

Ахимова А.Д., Шертаева К.Д., Бухарбаева А.Е., Ботабаева Р.Е.

О СТРАТЕГИИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ

Akhimova A.D., Shertaeva K.D., Bukharbaeva A.E., Botabaeva R.E.

ABOUT STRATEGY OF INFORMATION IN SPHERE OF RENDERING OF THE MEDISINAL HELP

УДК. 615.15:615.015:

В настоящее время страна проходит путь от жестко централизованной государственной системы здравоохранения, предоставлявшей гражданам определенный набор социальных гарантий, к другой системе, более приспособленной к потребностям рыночной экономики.

The pharmaceutical market of Kazakhstan had features. Now the country passes a way of rigidly centralized state system of public health services, to citizens the certain set of social guarantees, to other system more adapted for needs of market economy.

Фармацевтический рынок Казахстана всегда имел свои особенности. В настоящее время страна проходит путь от жестко централизованной государственной системы здравоохранения, предоставлявшей гражданам определенный набор социальных гарантий, к другой системе, более приспособленной к потребностям рыночной экономики.

Поток лекарственных средств объединяет различные экономические структуры, обеспечивающие взаимодействие между товаром (лекарством) и потребителем (больным) и преследующие определенные цели. Специфичным на рынке является и сам товар, лекарство, спрос на который формируется не непосредственно потребителем (больным), а опосредованно – врачом, само же потребление обусловлено в основном заболеваемостью, что предполагает ограниченность емкости рынка численностью больных и существующими методиками лечения.[1]

Рынок любых товаров, в том числе и лекарств, характеризуется такими понятиями, как емкость, структура, ценовая политика, законодательство в области конкретного товара, взаимодействие участников рынка.

Начиная лечение пациенту, современный врач практикующий в условиях быстро меняющихся технологий, должен не только правильно осуществить выбор лечения и провести анализ его результатов, но и своевременно оценить безопасность выбранного препарата, сравнить потенциальную пользу с воз-

можным риском, прогнозировать вероятность побочных эффектов, определить их выраженность.[2] В связи с чем, необходимо создать единое фармацевтическое информационное пространство, который позволит фармацевтическим предприятиям получить один из высокоэффективных инструментов совершенствования их хозяйственной деятельностью – данные о лекарственных средствах, прогнозирование потребности в лекарственных средствах конкретной нозологий. [3]

Современный этап развития фармацевтической отрасли характеризуется активным внедрением информационных технологий.

В настоящее время процесс приобретения компьютерной техники аптеками и другими фармацевтическими предприятиями страны носит весьма динамичный характер, однако эффективность ее использования пока еще не высока. Процесс автоматизации основных коммерческих и производственных функций фармацевтических предприятий ограничивается использованием программных продуктов по автоматизации учета движения товара. [4]

Таким образом, в сложившейся ситуации, когда фармацевтическая отрасль имеет высокий уровень обеспеченности компьютерной техникой, а эффективность ее использования крайне низка, появилась необходимость в разработке стратегии информатизации в сфере оказания лекарственной помощи населению, что и явилось целью настоящего исследования.

Для работы в медицинском и фармацевтическом учреждении на участке лекарственного снабжения больных бронхиальной астмы нами разработана и создана информационная база данных о противостаматических лекарственных средствах.

Алгоритм информационной базы выглядит следующим образом:

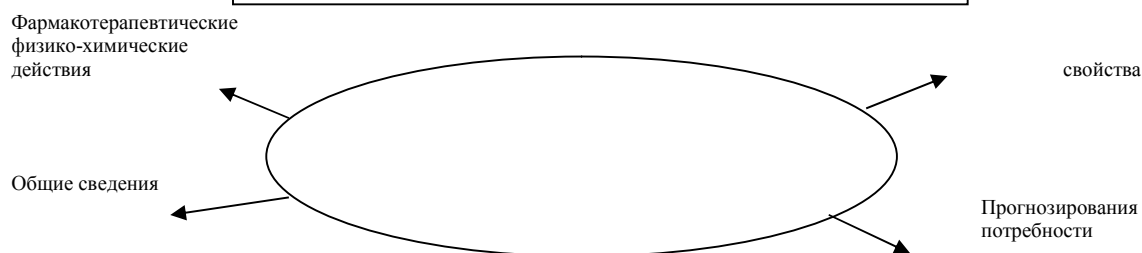


Рис 1. Алгоритм информационной базы данных о противовоспалительных лекарственных средствах.

Разработанная нами программа предназначена для врачей и провизоров, а также любых оптово – посреднических фирм, занимающихся вопросами снабжения населения, аптек и ЛПУ.

Данная программа оригинальна и может быть расширена по объектам и содержанию.

Литература:

1. Дремова Н.Б. Современный фармацевтический рынок: состояние и тенденции развития: (обзор литературы) // Фармация, 1998, №4.-С.57-59
2. Кобзарь Л.В., Алищенкова Е.Г. Современная концепция фармако-экономических исследований// Фармация, 2000, № 5-6, - С.10.
3. Дремова Н.Б.,Лазарева Е.В. Концепция маркетинговых исследований ассортимента лекарственных средств в фармацевтических организациях // Экономический вестник фармации. –М., 1998. – декабрь. –С. 67-74.
4. Мошкова Л.В., Гришин А.В.Развитие информационной технологии в системе организации лекарственного обеспечения.// Фармация, 2000, № 5-6, -С.12-13.