

Акылбекова Н.И., Керималиева В.Ж., Неевина Е.А.

**КАМСЫЗДАНДЫРУУ ТУРИЗМ БИЗНЕСИНИН МИЛДЕТТҮҮ
ЭЛЕМЕНТИ КАТАРЫ**

Акылбекова Н.И., Керималиева В.Ж., Неевина Е.А.

**СТРАХОВАНИЕ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ
ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА**

N. Akyzbekova, V. Kerimalieva, E. Neevina

**INSURANCE AS A MANDATORY ELEMENT
OF TOURISM BUSINESS**

УДК: 338.07:379.85(075.8)

Туризмди камсыздандыруу туристтик бизнестин маанилүү компоненти болуп саналат, анткени туристтер көп сандагы ар кандай тобокелдиктерге туш болушат жана ал туристтердин камсыздандыруу кызматтарына өсүп келе жаткан керектөөлөрүн канааттандыруу үчүн жигердүү өнүктүрүлүшү керек. Кардарлар менен түздөн-түз байланышты камсыз кылган заманбап санариптик технологиялар камсыздандыруу кызматтарынын ар кандай түрлөрүн көрсөтүү менен камсыздандыруу бизнесин жана туризм чөйрөсүн өнүктүрүүгө мүмкүндүк берет. Ошол эле мезгилде республиканын камсыздандыруу рыногу камсыздандыруу кызматтарынын кеңири спектрин көрсөтүү үчүн жетиштүү өнүккөн эмес, камсыздандыруу маданияты да жетиштүү өнүккөн эмес. Макалада Кыргыз Республикасында туризмде камсыздандырууну өнүктүрүүнүн көйгөйлөрү жана келечеги талкууланат, туризм чөйрөсүндөгү дүң продукциянын динамикасына, туризм чөйрөсүндө иштеген ишканалардын жана уюмдардын санына, түзүлгөн камсыздандыруунун санына талдоо берилет. Контракттарды, анын ичинде туризмди камсыздандырууну, 2018-2022-жылдарга Кыргыз Республикасындагы туризмден төгүмдөрдү кошкондо камсыздандыруу компанияларына камсыздандыруу төлөмдөрүнүн көлөмү.

Негизги сөздөр: туризм, камсыздандыруу компаниялары, туризмдеги камсыздандыруу кызматтары, камсыздандыруу төгүмдөрү, дүң продукция, камсыздандыруу келишими.

Страхование туристов является важной составляющей туристского бизнеса, поскольку туристы сталкиваются с большим числом разнообразных рисков и следует активно развивать его для удовлетворения растущих потребностей туристов в страховых услугах. Современные цифровые технологии, обеспечивающие непосредственный контакт с клиентами, позволяют развивать страховой бизнес и в сфере туризма, предоставляя разнообразные виды страховых услуг. В то же время страховой рынок республики еще недостаточно развит, чтобы предоставлять широкий спектр страховых услуг, страховая культура также недостаточно развита. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития страхования в туризме в Кыргызской Республике, проведен анализ динамики объемов валового выпуска в сфере туристической деятельности, количества предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма, количества заключенных договоров страхования, в том числе страхования туризма, объемы поступлений страховых взносов в страховые компании, в том числе взносов от туризма в КР за 2018-2022 годы.

Ключевые слова: туризм, страховые компании, страховые услуги в туризме, страховые взносы, валовый выпуск, договор страхования.

Travel insurance is an important component of the tourism business, since tourists face a large number of different risks and it

should be actively developed to meet the growing needs of tourists for insurance services. Modern digital technologies that provide direct contact with customers allow us to develop an insurance business in the tourism sector, providing various types of insurance services. At the same time, the insurance market of the republic is not yet sufficiently developed to provide a wide range of insurance services, the insurance culture is also insufficiently developed. The article discusses the problems and prospects for the development of insurance in tourism in the Kyrgyz Republic, analyzes the dynamics of gross output in the field of tourism activities, the number of enterprises and organizations operating in the field of tourism, the number of concluded insurance contracts, including tourism insurance, the volume of insurance receipts contributions to insurance companies, including contributions from tourism in the Kyrgyz Republic for 2018-2022.

Key words: tourism, insurance companies, insurance services in tourism, insurance premiums, gross output, insurance contract.

Страхование туристов является важной составляющей туристского бизнеса, поскольку туристы сталкиваются с большим числом разнообразных рисков, таких как страхование багажа, страхование отмены поездки, страхование гражданской ответственности, медицинское страхование во время поездки, страхование от потери авиабилета и др. [1,2]. Однако страхование туристов, выезжающих в другие страны недостаточно развито и тому много как объективных, так и субъективных причин. Страховой рынок республики еще недостаточно развит, чтобы предоставлять широкий спектр страховых услуг, страховая культура также недостаточно развита. Несмотря на это, страхование туризма должно быть значимой частью страховых услуг, поскольку во время путешествия возникают непредвиденные ситуации и случаи, требующие страхования [3,4].

Анализ динамики валового выпуска в сфере туристической деятельности за 2018-2022 годы показал его прирост на 7,5%. При этом в 2022 году он составил 74373,2 млн. сомов против 69153 млн. сомов в 2018 году. В 2020 году туризм в Кыргызстане, так же, как и в других странах испытывал спад из-за локдауна 2020 года, вследствие чего валовый выпуск в сфере туристической деятельности в 2020 году составил всего 40538,3 млн. сомов. Отрадно, что в 2022 году валовый выпуск в сфере туристической деятельности не только догнал уровень 2018 года, но и превзошел на 5220,2 млн. сомов [11] (рис. 1).

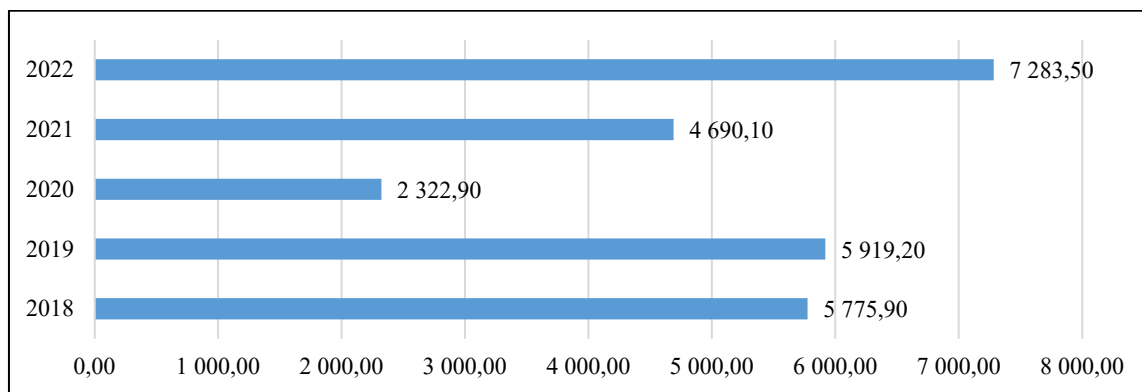


Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11]

Рис. 1. Динамика валового выпуска в сфере туристической деятельности и количество предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы.

Количество предприятий и организаций, осуществляющих деятельность среди которых предприятия туризма и учреждения отдыха, гостиницы, туристические агентства, санаторно-курортные учреждения, природные парки, ботанические сады и заповедники за 2018-2022 годы выросли на 13,3% и в 2022 году составили 998 единиц против 881 единицы в 2018 году [11].

Анализ динамики объемов рыночных услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы показал, что они выросли на 26,1% и в 2022 году составили 7283,5 млн. сомов против 5775,9 млн. сомов в 2018 году [11] (рис. 2).



Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11].

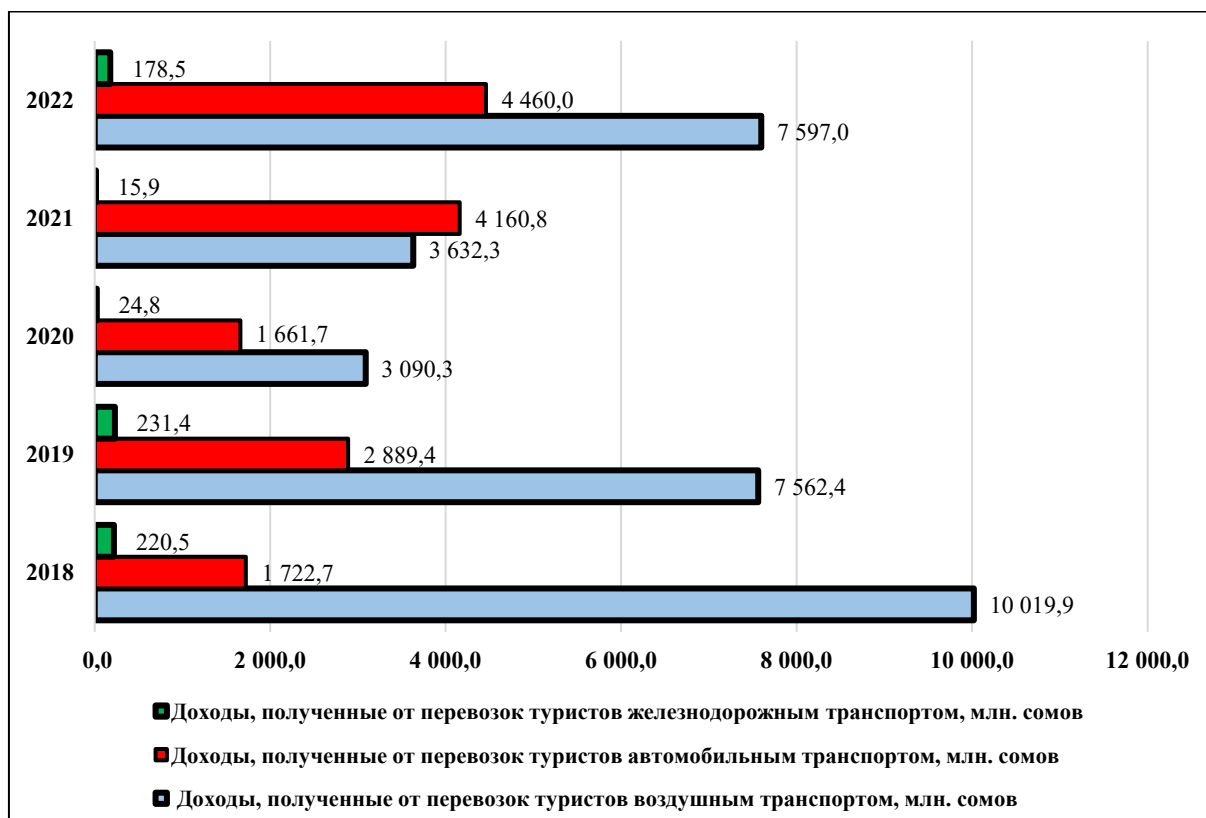
Рис. 2. Динамика объемов рыночных услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы, млн. сомов.

Нужно отметить, что в 2020 году было значительное снижение объемов рыночных услуг в сфере туризма, когда они составляли всего 2322,9 млн. сомов, что в 2,5 раза меньше, чем в 2019 году. Это было вызвано глобальным локдауном 2020 года в связи с мерами по борьбе с пандемией COVID-19 [11].

Большие риски для туристов возникают при их перевозках. Такой вид деятельности приносит значительные доходы для транспортных компаний, поэтому

развивать туризм для них выгодно. Будет полезно рассмотреть динамику доходов, полученных от перевозок туристов в Кыргызской Республике различным видом транспорта за 2018-2022 годы.

Наибольшие доходы были получены от перевозок туристов в Кыргызской Республике воздушным транспортом. Однако за 2018-2022 они сократились на 24,2% и в 2022 году составили 7597 млн. сомов против 10019,9 млн. сомов в 2018 году [11] (рис. 3).



Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11].

Рис. 3. Динамика доходов, полученных от перевозок туристов в Кыргызской Республике различным видом транспорта за 2018-2022 годы, млн. сомов.

Доходы, полученные от перевозок туристов автомобильным транспортом, занимают второе место и за 2018-2022 годы они выросли в 2,6 раза, составив в 2022 году 4460 млн. сомов против 1722,7 млн. сомов в 2018 году.

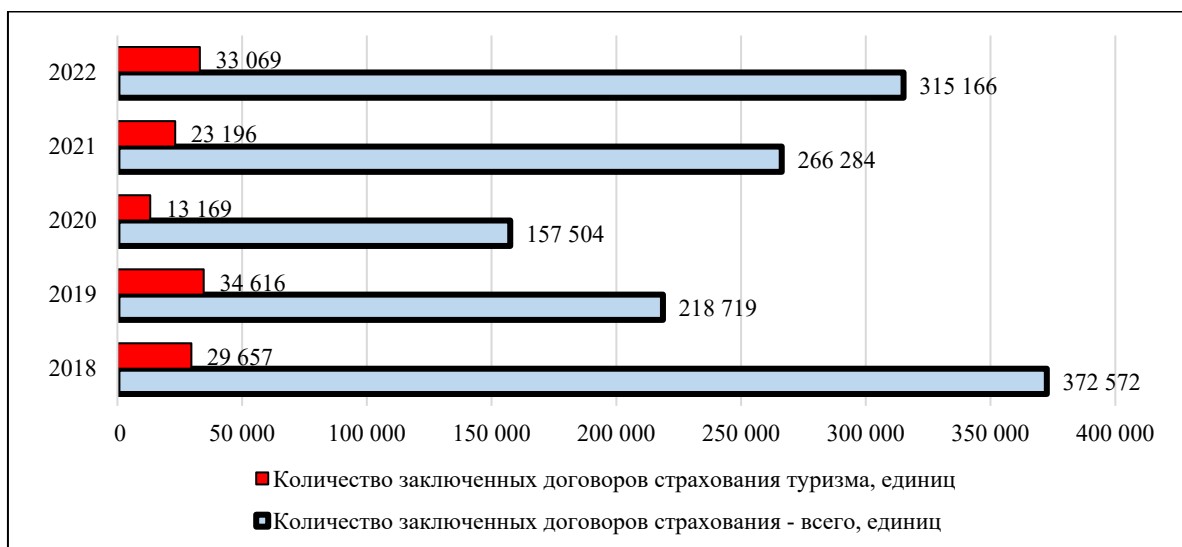
Следует подчеркнуть, что доходы, полученные от перевозок туристов железнодорожным транспортом в Кыргызской Республике, имеют незначительные объемы и даже за 2018-2022 годы они сократились на 19,0%, составив в 2022 году 178,5 млн. сомов против 220,5 млн. сомов в 2018 году.

Рассматривая страхование как неотъемлемую часть туризма, важно отметить, что оно способствует его устойчивому развитию, тем что создает страховую защиту туристов от большого числа рисков. Следует в первую очередь отметить медицинское страхование во время поездки и посещения незнакомых мест. Такие виды расходов как расходы на медицинскую помощь, транспортировку в медицинскую организацию и другие расходы.

Имущественное страхование как другой вид страхования необходим при потере и повреждении имущества туриста, включая багаж, ценные вещи.

Автомобильное страхование и страхование ответственности также необходимы по время поездок в другие страны и на дальние расстояния. Поэтому страховой сектор является важным компаньоном туристской отрасли для создания условий его устойчивого развития.

Проведенный анализ показал, что количество страховых компаний, осуществляющих свою деятельность в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы сократилось на 7 единиц и в 2022 году составило 15 единиц против 22 единицы в 2018 году. Соответственно этой тенденции динамика количество заключенных договоров страхования также пошло на спад, сократившись за 2018-2022 годы на 15,4% и в 2022 году, составив 315166 единиц против 372572 единицы в 2018 году [11] (рис. 4).



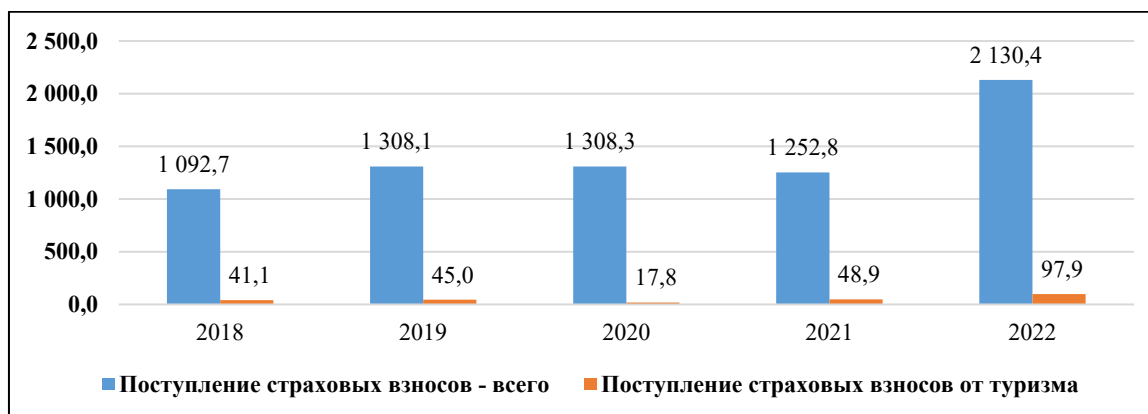
Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11].

Рис. 4. Количество заключенных договоров страхования, в том числе страхования туризма в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы, единиц.

Однако примечательно, что количество заключенных договоров страхования туризма за 2018-2022 годы выросло на 11,5% и в 2022 году составило 33069 единиц против 29657 единиц в 2018 году. Такая динамика обусловлена активным развитием туризма в Кыргызской Республике в 2021-2022 годах [11].

При этом следует подчеркнуть, что несмотря на то, что количество заключенных договоров страхования за исследуемый период сократилось, объемы поступлений страховых взносов в страховые компании

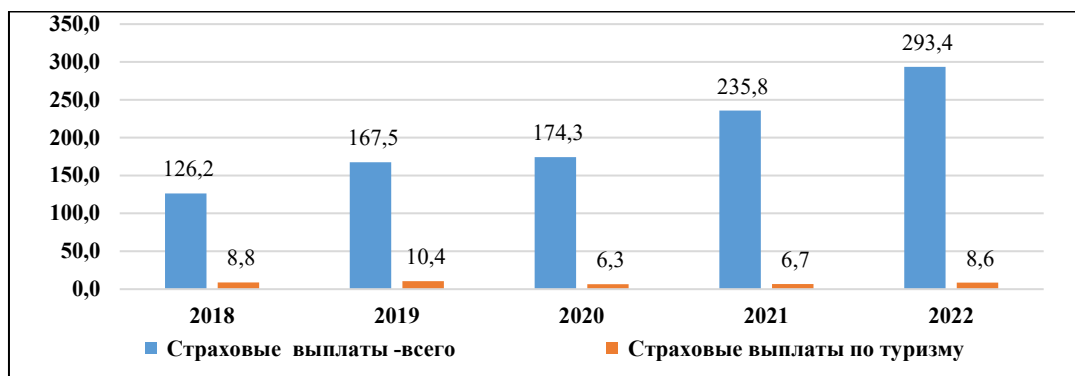
Кыргызской Республики выросли на 95% и в 2022 году составили 2130,4 млн. сомов против 1092,7 млн. сомов в 2018 году. Вместе с тем, объемы поступлений страховых взносов в страховые компании Кыргызской Республики от туризма выросли в 2,4 раза и в 2022 году составили 97,9 млн. сомов против 41,1 млн. сомов в 2018 году. Хотя в общем объеме поступлений страховых взносов в страховые компании поступления страховых взносов от туризма в 2022 году составили всего 4,6% [11] (рис. 5).



Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11]

Рис. 5. Объемы поступлений страховых взносов в страховые компании Кыргызской Республики, в том числе взносов от туризма за 2018-2022 годы, млн. сомов.

Также нужно отметить, что объемы страховых выплат страховых компаний Кыргызской Республики, в том числе выплат по туризму за 2018-2022 годы выросли в 2,3 раза и в 2022 году составили 293,4 млн. сомов против 126,2 млн. сомов в 2018 году. Тогда как, страховые выплаты страховых компаний по страховым случаям в туризме за 2018-2022 годы сократились на 2,3% и в 2022 году составили 8,6 млн. сомов против 8,8 млн. сомов в 2018 году [11] (рис. 6).



Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11].

Рис. 6. Объемы страховых выплат страховых компаний Кыргызской Республики, в том числе выплат по туризму за 2018-2022 годы, млн. сомов.

Современные цифровые технологии, обеспечивающие непосредственный контакт с клиентами, позволяют развивать страховой бизнес и в сфере туризма, предоставляя разнообразные виды страховых услуг как до поездки, так и во время поездки [5,6]. При всем том, что в Кыргызской Республике страховыми компаниями предоставляются ограниченный круг страховых услуг, таких как страхование медицинских расходов для лиц, выезжающих за границу, страхование поездок, медицинское страхование лиц, выезжающих за границу, есть большое перспективы развития страхования туризма обусловленные быстрым ростом туристской отрасли [7,8].

Современные информационные технологии такие как искусственный интеллект, мобильные приложения, блокчейн-технологии могут способствовать созданию инновационных страховых услуг, касающихся многогранной страховой деятельности, направленной на защиту туристов, пребывающих в другой стране. «Зеленое» страхование как требование современной действительности, обусловленное экологическими рисками, является трендом мирового страхового рынка, на который должны равняться страховые компании республики для удовлетворения растущих потребностей туристов в страховании [9,10].

Кроме того, сотрудничество туристских и страховых компаний по продвижению страховых услуг может принести синергетический эффект всем участникам туристского рынка, включая туристов. Туризм, неся в себе мультипликативное воздействие на многие отрасли экономики, в том числе и на страховой бизнес требует интеграции и непосредственного взаимодействия заинтересованных субъектов различных отраслей экономики. Следовательно, исходя из проведенного исследования, можно заключить, что страхование является необходимым элементом туристского бизнеса.

Литература:

1. Акылбекова Н.И. Концепция устойчивого развития туризма как направление его развития в Кыргызской Республике

- / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина // Экономика. Управление. Образование. – Б., 2018. - №4(007). - С. 78-83.
2. Акылбекова Н.И. Инвестиции - важнейший фактор развития туризма / Н.И. Акылбекова, С.К. Канатбекова // Международная научно-практическая заочная конференция «Инновационные подходы развития экономики, управления и маркетинга». – Алматы. – 2018. – С. 32-36.
3. Акылбекова Н.И. Отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике / Н.И. Акылбекова, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. - С. 18-22.
4. Акылбекова Н.И. Перспективы развития туризма в условиях пандемии коронавируса / Н.И. Акылбекова, М.З. Джумабаева, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина, // Сб. мат. V межд. науч.-практ. конф. «Современная наука и инновационные образовательные технологии». – Ставрополь, 2020.
5. Акылбекова Н.И. Проблемы развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. / Межд. научный журнал. – Б., 2019. - №1(008). – С.10-18.
6. Акылбекова Н.И. Социально-экономические факторы развития туризма в Кыргызской Республике / Н.И. Акылбекова, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина // Россия: тенденции и перспективы развития. – М., 2022. – Вып.17. - Ч.2.
7. Акылбекова Н.И. Страхование в туризме / Н.И. Акылбекова, Буланбек кызы С., Э.Мамбеталиева. // Экономика. Управление. Образование. – Б., 2019. - №1(008). - С. 10-17.
8. Акылбекова Н.И. Цифровизация как «реанимация» туризма после коронавируса. / Н.И. Акылбекова. / Сб. мат. Межд. науч.-практ. конф. «Инновационное предпринимательство в цифровой экономике: опыт регионов» Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Воронежский филиал, 24 апреля 2020. – С. 42-49.
9. Акылбекова Н.И. Электронные платежи как стержневой системный компонент развития финансового сектора Кыргызстана / Н.Акылбекова, С.Байгуттиев, А. Бобаканова ЕНО./Сб. мат. Межд. науч.-практ. конф. «Итоги науки в теории и практике 2019», дек. 2019. - №12-3(58). - С. 187-191.
10. Неевина Е.А. Особенности развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане/ Е.А. Неевина, Н. И. Акылбекова // Сб. науч. трудов по мат. IV Межд. науч.-практ. конф. Детско-юношеский туризм: образовательные технологии. – СПб. 15-20 ноября 2018. - С.54-59.
11. Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник. - Бишкек: Нацстатком КР, 2022.