - состояние спроса. Неудовлетворенность спроса внутреннего рынка Казахстана на готовые изделия текстильно-швейной промышленности можно выразить данными импорта по этим категориям товаров, однако официальная

статистика не отражает реальной ситуации относительно спроса. Согласно данных Ассоциации предприятий легкой промышленности РК, сумма внутреннего производства товаров легкой промышленности и официально декларируемого их импорта дает следующую картину: на пять казахстанцев в год приходится одно чулочно-носочное изделие, один предмет трикотажных изделий на 50 человек, одна пара обуви на трех человек [4]. Значит, растущие потребности населения покрываются в основном за счет завоза контрафактной и подпольной, недекларируемой продукции, удельный вес которой превышает на рынке Казахстана 90%. Таким образом, внутренний рынок продукции легкой промышленности достаточно емкий и создает потенциальные условия для второй детерминанты "ромба Портера" - наличия и состояния спроса.

Третья детерминанта - родственные и поддерживающие отрасли. К этим отраслям можно отнести элитное семеноводство, производство минеральных удобрений, гербицидов, пестицидов, сельскохозяйственное машиностроение и тракторостроение, научно-исследовательские институты, образовательные учреждения и другие элементы инфраструктуры, состояние и развитие которых требуют государственной финансовой поддержки. Наряду с хлопком-волокном выходит другая совместно производимая продукция в виде семян, линта, улюка и другой волокнистой продукции. Из семян вырабатывают масло, шрот, шелуху. Поэтому родственными отраслями являются предприятия масложировой, целлюлозной, пищевой, комбикормовой и других отраслей промышленности.

Четвертая детерминанта - стратегия, структура и конкуренция. Концентрация в географическом плане

усиливает внутреннюю конкуренцию в хлопковой отрасли Казахстана, где при суммарной проектной мощности хлопкоперерабатывающих организаций примерно в 770 тысяч тонн в стране производится порядка 400-420 тысяч тонн хлопка-сырца. Это обстоятельство определяет жесткую внутреннюю конкуренцию среди локализованных в Южно-Казахстанской области хлопкоочистительных заводов за урожай хлопка-сырца и вынуждает их разрабатывать гибкую стратегию управления производством. Конкуренция вынуждает и текстильные предприятия искать современные методы менеджмента и привлекать инвестиции для модернизации производства. Примером тому служит ряд новых прядильно-ткацких производств в Южно-Казахстанской области, оснащенных современным оборудованием и инновационными технологиями за счет собственных и привлеченных средств.

Таким образом, в Казахстане имеются все предпосылки и факторы для развития хлопковой отрасли на пути интеграции с текстильно-швейным производством.

Литература:

1. Послание Главы государства народу Казахстана "Повышение благосостояния граждан Казахстана - главная цель государственной политики". Астана, 6 февраля 2008г.
2. Губанов С. Планово-корпоративная система и конкурентоспособность // Экономист, 2005, № 12
3. Программа развития специальной экономической зоны "Оүтістік" на 2007-2015 годы. Утверждена постановлением Правительства РК от 21 сентября 2006г. №895
4. Разумов Я. Легкая промышленность остается единственной отраслью, имеющей стабильную тенденцию падения объемов производства. Панорама, 4 августа 2006г., №30