

*Таштобаева Б.Э., Иманалиева А.Д., Бообекова Ж.А.*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПРОИЗВОДСТВА ВАЛЯЛЬНО-ВОЙЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

*B.E. Tashtobaeva, A.D. Imanalieva, Zh.A. Boobekova*

**RESEARCH OF MANUFACTURE FELTING-FELT PRODUCTS PROBLEMS IN THE KYRGHYZ REPUBLIC**

УДК: 677.026.24(575.2)

*В данной работе исследуются основные направления изучения рынка валяльно-войлочных изделий: ассортимент выпускаемой продукции, тенденции развития условий производства и сбыта продукции, уровень конкуренции на рынке, а также качество выпускаемых изделий на основе опросов и наблюдений. В результате анализа деятельности действующих предприятий в нашей стране были выделены направления их развития*

*In the given work the basic are investigated trend studying of the market felting-felt products: variety let out production, the tendency of development of conditions of manufacture and selling of production, a level of a competition in the market, and also quality of let out products on the basis of interrogations and supervision. As a result, analysis activity of the operating enterprises in our country, directions of development of the enterprise have been allocated.*

Валяльно-войлочное производство Кыргызской Республики находится в кризисном состоянии по целому ряду причин. С одной стороны, на деятельность предприятий оказывает влияние общая экономическая ситуация в стране с ее несовершенной налоговой системой, разрушившимися взаимосвязями с партнерами и другими не благоприятствующими процветанию предприятий факторами. В условиях ограниченной платежеспособности большей части населения страны резко падает потребительский спрос на отечественную продукцию, что в свою очередь приводит к спаду промышленного производства, простоям предприятий, к риску оказаться банкротами. Технологический процесс изготовления войлока очень трудоемок и материалоемок, что оказывает влияние на высокую себестоимость самого войлока и изделия в целом. В настоящее время задача совершенствования ассортимента и технологии изготовления войлока и войлочных изделий является актуальной.

В результате предварительных исследований были выявлены основные направления изучения рынка валяльно-войлочных изделий: ассортимент выпускаемой продукции, тенденции развития условий производства и сбыта продукции, уровень конкуренции на рынке.

На сегодня в Кыргызстане войлок получают в условиях серийного производства и традиционным (кустарным) способом.

Кустарное производство войлока хорошо развито во многих регионах нашей республики, в частности в Иссык-Кульской, Нарынской, Таласской областях. В этих регионах имеются небольшие частные цеха, занимающиеся изготовлением войлока для юрт, национальных ковров, сумок, молодежных шапочек (топу) и национальных сувениров-подделок - это куклы, сувенирные юрты, шкатулки, чехлы для очков, а сегодня и футляры для сотовых телефонов.

В настоящее время промышленное производство войлока и войлочных изделий имеется в Сосновской фабрике головных уборов, в валяльно-войлочной фабрике г. Токмок Чуйской области, АО "Береке», ОНХП "Кыял» г. Бишкек. Ателье мод "Жылдыз» г. Бишкек - швейное предприятие АОЗТ, осуществляющее виды деятельности: пошив одежды, ремонт и реставрацию одежды, пошив головных уборов из материалов и изготавливают по заказу населения головные уборы из войлока по технологии изготовления фетровых шляп.

АО "Береке» занимается изготовлением войлочных изделий и производит войлок для собственных нужд традиционным способом.

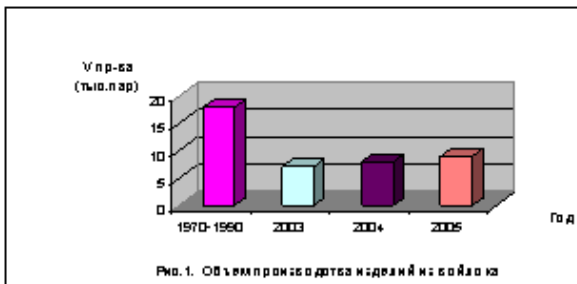
"Кыял» - союз художников прикладного искусства, занимающихся декоративно-прикладным искусством. В этом здании существуют разные цеха, в которых отшивают национальные изделия, национальные головные уборы, делают различные сувениры, украшения из кожи и войлока. В "Кыяле» имеются отделы: вышивальный, сборочный, валяльный, батиковый, кураковый и кожевенный. Вышивальный отдел занимается ручной и машинной вышивкой. Они изготавливают заготовки для определенных изделий и головных уборов. Валяльный отдел занимается разработкой сувениров, валяют и сшивают национальные головные уборы, разрабатывают новые технологии по валянию войлока. Батиковый отдел занимается разрисовкой орнаментов, узоров, различных рисунков на тканевой основе.

Токмокская валяльно-войлочная фабрика с 1995 года стала частным предприятием и получило новое название "Кыргызское предприятие национальных изделий Курманов и К". В настоящее время предприя-

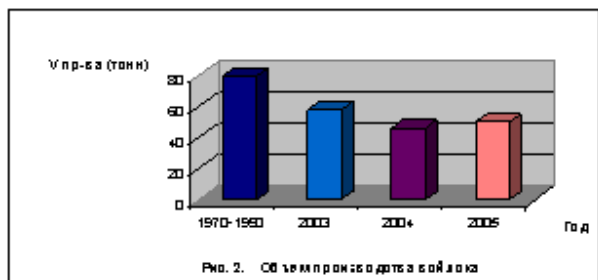
тие работает в основном на частный заказ и выпускает изделия из войлока следующего ассортимента:

- войлок, предназначенный для изготовления чабанных юрт, диаметром 6 и 4 метра;
- войлок, предназначенный для изготовления выставочных юрт диаметром 5 метров;
- валенки мужские и женские;
- войлок грубый, предназначенный для изготовления тапочек;
- войлок отбеленный, предназначенный для изготовления головных уборов и изделий.

В основном токмокская фабрика специализируется по изготовлению тапочек и валенок и по выпуску юртового войлока, грубого войлока. Объем и ассортимент продукции фабрики в основном ориентированы на внутренний рынок. Ниже наглядно приведена сравнительная диаграмма объема выпуска продукции токмоксской фабрики за последние годы государственного планирования (1970-1990 гг.) и рыночной экономики. На рис. 1. приведена динамика производства тапочек и валенок из войлока. Их в 2003 году выпускали в количестве 7 тыс. пар, в 2004 году - 8, в 2005 году - 8,2.



Статические данные объема производства юртового и грубого войлока указаны на рис.2. По данным исследования в 2003 году изготавливали 58 тонн, в 2004 году - 46,5, в 2005 году - 50,2.



По диаграмме объема производства видно, что токмоксское валяльно-войлочное предприятие стабильно выпускает свою продукцию в малом объеме и на нее есть спрос на внутреннем рынке.

Для того, чтобы предприятие работало ритмично, непрерывно и бесперебойно, необходимо обеспечивать систематическое снабжение его всеми необходимыми

средствами производства: сырьем, материалами, инструментами, приспособлением, оборудованием.

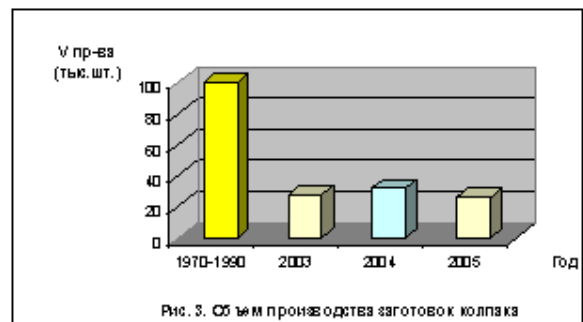
Основным сырьем для изготовления войлока является шерсть овцы - "мериноса". Этот вид шерсти привозится из Кочкорского района Нарынской области, так как именно он обладает хорошим качеством свойлачиваемостью и является более экологически чистым волокном. Однако, поголовье данной породы овец снизилось до минимума по сравнению с советским периодом. В связи с этим, проявляется увеличение дефицита данной шерсти и резкое повышение ее стоимости.

Для изготовления войлока на предприятии применяют оборудование Российского производства - это чесальная машина марки Ч-31-Ш, марки ЧБВ- для повторного прочеса, а также Германское оборудование для валяния многоваличная машина фирмы "Banner". Анализ качества применяемого оборудования показал, что содержание устаревшего парка оборудования для предприятия обходится дорого, что также сказывается на себестоимости изделий.

Сосновская валяльно-войлочная фабрика головных уборов является подразделением ОсОО "Восст" и частным действующим предприятием, выпускающая войлочные изделия следующего ассортимента:

- заготовки национального колпака;
- наполнитель для одеял;
- ватин.

В настоящее время данное предприятие специализируется по выпуску заготовок национального колпака из отбеленного войлока способом формования. Фабрика работает в основном на заказ, поступающих от частных лиц, Правительства КР, т.е. ассортимент выпускаемых изделий рассчитан только на внутренний рынок. В 2003 году изготавливались 28 тыс. шт. заготовок колпака, в 2004 году- 32, в 2005 году- 26



(рис.3).

Диаграмма объема производства показывает, что валяльно- войлочное предприятие за последнее время стабильно выпускает свою продукцию и на нее есть спрос, но нет динамики роста объема производства.

Основным сырьем для изготовления заготовок колпака является также шерсть овцы - "мериноса". Для

изготовления заготовок колпака применяют оборудование импортного производства.

Таким образом, в результате снижения платежеспособного спроса, перехода от жесткой административной системы управления промышленностью, заполнения отечественного рынка относительно дешевыми изделиями, а также разделением стран союза объем производства войлока и войлочных изделий сократился в два- три раза.

Как показывает анализ деятельности действующих предприятий в нашей стране, здесь можно выделить несколько направлений развития предприятий:

- внедрение высокопроизводительного оборудования и современных технологий изготовления изделий;

- модернизация существующего оборудования;

- расширение сырьевой базы по заготовке шерсти "мериноса";

- организация маркетинговых исследований по определению своей "ниши" на рынке. Маркетинговое управление сбытом продукции позволяет установить для того или иного района основные требования к моделям, текущую и сезонную потребность в них, ориентировочную стоимость;

- организация сертификации выпускаемой продукции. Обязательная сертификация способствует повышения качества продукции, укрепляет позиции предприятия на внутреннем и внешнем рынках;

- расширение ассортимента и выход на экспорт.

Сбор информации по качеству выпускаемых изделий осуществлялся на основе информации от потре-

бителей и покупателей изделий путем опросов и наблюдений. Опрос осуществлялся методом анкетирования и личного интервьюирования.

Анализ полученных результатов позволяет сделать ряд выводов, касающихся недостатков и достоинств выпускаемого ассортимента.

- узкий ассортимент и малый объем выпускаемых изделий;

- низкое качество полотен войлока, реализуемых на отечественных рынках. Качество этого войлока не соответствует требованиям изготовления одежды и головного убора. Наши предприятия выпускающие войлок, работают только на частный заказ, а для массовых потребителей они недоступны;

- головные уборы из войлока разрабатывается только кустарными способами, где применяется только ручной труд, в связи с этим трудоемкость их изготовления очень высокая - 29,2 часа;

- формованные головные уборы изготавливаются в большинстве простых объемных форм, нет учета потребительских групп населения, а также национальных особенностей форм головы и лица;

- отрицательным свойством формованных головных уборов является также недостаточная формоустойчивость при их эксплуатации;

- достоинством войлочных изделий является уникальность, высокие теплозащитные и гигиенические свойства, формовочная способность. Они являются экологически чистыми продуктами. Важно отметить, что наша республика владеет достаточной сырьевой базой.