

Темирбаев К.Т., Рысбаев Э.К., Сагымбаев А.А.

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ
ЭКОНОМИКИ В КЫРГЫЗСТАНЕ**

К.Т. Temirbaev, E.K. Rysbaev, A.A. Sagymbaev

**CONDITION AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF ELECTRONIC
ECONOMY IN KYRGYZSTAN**

УДК: 339.727.22/. 24:338.47(575.2)

Рассматриваются особенности, значение и экономическое преимущество электронной экономики. Определяется место новых информационно-коммуникационных технологий в процесс перехода к электронной экономике.

Features, value and economic advantage in electronic economy are considered. Are desined a place of new information - communication technologies during transition in electronic economy.

Введение

На рубеже XX – XXI веков наша речь обогатилась, как никогда ранее быстро, новыми терминами, такими как «имиджмейкер», «пиарщик», «политтехнолог», «компьютеризация», «виртуальная реальность», «интерактивная связь», «онлайн-платежи». Эти слова заполнили страницы газет и сыпятся из радио – и телеприемников. Особое место среди них принадлежит группе терминов со словами «электронный» – «электронный учебник», «электронная книга», «электронная витрина», «электронная наличность», «электронный документ», «электронная цифровая подпись» т.д.

Появление и превращение глобальной сети Интернет из простого источника информации в средство международного общения, вместе с интернационализацией мирохозяйственных связей, высоким уровнем экономической интеграции стран, а также стремлением компаний -производителей расширить рынки сбыта и снизить издержки на производство товара с целью получения прибыли привели к тому, что Интернет стал источником зарабатывания денег, дав рождение новому термину – «электронная экономика».

Развитое информационное общество характеризуется высокой долей товаров и услуг информационно – коммуникационной направленности от общего объема товаров и услуг страны. Одним из критериев

перехода общества к постиндустриальной и далее к информационной стадии развития общества является то, что более половины населения страны будет занято в сфере обслуживания и в сфере обработки информации.

Основываясь на данном показателе, на первое место выходит развитие и эксплуатация сетевых информационно – коммуникационных технологий (ИКТ) в экономике. Что, в свою очередь влечет увеличение числа как предприятий работающих в сфере информационно – коммуникационных технологий, так и численность сотрудников, необходимых для применения ИКТ. Таким образом, реализуется возможность увеличения рабочих мест, которое прямо пропорционально количеству организаций сферы ИКТ и организаций применяющих технологий в своей работе.

В широком смысле электронная экономика – экономика, основанная на использовании информации, знаний и информационно коммуникационных технологий и базирующаяся на сетевых технологиях и моделях «бизнес-бизнес» (B2B), «бизнес-потребитель» (B2C) [1,2]. Как правило, термин применяется в отношении «распространения маркетинга, продажи, либо доставки товаров и услуг электронными средствами».

1. Основные компоненты в электронной экономике

В электронной экономике можно выделить следующие компоненты [1,2]:

– компонент «Бизнес – Бизнес» (B2B);

Данный компонент создает и осуществляет взаимоотношения между бизнес партнерами, связаны единой цепочкой добавленной стоимости. Предназначение B2B – интеграция бизнес процессов компаний – партнеров. Компонент B2B включает в себя сделки купли продажи промежуточной продукции, товаров и

услуг необходимых для изготовления конечного продукта, а также сделки по его реализации, предшествующие продаже конечному потребителю, которые осуществляются при помощи электронных средств коммуникаций, в частности при помощи Интернет.

– компонент «Бизнес – Потребитель» (B2C);

Компонент B2C отличается от компонента B2B тем, что одна из сторон сделки купли продажи является конечным потребителем товара и услуг. Другими словами на потребителе цепочка производства и реализации продукта заканчивается, и характеризуется большим числом одноразовых сделок. По сути, это система розничной торговли через Интернет.

Компонент «Потребитель – Потребитель» (C2C).

Компонент C2C направлен на ведение электронной коммерции, при котором главными действующими лицами являются сами потребители, одновременно являющиеся и распределителями продукта, в то время как сама компания остается в стороне, а большинство покупок производится «по совету друг друга».

2. Этапы внедрения электронной экономики в Кыргызстане

Реализация всех мероприятий по формированию и развитию проектов по «Электронной экономике» относится к числу комплексных программ технической и социальной направленности.

При оценке эффекта, достигаемого при реализации, целесообразно учитывать ее отличительные особенности: в состав проектов по «Электронной экономике» входят проекты экономической, технической и социальной направленности и для оценки эффективности выполнения которых используются показатели разных категорий. Поэтому следует учитывать эффекты разных категорий – экономический, технический и социальный и др. При этом некоторые из мероприятий приводят к достижению сразу нескольких эффектов.

Главный интегральный эффект, который предполагается достичь в результате, состоит в **повышении** качества жизни населения страны за счет более широкого внедрения современных информационно – коммуникационных **технологий** в их повседневную жизнь. При этом под «качеством жизни» в широком толковании понимается **удовлетворенность** населения своей жизнью с точки зрения различных потребностей и интересов. Таким образом, рассматривая качество жизни как интегральный показатель для оценки эффективности реализации «Электронной экономики», целесообразно вес выполняемые **мероприятия** по достигаемому эффекту разбить на следующие основные группы: экономический, технический социальный и психологический.

Национальная стратегия **развития** информационно

– коммуникационных технологий Кыргызской Республики определила одним из приоритетных направлений развития – внедрение электронной экономики [3].

Согласно Национальной стратегии развития информационно коммуникационных технологий Кыргызской Республики, все шаги, призванные стимулировать развитие Интернет – торговли в Кыргызстане условно можно разделить на два этапа: Первый этап – целью которого должно стать создание благоприятной среды для проявления коммерческих проектов в Интернет и второй этап – цель которого заключается в стимулировании их дальнейшего развития. За вторым этапом наступает третий этап начало развития мобильной экономики.

В первом этапе (2003 – 2005 гг.) рассмотрим:

– закрепление на законодательном уровне временного моратория на налогообложение бизнеса, осуществляемого электронно;

– проведение курсов и семинаров для предпринимателей по маркетинговым возможностям, предоставляемые сетью Интернет¹;

– создание процессинговых и сертификационных центров (ИТ технопарки и другие). На этом этапе начинается строительство внутренней и транзитной оптоволоконной магистральной инфраструктуры связи;

– разработка и внедрение в стране проектов электронной и онлайн-оплаты товаров и услуг, заказанных через Интернет, развитие соответствующей банковской инфраструктуры;

– активизация привлечения инвестиций;

– изучение целесообразности и принятие объявления Кыргызстана оффшорной зоной электронной коммерции;

– пропаганда новых возможностей приобретения товаров и оплаты услуг;

– создание новых систем доставки и совершенствование процесса доставки почтовой службы Государственного предприятия «Кыргыз почтасы»;

– включение Баннерной сети Кыргызстана в систему баннерного обмена стран дальнего зарубежья;

– переход налоговой отчетности и таможенного декларирования на электронные формы без необходимости дублирования бумажными аналогами;

– принятие законов, закрепляющих правовую базу для развития электронной торговли.

Второй этап (2006 – 2010 гг.):

Завершение первого этапа развития электронной экономики создаст все предпосылки для запуска проекта мобильной экономики, при котором большая часть транзакций будет осуществляться с помощью новых мобильных терминалов (мобильный телефон, PDA, PC), а также мобильных сетей для доступа к

информации, управления, приобретения услуг и товаров, осуществления банковского дела [1,2].

3. Мировые тенденции в развитии электронной экономики

Идея электронной экономики хоть и получила развитие в США, однако, как показывают ряд исследований, родина Интернет – не лидер в этой области. Но начнем все таки, с США как наиболее авторитетной во многих отношениях державы.

Исследования Andersen Consulting показали, что 50% публикуемой правительством информации доступны в онлайн-режиме. В то же время частные лица и фирмы проводят в год расчетов с государством на сумму 600 миллиардов долларов, из них менее 1% онлайн. Перевод каждой подобной транзакции в онлайн-режим дает порядка 70% экономии на оплате труда и бумажных затратах.

Огромной областью возможной экономии являются государственные закупки и тендерные процедуры. Отход от практики размещения объявлений в деловой прессе экономит расход на рекламу и в то же время повышает прозрачность государственной закупки и проведения тендерной процедуры. С тех пор как в Далласе запустили новую городскую систему закупок, количество предложений в тендерах увеличилось с двух – трех в среднем до 17-20 предложений. А в Калифорнии результат еще выше – от семи – восьми предложений уровень поднялся до 70 предложений. Смысл в том, что даже небольшие фирмы могут принимать участие в конкурсе, география предложений расширяется, а государственные власти получают лучшую цену за нужный товар. Так, например, власти Пенсильвании закупили около 1 миллиона тонн дорожной соли с помощью Интернет – аукциона и выиграли 2,5 миллиона долларов при стоимости сделки порядка 30 миллионов долларов.

У большей части нашего населения, в том числе представителей власти прочно сидит убеждение, что компьютер и Интернет – вещи связанные с ними слишком дорогие, доступные только небольшому числу наиболее развитых стран. Между тем немногие знают, что некоторые республики бывшего Советского Союза за 10 лет сумели выйти в мировые лидеры как в области информационно – коммуникационных технологий, так и в сфере электронной торговли, а также по использованию в системе государственной власти передовых информационно – коммуникационных технологий.

Для немалой части жителей Эстонии Интернет стал уже неотъемлемой частью повседневности. Притом, что население страны менее полутора миллионов человек, уже сотни тысяч являются клиентами Интернет – банков, десятки тысяч жителей Эстонии заполнили в прошлом году свои налоговые декларации

в Интернете. Доступ в Интернет имеют абсолютно все школы. Мобильных телефонов в стране больше, чем обычных. Сегодня примерно одна треть эстонского населения использует Интернет, около 40% используют мобильные телефоны, а половина людей использует компьютеры па работе. В итоге все это выливается в новую эффективность, новые возможности для людей, лучшее качество жизни.

В Эстонии прекрасно понимают, что затраченные на компьютерные технологии деньги не только скоро окупятся, но и сэкономят куда более большие затраты. То, что финансовые ресурсы страны ограничены, стимулирует конкуренцию проектов и заставляет искать, по возможности, простые и дешевые решения. Например, создание портала «Сегодня решаю я» Эстонию обошлось всего в семь тысяч долларов. Система «Электронное правительство» Эстонии, тоже стоила совсем немного и позволила резко сократить объем бумажного делопроизводства, а теперь каждый министр может участвовать в заседании Правительства Эстонии, даже находясь в зарубежной командировке. На государственные информационные системы расходуется примерно один процент государственного бюджета, и такое положение существует в Эстонии уже с 1994 года. Цель проекта «Перекресток» – сделать управление государством более эффективным, обеспечить гражданам и фирмам – вместо беготни по разным конторам – сетевой доступ к самым разным услугам государства и создать возможности для информационного обмена между государственными учреждениями.

Развитие сферы информационно – коммуникационных технологий немедленно сказалось на развитии банковской инфраструктуры, выведя Эстонию в число первых стран мира по электронным банковским услугам и предоставлению банковских услуг через Интернет. В настоящее время около 10% эстонцев пользуются услугами Интернет – банка, более 80% клиентов лидера рынка банка Hansabank – осуществляют транзакции электронным способом. Свою выгоду от этого получила и электронная торговля, так как компании, торгующие через Интернет, и местные банки объединились с тем, чтобы создать систему оплаты за товары и услуги, приобретенные онлайн, с помощью прямых переводов, желая избежать опасности оплаты кредитными карточками.

В области развития электронной торговли Эстония также обогнала своих соседей по Прибалтийскому региону. В данный момент около 35% эстонцев пользуются Интернетом, а 6% населения уже имеют опыт совершения онлайн-покупок.

Тем не менее, во многих странах, у жителей еще существует недоверие к покупкам через Интернет и желание сначала увидеть товар и поддержать его в

руках. Несмотря на это, достижения некоторых стран очевидны: доходы от «электронной экономики» составляют миллионы долларов, и немалую часть в них занимает экспорт товаров и услуг. Главная заслуга в этом принадлежит четкой и продуманной политике правительства и государственной поддержке, помогающей преодолеть существующие барьеры и препятствия.

4. Состояние и перспективы развития электронной экономики в республике

Когда речь заходит об электронной экономике применительно к нашей стране, часто слышатся возражения, что, дескать, охват граждан с помощью Интернета настолько мал, что это не актуально. Действительно, развитие электронной экономики в любой стране в первую очередь зависит от роста числа пользователей сети Интернет, от наличия компьютерного оборудования у предприятий и отдельных пользователей, от доступности нового программного обеспечения, а также от степени развитости информационно коммуникационной инфраструктуры.

Однако это не совсем так. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики приводит данные о количестве отчитавшихся предприятий и организаций, использующих средств ИКТ (Табл. 1), численность работников по территории страны на 1 января 2004 года (Табл. 2) [3].

Количество предприятий, использующих средств ИКТ, по республике возросло по сравнению с 2002 годом на 5 %.

Наибольший удельный вес предприятий и организаций, использующих ИКТ, от их общего числа в целом по республике приходится на город Бишкек - 31,6 %, в город Ош – 7,8 %, в Чуйской области – 23,7 %, наименьший – В Таласской области – 4,3 %.

По республике около 69% предприятий, использующих средств ИКТ, находятся в городской местности.

Среди отчитавшихся предприятий 57,7% – это предприятия государственной формы собственности. Такие предприятия в областях составляют большинство (от 52% в Чуйской области до 86% – в Таласской области). В столице республики и городе Ош государственных предприятий, использующих ИКТ, менее половины (41,4% и 45,5% соответственно).

Из общего числа отчитавшихся предприятий и организаций республики, использующих средств ИКТ, наибольшую долю составляют субъекты государственного управления (28%), промышленности (11%) и образования (10%). Предприятия других видов деятельности, использующих ИКТ, в целом по республике составляют 0,5 – 6,4% от общего числа отчитавшихся.

Количество предприятий и организаций использующих средств ИКТ

Табл.1

	Предприятия и организации, использующие ИКТ	В том числе в городской местности	Предприятия государственной формы собственности	Иностранные предприятия
Кыргызской Республики	3738	2569	2155	96
Баткенская область	183	143	145	2
Жалалабатская область	311	195	221	
Иссыкульская область	263	169	196	3
Нарынская область	222	101	178	
Ошская область	241	75	196	4
Таласская область	160	40	138	
Чуйская область	886	374	460	8
Итого по областям	2266	1097	1534	17
г. Бишкек	1182	1182	489	66
г. Ош	290	290	132	13

Основными характеристиками использования ИКТ в деятельности предприятий и организаций являются численности работников, использующих в своей деятельности такие технологии.

Численность работников ИКТ на 1 января 2004 года

Табл. 2

	Численность работников – всего	В том числе использующих ИКТ	Из них женщины	Использующие ИКТ в городской местности
Кыргызской Республики	364981	29400	17583	26962
Баткенская область	17317	467	217	339
Жалалабатская область	38527	1495	757	1138
Иссыккульская область	21086	1497	775	1234
Нарынская область	12979	383	222	268
Ошская область	41743	435	172	147
Таласская область	11432	427	135	157
Чуйская область	65802	2140	1585	1123
Итого по областям	208886	6844	3863	4406
г. Бишкек	124161	19983	12576	19983
г. Ош	31934	2573	1144	2573

В своей производственной деятельности используют ИКТ в среднем 8,1% занятых в экономике. При этом большинство работников сосредоточено в городской местности (92%). Наибольший удельный вес их в общей численности занятых приходится на город Бишкек – 16,1 %, в городе Ош этот показатель равен 8,1%, В большинстве областей удельный вес численности таких работников колеблется в пределах 3-4 %. Только в Иссыккульской области он составляет 7,1%. Наименьшее число работников, использующих в своей деятельности средств ИКТ, в общей численности работающих, среди областей приходится на Ошскую область и составляет – 1%.

Одним из показателей развития ИКТ в экономике страны является количество работников, использующих на своих рабочих местах средств ИКТ, на 1000 работающих.

На тысячу работающих в республике средств ИКТ, в среднем используются 80,6 человек, в городе Бишкек этот показатель составляет 160,9 человек, городе Оше – 80,6 человек и по областям в целом – 32,8 человек [3].

Главной характерной особенностью отрасли является концентрация всех основных ресурсов и усилий в наиболее крупных городах республики, в результате чего эти города все больше становятся развитыми в области информационно – коммуникационных технологий, в то время как периферийные районы все сильнее отстают от более развитого центра. Таким образом, наглядно наблюдается цифровой разрыв между центром и перифериями, а также между различными социальными слоями населения.

Все таки для большего количества людей Интернет

становится не роскошью, а частью их повседневной деятельности. Беспрецедентные возможности электронной почты оценило значительное число жителей столицы и части крупных городов и теперь уже не представляет своей жизни без ее использования.

Кыргызстан не стоит на задворках мировой цивилизации. У нас многое уже есть. Нельзя не отметить ставший нам уже привычным сервис магазина «Logic», зайдя в этот довольно обширный каталог, решается, проблема наиболее рационального поиска компьютерных комплектующих., При необходимости, что-то купить, заходишь на сайт, выбираешь товар, заказываешь, едешь и покупаешь. Обслуживающий персонал, который оформляют заказ, тут же передают о нем данные в кассу и на склад. Пока общаешься, с кассиром, нужные товары оперативно принесут. Так работают и в других компьютерных фирмах.

Таким образом, можно сделать вывод, что электронная экономика в Кыргызстане обладает определенным потенциалом. К настоящему времени этот потенциал реализован по минимуму, что дает основания ожидать в будущем всплеска активности в данной сфере. Часть пользователей и предпринимателей уже преодолела психологический барьер, всегда препятствующий внедрению чего-либо нового, и число подобных пользователей с каждым годом увеличивается.

В настоящее время первопроходцы электронного бизнеса в Кыргызстане не только перенимают опыт иностранных коллег по развитию электронной торговли, внутри республики, но и постепенно выходят за рамки страны.

Заключение

Наша страна по развитию информационно коммуникационных технологий находится в начале пути. Для реализации «Электронной экономики» у нас имеются хорошие предпосылки: наличие информационной инфраструктуры для обеспечения эффективного доступа в глобальную информационную сеть на основе новейших спутниковых технологий; наличие альтернативных операторов связи и конкуренции почти во всех сегментах рынка **ИКТ**; политическая поддержка и общественный интерес к ИКТ и рост квалифицированных специалистов по **ИКТ**; реформа государственного управления и децентрализация власти; расширение областей применения **ИКТ**, распространение использования сети Интернет и другие.

Таким образом, можно сделать вывод, что Электронная экономика в Кыргызской Республике обладает определенным потенциалом. К настоящему времени этот потенциал реализован по минимуму, что дает основания **ожидать** в будущем всплеска активности в данной сфере.

Нам еще много предстоит сделать и решить, при **этом** основными проблемами является следующее:

- принятие **соответствующих** законов, закрепляющих правовую среду для «Электронной экономики». Такими законами должны стать, в первую очередь закон «О юридической силе электронных документов», закон «Об электронной торговле», закон «О внесении изменений в таможенный кодекс» в части **предоставления** деклараций в электронном виде;

- принять закон «О внесении изменений в Налоговый кодекс» в части: пересмотра НДС на экспорт услуг «Электронной экономики», перевод налоговой отчетности и таможенного декларирования

на электронные формы без необходимости дублирования бумажными аналогами;

- закрепление на законодательном уровне **временного** моратория на налогообложение «электронной и мобильной торговли»;

- **разработать** политику привлечения и создать реальные стимулы для притока прямых инвестиций в сферу ИКТ;

- совершенствовать нормативно – правовую базу сферы ИКТ;

- вести целенаправленную политику для уменьшения «цифрового разрыва» между центром и регионами республики, а также между различными социальными слоями населения **страны**;

- вести целенаправленную разъяснительную работу среди населения страны о широких возможностях использования средств ИКТ.

Постепенно решая эти и другие проблемы, мы создаем единый фундамент для развития «**Электронной** экономики» в Кыргызстане, следовательно, для улучшения социально – экономического положения страны.

Литература:

1. Информационно – коммуникационные технологии для развития. Кыргызская модель. Бишкек, 2003, с.98.
2. Национальный План Действий по реализации Национальной стратегии «Информационно – коммуникационные технологии для развития Кыргызской Республики». – Бишкек, 2003, с.62.
3. Информационно-коммуникационные технологии в Кыргызской Республике // Обзор подготовлен Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики и издана при финансовой поддержке Программы ПРООН «Повышение эффективности национальной системы управления в Кыргызской Республике». – Бишкек, 2004, с. 117.