

*Джылкычиева Ж.Т., Мырзаев А.И.*

**КЫРГЫЗСТАНДА ЭЛЕКТРОНДУК КОММЕРЦИЯНЫ  
ӨНУКТҮРҮҮ**

*Джылкычиева Ж.Т., Мырзаев А.И.*

**РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ  
В КЫРГЫЗСТАНЕ**

*Zh. Dzhylykchieva, A. Myrzaev*

**DEVELOPMENT OF E-COMMERCE  
IN KYRGYZSTAN**

УДК: 33.334.021

Макаланын темасынын актуалдуулугу азыркы учурда калктын активдүүлүгү менен байланышкан өндүрүштүн керектөөнүн глобалдашуусуна жана трансформациясына байланыштуу Кыргызстанда жана дүйнө жүзүндө электрондук коммерциянын дүркүрөп өнүгүүсү улантып жаткандыгы менен шартталган. Жогорку өнүккөн өлкөлөрдө электрондук бизнес чөйрөсүн өнүктүрүү тажрыйбасын өнүгүп келе жаткан өлкөлөр үчүн колдонсо болот, алардын арасында Кыргызстан да бар. Электрондук коммерциянын дүйнөлүк же регионалдык өнүгүү тенденциялары өлкөнүн жалпы улуттук экономикасына гана таасир этпестен, ошондой эле айрым чарбалык субъекттерге, атап айтканда. Ошондуктан электрондук бизнести өнүктүрүүнүн учурдагы абалын изилдөө абдан маанилүү. Кыргызстандагы электрондук коммерция азыркы этапта электрондук-маалыматтык бизнестин негизи катары бир катар маселелерди жана көйгөйлөрдү камтыйт, ошондуктан анын структуралык элементтерин, негизги тенденцияларын жана өнүгүү мыйзам ченемдүүлүктөрүн талдоо жана аныктоо бүтүндөй Кыргызстандын Коммерциялык ишмердигин андан ары өнүктүрүүнүн зарыл шарты болуп саналат.

**Негизги сөздөр:** электрондук соода, электрондук бизнес, санариптиештирүү, электрондук соода, Интернет экономикасы.

Актуальность темы статьи обуславливается тем, что в настоящее время продолжается бурное развитие электронной коммерции в Кыргызстане и во всем мире из-за трансформации и глобализации производства в глобализацию потребления, которая связана с активностью населения. Опыт развития сферы электронного бизнеса в высокоразвитых странах можно применять для развивающихся стран, среди которых и Кыргызстан. Мировые или региональные тенденции развития в области электронной коммерции влияют не только на национальное хозяйство страны в целом, но и на отдельные хозяйствующие субъекты, в частности. Именно поэтому так важно исследовать современное состояние развития электронного бизнеса. Электронная коммерция в Кыргызстане как основа электронно-информационного бизнеса на современном этапе содержит ряд вопросов и проблем, поэтому анализ и выявление ее структурных элементов, основных тенденций и закономерностей развития на отечественном рынке является необходимым условием дальнейшего развития коммерческой деятельности Кыргызстана в целом.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, электронный бизнес, цифровизация, электронная торговля, Интернет-экономика.

*The relevance of the topic of the article is due to the fact that currently the rapid development of e-commerce in Kyrgyzstan and*

*around the world continues due to the transformation and globalization of production into the globalization of consumption, which is associated with the activity of the population. The experience of developing e-business in highly developed countries can be applied to developing countries, including Kyrgyzstan. Global or regional development trends in the field of e-commerce affect not only the national economy of the country as a whole, but also individual business entities in particular. That is why it is so important to explore the current state of e-business development. E-commerce in Kyrgyzstan as the basis of electronic information business at the present stage contains a number of issues and problems, therefore, the analysis and identification of its structural elements, main trends and patterns of development in the domestic market is a necessary condition for the further development of commercial activities in Kyrgyzstan as a whole.*

**Key words:** e-commerce, e-business, digitalization, e-commerce, Internet economy.

**Введение.** Современной формой ведения бизнеса в международной торговле стало активное использование технологий электронного обмена информацией. Что дает возможность покупать и продавать товары через Интернет по всему миру. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие электронной коммерции в Кыргызстане как необходимое условие для развития коммерческой деятельности, которое оказывает влияние на развитие всего национального хозяйства в целом, что ставит перед правительством необходимость полного изучения проблем и ограничений, и создания механизмов для ее дальнейшего распространения, и развития.

**Цель исследования.** Рассмотреть развитие электронной коммерции в Кыргызстане.

**Материалы и методы.** Для реализации поставленной цели сформулированы следующие задачи:

- рассмотреть состояние развития электронной коммерции;
- рассмотреть направления по активизации процесса распространения электронной коммерции в Кыргызстане.

Объект исследования – электронная коммерция  
Предмет исследования – взаимоотношения между участниками электронной коммерции

Научное исследование проведено с использованием различных методов: анализ и синтез, эмпириче-

ский метод. Данная научная статья основана на исследованиях зарубежных ученых и результаты их работ были использованы в качестве научной базы данной статьи. Информационной основой, на которой базируется данная публикация послужили различные интернет-ресурсы, научные публикации, нормативно-правовые акты.

**Результаты и обсуждение.** В настоящее время идет начало процесса развития электронной коммерции в стране. В целом отмечается ускоренное развитие в сфере электронной торговли и электронного бизнеса, которые обусловлены деятельностью ведущих фирм розничной торговли, торговли автомобилями, туризма и др. Успех электронной торговли на городском и региональном уровнях зависит от того, как местные фирмы и потребители приняли электронную торговлю [1].

Конечно развитие данного сектора не получило широкого распространения, но он быстро развивается так как присутствует достаточно активная предпринимательская среда, надежная Интернет сеть, поддержка государства в сфере цифровой экономики.

Государственная политика в сфере цифровой экономики отражена в «Национальной стратегии развития на 2018-2040 годы» [2], Концепции цифровой трансформации страны «Цифровой Кыргызстан 2019-2030» [3] и включает цифровые преобразования, электронную торговлю, цифровизацию таких секторов экономики как промышленное производство, туризм, сельское хозяйство, легкая промышленность, строительство, оказание содействия в расширении рынков сбыта частного сектора.

Кыргызстан имеет потенциал для цифровой трансформации, который обусловлен прежде всего географическим расположением, способным выполнять функции транзитной зоны для коммерческих перевозок и торговли с разными странами. Интернет расширяет возможности выхода отечественным компаниям на мировой рынок и упрощает торговые процедуры.

Кыргызстан отстает от развитых стран в развитии и распространении Интернет-экономики, что можно объяснить слабой компьютеризацией населения.

Прогноз развития интернет покупок в мире показывал, что 27,2 процента населения и будет расти. В 2023 году доля электронной коммерции составит 22 процента всех розничных продаж в мире.

Прогнозируется, что позиция Кыргызстана в развитии цифрового государства будет:

- Позиция Киргизии в глобальном индексе развития ИКТ, МСЭ будет на 86 месте,
- Позиция Киргизии в индексе развития электронного правительства, ООН будет на 72 месте,
- Позиция Киргизии в индексе сетевой готовности, ВЭФ – 70 место,

- Позиция Киргизии в индексе информационного общества, МТО - 96 место,

- Позиция Киргизии в индексе восприятия коррупции, СРІ – 110 место.

- Прогноз развития цифровых навыков в 2023 г.:

- Позиция Киргизии в индексе уровня образования, ПРООН – 50 место;

- Позиция Киргизии в рейтинге стран мира по уровню расходов на здравоохранение, ВОЗ-68 место;

- Позиция Киргизии в индексе экологической эффективности, ЕРІ – 79 место.

Мировой рынок электронной коммерции вырос в пять раз за последние 10 лет и достиг объема более 6 триллионов долларов [4]. Об этом говорят данные исследовательского агентства Global Data. При этом видно, что темпы роста стали снижаться в последние годы, в частности, в 2022-м прирост составил только 13%. Доля Интернет-экономики в ВВП находится на уровне 0,3%, в России, Испании, Италии – 2,2%. Лидеры – Великобритания (7,2%), Швеция (6,6%) и Дания (5,8%). По интенсивности использования интернета – 0,5% в ВВП страны. Уровень проникновения интернета среди стран Центральной Азии 89%, в Бишкеке – 95%, пользователи – 90% населения республики, что показывает лидирующую позицию, потом Казахстан – 34%, Узбекистан – 17%. В 2023 году планируется рост на уровне 25% в Казахстане – 22%, Узбекистан – 40%.

Через Кыргызстан в Россию доставлено 11% проданной e-commerce-продукции. Итого в 2022 г. страна вошла в топ-5 поставщиков российских маркетплейсов, и показала двукратный рост импорта на отечественные торговые площадки – в 2021 г. ее доля на российских маркетплейсах составляла 5%, а в 2020 году – 2%.

За 2021 г. самый распространенный вид деятельности и самый высокий процент присвоен Интернет-магазинам 15%. Далее Интернет-реклама 12%, так как она размещена практически на всех сайтах; Интернет – банкинг и Электронные платежи находятся на одинаковом уровне 12%. В структуре электронной коммерции преобладают операции с потребительской электроникой и техникой (42%), одеждой и обувью (13%) и автозапчастями (10%).

Ежегодный объем оборота электронной коммерции в Кыргызстане составляет \$109 млн. Емкость рынка электронной коммерции достигла 150-160 млн. долларов в 2022 году. Что касается платежных методов, то сейчас в стране доступны разнообразные способы: банковские карты (локальные и международные) – 60% населения – 3 млн 212,4 тыс. держателей банковских платежных карт, 5,7 млн устройств подключено онлайн, электронные кошельки – 77% населения, по данным на первый квартал 2021 г., в стране было 3,8 млн электронных кошельков (по сравнению

с аналогичным периодом прошлого года показатель вырос на 63,4 процента), интернет- и мобильный банкинг, оплата с помощью мобильных телефонов, банкоматов и терминалов, QR-кода и так далее [5]. Объем выручки на рынке электронной коммерции в Кыргызстане уже составил 460 миллионов долларов в 2021 году, а к 2025 году планируется достижение объема в 864,1 миллиона долларов и привлечение более 2,7 миллиона пользователей услуг электронной коммерции [6].

Был подписан меморандум с Евразийским банком развития о сотрудничестве в сфере цифровой трансформации, в частности, о поддержке создания республиканского дата-центра, способного обрабатывать большие данные. Также был запущен пилотный проект по маркировке алкоголя и табака, контролирующего движение продукции. В сфере здравоохранения – внедрена информационная система ILab, способная проводить обработку данных пациентов. Интегрирован портал государственных услуг «Цифровой профиль здоровья». В сельском хозяйстве создана система идентификации сельскохозяйственных животных, которой охвачено 100% поголовья КРС (1,4 млн животных).

Внедрение цифровой инфраструктуры во все сферы жизнедеятельности составляют важную часть Национальной программы развития до 2026 года. Для этого важно формирование как цифровых навыков населения, создание благоприятной среды и построение соответствующей инфраструктуры и систем.

Национальная цифровая инфраструктура будет состоять из сетей, центров по обработке данных, облачных технологий, центров доступа к информации и услугам, цифровых платформ, включая широкополосную связь и радиовещание. Внедряемая цифровая инфраструктура должна поддерживать быстрый рост трафика и обеспечивать покрытие с достаточной пропускной способностью для удовлетворения новых потребностей.

Будут созданы условия, стимулирующие инвестиции в национальную цифровую инфраструктуру, чтобы ни один регион страны не остался без надлежащей связи и доступа. Дальнейшему расширению инвестиций и инноваций в области технологий связи будет способствовать эффективное использование радиочастотного спектра. Создаваемая национальная цифровая инфраструктура должна обеспечивать полноценную передачу автоматизированного межмашинного трафика и способствовать росту ИОТ/ИОЕ (интернета вещей/интернета всего).

В Кыргызской Республике начнется строительство единой многокомпонентной системы, обеспечивающей бесперебойную работу многочисленных государственных информационных систем с соблюде-

нием необходимых требований безопасности. Создание центров обработки данных с услугами на основе облачных вычислительных технологий будет направлено на увеличение производительности работы различных информационных систем государства. Строительство центров обработки данных должно соответствовать общемировым стандартам и требованиям к подобным системам.

Электронное управление Кыргызской Республики должно реализовываться не только государственными или муниципальными органами. Необходимо планомерно и на систематической основе подключать бизнес-структуры к системе электронного управления государством таким образом, чтобы и коммерческие организации были заинтересованы в продвижении цифрового Кыргызстана.

Автоматизированные системы позволят реализовать электронную прослеживаемость товаров и услуг, систему электронного документооборота. Будут внедрены инновационные решения (финансовые технологии) для оказания традиционных финансовых услуг. Должны быть завершены мероприятия по модернизации государственных информационных ресурсов и технической инфраструктуры, государственного портала электронных услуг, единой системы идентификации, государственной системы электронных сообщений, государственной системы электронных платежей.

Глобальная цифровизация и стремительное развитие интернет-технологий ведут к изменениям в развитии практически всех сфер мировой экономики. Учитывая эти тренды, продвижение товаров необходимо осуществлять также через технологические платформы, объединяющие покупателей, продавцов и сервисные компании для реализации и доставки товаров иностранным и внутренним потребителям. Для этого будет создана экосистема для развития электронной торговли. Будут сформированы нормативно-правовые основы ведения электронной торговли, определяющие принципы регулирования, порядок оформления сделок и принципы налогообложения, порядок обмена информацией между участниками процесса и вопросы кибербезопасности.

Необходимо определить национального оператора в сфере электронной торговли. В целях развития инфраструктуры торговли и почтовых операций будет реализован проект по строительству Парка электронной коммерции вблизи крупных транспортных узлов страны.

В рамках улучшения инвестиционного климата страны и обеспечения притока прямых инвестиций необходимо увеличить количество межправительственных соглашений об избежании двойного налогообложения нерезидентов в Кыргызской Респуб-

лике, осуществляющих инвестиционную деятельность и получающих доходы на территории нашей страны, в дополнение к этому упростить процесс оформления соответствующих документов для получения налоговых льгот.

Будет разработана и внедрена цифровая экосистема услуг здравоохранения, образования, социальной защиты и культуры на основе цифрового социального паспорта, который должен отражать всю информацию о социально-экономическом статусе гражданина на основе идентификационной карты. Данный паспорт будет также включать информацию цифровых паспортов здоровья, образования и социальной защиты, культуры при должных условиях защиты персональных данных. Потребность сбора справок, ограничения в доступе к базовым социальным услугам по месту прописки, бюрократия при получении услуг социального блока будут исключены.

Полная цифровизация управления Программой должна стать одной из отличительных характеристик и продемонстрировать возможности и эффективность

применения современных технологических решений.

#### Литература:

1. Evans Richard. E-commerce, Competitiveness and Local and Regional Governance in Greater Manchester and Mersey side: A Preliminary Assessment // Urban Studies. - С. 947-975.
2. <https://tasma.kg/normativy/8-nacionalnaya-strategiya-razvitiya-na-2018-2040-gody.html>
3. [https://adam.kg/media/uploads/2021/05/18/sanarip\\_kyrgyzstan\\_koncepciya.pdf](https://adam.kg/media/uploads/2021/05/18/sanarip_kyrgyzstan_koncepciya.pdf)
4. <https://vesti.kg/zxc/item/109840-potentsial-rynka-elektronnoj-kommertsii-i-onlajn-platezhej-kyrgyzstana.html> - Потенциал рынка электронной коммерции и онлайн-платежей Кыргызстана - Вести.kg - Новости Кыргызстана/
5. <https://vesti.kg/zxc/item/109840-potentsial-rynka-elektronnoj-kommertsii-i-onlajn-platezhej-kyrgyzstana.html> - Потенциал рынка электронной коммерции и онлайн-платежей Кыргызстана - Вести.kg - Новости Кыргызстана
6. <https://manas.news/economy/kyrgyzstan-nameren-usilit-rabotu-v-oblasti-jelektronnoj-kommercii/>
7. Табышова А.К. Перспективы развития электронной коммерции (E-commerce) в Центральноазиатском регионе (на примере Казахстана, Узбекистана и Кыргызстана). / Известия ВУЗов Кыргызстана. 2021. №. 1. - С. 116-122.