

*Джоробекова Г.А.***БЮДЖЕТТЕ ТАМЕКИ БУЮМДАРЫНА АКЦИЗДЕРДИН
ОРДУ ЖАНА РОЛУ***Джоробекова Г.А.***МЕСТО И РОЛЬ АКЦИЗОВ НА ТАБАЧНЫЕ
ИЗДЕЛИЯ В БЮДЖЕТЕ***G. Djorobekova***THE PLACE AND ROLE OF EXCISE TAXES ON TOBACCO
PRODUCTS IN THE BUDGET**

УДК: 336.226

Акциз салыктарынын актуалдуулугу жана алардын уюмдун финансылык абалына тийгизген таасири азыркы экономикада өтө маанилүү маселелер бойдон калууда. Акциздер мамлекеттик кирешенин маанилүү булагы болуп саналат. Айрым товарларга же кызматтарга акциздик салык салуу менен, мамлекет социалдык программалар, инфраструктуралык долбоорлор жана жалпы мамлекеттик кызматтар сыяктуу чыгымдарын каржылоо үчүн кошумча каражаттарды ала алат. Уюм үчүн бул акциздик салыктарды төлөө түрүндөгү кошумча каржылык жүктү билдириши мүмкүн. Акциздик салыктар мамлекет тарабынан айрым товарларды же кызматтарды керектөөнү жөнгө салуучу курал катары колдонулушу мүмкүн. Акциздик салык мындай товарларга же кызмат көрсөтүүлөргө суроо-талаптын азайышына алып келиши мүмкүн, айрыкча салыктын эсебинен наркы жогоруласа. Мисалы, тамеки өнүмдөрүнө акциздик салыктар тамекини азайтууга түрткү берет. Мындай товарларды өндүрүү же сатуу менен алектенген уюмдардын каржылык абалына түздөн-түз таасирин тийгизиши мүмкүн.

Негизги сөздөр: акциз, салык, тамеки буюмдары, өндүрүш, импорт, салык тутуму, салык саясаты, динамикасы.

Актуальность акцизов и их влияние на финансовое состояние организации остаются высоко значимыми вопросами в современной экономике. Акцизы являются важным источником государственных доходов. Путем обложения акцизами определенных товаров или услуг государство может получить дополнительные средства для финансирования своих расходов, таких как социальные программы, инфраструктурные проекты и общегосударственные службы. Для организации это может означать дополнительную финансовую нагрузку в виде уплаты акцизов. Акцизы могут быть использованы государством в качестве инструмента для регулирования потребления определенных товаров или услуг. Налогообложение акцизами может привести к снижению спроса на такие товары или услуги, особенно если их стоимость увеличивается из-за налога. Например, акцизы на табачные изделия могут стимулировать снижение потребления табака. Это может оказать непосредственное влияние на финансовое состояние организаций, занимающихся производством или продажей таких товаров.

Ключевые слова: акциз, налог, табачные изделия, производство, импорт, налоговая система, налоговая политика, динамика.

The relevance of excise taxes and their impact on the financial

condition of the organization remain highly significant issues in the modern economy. Excise taxes are an important source of government revenue. By imposing excise taxes on certain goods or services, the State can obtain additional funds to finance its expenditures, such as social programs, infrastructure projects and public services. For an organization, this may mean an additional financial burden in the form of paying excise taxes. Excise taxes can be used by the state as a tool to regulate the consumption of certain goods or services. Taxation by excise taxes can lead to a decrease in demand for such goods or services, especially if their value increases due to the tax. For example, excise taxes on tobacco products can stimulate a reduction in tobacco consumption. This may have a direct impact on the financial condition of organizations engaged in the production or sale of such goods.

Key words: excise duty, tax, tobacco products, production, import, tax system, tax policy, dynamics.

При проведении анализа использовалась информация, полученная от налоговых органов Кыргызской Республики по объемам акцизных марок, приобретаемых производителями табачной продукции, а также информация об общем состоянии рынка табачных изделий, полученная по результатам единовременного мониторинга Министерством экономики Кыргызской Республики цен на табачные изделия в Кыргызской Республике 2022 года.

В Кыргызстане происходят изменения на рынке табачной продукции, которые связаны с регулированием правительством потребления табака, увеличением акцизного налога на табачные изделия, ростом отечественного производства и проведением мероприятий по пропаганде здорового образа жизни. В 2006 году 21 августа был принят текущий Закон КР «О защите здоровья граждан Кыргызской Республики от вредного воздействия табака и его потребления» №175, который вступил в силу 19 декабря 2016 году.

Как видно из рисунка 1, количество табачных изделий начиная с 2018 год имеет тенденцию к снижению. Но начиная с 2021 года увеличивается, так в 2022 году количество табачных изделий увеличилось на 901 млн шт. по сравнению с 2021 годом, и снизилось по сравнению в 2018 году на 568 млн шт.

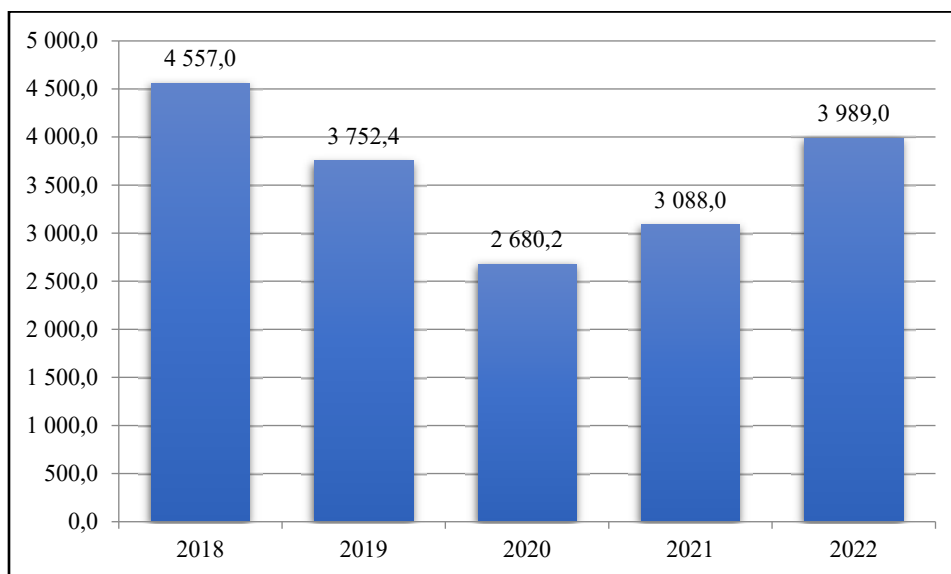


Рис. 1. Количество табачных изделий (производство и импорт) за 2018-2022 годы (млн шт.).



Рис. 2. Объёмы производства и импорта сигарет в Кыргызской Республике, млн штук.

Если посмотреть в динамике начиная с 2010 года структуру рынка табачных изделий в КР, то можно сделать следующие выводы (рис. 2):

1) Начиная с 2011 года производство сигарет падает до минимума в 2014 году и составляет всего 0,5 млрд штук, при этом экспорт не меняется в количестве, но увеличивается в процентном соотношении и

составляет в 2014 году 645 млн штук при производстве 507 млн штук, что говорит о реэкспорте импортированных сигарет в Кыргызстан. Максимум экспортированных сигарет из Кыргызстана, как видно из рис. 65 доходить до 2,8 млрд штук в 2017 году, при нулевом производстве сигарет в Кыргызстане;

2) При оценке прибыли для предпринимателей

Кыргызстана, которые возможно занимаются экспортом импортированных сигарет, выявлены следующие: стоимость одной импортированной сигареты составила – 0,57 сом, а стоимость одной реэкспортированной – 0,54 сом, что говорит о том, что экспорт импортированных в Кыргызстан сигарет (реэкспорт) является нерентабельным, поскольку приносит убыток вместо прибыли в -0,03 сома с каждой реэкспортированной сигареты. Это невыгодно предпринимателю Кыргызстана - он не возьмется за нерентабельный бизнес.

3) Начиная со второй половины 2014 года в Кыргызстане табачные изделия не производятся, так

как не имеется местных производителей, а импортеры оплачивают только косвенные налоги, такие как акциз, НДС, НсП, и которые являются мизерными в сравнительном аспекте к внутреннему валовому продукту (ВВП) Кыргызстана (рис. 2).

Надо отметить, что Кыргызская Республика вступила в Евразийский экономический союз (ЕАЭС), и таможенные границы Кыргызстана для 4-х остальных государств - членов ЕАЭС открылись с 2015 года, и возможно определенная часть импорта ТИ остается не учтенным, что могло отразиться на доходах государства от АН на ТИ (рис. 5) начиная с 2015 года.

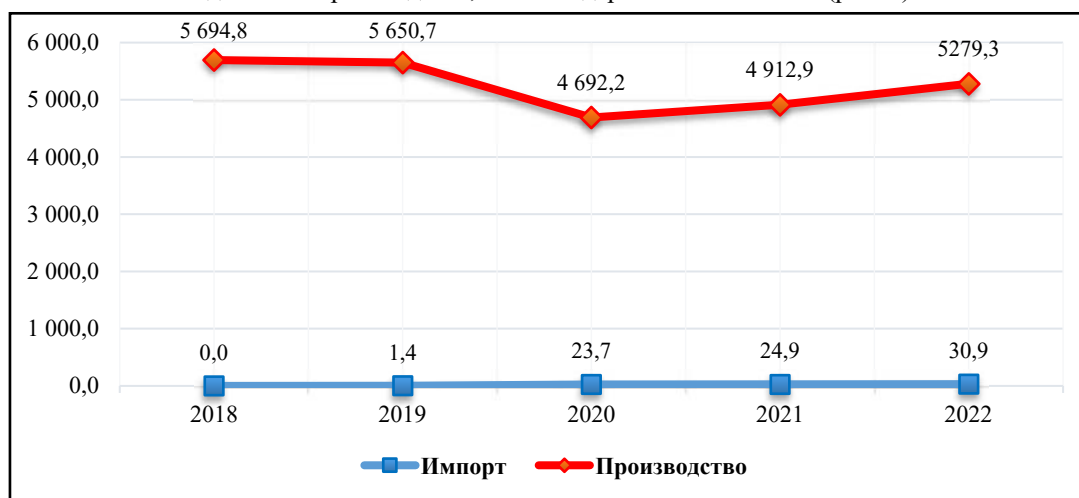


Рис. 3. Динамика поступления акцизного налога на производимую и ввозимую табачную продукцию за 2018-2022 годы, млн сом.

Из рисунка 3 видно, что за анализируемый период поступления акцизного налога на производимую табачную продукцию в 2022 году увеличился на 30,9 млн сом по сравнению с 2018 годом. А на ввозимую продукцию – уменьшился на 415,5 млн сом.

Ежегодное увеличение ставки АН начиная с 2017 года привело почти к 2(1,7) кратному увеличению дохода государства в 2022 году, при этом надо отметить,

что импорт ТИ было на 2,3 млрд штук больше в 2018 году, чем в 2019 году, что также, возможно, отразилось на увеличении дохода от АН на импортные ТИ. В 2020 году импорт сигарет снизился на 2,8 млрд. штук сигарет (сигар), и выявлено связанное с ним уменьшение дохода Государства от АН на ТИ в 2020 году, несмотря на повышение ставки АН в 1,8 по сравнению с 2022 годом (рис. 4).

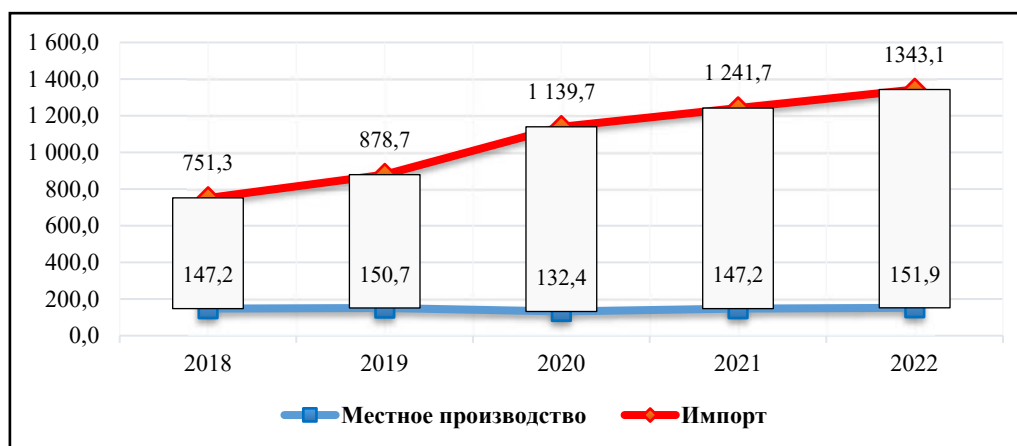


Рис. 4. Доходы в республиканский бюджет от акцизного налога на местные и импортные сигареты, млн сом.

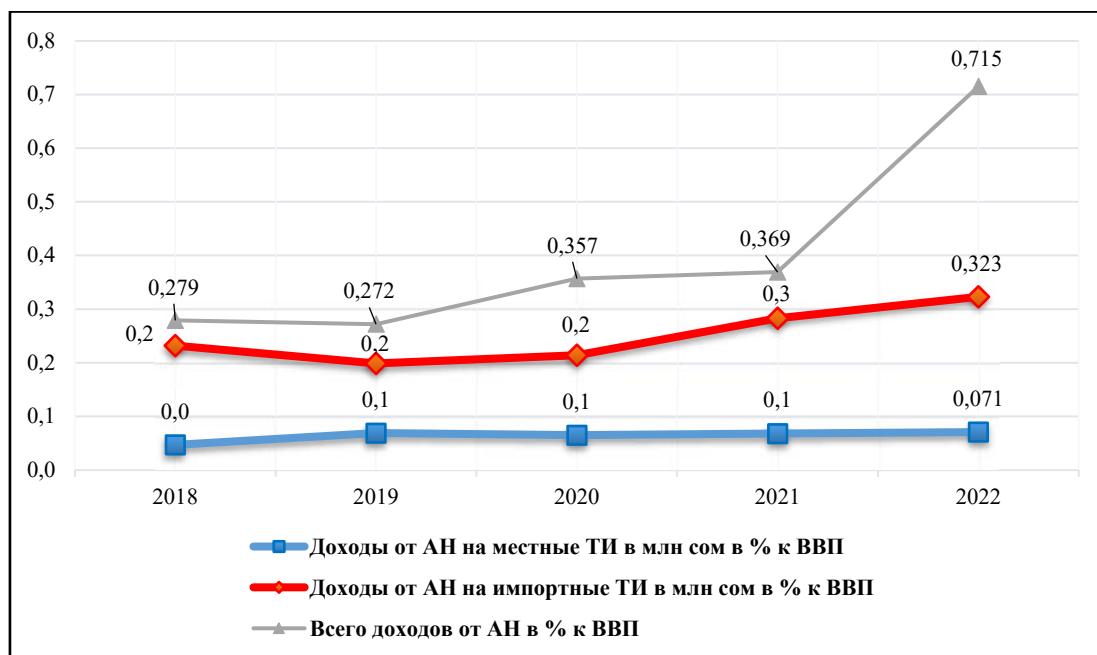


Рис. 5. Доля акцизного налога (АН) от местных и импортных табачных изделий (ТИ) в ВВП, в %.

Проведем оценку доли АН на ТИ в процентном соотношении к внутреннему валовому продукту (ВВП).

Как видно из рисунка 5, доля АН от местных и импортных ТИ в общей сумме в процентном соотношении к ВВП составляет менее чем 0,5%, если не учесть 2022 год (0,7%), и импорт ТИ увеличился на 2,3 млрд штук (от 5,0 млрд до 7,3 млрд штук сигареты и сигары) больше чем в 2019 году.

На рисунке 6 видно, что размеры ставок акцизов на занесенные в список подакцизных товаров табачные изделия растут в период с 2018 по 2022 годы, чтобы убедиться в реальном росте ставок, необходимо учесть такой естественный экономический процесс как инфляция. В данном случае показателем инфляции является индекс потребительских цен (ИПЦ) на табачные изделия.

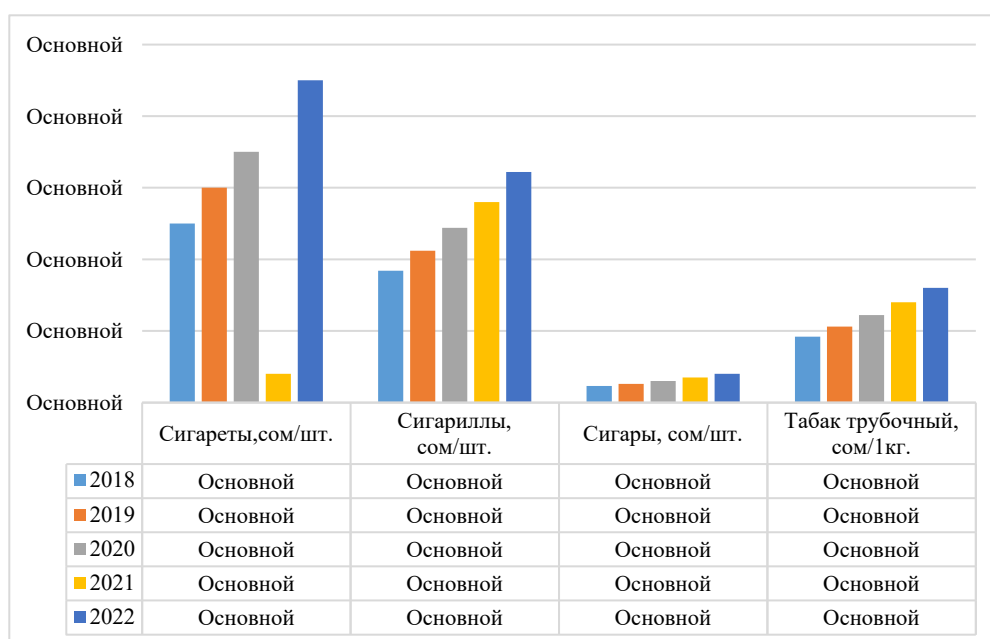


Рис. 6. Динамика ставок акцизного налога на табачные изделия в КР в 2018-2022 годах.

Таким образом, можно делать следующий вывод: для того, чтобы получить минимальный эффект от повышения ставок АН на ТИ необходимо увеличивать ставки АН хотя бы на 30% - 50% от ставки предыдущего года, в этом случае можно сказать об эффективности повышения ставки АН в целях сокращения потребления ТИ, при этом увеличение дохода госбюджета также ожидается на столько же процентов.

Именно поэтому налоги можно рассматривать не только как способ содержания государства, но и как способ его контроля, как неотъемлемый элемент демократии. В идеале налоги должны стать средством для ограничения произвола государства от неоправданного изъятия имущества собственников.

Главной задачей государства мы видим в усилении борьбы с коррупцией, возвращении бизнеса в правовое поле и выведение экономики из тени, создание условий для повышения качества жизни, обеспечения сбалансированности бюджета КР. Высокий уровень налоговой нагрузки и теневой экономики свидетельствуют и низкой эффективности налоговой проверки и администрирования.

Литература:

1. Конституция КР (принята на всенародном голосовании 27 июля 2010 г.).
2. Налоговый кодекс КР. В ред. Закона КР от 27 декабря 1996 №66, 18 марта 1997 №15, 7 апреля 1997 №20, 19 декабря 1997 №91, 26 мая 1998 года №67, 18 января 2022 №3.
3. Закон Кыргызской Республики «О налогах с предприятий, объединений и организаций» (от 17 дек. 1991г. №660-ХП).
4. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018-2040 годы (Утверждена Указом Президента КР от 18 января 2018 года)
5. Александров И.М. Налоги и налогообложение. Учебник. / И.М. Александров - М., 2019. – С. 296.
6. Богата И.Н., Кузнецова Л.Н. Налоги и налогообложение в РФ. Серия «Учебники и учебные пособия» Ростов на Дону: «Феникс», 2021. - 352 с.
7. Налоги и налогообложение. / Учебник под ред. М.В. Романовского и О.В. Врублевской. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2021. – С. 544.
8. Имаралиева Т.С. и др. Механизм функционирования и принципы налоговой политики». / Вестник КЭУ им. М. Рыскулбекова. - 2017. №2(40). - С. 163-166.
9. Рысбаева А.К., Карабекова А.К. Подходы к организации выездных налоговых проверок // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. -№2(25). – 2019. - С. 164-171. https://elibrary.ru/download/elibrary_41291213_60461251.pdf
10. <https://mineconom.gov.kg/>
11. <https://www.sti.gov.kg/>