

*Акылбекова Н.И., Сабырова А.О., Дусали кызы А.*

## ТУРИЗМ СЕКТОРУНДАГЫ КЫЗМАТ КӨРСӨТҮҮЛӨР: КӨЙГӨЙЛӨР ЖАНА ӨНҮГҮҮ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

*Акылбекова Н.И., Сабырова А.О., Дусали кызы А.*

## УСЛУГИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*N. Akylbekova, A. Sabyrova, Dusali kyzy A.*

## SERVICES IN THE SECTOR OF TOURISM: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

УДК: 338.48

Туризм мамлекеттик деңгээлде да, бизнес-коомчулук тарабынан да экономиканын артыкчылыктуу тармагы катары таанылган. Туризмди өнүктүрүү үчүн туристтердин ар түрдүү керектөөлөрүн канааттандыруу үчүн сапаттуу кызматтарды көрсөтүү маанилүү, бул учурда туристтик сервиске жетишсиз. Макалада Кыргыз Республикасында туризм чөйрөсүндөгү кызмат көрсөтүүлөрдү өнүктүрүүнүн көйгөйлөрү жана келечеги талкууланып, 2018-2022-жж. Кыргыз Республикасында туризм чөйрөсүндөгү кызмат көрсөтүүлөрдүн көлөмүнүн динамикасына талдоо жасалган. Уникалдуу жаратылыш, тарыхый ресурстар туризмди өнүктүрүүгө жана туристтик кызматтардын спектрин жана туризмдин тоо, укмуштуудай түрлөрүн кеңейтүүгө мүмкүндүк берет. гастрономиялык, конгресстик, окуя туризми жана туризмдин башка түрлөрү. Туризмге инвестиция салуу актуалдуу жана пайдалуу болуп калды, анткени Кыргызстанда жергиликтүү калк үчүн да, чет элдик инвесторлор үчүн да жагымдуу шарттар түзүлгөн.

**Негизги сөздөр:** туризм, туризм тармагындагы кызматтар, туристтик сайт, туристтик потенциал, туристтик агенттиктер, санаториялык-курорттук иш.

Туризм признан приоритетной отраслью экономики как на государственном уровне, так и бизнес-сообществом. Для развития туризма важно оказывать качественные услуги для удовлетворения разнообразных потребностей туристов, чего в настоящее время в туристском сервисе не достаёт. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике, проведен анализ динамики объемов услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы. Уникальные природные, исторические ресурсы позволяют развивать туризм и расширять спектр туристических услуг и виды туризма, такие как горный, приключенческий гастрономический, конгрессный, событийный туризм и другие виды туризма. Инвестировать в туризм стало актуально и выгодно, поскольку в Кыргызстане созданы благоприятные условия как для местного населения, так и для иностранных инвесторов.

**Ключевые слова:** туризм, услуги в сфере туризма, туристический объект, туристический потенциал, туристические агентства, санаторно-курортная деятельность.

*Tourism is recognized as a priority sector of the economy both at the state level and by the business community. For the development of tourism, it is important to provide high-quality services to*

*meet the diverse needs of tourists, which is currently lacking in the tourist service. The article discusses the problems and prospects for the development of services in the field of tourism in the Kyrgyz Republic, and analyzes the dynamics of the volume of services in the field of tourism in the Kyrgyz Republic for 2018-2022. Unique natural, historical resources make it possible to develop tourism and expand the range of tourism services and types of tourism, such as mountain, adventure, gastronomic, congress, event tourism and other types of tourism. Investing in tourism has become relevant and profitable, since Kyrgyzstan has created favorable conditions for both the local population and foreign investors.*

**Key words:** tourism, services in the field of tourism, tourist site, tourism potential, travel agencies, sanatorium and resort activities.

Кыргызстан является объектом привлекательным для туристов благодаря разнообразным уникальным природным ресурсам, древним культурно-историческим памятникам, аутентичной культуре народов, проживающих на территории республики. Сейчас туризм признан приоритетной отраслью экономики как на государственном уровне, так и бизнес-сообществом. Политика открытости и доступности позволяет иностранным туристам посещать и изучать самые отдаленные сельские населенные пункты, высокогорные склоны и покорять горные вершины.

Проведенный анализ динамики числа предприятий туризма и учреждений отдыха в Кыргызской Республике, оказывающих услуги для туристов показал, что оно за 2018-2022 годы выросло на 19,0% и в 2022 году составило 1151 единиц против 967 единиц в 2018 году. Примечательно, что в 2020 году не наблюдалось сокращения числа предприятий туризма и учреждений отдыха, оказывающих услуги для туристов.

В то же время анализ динамики числа гостиниц и аналогичных средства размещения в Кыргызской Республике, оказывающих услуги для туристов показал, что оно за 2018-2022 гг. выросло на 9,3% и в 2022 г. составило 212 единиц против 194 единиц в 2018 г. Хотя в 2020 г. оно сократилось на 19,3%, что привело к сокращению объемов оказываемых услуг [11] (рис. 1).

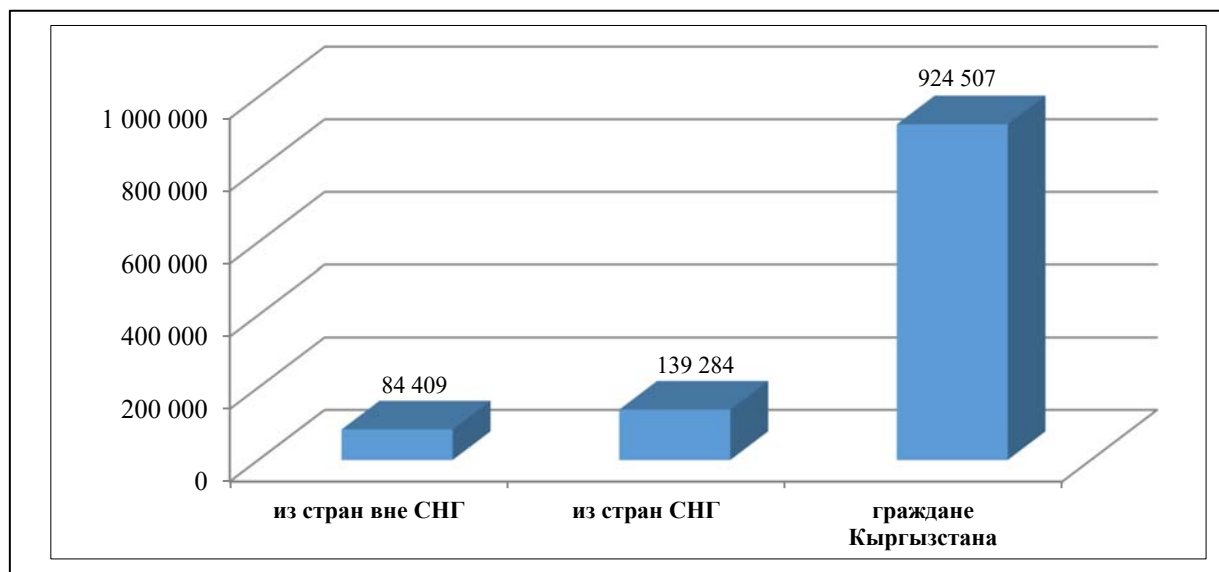


Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11].

Рис. 1. Число организаций, оказывающих услуги в сфере туризма в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы, единиц.

Чтобы оценить масштабы и направления туристских потоков, нужно провести анализ числа туристов, воспользовавшихся услугами предприятий и организаций туризма, учреждений отдыха по странам в Кыргызской Республике. Так, в 2022 году число туристов, воспользовавшихся услугами предприятий и организаций туризма, учреждений отдыха по странам из Кыргызской Республики составило 924 507 человек, что в 6,6 раза было больше, чем из стран СНГ, и в 11 раз больше, чем из стран вне СНГ [11] (рис. 2).

Это говорит о том, что внутренних перемещений было больше и стал развиваться внутренний туризм. Однако следует привлекать иностранных туристов, особенно из стран вне СНГ, так как они могут принести больше прибыли для предприятий. Иностранные туристы всегда пользуются услугами гостиниц и аналогичных средства размещения, в то время как местные жители могут пользоваться услугами знакомых и родственников.



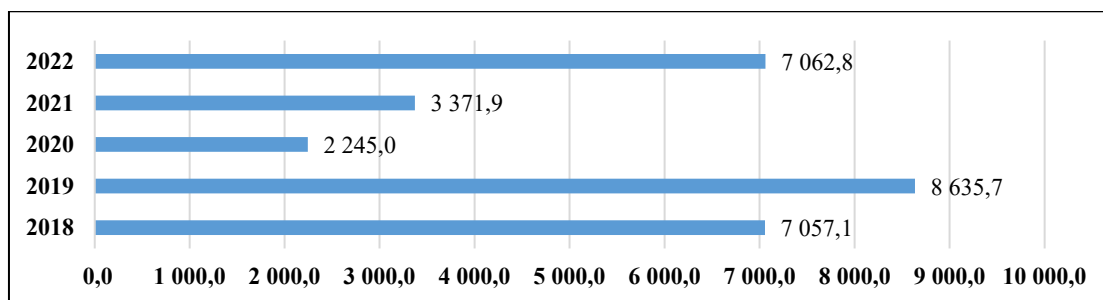
Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11].

Рис. 2. Число туристов, воспользовавшихся услугами предприятий и организаций туризма, учреждений отдыха по странам в Кыргызской Республике в 2022 году, человек.

## ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА, № 6, 2023

К этому же для большего понимания тенденций развития туристских потоков может дать анализ числа пересечений (прибытий) границы Кыргызской Республики иностранными гражданами по стране гражданства. Так, можно признать, что за 2018-2022 годы оно практически не изменилось и в 2022 году составило 7062,8 тысяч против 7057,1 тысяч в 2018 году.

Хотелось бы подчеркнуть, что в 2020 году оно значительно сократилось из-за локдауна, вызванного пандемией коронавирусной инфекции и составило всего 2245 тысяч, что было в 3,1 раза меньше, чем в 2018 году и в 3,8 раза меньше, чем в 2019 году [11] (рис. 3). Отрадно то, что в 2022 году туристский поток достиг уровня 2018 года.



Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11]

Рис. 3. Число пересечений (прибытий) границы Кыргызской Республики иностранными гражданами по стране гражданства, тысяч.

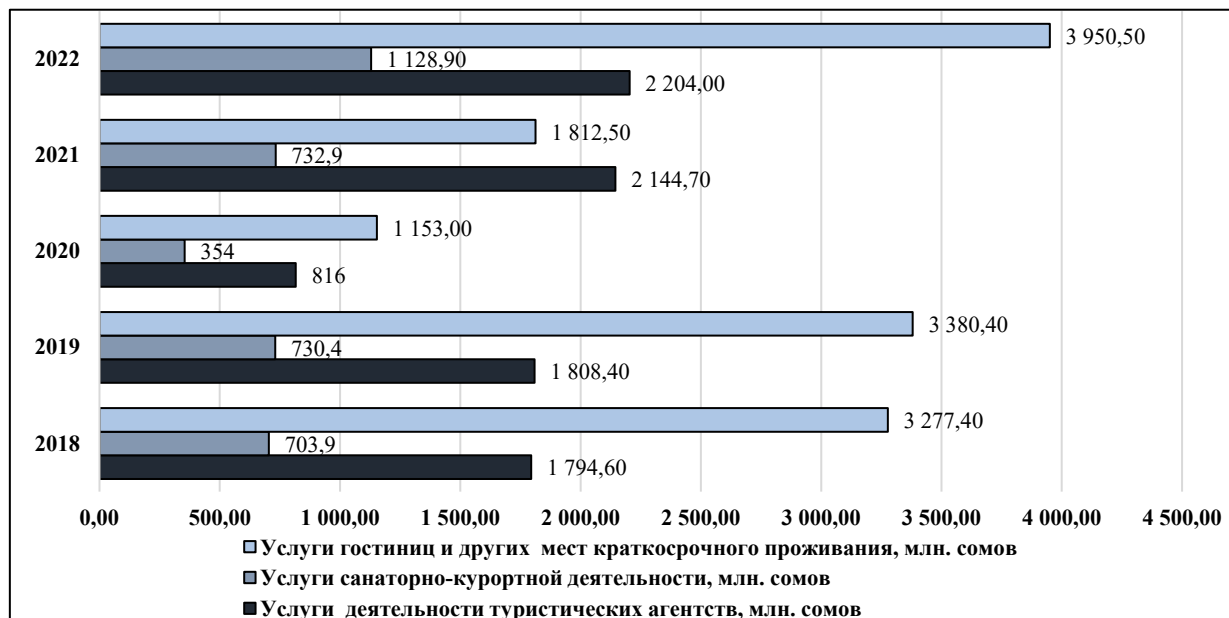
Гостиницы всегда предлагают широкий спектр услуг, что для туристов необходимо вдали от дома и в долгом путешествии чувствовать себя комфортно и в безопасности. Всегда при гостиницах имеются организации общественного питания, что тоже важно, при этом особенно интересно и привлекательно для туристов знакомиться с национальной кухней.

Анализ динамики объема услуг деятельности туристических агентств за 2018-2022 годы показал их

прирост на 22,8%. При этом в 2022 году он составил 2204 млн. сомов против 1794,6 млн. сомов в 2018 году.

Объем услуг санаторно-курортной деятельности за 2018-2022 гг. вырос на 60,4% и в 2022 г. составил 1128,9 млн. сомов против 703,9 млн. сомов в 2018 г.

Услуги гостиниц и других мест краткосрочного проживания за 2018-2022 годы выросли в объеме на 20,5% и составили в 2022 году 3950,5 млн. сомов против 3277,4 млн. сомов в 2018 году [11] (рис. 4).



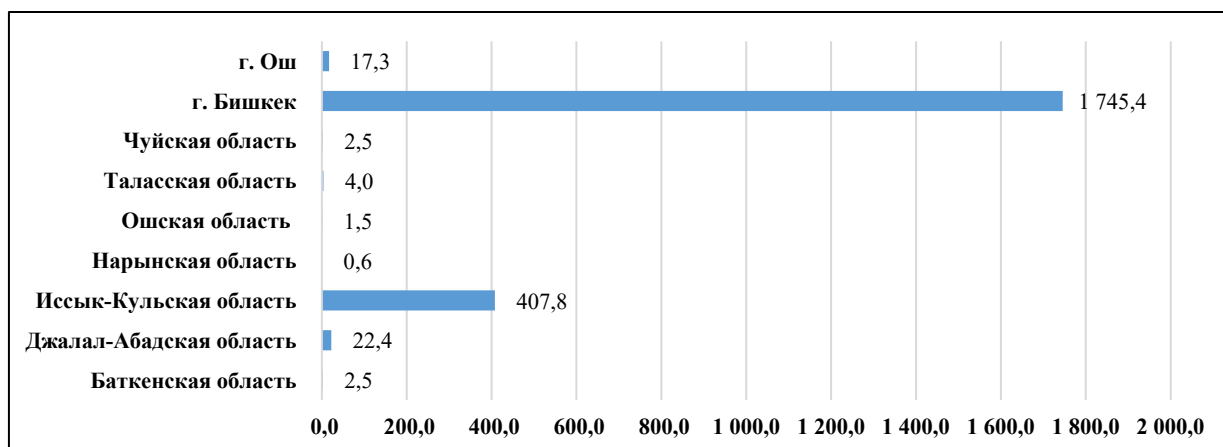
Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11].

Рис. 4. Динамика объемов услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы.

## ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА, № 6, 2023

Туристические агентства Кыргызской Республики сконцентрированы в основном в г. Бишкек и ведут активную деятельность, чему свидетельствует структура объемов услуг их деятельности в 2022 году по территории. Так, объем услуг деятельности туристических агентств в г. Бишкек в 2022 году составил 1745,4 млн. сомов, в то время как в Иссык-Кульской области он был на уровне 407,8 млн. сомов. Если говорить про

другие области, то можно отметить, что туристических агентств там немного и объемы услуг их деятельности незначительны. К примеру, объемы услуг деятельности туристических агентств Джалал-Абадской области составляют всего 22,4 млн. сомов, г. Ош - 17,3 млн. сомов, Баткенской и Чуйской областей - 2,5 млн. сомов, Ошская области - 1,5 млн. сомов [11] (рис. 5).



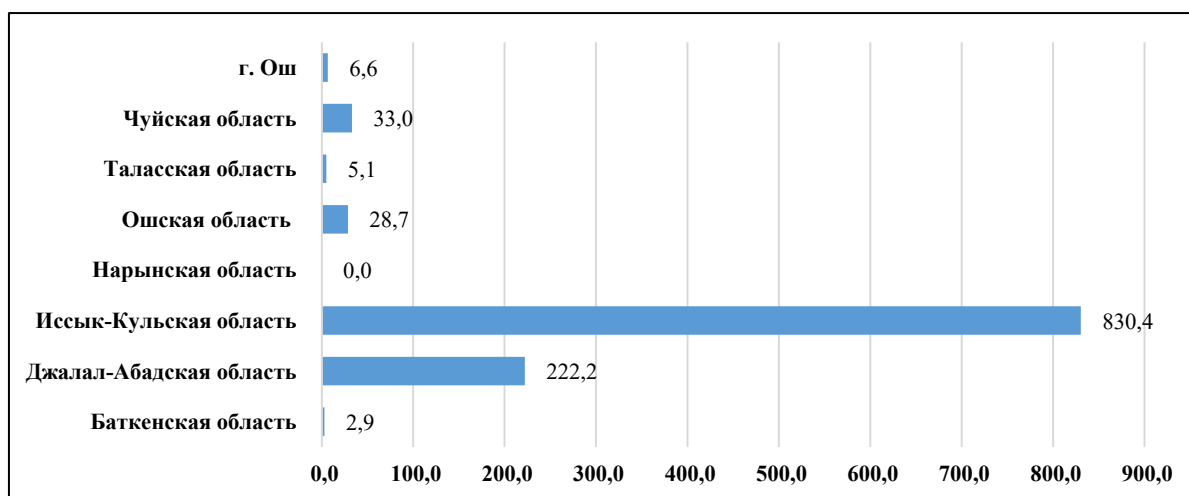
Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11].

Рис. 5. Объемы услуг деятельности туристических агентств в Кыргызской Республике в 2022 году по территории, млн. сомов.

Санаторно-курортная деятельность особенно отличительна от других видов услуг и привлекает туристов тем, что сочетает в себе все составляющие туризма и услуги отдыха, оздоровления, реабилитации и улучшения здоровья. Эти услуги могут включать медицинские процедуры такие как восстановительные, лечебные процедуры, которые в Кыргызстане предоставляются с использованием природных лечебных средств на основе уникальных трав, минеральных вод. Кроме того, активный отдых, такой как пешие,

конные, велосипедные прогулки способствуют восстановлению и укреплению здоровья. Экологически чистые продукты питания, произведенные местными сельхозпроизводителями, являются основой здорового питания и высоко оцениваются туристами.

Услуги санаторно-курортной деятельности больше развиты в Иссык-Кульской области и Джалал-Абадской области, где объемы услуг санаторно-курортной деятельности в 2022 году составляли 830,4 млн. сомов и 222,2 млн. сомов соответственно [11] (рис. 6).



Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11].

Рис. 6. Объемы услуг санаторно-курортной деятельности в КР в 2022 году по территории, млн. сомов.

Санаторно-курортная деятельность в Кыргызской Республике нацелена не только на то, чтобы предоставить туристам возможность улучшить здоровье, восстановиться, отвлечься от урбанистической суеты, но и предлагает культурные и развлекательные программы для познания национальной культуры, языка, традиций народов, населяющих Кыргызстан.

Комплексный подход услуг санаторно-курортной деятельности в Кыргызской Республике основан прежде всего на предоставлении диетического питания с использованием органической продукции, произведенной в Кыргызстане.

Туризм в Иссык-Кульской области развивается благодаря уникальному горному озеру Иссык-Куль, находящемуся на высоте 1608 метров над уровнем моря, что по себе является редким явлением и занимающему седьмое место в мире среди глубочайших озер. Кроме того, горное окружение озера Иссык-Куль служит местом паломничества любителей горного и горнолыжного туризма. Такие виды туризма как курортный, лечебно-оздоровительный, конгрессный, приключенческий развиваются благодаря природным данным Иссык-Куля. Гастрономический туризм сейчас также популярен благодаря аутентичной национальной кухне и продуктам местного сельскохозяйственного производства органического свойства [3,4].

Джалал-Абадская область известна минеральными водами, истекающими с горы Аюб Тау и которые используются на курортах для любителей курортного туризма. Лечебные минеральные источники являются ресурсами для оздоровительного туризма. Следует использовать этот нереализованный потенциал для дальнейшего развития туризма в Джалал-Абадской области.

Богатый туристический потенциал позволяет расширять спектр туристических услуг и виды туризма, такие как горный, приключенческий. Гастрономический, конгрессный, событийный туризм и другие виды туризма [5,6]. Инвестировать в туризм стало актуально и выгодно, поскольку в Кыргызстане созданы благоприятные условия для иностранных инвесторов как нормативно-правовые, так и экономические [1,2].

Для дальнейшего развития туризма стоит рассматривать такое востребованное направление развития туризма в мировой практике как экотуризм. Сохранение природы возможно при рациональном и бережном использовании природных благ. В Кыргызстане нетронутую природу можно использовать при минимальном распространении человеческой деятельности и ее негативного влияния для сохранения целостности экосистем, что приемлемо, для предпринимательства местного населения [7,8].

Для развития туризма важно оказывать качественные услуги для удовлетворения разнообразных потребностей туристов, чего в настоящее время в туристском сервисе не достает. В республике необходимо развивать инфраструктуру туризма, которая включает широкий комплекс взаимосвязанных структур и объектов ресурсов, направленных на создание общих условий для оказания туристических и сопутствующих услуг [9,10].

#### Литература:

1. Акылбекова Н.И. Концепция устойчивого развития туризма как направление его развития в Кыргызской Республике / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина // Экономика. Управление. Образование. – Б., 2018. – №4(007). – С. 78-83.
2. Акылбекова Н.И. Инвестиции - важнейший фактор развития туризма / Н.И. Акылбекова, С.К. Канатбекова // Межд. науч.-практ. заоч. конф. «Инновационные подходы развития экономики, управления и маркетинга». – Алматы, 2018. – С. 32-36.
3. Акылбекова Н. И. Отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике / Н.И. Акылбекова, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. – С. 18-22.
4. Акылбекова Н.И. Перспективы развития туризма в условиях пандемии коронавируса / Н.И. Акылбекова, М.З. Джумабаева, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина, // Сб. мат. V межд. науч.-практ. конф. «Современная наука и инновационные образовательные технологии». - Ставрополь, 2020.
5. Акылбекова Н.И. Проблемы развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование / Межд. научн. журнал. – Б., 2019. - №1(008). - С.10-18.
6. Акылбекова Н.И. Социально-экономические факторы развития туризма в Кыргызской Республике / Н.И. Акылбекова, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина // Россия: тенденции и перспективы развития. - М., 2022. - Вып. 17. - Ч.2.
7. Акылбекова Н.И. Страхование в туризме / Н.И. Акылбекова, Буланбек кызы С., Э. Мамбеталиева // Экономика. Управление. Образование. – Б., 2019. - №1(008). - С. 10-17.
8. Акылбекова Н.И. Цифровизация как «реанимация» туризма после коронавируса/ Н.И. Акылбекова. / Сб. мат. Межд. науч.-практ. конф. «Инновационное предпринимательство в цифровой экономике: опыт регионов» Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Воронежский филиал, 24 апреля 2020. – С. 42-49.
9. Акылбекова Н. Электронные платежи как стержневой системный компонент развития финансового сектора Кыргызстана / Н.И. Акылбекова, С.С. Байгуттиев, А.К. Бобаканова ЕНО / Сб. мат. межд. науч.-практ. конф. Итоги науки в теории и практике 2019, дек. 2019. - №12-3(58). - С.187-191.
10. Неевина Е.А. Особенности развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане/ Е.А. Неевина, Н.И. Акылбекова // Сб. науч. трудов по материалам IV Межд. науч.-практ. конф. Детско-юношеский туризм: образовательные технологии. – СПб. 15-20 ноября 2018. - С. 54-59.
11. Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник. – Б.: Нацстатком КР, 2022.
12. Максатова Б.М., Асранбекова А.У. Вопросы развития туризма в Кыргызской Республике. // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2022. №. 8. С. 55-57.