

*Ахимова А.Д., Шертаева К.Д., Бухарбаева А.Е., Ботабаева Р.Е.*

## О СТРАТЕГИИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ

*Akhimova A.D., Shertaeva K.D., Bukharbaeva A.E., Botabaeva R.E.*

### ABOUT STRATEGY OF INFORMATION IN SPHERE OF RENDERING OF THE MEDISINAL HELP

УДК. 615.15:615.015:

*В настоящее время страна проходит путь от жестко централизованной государственной системы здравоохранения, предоставлявшей гражданам определенный набор социальных гарантий, к другой системе, более приспособленной к потребностям рыночной экономики.*

*The pharmaceutical market of Kazakhstan had features. Now the country passes a way of rigidly centralized state system of public health services, to citizens the certain set of social guarantees, to other system more adapted for needs of market economy.*

Фармацевтический рынок Казахстана всегда имел свои особенности. В настоящее время страна проходит путь от жестко централизованной государственной системы здравоохранения, предоставлявшей гражданам определенный набор социальных гарантий, к другой системе, более приспособленной к потребностям рыночной экономики.

Поток лекарственных средств объединяет различные экономические структуры, обеспечивающие взаимодействие между товаром (лекарством) и потребителем (больным) и преследующие определенные цели. Специфичным на рынке является и сам товар, лекарство, спрос на который формируется не непосредственно потребителем (больным), а опосредованно – врачом, само же потребление обусловлено в основном заболеваемостью, что предполагает ограниченность емкости рынка численностью больных и существующими методиками лечения.[1]

Рынок любых товаров, в том числе и лекарств, характеризуется такими понятиями, как емкость, структура, ценовая политика, законодательство в области конкретного товара, взаимодействие участников рынка.

Начиная лечение пациенту, современный врач практикующий в условиях быстро меняющихся технологий, должен не только правильно осуществить выбор лечения и провести анализ его результатов, но и своевременно оценить безопасность выбранного препарата, сравнить потенциальную пользу с воз-

можным риском, прогнозировать вероятность побочных эффектов, определить их выраженность.[2] В связи с чем, необходимо создать единое фармацевтическое информационное пространство, который позволит фармацевтическим предприятиям получить один из высокоэффективных инструментов совершенствования их хозяйственной деятельностью – данные о лекарственных средствах, прогнозирование потребности в лекарственных средствах конкретной нозологий. [3]

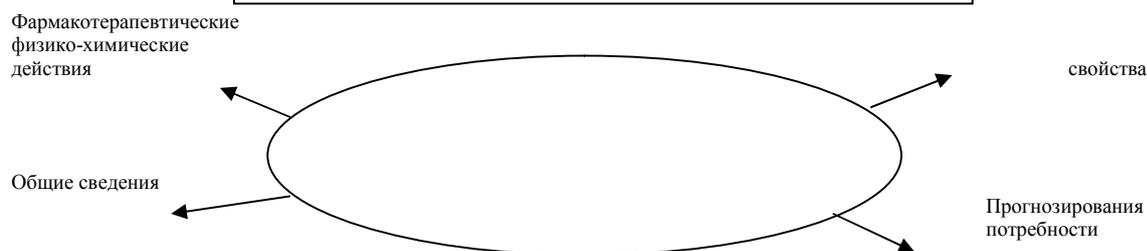
Современный этап развития фармацевтической отрасли характеризуется активным внедрением информационных технологий.

В настоящее время процесс приобретения компьютерной техники аптеками и другими фармацевтическими предприятиями страны носит весьма динамичный характер, однако эффективность ее использования пока еще не высока. Процесс автоматизации основных коммерческих и производственных функций фармацевтических предприятий ограничивается использованием программных продуктов по автоматизации учета движения товара. [4]

Таким образом, в сложившейся ситуации, когда фармацевтическая отрасль имеет высокий уровень обеспеченности компьютерной техникой, а эффективность ее использования крайне низка, появилась необходимость в разработке стратегии информатизации в сфере оказания лекарственной помощи населению, что и явилось целью настоящего исследования.

Для работы в медицинском и фармацевтическом учреждении на участке лекарственного снабжения больных бронхиальной астмы нами разработана и создана информационная база данных о противостаматических лекарственных средствах.

Алгоритм информационной базы выглядит следующим образом:



**Рис 1.** Алгоритм информационной базы данных о противоастматических лекарственных средствах.

Разработанная нами программа предназначена для врачей и провизоров, а также любых оптово – посреднических фирм, занимающихся вопросами снабжения населения, аптек и ЛПУ.

Данная программа оригинальна и может быть расширена по объектам и содержанию.

**Литература:**

1. Дремова Н.Б. Современный фармацевтический рынок: состояние и тенденции развития: (обзор литературы) // Фармация, 1998, №4.-С.57-59
2. Кобзарь Л.В., Алищенкова Е.Г. Современная концепция фармако-экономических исследований// Фармация, 2000, № 5-6, - С.10.
3. Дремова Н.Б.,Лазарева Е.В. Концепция маркетинговых исследований ассортимента лекарственных средств в фармацевтических организациях // Экономический вестник фармации. –М., 1998. – декабрь. –С. 67-74.
4. Мошкова Л.В., Гришин А.В.Развитие информационной технологии в системе организации лекарственного обеспечения.// Фармация, 2000, № 5-6, -С.12-13.