

Эрмекова А.Ш., Насырова Б.Б.

**ЗАМАНБАП ЭКОНОМИКАДА БАШКАРУУНУН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУ:
ПАРАДИГМАЛАР МАМИЛЕЛЕР ЖАНА КӨЙГӨЙЛӨР**

Эрмекова А.Ш., Насырова Б.Б.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКЕ: ПАРАДИГМЫ, ПОДХОДЫ И ВЫЗОВЫ**

A. Ermekova, B. Nasyrova

**EFFICIENCY OF MANAGEMENT IN THE MODERN EKONOMY:
PARADIGMS, APPROACHES AND CHALLENGES**

УДК: 338.2:005.1/4

Заманбап экономика жогорку динамика, ааламдашуу, тез технологиялык өзгөрүүлөр жана өсүп жаткан атаандаштык менен мүнөздөлөт. Мындай шарттарда натыйжалуу башкаруу уюмдардын ийгилигинин негизги фактору болуп калат. Бул академиялык макалада заманбап экономикада башкаруунун ар кандай аспектилерин каралат, анын компаниялардын ишмердүүлүгүнө тийгизген таасирине баа берилет жана алардын көйгөйлөрүнөн келип чыккан көйгөйлөр каралат. Заманбап уюмдар да башкаруу практикасында инновацияларды киргизүү зарылдыгына туш болушат. Бул ийкемдүү долбоорлорду башкаруу методологиясын киргизүүнү, ийкемдүү ыкмаларды колдонууну, дизайндык ой жүгүртүүнү жана башка инновациялык тажрыйбаларды камтыйт. Жаңы башкаруу тенденцияларына ыңгайлаша алган уюмдар тышкы чөйрөдөгү өзгөрүүлөргө жана алардын айланасында болуп жаткан инновацияларга ийгиликтүү жооп бере алышат. Мындан биз тема абдан актуалдуу жана өзгөчө көңүл бурууну жана изилдөөнү талап кылат деген жыйынтыкка келебиз

Негизги сөздөр: тенденциялар, салттуу башкаруу, натыйжалуулук, динамизм, инновация, ааламдашуу.

Современная экономика характеризуется высокой динамикой, глобализацией, быстрыми технологическими изменениями и растущей конкуренцией. В таких условиях эффективное управление становится ключевым фактором успеха организации. Эта научная статья исследует различные аспекты менеджмента в современной экономике, оценивает его влияние на результативность компаний и рассматривает вызовы, возникающие в связи с их проблемами. Современные организации также сталкиваются с потребностью инноваций в своих методах управления. Это включает в себя внедрение гибких методологий управления проектами, применение новейших подходов, использование дизайн-мышления и других инновационных практик. Организации, способные адаптироваться к новым тенденциям в управлении, могут более успешно реагировать на изменения внешней среды и новшеств, происходящих вокруг. Отсюда мы делаем вывод, что тема очень актуальна и требует особого внимания и исследования

Ключевые слова: тенденции, традиционный менеджмент, эффективность, динамичность, инновации, глобализация.

The modern economy is characterized by high dynamics, globalization, rapid technological change and growing competition. In such conditions, effective management becomes a key factor in the success of organizations. This academic article examines various aspects of management in the modern economy, assesses its impact on the performance of companies and examines the challenges arising from their problems. Modern organizations also face the need

to innovate in their management practices. This includes the introduction of flexible project management methodologies, the use of agile approaches, the use of design thinking and other innovative practices. Organizations that are able to adapt to new management trends can more successfully respond to environmental changes and innovations.

Key words: trends, traditional management, efficiency, dynamism, innovation, globalization.

Термин «менеджмент», «менеджер» очень быстро и массово стало применяться в отечественной науке, оставив позади такие привычные нам понятия, как «управление», «управленец». Массово и всесторонне это понятие начало применяться в 90-е годы XX века, во время перехода с командно-административной системы на рыночную форму хозяйствования. В нынешнее время он очень прочно и всесторонне используется, и специалистов по данному направлению готовят все экономические ВУЗы нашей страны. Менеджеры остаются очень востребованными и имеют возможность работать во всех секторах экономики, предприятиях, в малом и среднем бизнесе.

Но, что означает само по себе понятие «менеджмент»? Если ссылаться на подсчеты исследователей существует более 200 трактовок определения этого термина. Но все они в результате сводятся к тому: что это уникальный тип управления, имеющий выше следующие характерные черты: систему взаимосвязанных действий; применяется в рыночной экономике; ассоциируется с свободой при принятии управленческих решений при хозяйственной самостоятельности предприятий; его реализуют наемные управленцы профессионалы и т. д.

Что же послужило толчком для такого бурного интереса такого рода специалистам, и их востребованности? Экономика страны, да и все мировое хозяйство находилось в фазе нестабильности, инфляция, возрастающая и повсеместная безработица, сокращение прибыли, требовали принятия неотлагательных мер, принятия кардинальных экономических решений, для которых нужны были: менеджмент, менеджеры и капитал. Хоть и не все было гладко и эффективно сработано со стороны власти и менеджеров того времени, они сделали то, что могли и знали.

На данном этапе развития экономики, когда все поменялось, должен измениться и сам подход к менеджменту и его применению. Современный менеджмент должен быть ориентирован на спрос, результативность и эффективность, тщательному и обоснованному принятию управленческих решений, систематизации корректировки целей исходя из рынка, ориентированному на конечный результат при помощи внедрения в производственный процесс инноваций.

Но не все так результативно и эффективно как хотелось бы, так как у современных менеджеров есть и ряд проблем связанных с: оперативностью и результативностью при принятиях управленческих решений; делегирование полномочий: недостаточное внимание корпоративной культуре и его развитию; нехватка специалистов в области антикризисного управления и санации; недостаток внедрения инноваций и страх их использования, недостаточность и неразвитость мероприятий по риск-менеджменту; не применяются информационные технологии в управлении, а если даже применяются, то не достаточном уровне; слабая система управления качеством; не применяются современные приемы менеджмента, не внедряются современные методы мотивации; неэффективность использования финансовых источников и т.д.

В современных экономических реалиях менеджмент переплетается: в принятии решений, связанных с управлением и совершенствованием, растет интеллектуализация и ответственность за их принятие; меняется и возрастает роль менеджеров на конечные результаты; от менеджеров требуется постоянное саморазвитие и совершенствование своих профессиональных качеств [3, с. 57].

В связи с меняющейся экономикой меняется и сам менеджмент, он и его особенности усложняются, тем самым внося в профессиональную деятельность менеджеров дополнительные специфические требования в их развитии, позволяющие им управлять компаниями, профессионально на высоком уровне коммуницировать, владения новейшими компьютерными технологиями, непрерывного самообразования, знаний в области новейших методов и технологий управления, осмысление и понимания социальной ответственности и умения влиять на подчиненных. Не для кого не секрет, тот факт, что от имиджа менеджера зависит и имидж всей компании, и создание личного положительного имиджа руководителя у своих сотрудников, влияют на результативность и эффективность всей компании.

Основные составляющие современного менеджмента это системность и ситуационность, прозрачность и открытость бизнес-организаций; самые важные пункты успеха расположены вне её, главная задача менеджеров - вовремя и правильно реагировать на

внешние факторы, уделять внимание ресурсам и технологиям, создать такие условия, чтобы каждый принимал свою роль и ответственность в эффективности работы всей компании, и желания каждого сотрудника быть соучастным в общем результативном труде. Быть внимательным к каждому сотруднику, знать его потребности и желания, так как, именно кадры решают все!

Исследователи мирового уровня выявили следующие подходы и модели управления [4, с. 89].

1. Европейская модель: обеспечение эффективного функционирования бизнеса и занятых за счет снижения государством налогового бремени;
2. Шведская модель: создание социальной системы системы заботы населения;
3. Американская модель: ориентация на индивидуальные навыки и узкую специализацию, индивидуальная ответственность менеджера;
4. Японская модель: неформальный подход к построению структуры, коллегиальная ответственность, стратегия пожизненного найма, широкое использование заемных средств;
5. Украинская модель: ориентация на командную систему, преобладание формальных связей, недостаточность делегирования полномочий, слабое использование знаний и опыта работающих.

В условиях кризиса главными приоритетами в развитии менеджмента должны стать: совершенствование и внедрение курсов повышения квалификации для менеджеров; проведения обмена опытом у менеджеров в развитых зарубежных странах; поиск и наращивания потенциала у себя среди своих кадров внутри организации; внедрение на уровне государства программ по подготовке менеджеров с охватом всех функциональных задач менеджеров, внедрение всех механизмов управления; самоуправление и т.д.

Если вернуться к классической школе менеджмента, к её теоретической составляющей, то наиболее объемно и всесторонне она отражена в работах продолжателях школы научного управления Файоля и Г.Гранта, отстоявшим, что в результате применений методов рационализации мы сможем совершенствовать и улучшить эффективность труда.

Но особо и полно смысл классической школы менеджмента выделилась в нашумевших 14 принципах Файоля: разделение труда, власть и ответственность, дисциплина, единоначалие, единство целей и руководства, подчинение личных интересов общим, вознаграждение персонала, соотношение централизации и децентрализации, иерархия, порядок, справедливость, стабильность, инициатива, корпоративный дух. Именно он определил главные функции управления, суть которых, «Управлять – это значит предвидеть, планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать». И несмотря на

появления многих других школ, эта модель которая акцентирована на активном применении целевого воздействия управления и организационного порядка, является и тем самым доказывает, что она самая рациональная для применения в различных непредвиденных ситуациях, в связи с тем что может обеспечить быстроту координации ресурсов.

В условиях кризиса основным фактором менеджмента является социальная ответственность менеджмента и корпоративная культура. Основным и решающим стратегическим ресурсом в предприятии становится человек. Объектами для инвестиций в человеческий капитал становятся: медицинское обслуживание, отдых, занятия спортом, развитие личных способностей [5, с. 64]. Ведь всем известно, что для успешного менеджера ключевую роль должны играть кадры, и экономить на кадрах, значит рисковать будущим всей компании, поэтому и многие успешные отечественные компании уделяют этим факторам основную роль. Так в компании «Шоро» активно пропагандируется здоровый образ жизни, у истоков стоял сам создатель этой компании Эгемберди Жумадилов, сам который занимается моржеванием, сноубордом, лыжным видом спорта, тем самым призывая своих сотрудников к такому проведению свободного времени. В качестве бонуса выделившимся сотрудникам выдаются сертификаты в спортивные клубы на бесплатной основе, проводятся спортивные корпоративные выезды, конечно же за счет компании. Активно спонсируются компанией различные спортивные мероприятия, и это не единичная акция, а проводимая систематически, в качестве пропаганды здорового образа жизни. Так же руководство компании уделяет очень большую роль личностному развитию своих сотрудников. Для этих целей была открыта большая библиотека, состоящая из книг видных экономистов, много книг по менеджменту, маркетингу и других сфер. Большие финансовые средства руководство компании также вкладывает в образование и повышение квалификации у своих сотрудников, проводятся регулярные тренинги, семинары, обучающие деловые игры.

Мотивации своего персонала, также уделяется должное внимание, отслеживается вклад каждого сотрудника, отдел качества и начальники цехов нацелены на справедливое и своевременное вознаграждение среди сотрудников, отличившимся сотрудникам вручается премия, сертификаты на заграничную поездку, и многое другое.

В одном из своих многочисленных интервью один из создателей компании Эгемберди Жумадилов

рассказывал: «Что во времена начального становления компании, проблем было много, а именно нехватка кадров, отсутствие знаний о менеджменте и управления, нехватка финансирования и опыта». Так как была острая нехватка кадров, так как труд в то время ручной и неприглядный им приходилось нанимать с помощью уговоров и обещаний родственников и знакомых, а это привело к хищениям и недополучению прибыли. И только с помощью привлечения приглашенных экспертов-менеджеров, обучаясь и перенимая опыт зарубежных успешных предпринимателей, все встало на свои места.

Сейчас компания является, одной из лидирующих передовых компаний, которая заняла не только местный рынок, а смогла выйти и стать успешной и на рынках соседних стран.

Успешность и результативность менеджмента на наш взгляд зависит и от применения в своей работе им инноваций, но только в параллели с итогами исследований рыночной среды. Необходимо так же внимательно следить за спросами потребителей, за конкурентами на рынке, и используя эти материалы проводить эффективную маркетинговую работу. Всестороннее развитие инноваций и нововведений, как нам известно ведет к сокращению жизненного цикла продукта, от этого задача менеджмента сократить время на его самокупаемость. От этого задачей менеджмента становятся: создать такие условия в компании, чтобы она была готова к нововведениям; мониторинг и контроль за её результативностью, кадровая политика, которая соответствует нынешней экономики и политики компании, и всей страны. Менеджер должен понимать, что именно от его правильной работы, зависит увеличение производительности труда, выбор стратегии развития всей компании. Отсюда и новые требования к менеджеру – владения искусством управления, коммуникабельность, гибкость и собранность, то есть менеджер – это всесторонне развитая личность, которая не устанет работать над своим развитием и развитием своего коллектива.

Литература:

1. Асанова А.А., Джылкычиева Ж.Т. Менеджмент. / Учебник. – Б., 2011. - С. 326.
2. Джылкычиева Ж.Т., Сеиткулова А.С Эффективный менеджмент залог успешного бизнеса. / Вестник КНАУ им. К.Скрябина. ISSN: 1694-6286 2021 – №2(56). - С. 332-338.
3. Дафт Ричард Л. Менеджмент: пер. с англ. - СПб.: Питер, 2021.
4. Пиповаров С.Э. Сравнительный менеджмент. - СПб.: Питер, 2009.
5. Стиглиц Д.Ю. Глобализация: тревожные тенденции. / Перев. с англ. - М.: Мысль, 2021.